



中国电影资料馆举办“中国影史现存最早的故事片《劳工之爱情》诞生百年特别放映暨文创品首发活动”



中国电影资料馆馆长、中国电影艺术研究中心主任孙向辉介绍《劳工之爱情》百年系列活动情况

从3月开始,《劳工之爱情》修复版先后出现在第26届香港国际影视展、法国戛纳国际电影节中国电影联合展台、意大利博洛尼亚第36届探供电影节、马来西亚吉隆坡“中国电影节”、阿根廷布宜诺斯艾利斯“中国电影节”。特别在第36届探供电影节上,《劳工之爱情》与俄罗斯、法国、美国同样摄于1922年的三部短片珍品联袂放映,共同组成“百年之前:1922”单元,中国文化自信彰显于世界电影银幕之上。而福建省泉州市安溪县长门镇龙门中学的一群初中生,也在“世界音像遗产日”庆祝活动走进中国电影资料馆安溪数字资源中心,观看了《劳工之爱情》,并亲自体验了电影修复过程。活动向乡村学子传播了“保护音像遗产,保护我们共同的记忆”的理念,也将中华优秀传统文化的种子“种”在了绿色乡村。《劳工之爱情》长存百年的魅力,还激发了中国电影资料馆文创团队的创造活力。5月20日,中国电影资料馆文创团队抽取片中“爱情故事”,通过新技术手段设计出品《劳工之爱情》系列动态数字藏品,在国内数字藏品平台发行,5万份藏品40秒即售罄。10月27日,“世界音像遗产日”《劳工之爱情》特别放映暨文创品首发活动不仅是资料馆电影文创开发的新举措,也将《劳工之爱情》百年纪念系列庆祝活动推向了新高潮。

《劳工之爱情》文创品深受追捧

活动当天,《劳工之爱情》文创品的首发可谓吸睛不已。艺术影院活动现场共销售了六款《劳工之爱情》百年纪念系列文创品。其中最受欢迎的还是《劳工之爱情》电影角色潮玩,这套手办盲盒共有3款,用可爱的卡通造型还原了电影里郑木匠、祝医女和祝医生三个人物。值得一提的是,这套手办不仅人物形象趣味生动,还赠送可供替换的小零件,极大地增加了手办的可玩性。不少影迷都购买了不止一个,纷纷在现场体验了一把拆盲盒的惊喜。

活动现场还推出了“郑重视‘服’”系列卫衣裤和夹克。“郑重视‘服’”这个系列名字也颇具深意,正好对应了电影中郑木匠、祝医女和祝医生三人的名字。卫衣背后印有三个电影人物手绘形象。

“郑重视‘服’”夹克的左臂还有一个专属的魔术贴空位。资料馆文创团队的负责人介绍:这是一个专门用来贴“趣贴”的位置,同一件衣服只要换一个“趣贴”就等于换了一种风格,我们希望这件衣服不仅能穿还能“玩”。资料馆在当日同步推出了3款《劳工之爱情》主题“趣贴”,但这仅仅是“趣贴计划”的开始,未来不仅会推出更多主题的“趣贴”,还会推出书包等能够粘贴“趣贴”的其他产品,力争把“趣贴计划”打造成具持久力的文创产品。

另一款《劳工之爱情》百年纪念海报也十分抢手。由于影片没有海报传世留存。此次的百年纪念海报是设计师根据电影内容重新创作的,既采用了最新的潮流设计语言,又保留了民国广告的手绘风格。海报采用A3大小印制,便于影迷携带,更可以将其插入到资料馆此前发售的“海报夹”中,以方便收藏和装饰。

影迷们对文创品热情十分高涨,几日来在官方微博和公众号的转发和留言活动中,都有影迷的积极参与。活动当天,文创品的售卖从17点一直持续到放映结束。观毕电影的影迷热情不减,散场后又围到了售卖台前。有影迷表示:这些文创品很有意思,此前没有抢到《劳工之爱情》的NFT数字藏品,这次的文创品绝不能再错过了。另一对情侣观众表示:电影把一百年前的爱情展现得诙谐浪漫,因此打算购买两套“郑重视‘服’”卫衣裤套装,就当做是情侣装。

依托电影档案打造“文创新IP”

中国电影资料馆文创团队自创建以来,一直秉承着“(电影+档案)x文创”的理念,目标是让电影档案不仅看得见更能摸得着,让普通观众能够收藏属于自己的“文化遗产”。已经发行的文创品包括:《劳工之爱情》NFT数字藏品、《影画中国》系列电影连环画、《永不消逝的电波》胶片书签及明信片、《解放了的中国》纪念徽章及海报、《燃烧的影像》搪瓷杯及纸模飞机、百年建党主题明信片套装等等,并辅助全国艺术电影放映联盟发行了多款艺术电影文创品。

此次《劳工之爱情》系列文创品的开发,是资料馆第一次对单一的一部电影进行多角度、全方位、系统性地文创新

发。文创团队的目标是借由对《劳工之爱情》电影的深度挖掘,形成一个既丰富又有机的“文创新IP”,进而打造一个被消费者所认可的“文创新IP”。

《劳工之爱情》系列文创品的开发过程历时半年多,团队对方案几经推翻修改,最终圈定了以“国潮”为核心的理念。每件文创品从创意策划、设计出图,到材质工艺的确定,再到产品质量和细节的把控,每个环节都力争做到最好。特别值得一提的是,《劳工之爱情》文创品重点提炼了电影中的爱情元素,让影迷在接触到文

创品时能有更多的情感共鸣。

中国电影资料馆未来还将有更多优秀的文创品推出。文创团队的负责人表示,《劳工之爱情》文创品是我们的大胆尝试,也是我们的诚意之作。我们的目标是做出“出圈”的文创品,让电影通过文创拓展受众群体,让消费者通过文创了解电影档案。

令人难忘的音像遗产日

音像档案是重要的文化遗产。2005

年,联合国教科文组织订立每年10月27日为“世界音像遗产日”,藉此提升大众对于视听遗产保护的认识。作为国家级电影专业档案馆,庆祝“世界音像遗产日”也是每年中国电影资料馆的特色保留活动。今年整场活动从现场的布置到各个环节的设置尤其丰富。艺术影院大厅里充满了《劳工之爱情》的电影元素,包括对《劳工之爱情》电影艺术特色、数字修复情况、百年系列活动内容的介绍,现场还利用电子屏展示了当天另一部放映影片《江湖儿女》的珍贵图文档

案,除了海报、本事之外,还包括留存至今的《江湖儿女》民国宣传特刊。影迷们不仅可以观看影片、购买文创品,更可以免费获得《劳工之爱情》百年纪念限量海报,加盖“《劳工之爱情》百年4K修复纪念”印章。

在艺术影院的门口,摆放了一组1:1比例的《劳工之爱情》人物立牌。影迷们纷纷打卡留念,定格这个难忘的夜晚。有影迷表示:世界音像遗产日永远都是小西天影迷的节日!

(杨子)

