

喜庆二十大



2022年第七周农村电影市场点评

农村流动数字电影市场(2022年10月8日—2022年10月14日):

据统计,当前电影数字节目交易平台(www.dfcc.org.cn)可供订购影片近4700部,其中2021年以来出品的影片超240部。当周有27个省区市145条农村电影院线订购1267部影片,共计13万余场。

8条院线订购影片超百部,1条院线订购场次过万场,其中山东新农村数字电影院线有限公司获得双料冠军,订购280余部影片超1.6万场。放映方面,北京世纪东方数字电影院线有限公司回传放映卡次数较多,约750次;山东新农村院线回传放映场次最多,超1万场。

全国公益电影放映单位组织收看党的二十大开幕盛况

10月16日上午,举世瞩目的中国共产党第二十次全国代表大会在北京人民大会堂隆重开幕。全国各地公益电影单位在做好常态化疫情防控前提下,组织干部职工通过网络、电视、广播等形式收看收听大会直播,认真学习习近平总书记会在会上的报告。

大家纷纷表示,要结合习近平总书记系列重要讲话,深入学习宣传贯彻党的二十大精神,以高度的责任感、荣誉感、使命感为广大基层群众提供高效、优质的公益电影服务,进一步弘扬社会主义核心价值观,增强实现中华民族伟大复兴的精神力量。

今年以来,各地以“喜迎党的二十大”为主题,积极开展形式多样的主题电影放映活动。安徽凤阳、郎溪,四川雅安、乐山,云南普洱、建水,山东济南、临清等地公益电影放映单位近日继续深入开展“喜迎党的二十大”系列主题展映活动,把更多优秀电影作品送到基层群众身边,奏响新时代的光影颂歌,以实际行动向党的二十大献礼。

暑期档冠军《独行月球》登陆农村市场

继《人生大事》后,又一部暑

期档重量级影片《独行月球》日前在电影数字节目交易平台开放订购,首周有16条院线订购,近600场。影片讲述了独孤月参与拯救人类的月球计划,但因错过领队马蓝星的撤离通知,不得不独自在月球生活并面对各类突发情况与灾难的故事,展现了一位有着普通人情感、普通人喜怒哀乐的凡人英雄形象。

《独行月球》累计票房已超30亿,位列2022年暑期档冠军。目前该片仍在城市影院放映,当下影片登陆电影数字节目交易平台,农村观众实现了与城市观众同步观看这部“过亿”大片的愿望。

值得关注的是,以《人生大事》、《边缘行者》、《独行月球》为代表的几部近期登陆交易平台的“过亿”影片关注度持续升高,其中《人生大事》上线一个月时间累计订购近万场。

科教片订购方面,关注一老一小,《老人家装安全》、《防止老人意外摔倒》、《儿童成长之零食的科学挑选》、《儿童健康成长习惯》等影片仍然是各地院线订购首选。

相关题材影片还可关注近期登陆平台的《家和万事兴之家庭教育》、《家和万事兴之家风建设》、《农村婴幼儿喂养与健康》、《尿路感染老年人不得不防》等。

(电影数字节目管理中心 车雪莹)

国际票房点评 10月14日—10月16日

《万里归途》国际市场排名第三

■编译/如今

上周末,国际市场依然是惊悚影片主控,环球影业的《月光光心慌慌:终结》在77个国际市场收获票房1720万美元,其首周末全球票房为5840万美元。影片上周末在墨西哥首周末票房为260万美元;在英国首周末票房为240万美元;在德国首周末票房为160万美元;在法国首周末票房为130万美元;在澳大利亚首周末票房为100万美元;在意大利首周末票房为70万美元;在巴西首周末票房为90万美元;在瑞典首周末票房为25.6万美元;在芬兰首周末票房为20万美元。该片的全球

IMAX 银幕收入为500万美元,其中有80万美元来自国际市场。

第二名是派拉蒙公司发行的《危笑》,在61个市场新增票房1630万美元,较上上个周末跌幅仅为16%,其国际累计票房已达6640万美元,全球累计票房已达1亿3760万美元。影片在德国的周末票房增幅为24%,当地累计票房已达660万美元;在英国的周末票房跌幅为14%,当地累计票房已达810万美元;在墨西哥跌幅为25%,当地累计票房已达610万美元;在法国跌幅为25%,当地累计票房已达480万美元;

在西班牙跌幅为29%,当地累计票房已达350万美元;在澳大利亚跌幅为18%,当地累计票房已达340万美元;在挪威的增幅为25%,当地累计票房已达130万美元;在荷兰的增幅为7%,当地累计票房已达130万美元;在瑞士的增幅为19%,当地累计票房已达120万美元;在奥地利的增幅为40%,当地累计票房已达110万美元。

第三名是中国影片《万里归途》,上周末新增票房1200万美元,在上映三周之后累计票房已达1亿8300万美元(合13.1亿人民币)。

全球票房周末榜(10月14日—10月16日)

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《月光光心慌慌:终结》 Halloween Ends	\$58,424,000	\$17,174,000	\$41,250,000	\$58,424,000	\$17,174,000	\$41,250,000	环球	78	环球
《危笑》 Smile	\$28,700,000	\$16,300,000	\$12,400,000	\$137,567,899	\$66,400,000	\$71,167,899	派拉蒙	62	派拉蒙
《万里归途》 Home Coming	\$11,885,000	\$11,885,000		\$182,476,100	\$182,476,100		MULTICN	1	上海华策
《鳄鱼莱莱》 Lyle, Lyle, Crocodile	\$11,000,000	\$3,600,000	\$7,400,000	\$26,657,353	\$3,900,000	\$22,757,353	索尼	5	索尼
《天堂门票》 Ticket To Paradise	\$7,823,000	\$7,823,000		\$72,452,000	\$72,452,000		环球	76	环球
《达荷美女战士》 Woman King, The	\$7,800,000	\$4,100,000	\$3,700,000	\$76,546,217	\$16,800,000	\$59,746,217	索尼	40	索尼
《亲爱的别担心》 Don't Worry Darling	\$5,185,000	\$3,000,000	\$2,185,000	\$78,203,454	\$35,800,000	\$42,403,454	华纳兄弟	67	华纳兄弟
《阿姆斯特丹》 Amsterdam	\$4,791,000	\$1,900,000	\$2,891,000	\$18,459,234	\$6,500,000	\$11,959,234	迪士尼	35	20世纪
《航海王:红发歌姬》 One Piece Film Red	\$3,500,000	\$3,500,000		\$144,734,000	\$144,734,000		MULTI	8	CRUNCHY
《十一月》 November	\$3,154,000	\$3,154,000		\$8,568,500	\$8,568,500		STDC	1	MetropUS

北美票房点评 10月14日—10月16日

《月光光心慌慌:终结》北美夺冠

■编译/如今

上周末的北美票房是近8个周末中最好的,较上上个周末高出31%,比过去7个周末的平均值高出39%,在经历了两个半月的票房低迷之后,北美的票房终于开始回升了。

上周末的冠军影片是万圣节惊悚影片《月光光心慌慌:终结》,其首周末票房4130万美元,远低于预期,是该系列新“三部曲”中最低的一部。该片上周末在3901块银幕上放映,平均单银幕收入为10574美元,其在番茄网

上的新鲜度为40%,影院出口调查显示为C+,这个评分对于惊悚影片来说并不是特别糟糕,如果按照常规的趋势测算,该片的最终票房应该在7670万美元左右。但是该片的预算在2000万—3000万之间,所以回本和盈利是一定的。

第二名也是一部惊悚影片,从上上个周末冠军降到亚军的《危笑》,上周末跌幅为33%,新增周末票房1240万美元,其北美累计票房已达7120万

美元,有望在一两周内超过《黑色电话》的8990万美元,成为年度票房最高的惊悚片。

第三名是索尼公司上映第二周的《鳄鱼莱莱》,上周末新增票房740万美元,跌幅仅为35%,其上映10天,北美累计票房仅为2280万美元,虽然其预算高达5000万美元,但是观察后期即将上映的片单,该片还有六周的时间可以独占以家庭为目标观众群的市场,所以可能最终票房并不会太差。

美国周末票房榜(10月14日—10月16日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅%	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司
1	《月光光心慌慌:终结》 Halloween Ends	\$41,250,000	3901	\$10,574	\$41,250,000	1	环球
2	《危笑》 Smile	\$12,400,101	3612	\$3,433	\$71,168,000	3	派拉蒙
3	《鳄鱼莱莱》 Lyle, Lyle, Crocodile	\$7,399,647	4350	\$1,701	\$22,757,000	2	索尼
4	《达荷美女战士》 The Woman King	\$3,699,783	2565	\$1,442	\$59,746,000	5	TriStar影业
5	《阿姆斯特丹》 Amsterdam	\$2,891,000	3005	\$962	\$11,959,234	2	迪士尼
6	《亲爱的别担心》 Don't Worry Darling	\$2,184,546	2734	\$799	\$42,403,000	4	华纳兄弟
7	《野蛮人》 Barbarian	\$1,411,000	1805	\$781	\$38,961,777	6	20世纪
8	《哥们儿》 Bros	\$920,265	2201	\$418	\$10,836,000	3	环球
9	《断魂小丑2》 Terrifier 2	\$850,000	700	\$1,214	\$2,295,000	2	Cinedigm娱乐
10	《壮志凌云2:独行侠》 Top Gun: Maverick	\$685,433	902	\$759	\$715,756,000	21	派拉蒙

