

# 明星持有的制片公司成热门商品， 随着布拉德·皮特的 Plan B 公司出售，

■编译/谷静



布拉德·皮特



瑞茜·威瑟斯彭



本·阿弗莱克和詹妮弗·洛佩兹

继瑞茜·威瑟斯彭 (Reese Witherspoon) 的 Hello Sunshine 公司和本·阿弗莱克 (Ben Affleck) 的 Artists Equity 公司在公开市场上寻求投资之后，《她说》(She Said) 和《月光男孩》(Moonlight) 的制片公司将多数股权出售给了 Mediawan 集团。

全球经济可能正处于混乱的边缘，但名人娱乐产业综合体并没有放缓的迹象。已经在镜头前积累名利的大明星，越来越多地通过他们在镜头后的工作获得新一轮的财富。

本月初，由演员布拉德·皮特 (Brad Pitt) 拥有的制片公司 Plan B 娱乐公司已被出售给法国媒体集团 Mediawan 集团。

Mediawan 集团表示，它已经收购了 Plan B 公司的多数股权，据报道该交易对该公司的估值低至数亿美元。皮特将保留该公司的少数股权，该公司曾投资于《她说》和《月光男孩》等电影以及《地下铁道》(The Underground) 和《先见之明》(The OA) 等电视剧集。Mediawan 集团的投资者有 KKR 公司、Atwater 投资公司、Bpifrance 公司、MACSF 公司和 Société Générale 公司都为这项新交易的融资做出了贡献。

该制片公司由皮特以及总裁德德·加德纳 (Dede Gardner) 和杰里米·克莱纳 (Jeremy Kleiner) 共同经营。

Plan B 公司由当时已婚的皮特和詹妮弗·安妮斯顿 (Jennifer Aniston) 以及他的经纪人布拉德·格雷 (Brad Grey) 于 2001 年创立。皮特在 2005 年与安妮斯顿离婚后成为该公司的唯一所有者。格雷在 Plan B 公司后领导派拉蒙影业，于 2017 年去世。

Mediawan 集团由法国电信亿万富翁泽维尔·尼尔 (Xavier Niel)、投资银行家马修·皮加斯 (Matthieu Pigasse) 和制片人皮埃尔·安托万·卡普顿 (Pierre-Antoine Capton) 于 2015 年创立，目标是整合各种制片和娱乐业实体，其战略类似于美国的 Candle 传媒集团。

与 Candle 传媒集团一样，Mediawan 集团正在将名人开设的制片公司作为收购目标，其收购 Plan B 公司标志着该集团在美国的战略扩张。

“这种伙伴关系将使我们能够在欧洲和美国之间建立独特的艺术联系，我们和 Plan B 公司将通过这种联系开发优质的独立内容，提供一个全球平台，让世界上优秀的人才可以继续茁壮成长。”卡普顿在一份声明中陈述。Mediawan 集团将结合这笔交易成立一家新的美国子公司。

Candle 传媒集团收购了瑞茜·威瑟斯彭的 Hello Sunshine 公司，以及威尔·史密斯和贾达·平克特-史密斯 (Jada Pinkett-Smith) 的 Westbrook 娱乐公司的少数股权。

该领域的其他行业参与者包括格里·卡迪纳尔 (Gerry Cardinale) 的 RedBird 投资公司，它持有勒布朗·詹姆斯 (LeBron James) 的 SpringHill 公司的股份，以及本·阿弗莱克 (Ben Affleck) 和马特·达蒙 (Matt Damon) 的 Artists Equity 公司，以及彼得·切尔宁 (Peter Chernin) 的 North Road 公司。

越来越多的制片公司与拥有自己的发行平台 (网飞、迪士尼、苹果、派拉蒙等) 的电影公司合并形成寡头垄断，业内将名人驱动的公司视为对冲娱乐寡头垄断的一种方式。

可以肯定的是，当涉及到一线人才时，每个电影公司仍然希望参与项目，从而为明星和他们自己的公司带来更好的经济效益。

在 11 月 30 日的行业峰会上，当被问及 RedBird 投资公司与 Artists Equity 公司合作的决定时，阿弗莱克表达了同样的观念，他们将在 2023 年发布 3 个项目，并计划次年扩大到 5 个。

“ (艺术家) 是主要在销售其自身价值、吸引观众眼球方面价值的人。这些艺术家在他们的整个职业生涯中都在努力，就像我的妻子 (詹妮弗·洛佩兹)，在行业中有了了一定的名声和声誉，还有具有真正价值的与影迷之间的联系。通常，这种价值并没有反映在所达成的交易中，”阿弗莱克说，“所以我所做的，以及格雷真正理解的，就是接受这种结构，以便 (交易可以基于) 市场承受力来评估，我们都希望能享受竞争。”

“我们要对任何想 (与我们合作) 的人说，你必须摆脱这个想法，‘它的成本是多少？你的利润率是多少？’我不会去 Apple 商店说，‘老实说，你花了多少钱来做这个，’然后告诉他们我会根据成本支付多少。”阿弗莱克补充道。

“这更像是一场企业家、创始人之间的对话，关于我们如何建立一个有关业务价值的术语，利用内容货币化中正在进行的技术去中介化，并创造一个新事物。”卡迪纳尔在与阿弗莱克和达蒙的会谈时补充说。

而且该策略似乎已经收到了红利。Artists Equity 公司已经在苹果和亚马逊平台上安排了项目，而威瑟斯彭的 Hello Sunshine 公司与迪士尼、苹果和网飞等公司也有项目合作。

现在皮特和 Mediawan 集团打赌他们可以实现类似的策略。

“随着我们进入发展的下一章，我们对这种伙伴关系提供的可能性感到兴奋，因为我们将通过各种平台、类型和媒体上的电影和电视剧集作品最大限度地扩大我们对日益增长的全球观众的影响力，”皮特、克莱纳和加德纳在一份声明中说，“对于我们目前的合作伙伴，以及那些我们期待在未来合作的公司，我们承诺继续为世界各地的观众制作新内容产品。凭借 Mediawan 集团建立的以创新、艺术和制片人为中心的平台，我们为更多的故事讲述者打开了一扇窗，既有知名的大师，也有一直让我们兴奋的新兴人才。”

国际票房点评  
12月16日—12月18日

## 《阿凡达：水之道》国际市场夺冠

■编译/谷静

备受期待的詹姆斯·卡梅隆的《阿凡达》续集《阿凡达：水之道》以 4 亿 3450 万美元的全球票房结束了首个周末。其中，3 亿 50 万美元来自国际市场。可以肯定首映周末票房的结果低于预期，《水之道》在除日本以外的所有上映的国际市场都排在第一名，从地区来看，亚太地区收入为 1 亿 4730 万美元，欧洲收入为 1 亿 1710 万美元，拉丁美洲收入为 3610 万美元。排名前 5 位的市场是：中国 (当地首周末票房为 5710 万美元)、韩国 (当地首周末票房为 2470 万美元)、德国 (当地首周末票房为 2000 万美元)、法国 (当地首周末票房为 1930 万美元) 和印度 (当地首周末票房为 1810 万美元)。《水之道》

在 79 个国际市场的 1136 块 IMAX 银幕上收获了 3220 万美元，是有史以来 IMAX 银幕票房成绩第二好的周末。在中国，这部电影在当地的 735 块 IMAX 银幕上收获了 1580 万美元的收入，占据了 27% 的巨大市场份额。据估计，该片在全球的 3D 银幕数量占 66%，中国的 3D 银幕占据了 99% 的市场份额。

第二名是《穿靴子的猫 2》，上周末在 25 个国际市场新增票房 387 万美元，其国际累计票房已达 1360 万美元。

第三名是《黑豹 2》，上周末在 50 个国际市场新增票房 380 万美元，其国际累计票房已达 3 亿 6750 万美元，其全球累计票房已达 7 亿 8650 万美元。



片名	当周票房 (美元)			累计票房 (美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《阿凡达：水之道》 Avatar: The Way of Water	\$434,500,000	\$300,500,000	\$134,000,000	\$434,500,000	\$300,500,000	\$134,000,000	迪士尼	53	20 世纪
《黑豹 2》 Black Panther: Wakanda Forever	\$9,200,000	\$3,800,000	\$5,400,000	\$786,491,185	\$367,500,000	\$418,991,185	迪士尼	51	迪士尼
《暴力之夜》 Violent Night	\$7,299,000	\$2,299,000	\$5,000,000	\$55,062,085	\$20,100,000	\$34,962,085	环球	76	环球
《奇异世界》 Strange World	\$4,100,000	\$1,900,000	\$2,200,000	\$60,278,060	\$26,500,000	\$33,778,060	迪士尼	31	迪士尼
《穿靴子的猫 2》 Puss in Boots: The Last Wish	\$3,873,000	\$3,873,000		\$13,571,000	\$13,571,000		环球	25	环球
《菜单》 The Menu	\$3,200,000	\$1,500,000	\$1,700,000	\$64,322,499	\$32,200,000	\$32,122,499	迪士尼	27	SL
《玛蒂尔达：音乐剧》 Roald Dahl's Matilda The Musical	\$1,700,000	\$1,700,000		\$15,600,000	\$15,600,000		索尼	2	
《猫头鹰》 The Owl	\$1,634,300	\$1,634,300		\$19,966,000	\$19,966,000		N.E.W.	1	
《机甲猛斗大电影》 Mechamato Movie	\$1,412,400	\$1,412,400		\$4,008,000	\$4,008,000		ASTRO	1	
《Neposlushnik 2》	\$1,367,300	\$1,367,300		\$1,367,300	\$1,367,300		CPRO	2	

北美票房点评  
12月16日—12月18日

## 《阿凡达：水之道》北美夺冠

■编译/谷静

时隔 13 年，《阿凡达：水之道》终于来了。詹姆斯·卡梅隆的这部世界上有史以来票房最高电影的续集，北美首周末票房收入低于预期，为 1.34 亿美元，位居周末票房榜第一名。这仍然是一个强劲的开端，但很多人认为“必须成为历史上票房收入第三或第四的电影”才能实现收支平衡。话虽如此 (关于电影盈亏平衡点的说法是否完全准确)，这部无法忽视的影片会为今年余下的时间和明年年初的北美影市贡献票房。总体来看，无论以哪种方式看，市场重头戏重回影院都是件好事，北美上周末的总票房为 1.52 亿美元，成为过去五个月中票房收入第二高的周末。

可以排除在外的电影，今年余下时

间和进入新的一年，它可能会看到强劲的数字。无论哪种方式，重头戏重回影院都很棒，《阿凡达：世界之战》以 1.52 亿美元的总票房领跑，成为过去五个月票房收入第二高的周末。该片有 31% 的票房来自于 IMAX 和其他优质的大



格式银幕，另外 31% 来自 3D 银幕。另一个好消息是观众喜欢这部影片，影院出口的调查显示评分为 A，与第一部电影相当。

除了《阿凡达 2》之外，市场上几乎没有新片，除了前五名之外没有一部影片的票房收入超过 100 万美元。表现特别出色的一部影片是《暴力之夜》，排在第二名。这部 R 级圣诞动作喜剧片较上上个周末仅下降 36%，新增票房 560 万美元，其北美累计票房已达 3500 万美元。这部预算仅为 2000 万美元的影片拥有本季最好的资产负债表之一。

第三名是《黑豹 2》，新增周末票房 540 万美元，其北美累计票房已达 4.19 亿美元。

美国周末票房榜 (12月16日—12月18日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅%	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司		
1	《阿凡达：水之道》 Avatar: The Way of Water	\$134,000,000	-	4202	\$31,889	\$134,000,000	1	20 世纪	
2	《暴力之夜》 Violent Night	\$5,616,975	-35.60%	3528	-195	\$1,592	\$34,962,000	3	环球
3	《黑豹 2》 Black Panther: Wakanda Forever	\$5,400,000	-51.90%	3380	-345	\$1,597	\$418,991,185	6	迪士尼
4	《奇异世界》 Strange World	\$2,200,000	-41.80%	2870	-690	\$766	\$33,778,060	4	迪士尼
5	《菜单》 The Menu	\$1,700,000	-38.60%	1875	-835	\$906	\$32,122,499	5	探照灯
6	《忠诚》 Devotion	\$825,000	-59.30%	2211	-1,247	\$373	\$18,660,954	4	哥伦比亚
7	《造梦之家》 The Fabelmans	\$750,000	-36%	955	-18	\$785	\$8,554,881	6	环球
8	《黑亚当》 Black Adam	\$500,000	-62.40%	1304	-839	\$383	\$167,722,380	9	华纳兄弟
9	《我听见钟声》 I Heard the Bells	\$309,815	-58.80%	426	-778	\$727	\$4,993,048	3	Fathom Events
10	《光之帝国》 Empire of Light	\$235,000	43.80%	436	326	\$538	\$471,821	2	探照灯