



弘中影文化 塑时代标杆 ——2022中影股份深圳文博会出行记

2022年12月28日,第十八届深圳文博会在深圳宝安国际会展中心隆重举办。本届文博会既是众多国家文化品牌在疫情防控转型阶段的“集群化”亮相;也是二十大胜利召开之年,围绕新时期推进文化产业高质量发展,全面展示我国文化产业发展成果的重要平台。而“中影”——这一象征中国电影“国家高度”的主力军,也在国家电影局的领导下,携“高新技术格式电影制作链”再次亮相。今年的中影,为“中国文化产业第一会”带来了哪些亮点?接下来让我们一一走近。

◎ 疫情之下精品迭出 “献礼二十大图片展”显电影市场新活力



电影承载的,从来不仅是光影和故事。有人说,电影讲述的是平凡,用小人物的悲欢离合向人们倾诉生活的真谛;有人说,电影在叙述梦想,梦里有情、有义、有歌可泣,也有大爱无疆;还有人说,电影是人类共同的语言,是用信仰和生命谱写的蓝天白云、青山绿水。而中国电影,也同样有着自己的使命与承载。上世纪60年代,我们用《刘三姐》和《英雄儿女》彰显民族气节;70年代我们用《闪闪的红星》和《小花》为解放思想实现了奠基之旅;80年代的《红高粱》和《少林寺》则是中国电影人用正义与热血诠释了电影对人性的思考。时间走到2022,



疫情之下的中国电影人依旧凭借不屈意志,雕琢出众多精品。本次“献礼二十大电影图片展”在国家电影局的关怀引导下,不仅汇集了《长津湖》、《长津湖之水门桥》、《万里归途》、《奇迹·笨小孩》、《狙击手》、《钢铁意志》、《平凡英雄》、《我和我的父辈》、《穿过寒冬拥抱你》、《峰爆》、《金刚川》、《独行月球》、《新神榜·杨戬》等党的二十大前后创作的优秀影片的海报,还展出了大量未经公开的精彩剧照,让观众们可以通过不同的视角对影片中的故事、背景、人物,产生更多的思考与共鸣。

◎ 为中国电影探路 “高新技术格式”现在进行时

从《侏罗纪公园》、《阿凡达》到《双子杀手》、《复仇者联盟》,电影科技的成熟度不仅是票房的有利保障,更是体现一国电影工业水平的重要评价标准。中国电影同样是在经历过《英雄》、《长城》、《十面埋伏》等先行者后,才逐步涌现了《流浪地球》与《哪吒之魔童降世》等。我们与发达国家的差距依然存在,但距离已经在缩短。外行看热闹,内行看门道,随着《阿凡达:水之道》的上映,高帧率拍摄、虚拟制作、动捕、渲染技术的全新应用,令国内从业者眼前一亮。通过普通厅与特殊影厅的观影对比,更能得出“这根本是两部影片!”的结论。因此,我们说“技术”在这个时代电影体系中享有着如何尊崇的地位都是不过的。



本次由“中影·幻境”虚拟拍摄系统与“CINITY放映系统”共同组成的“高新技术格式电影制作链”,恰恰是正在帮助中国电影实现弯道超车乃至超车的“现在进行时”。这两个系统均是出自中国自主研发,是拥有独立知识产权的重要突破。其中“中影·幻境”部分,集成了数字虚拟资产、LED显示、动作捕捉、空间定位、实时渲染等多项影视技术,由当前国内顶级的LED虚拟制作团队中影基地组成;现场使用的素材,包括道具、布景及现场实际应用的虚拟资产,也全部源自京剧电影《安国夫人》,该部电影也是国内首部全程采用LED虚拟拍摄技术完成的电影,属于中国电影史上一次非常重要的创新型尝试。



而CINITY在此链条中承担的角色,则是帮助导演和主创团队在现场实现高帧率拍摄的同时,用CINITY系统取代传统的监视器,通过大银幕独有的直观与质感,帮助导演与摄影师实现对画面把控的完美升级。本届文博会期间,中宣部副部长张建春同志亲自莅临参观,中影基地副总经理马平、中影CINITY副总经理胥斌代表中影向部领导与会嘉宾,对“高新技术格式电影制作链”进行了汇报讲解。

展会之外,CINITY还在影院放映系统、CINITY science系统、CINITY制版工艺、CINITY AMR母版复制工艺等探索和应用的基础上,持续保持着对新型显示技术如LED电影屏的研发投入。在拍摄制作端,CINITY除了正在推进中的摄影机研发、拍摄与制作工艺开发外,还在尝试与中影基地一道制定CINITY影片制作指南,供导演、摄影师等主创人员参考使用。未来,CINITY还将积极参与更多高新技术格式电影的拍摄和制作,并尝试建立CINITY“高新技术格式电影拍摄标准流程”。

通过中影打造的“中影·幻境”与“CINITY”组合可以预见,中国科技在电影领域已经开始后来居上,假以时日的弯道超车已然初现端倪。

◎ 120帧定义观感新认知 CINITY愿做先行者

科技界有这样一种认知,就是“跟随先行者前进可以获取优质的成长收益”。从李安的《双子杀手》到詹姆斯·卡梅隆的《阿凡达:水之道》,中国创造的CINITY从获得认可,到与这些伟大的先行者并肩同行,我们走出了属于自己的创新之路。CINITY融合了4K、3D、高亮度、



高帧率、高动态范围、广色域、沉浸式声音等七大电影放映领域的高新技术,并通过这一系统的建立和推广,逐步实现“高新技术格式电影产业链”。特别是在120帧这一领域,我们刷新了世界电影在放映端的认知,真正做到了从新定义观影感受,甚至创造了一个全新的“特种厅”观影需求。从这一点来讲,中国放映已经实现了弯道超车,CINITY愿做中国电影科技的先行者,让更多的中国企业因CINITY而受益。

◎ 用世博会的眼睛看世界 中影VR闪亮登场



2021年举办的迪拜世博会,是继2015年米兰世博会后规格最高的一届世博会。中影在世博会中国馆期间所承担的影厅建设、内容拍摄制作等内容,在当时博得了海外媒体的众多赞扬与认可。中国馆采用中影自主研发的影院同步控制系统,国产LED屏幕和升降机械,通过五屏联动配合串叠升降的方式实现影院内空间的变化,打造“命运共同体”概念。影片部分则以“共同的梦想”为题,讲述中外宇航员在共同开展太空探索的过程中密切合作、共同实现梦想、推动航天事业造福全人类的感人故事。世界展览业知名组织“国际展览局”秘书长迪米特里·肯尼迪与会期间曾表示,“中国馆的主题电影展现了人类跨越时空探索未知的故事,承载的创新与合作精神令人动容。希望所有观众都可以来中国馆参观。”

本次文博会期间,中影技术团队通过VR技术现场还原了该影院的互动体验和影片的部分内容,让更多的观众感受到中国参加世博会所展现出的强大实力,充分展示了中国电影工业、艺术的发展水平,以及我国倡导的“构建人类命运共同体——创新和机遇”主题精髓。

2022年的中国电影,在艰难中同险阻,在困境中伴曲折,在逆境中涵孕育,在维谷中求新机。疫情对电影行业的影响,2022年已达峰值,令人倍感欣慰的是我们的电影人仍在坚守。今天,沉寂之途已到终点,复苏之门正在打开,对中国电影人来说,2023是回归,也是重启!我们期待,在中宣部、国家电影局领导下,中国电影将迎来“你若花开,蝴蝶自来”的全面复苏。(供稿:中国电影器材有限责任公司)