

责任担当与生命至上

《中国机长》对大学生思想政治教育的价值内涵

■文/李 记

真实事件改编电影是电影界的一个类型片种,凭借其独有的视角、丰富的内容和超强的感染力,将电影艺术创作因子与社会主义核心价值观、理想信念教育、职业精神教育等文化思想深度融合,是丰富大学生思想政治教育工作的重要资源、重要形式和重要载体。《中国机长》是根据2018年四川航空3U8633航班遭遇重大空中险情,机组成员与地面携手配合创造世界航空史上神话的真实事件改编,讲述了中国民航人对生命的执着坚守和“敬畏生命、敬畏责任、敬畏规章”的行动担当。在当前高校思想政治教育 workload “求真”、“求信”的背景下,以真实事件改编的影片揭示,启示着当代大学生要勇于积极承担责任、坚持生命至上原则,养成敬畏意识和敬畏品格,防范和化解重大风险,对大学生思想政治教育工作具有深刻的价值内涵。

一、强化了社会责任意识和时代的责任担当

社会责任意识与时代的责任担当是大学生思想政治教育工作的组成部分,新的时代与民族振兴呼唤当代青年勇于担当责任。《中国机长》彰显的是飞机上下包括机组成员、航空指挥中心、机场地勤人员乃至消防与卫生医疗部门所有成员的责任与担当。在这场突如其来特情中,所有坚守在工作岗位上的劳动者都发挥出了其应尽的责任,千千万万尽职尽责的工作者在险情前坚守岗位,从实际出发实事求是,明辨是非,给当代大学生树立了优秀的学习榜样。而强化社会责任意识和时代的责任担当,则是培养高素质人才的必经之路,也是抓好高校思想政治教育与意识形态工作的重中之重,主要体现在三方面。

1. 启发大学生坚持尽职尽责、严谨科学的职业素养。正是《中国机长》机组成员对工作岗位的尽职尽责,才能在面对突发情况临危不乱、果断应对,并凭借良好的心理素质与过硬的身体素质成功处置。当班乘务组在危急关头镇定冷静、果断应对并正确处置了险情,反映出民航乘务人员的责任意识、高超技术水平和职业素养,是当代大学生值得学习借鉴的职业榜样。当代大学生不仅要不断增强社会责任感,在实践中不断培养和塑造职业能力;而且要练就过硬的知识本领,在职业成长发展中逐渐养成严谨科学的职业精神。

2. 启发大学生坚守岗位、团结协作的工作与学习作风。《中国机长》的机组成员能在发生险情时,第一时间迅速反

应、敢于担当,是基层民航人员长期坚持苦练基本功和提升应急能力的结果,也是团队意识下的必然选择。当代大学生是社会主义核心价值观的弘扬者和践行者,团结协作的工作与学习作风源于对岗位的热爱,并且通过不断的自我学习和团队的不断协作,才逐渐养成严谨、踏实的工作习惯,并在平凡的岗位上做到守业、爱业、敬业。

3. 启发大学生坚持爱岗敬业、甘于奉献的热情。在《中国机长》中,不同岗位上的工作者以不同的方式坚守岗位,机组成员在重大险情时以爱岗敬业、勇于奉献的热情避免了一次重大航空事故的发生。作为社会主义未来建设者的当代大学生,在生活和学习中,只有积极发挥主动性和积极性,将工匠精神落实到具体的工作岗位实处,并转化为甘于为国家和人民奉献的自觉动力,才能焕发出敬业精神,享受岗位给自己带来的幸福与快乐。

二、体现了“人民至上,生命至上”的基本信念

“人民至上,生命至上”是中国共产党在长期治国理政的历程中总结出的重要原则,它体现了以人为本的重要原则以及不可动摇的人民民主主体地位。在近年来对新冠疫情的防控抗击中,人民至上的政治品格成为中国共产党与人民群众在疫情斗争中上下一心的真实展现。在《中国机长》中,机组成员与地面单位的所作所为同样体现了中国民航人根基在人民、血脉在人民的生命至上信念,主要体现在两个方面。

1. 把人的生命安全放在工作首位。在最危急的时刻,全体乘务人员第一时间积极展开自救与救援,其他空乘人员秉承生命之上的基本原则,切实把确保机上乘客生命安全的任务落到了实处。在“生命至上”的信念下,全体机组成员把人民的生命与安全看得重于一切,值得让每一个人尊敬。当代大学生只有坚守自己的初心和使命,在学习和职业成长的道路上,把生命安全始终放在工作首位,才能在平凡的岗位上铸就不平凡的职业光彩。

2. 坚持思想引领,防范化解重大风险。在事故发生前,机组成员就坚持在日常检查的每一项细节中认真负责,在面对重大问题时展现了迎难而上、挺身而出的担当精神。只有提高防范和化解重大风险的意识,才能有效应对各类突发事件,实现化险为夷、转危为机。当代大学生在遇到风险与问题时,要坚持实事求是的马克思主义立场,以积极

的态度面对问题、分析问题,做到提前谋划,未雨绸缪,以科学的观点和方法直面风险、解决和化解风险。

三、丰富了“敬畏”式特质安全文化的教育内容

“敬畏”是人们对待事物的一种态度,也是凝聚人们精神的一种价值理念。《中国机长》所展现出的英雄事迹,是对生命的敬畏,对责任的敬畏和对职责的敬畏,凝聚了职业的自豪感和民航精神的价值理念。这种“敬畏”式的特质安全文化也丰富了当代大学生思想政治教育的内容,主要体现在两个方面。

1. 有助于大学生树立敬畏意识。大学是大学生“三观”形成的重要时期,关乎着大学生的成长、成才;而树立“敬畏”意识关系到学生能否“扣好人生的第一粒扣子”,影响着正确敬畏观的形成。川航事件机长刘传健在事后说过:“靠什么锤炼专业精神,我想是勤奋、爱岗、敬业和不断钻研。”《中国机长》中爱岗敬业的平凡英雄们,在面对险情精湛的操作用和对规章的严格恪守,将敬畏意识体现的淋漓尽致,积极引导着大学生在守规、自律等方面的意识养成,有助于大学生提升对社会规章的敬畏之心。

2. 有助于大学生养成敬畏品格。《中国机长》中英雄机组不仅以实际行动阐释了对生命、职责和规章的敬畏,也折射出了行业的敬畏文化和敬畏精神,成为大学生敬畏品格培养的重要媒介。同时,还将有助于延伸大学生对法律法规、学业、师长、生活的敬畏和对自我的敬畏,促成敬畏品格的养成。此外,敬畏品格的养成也将积极引导大学生勇于承担社会责任,坚持用生命至上的原则去面对生活和学习,助力高校培养知敬畏、存戒惧、明底线的全面发展的社会主义合格建设者。

结语

在大学生思想中强化社会责任意识和时代的责任担当,培育安全意识与生命至上理念,注重对“敬畏”意识及品格的养成,对于当前的高校思想政治教育与人才培养工作而言都十分重要。根据真实事件改编的《中国机长》以起伏跌宕的方式打造高度戏剧性的事件发展流程,为大学生提供了优秀的榜样。

(作者系中国民用航空飞行学院助理研究员)本文系中国民用航空飞行学院校内面上科研项目《新时代民航院校飞行大学生作风建设的实践研究》(J2020-008)的研究成果。

《地球上的星星》中的儿童教育观

■文/李春光

印度知名导演阿米尔·汗的首部儿童剧情电影《地球上的星星》以自闭症儿童伊尔沙在美术老师的帮助下成长起来的故事,影片传递了重要的儿童教育理念,揭示了看待儿童的积极视角,以及在家庭和对待自闭症患儿的正确教育观。

一、脱离强制要求关系,鼓励儿童积极表达自我

代际之间的强制要求关系经常成为阻碍了孩子与父母、老师交流的首要障碍。《地球上的星星》中的男主角伊尔沙生在一个殷实保守的中产阶级家庭,父母都是有着较高的社会地位的社会精英,也顺理成章地将自身的成功之处作为要求强加到了伊尔沙身上。在这一相对传统的家庭氛围中,父母的教育观念都富于“传统”社会(或者称为“正常”社会)所固有的逻辑,他们经常不自觉地将自己的期望强加给伊尔沙,并在潜移默化中将这种来自父母一方的强制力量合理化。不止学习差,伊尔沙还为了逃学伪造了父母的请假条,在考试后把需要家长签字的试卷给喂了小狗。在被父母发现后,校长暗示伊尔沙可能存在一定程度的智力障碍,希望父母带其主动退学;但好强的父亲并不接受校长的建议,反而认为伊尔沙天性聪明,只是“不用功”,老师们也不负责任、疏于教导;并再次不顾孩子的反对,一意孤行地决定将伊尔沙送往寄宿学校“严加管教”。

对于在校期间学习成绩一直优异、进入社会后工作成绩亦十分优秀的父母而言,这样差劲的成绩必然是伊尔沙学习不认真不用功的结果。事实上,除却伊尔沙本身先天的读写障碍病症以外,父母在亲子交流中的强制要求与强硬关系也是导致他产生厌学情绪的重要原因。但事实上当父母由于孩子无法满足他们的期待而对孩子进行强制要求时,无论是在对孩子的体罚、责骂、强制处理中感到悲伤、愤怒、遗憾的父母,还是由于达不到父母的要求而羞耻、内疚、压抑自我的儿童,都是这段扭曲关系中的受害者。要想持久地脱离这种强制力关系,教育者需要做的是俯下身与儿童站在同等高度,努力维持平等的关系,并在此基础上鼓励儿童积极表达自我,建立良好的亲子沟通机制。在新来的美术老师尼克的教育过程中,他总是与伊尔沙平等地坐在一起讨论问题,教授绘画,慢慢地了解他读写障碍的问题所在;就连他举办的绘画大赛,

都积极号召老师与校长走下高高在上的讲台,坐到学生当中,与儿童一起享受绘画的乐趣。经过他课堂上的循循善诱,课后的细心指导,他逐渐打开了伊尔沙的心扉。尼可老师用充分的理解和耐心与伊尔沙之间建立一种互相理解、互相尊重的平等关系。

二、倾听儿童的诉求,维护儿童的自尊心

许多存在语言认知滞后缺陷的儿童由于在语言表达方面存在困难,因此很难完全表达出自己的需求,在重视语言交流的传统教育中也很难获得成长与成就。在《地球上的星星》中,尼克老师带着寻求解决方法的赤诚之心拜访了伊尔沙的家庭,并主动询问伊尔沙的主观感受,终于令“地球上的星星”重新绽放出了笑容。导演阿米尔·汗用别开生面、同时极具观赏性与教育性的故事为我们解释了神经科学与教育学中关于自闭症儿童的知识,并结合影片中尼克教师的教育方法展示出了有助于挖掘儿童自身潜力,与儿童建立沟通渠道的有效方法,也提醒着成年人在儿童教育中应该保持的倾听姿态。

生活与电影不同,许多儿童往往不能幸运的遇到像尼克这样富有耐心与热情的好老师,因此我们要对那些被认为“有问题”的儿童保持更多的关注。有时我们认为儿童忽然表现得特别沮丧低落,或是提出某个不合理要求就是“不听话”,从而对儿童的要求进行否定和批评,这非常容易伤害儿童的自尊心。教育者作出这样的判断,往往是因为看不出这一诉求背后的原因,因此会断定儿童只是“不听话”或“无理取闹”。但《地球上的星星》却将特殊教育问题呈现在影片里,让我们在面对儿童时能多一些理解、倾听、耐心和尊重,以正确的教育观去对待他们。即使儿童的表达方式看起来可能是“不听话”的表现,但反常表现的背后总有一个或多个实际存在、需要被满足的需求。建立正确儿童教育观最重要的一点就在于寻找并尽量满足儿童的诉求,并继而维护儿童的自尊心。在儿童的所作所为难以满足教育者的期待,并表现出消极态度之时,教育者应当试着寻找一下儿童是否有表达清楚的潜在诉求;尤其是面对类似《地球上的星星》中存在认识缺陷的儿童时,越是无法清晰地表达自己的诉求,身为教育者的家长和老师越是要拿出更多耐心,给他们充分表达自身诉求的机会和空间。认真倾听

的同时,尽量避免使用批评、责备等打击孩子自尊心的方式去压抑他们的需求,尽最大努力地认可和肯定他们,不要强制他们做一些超出他们能力范围或让他们有抵触情绪的事。

三、尊重儿童的差异,促进儿童的全面发展

《地球上的星星》中的大部分教育者都是负责的,他们从各自的角度出发尽力给予伊尔沙各种帮助——数学老师在发现他走神后立刻叫他回答问题,原校长怀疑伊尔沙存在智力问题而建议家长送他去读特殊学校,强硬的父亲更是始终坚信他的孩子会成为向他一样的人才——这些要求、建议和期待带着教育者本身的观念印记,却缺乏对孩子年龄和发展水平的客观认识。影片中的尼克老师最为与众不同的一点,正是他始终是从伊尔沙的视角出发看待和解决问题的,这样的视角包含了尼克老师的对伊尔沙的信任、尊重和价值的承认,这些正是身陷学习烦恼中的伊尔沙此时最需要的。

每个孩子都先天地拥有与众不同的个性、学习的能力与对新事物的积极态度,尤其是一些身患自闭症的儿童,尽管看似糊里糊涂,却有着不可思议的大脑潜能。若能以正确的教育观对待这些儿童,那么他们成长的每一天都会是快乐和满足的,每一天都能够从周围世界中汲取有助于自身全面发展的知识与经验。但现实却是,许多教育者尚未具备足够有关自闭症的知识,加之没有树立起正确的儿童教育观,就很容易在“望子成龙”的心理作用下强加给儿童许多无法回应或接受的要求,这反而阻碍了他们天生具有的学习潜能。在发现伊尔沙的问题后,尼克老师结合自己的经验耐心分析了 he 阅读认知障碍的“病因”,这是一个无法把字母单词和现实物体有效联系的奇怪病症,同时会带有手脚协调、方向判断、距离估计等一系列问题;并且从美育方向上着手,借助伊尔沙绝佳的想象力为他“量身定做”了一套通过沙盘游戏、字母绘画等学习方案,为儿童创造出了一个充满生动形象的学习环境,让儿童的大脑在绘图识图中自然地学会组词造句,并给予适当的肯定和鼓励。伊尔沙在这套他熟悉的符号体系中逐渐熟悉了课本中的语言与知识,领悟语言的内在规律,并在绘画上展现出了惊人的天赋,个性也更加开朗开期,最终成功实现了全面发展。(作者系北京青年政治学院学前教育学院讲师)

新媒体时代微电影广告的传播策略

■文/孙浩睿

新媒体时代,信息的爆炸式增长使受众阅读习惯逐渐碎片化,并开始厌倦传统广告植入中宣教式、推销式的宣传口吻。而新媒体凭借数字化、个性化、互动化等特征,正悄然改变着广告传播模式,使广告传播在信息爆炸和注意力有限的背景下呈现出“微”特征,微电影广告便应运而生。

一、新媒体时代微电影广告特征

微电影广告作为新媒体背景下诞生的一种新型广告形式,时长通常在30秒至30分钟之间,其主要采用电影蒙太奇的拍摄手法以增强广告的故事性和艺术性,并借助社交媒体平台、视频网站等新媒体进行传播,从而实现品牌形象、产品理念的推广和渗透,由此激发受众的购买欲望。

与传统的电视广告不同,微电影广告更加注重商业性与艺术性的有机融合。其一,微电影广告颠覆了传统电视广告的生产 and 宣传模式,在内容方面更加注重故事性,除了完整的情节设置外,还涉及悬疑、公益、爱情等丰富多样的题材。例如,方太微电影广告《油烟情书》以爱情为主题,通过讲述一对普通恋人相濡以沫的爱情故事将油烟转化为一种爱情意象,既能够拉近品牌与观众之间的距离,促使观众产生情感共鸣,也能使观众在潜移默化中接受品牌理念。

其二,微电影广告在传播渠道方面主要以社交媒体、短视频平台及视频网站为主。这些新媒体平台一方面可为受众观看广告提供互动渠道,使受众在观看过程中能够根据自己喜好进行点赞、评论,另一方面可借助社交平台的产业链实现微电影广告的病毒式传播,从而有效提升广告的传播效率。以凯迪拉克微电影广告《66号公路》为例,品牌方在发布改则广告之前于网络平台播放《66号公路》预告片,以此对品牌宣传进行预热;同时,品牌方还借助微信、微博等社交媒体发布66篇公路笔记以加深受众对品牌传播主题的印象。基于新媒体平台的宣传和推广,凯迪拉克同期累计销量增幅高达88%,成为汽车行业销量增速最快的品牌之一。

二、新媒体时代微电影广告传播策略

微电影广告既是新媒体时代的产物,也是广告行业融合发展的结果。面对日益变化的媒介环境,各行业应着力思考微电影广告如何借助新媒体实现微电影广告更广泛的传播,并在此基础上达到商业性与艺术性的完美融合,从而实现品牌口

碑和盈利的双丰收。对此,本文我们可以从以下三个几个方面进行思考。

(一)基于品牌本身丰富传播内容。微电影广告应基于品牌本身,从品牌特色中挖掘与之相契合的剧情以,由此丰富传播内容。在文化消费日益发达的当下今天,消费者在购买产品时已不再仅局限于经不单单满足于产品的使用价值,开始而是在在购买产品的同时,更加注重符合自身需求的情感诉求。不同于传统电视广告和植入式广告,微电影广告在注重传播效率的同时更加强调广告的故事性,即运用电影语言将产品或理念融入故事情节中,以此增加品牌广告浓厚的故事性和趣味性,从而引发消费者的情感共鸣。因此,微电影广告在情节设计和传播过程中都应始终围绕产品特色挖掘具有故事性的传播主题,并借助电影表现形式实现所植入的产品与微电影情节的有机融合,从而使观众在感受电影情节变化的同时,认同产品、接受产品。比如,地产类品牌可将微电影广告的主题与受众的孤独、漂泊、奋斗、爱情等情感相关联,既可借助故事情节弱化广告宣传性质,又可使观众在产生情感依赖的同时接受品牌理念;公益类微电影广告则可以聚焦一些普通人的真实

生活,辅以细腻、温情的镜头语言,在推广品牌特色的同时向观众传递正确的人生观和价值观。

(二)基于传播受众进行广告设计。在新媒体时代,传统广告的单向传播模式被打破,传播者和受众的身份也逐渐变得模糊。受众在传播过程中更倾向于按照自己的喜好来选择性处理接收到的广告信息进行选择性处理,并期望借助媒介技术主动介入广告营销,加之新媒体时代信息的爆炸式增长发展使受众阅读接收习惯也逐渐呈现碎片化、娱乐化特征,更使得注意力成为一种稀缺资源。

因此,微电影广告应在广告设计中,充分考虑目标受众的喜好,从受众需求出发进行广告策划,从而实现广告的高效传播。其一,在投放微电影广告应在网站投放之前,品牌方应针对自身对受众进行明确的用户画像,并依托大数据精准分析对受众的上网习惯、消费偏好、购买行为等因素进行精准分析,实现不同群体的差异化传播,进而提升微电影广告的传播精准度。其二,随着新媒体时代受众主体意识逐渐增强,互动逐渐成为微电影广告传播中不可或缺的因素。因此,微电影广告可借助社交媒介

平台的互动性优势为观众提供互动渠道,促使使受众其能够主动参与到广告传播的过程中,强化传播效果,并使其成为广告的传播者和参与者。以支付宝微电影广告《到哪儿了》为例,其借助一系列互动环节设置引导观众与之交流,从而使传播效果进一步提升。微电影广告《到哪儿了》在广告发布之前,会在微博上发起“此刻的你,到哪儿了”等话题吸引网友参与讨论进行提问,并且在广告结尾还会以通过方言的形式与观众进行对话,从而进一步拉近与观众之间的距离,提升传播效果。

(三)基于新旧媒介构建立体化传播渠道。微电影广告的传播应基于传统媒体的传播优势,并结合社交媒体、短视频平台及网络视频等新兴媒介,构建立体化、多元化的新旧媒介传播矩阵,从而使微电影广告的传播在媒介融合中得到进一步延伸和强化。其一,传统媒体拥有特定的用户基础,相较于年轻用户居多的新媒体平台而言,传统媒体仍然保留着大部分中老年群体。因此,微电影广告在传播过程中,应充分考虑这一部分群体的需求,可借由电视台、广播及报纸构成的主流媒体建立产品与中老年群

《声屏世界》征稿启事

《声屏世界》是由江西广播电视台主管主办,是全国广播影视十佳学术期刊,荣获“全国中文核心期刊(1992年)”称号。《声屏世界》1988年创刊,全国公开发行。

国内统一刊号:CN36-1149/G2
国际标准刊号:ISSN1006-3366
投稿邮箱:jxspsj@163.com jxspsj@126.com
电话:0791-85861504 0791-88316904

