

国际票房点评
1月13日—1月15日

《阿凡达:水之道》国际市场五连冠

■编译/谷静

上周末,詹姆斯·卡梅隆的《阿凡达:水之道》继续超越自己,在国际市场中新增周末票房8860万美元,较上上个周末跌幅仅为36%,其国际累计票房已达13.31亿美元,其全球累计票房已达18.94亿美元,在影史中排名第七,即将超过排在第六名的《蜘蛛侠:英雄无归》的19.21亿美元。中国仍然是该片最大的市场,当地累计票房高达2亿1180万美元,超过了该片的第一部《阿凡达》最初发行在中国内地所收获的2亿400万美元。其后是法国(当地累计票房已达1亿2050万美元)、德国(当地累计票房已达1亿6900万美元)、韩国(当地累计票房已达9270万美元)、英国(当地累计票房已达7680万美元)、印度(当地累计票房已达5670万美元)、澳大利亚(当地累计票房已达5090万美元)、墨西哥(当地累计票房已达4880万美元)、西班牙(当地累计票房已达4370万美元)和意大利(当地累计票房已达4310万美元)。《阿凡达:水之道》在上映第五个周末仍然是除科威特、沙特阿拉伯、巴拉圭和中美洲以外所有市场排名第一的非本地电影。



第二名是环球影业梦工场动画厂广受好评的《穿靴子的猫2》,上周末在77个国际市场中新增票房1980万美元,较上上个周末仅下跌23%,其国际累计票房已达1亿4100万美元,全球累计票房已达2亿4740万美元。影片在中国内地累计票房已达470万美元;在墨西哥当地累计票房已达1310万美元;在巴西当地累计票房已达690万美元;在法国当地累计票房已达1550万美元;在德国当地累计票房已达1070万美元。环球影业的惊悚片《梅根》位居第

三名,上周末在64个市场中新增票房1540万美元,跌幅为34%,其国际累计票房已达3420万美元,全球累计票房已达9070万美元。影片上周末在30个新市场首映,其中在英国首周末票房300万美元;在澳大利亚的239块银幕上收获票房130万美元;在德国收获票房150万美元;在波兰、泰国、中国台湾均以30万美元首周末票房开局。续映地区中,在墨西哥的当地累计票房已达650万美元;在西班牙当地累计票房已达210万美元。

全球票房周末榜(1月13日-1月15日)

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《阿凡达:水之道》 Avatar: The Way of Water	\$119,718,000	\$88,600,000	\$31,118,000	\$1,893,819,348	\$1,330,900,000	\$562,919,348	迪士尼	53	20世纪
《梅根》 M3GAN	\$33,359,000	\$15,439,000	\$17,920,000	\$90,675,510	\$34,222,000	\$56,453,510	环球	65	环球
《穿靴子的猫2》 Puss In Boots: The Last Wish	\$33,220,000	\$19,820,000	\$13,400,000	\$247,428,975	\$141,059,000	\$106,369,975	环球	78	环球
《生无可恋的奥托》 A Man Called Otto	\$17,050,000	\$4,400,000	\$12,650,000	\$33,373,126	\$14,500,000	\$18,873,126	索尼	31	索尼
《飞机陷落》 Plane	\$11,106,500	\$1,102,500	\$10,004,000	\$11,134,200	\$1,130,200	\$10,004,000	MULTI	7	狮门
《金爆行动》 Operation Fortune: Ruse de guerre	\$9,940,000	\$9,940,000		\$19,700,000	\$19,700,000		MULTI	47	STX
《灌篮高手》 The First Slam Dunk	\$6,705,000	\$6,705,000		\$66,085,500	\$66,085,500		MULTI	3	
《绝望主夫》(导演:张琦) Better Man (Dir: Zhang)	\$5,071,800	\$5,071,800		\$33,917,300	\$33,917,300		MULTI CN	1	猫眼
《与爱共舞》 Whitney Houston: I Wanna Dance with Somebody	\$4,575,000	\$3,400,000	\$1,175,000	\$49,003,718	\$27,100,000	\$21,903,718	索尼	47	索尼
《偷家派对》 House Party*	\$3,900,000		\$3,900,000	\$3,900,000		\$3,900,000		1	华纳兄弟

北美票房点评
1月13日—1月15日

《阿凡达:水之道》北美五连冠

■编译/谷静

上周末,逢马丁·路德·金日小长假,周末票房榜上的第一名依然是《阿凡达:水之道》,该片上周末三天票房为3110万美元,加上周一,四天小长假的收入为3850万美元,其北美累计票房截止到本周一,已达5亿703万美元,依然排在史上第13名。该片已经在美国本土连续第五周蝉联周末票房榜第一名,其IMAX票房上周末占比为14.3%,其他大格式银幕票房占比19%。3D票

房占比在62%以上,其IMAX累计票房已达7520万美元。

第二名是环球影业的惊悚片《梅根》,其周末三天在北美3605块银幕上放映,票房为1820万美元(跌幅仅为40%),这对于一部惊悚影片而言是非常不错的;四天小长假票房为2170万美元。其北美累计票房已达6020万美元,而其预算仅为1200万美元,盈利不成问题。

第三名是环球影业发行的《穿靴子的猫2》,上周末其三天票房为1440万美元,四天票房为1900万美元,该片的北美累计票房已达1亿1200万美元,落后于第一集同期(第四个周末)票房8%。

索尼发行的汤姆·汉克斯主演的《生无可恋的奥托》位居第四名,上周末三天票房为1280万美元,四天票房为1530万美元,其北美累计票房已达2150万美元。

美国周末票房榜(1月13日-1月15日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅%	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司
1	《阿凡达:水之道》 Avatar: The Way of Water	\$31,118,000 -32.10%	4045 -295	\$7,692	\$562,919,348	5	20世纪
2	《梅根》 M3GAN	\$17,910,000 -41.10%	3605 96	\$4,968	\$56,443,510	2	环球
3	《穿靴子的猫2》 Puss In Boots: The Last Wish	\$13,400,000 -1%	3687 -232	\$3,634	\$106,369,975	4	环球
4	《生无可恋的奥托》 A Man Called Otto	\$12,550,000 198.60%	3802 3,165	\$3,300	\$18,773,126	3	哥伦比亚
5	《飞机陷落》 Plane	\$10,004,000	3023	\$3,309	\$10,004,000	1	狮门
6	《偷家派对》 House Party*	\$3,800,000	1400	\$2,714	\$3,800,000	1	华纳兄弟
7	《黑豹2》 Black Panther: Wakanda Forever	\$2,184,000 -38%	1910 -345	\$1,143	\$449,096,372	10	迪士尼
8	《鲸》 The Whale	\$1,450,125 -3.60%	1500 665	\$966	\$10,743,065	6	A24
9	《与爱共舞》 Whitney Houston: I Wanna Dance with Somebody	\$1,100,000 -54.50%	2205 -979	\$498	\$21,828,718	4	TriStar
10	《沃尔泰与维拉亚》 Waltair Veerayya	\$1,080,000	350	\$3,085	\$1,080,000	1	N/A



2023年第2周农村电影市场点评

据统计,当前电影数字节目交易平台(www.dfcc.org.cn)可供订购影片4220余部,其中2021年以来出品的影片280余部。本周全国有27个省区市的88条农村电影院线订购影片800余部,共计10.8万场。

订购方面,有4条院线订购影片超百部,其中浙江新农村数字电影院线表现最为突出,订购超200部;有2条院线订购影片过万场,其中青海惠民农牧区数字电影院线订购最多,为1.8万场。

故事片订购方面,《万里归途》登顶,共有41条院线订购近3000场,累计突破1.3万场,是近期最受农村观众青睐的影片。科教片方面,《赌博的危害》、《错误饮酒的危害》等科教片订购排名靠前。众多院线利用元旦、春节等节假日开展主题宣传,营造浓厚的宣传氛围,为乡村振兴创造平安稳定的社会治安环境。

“文化进万家”公益放映活动火热进行

本周,北京、浙江、河南、新疆等地陆续启动2023年“我们的中国梦——文化进万家”公益放映活动,极大地丰富了“两节”期间广大基层群众的节日文化生活。

北京市启动“我们的中国梦——文化进万家”新春公益电影主题放映活动,重点展映由电影数字节目管理中心推荐的“电影文化进万家”专题影片《万里归途》、《人生大事》、《妈妈!》等影片。全市3739套公益电影放映设备,每套免费放映不少于3场,总计放映不少于11217场,营造欢乐喜庆、文明祥和、团圆喜庆的浓厚氛围,给市民送上新春的欢乐与祝福。活动将持续至2月5日元宵前。

浙江宁波在2023年春节到来之际开展“我们的中国梦——文化进万家”公益电影展映活动,精心

挑选《万里归途》、《我和我的祖国》、《人生大事》等10部影片,以文化育人的形式满足基层群众、外来务工人员、留守老人与儿童等重点群体对文化生活的新的需求,营造欢乐、祥和的节日氛围。放映活动从1月10日开始至2月5日结束,预计放映166场,惠及群众3万人次。

河南宝丰县1月10日启动“我们的中国梦——文化进万家”公益电影放映活动,在该县劳动模范广场、人民公园、为民游园、东街社区等地同时放映,现场吸引了众多市民观看电影。新疆伊宁县启动了2023年“我们的中国梦——文化进万家”农村公益电影放映活动,在家门口为村民烹制“文化佳肴”,推动文化发展成果全民共享。据悉,今年将在全县18个乡镇、2个片区放映公益电影1820场。

《哥,你好》《外太空的莫扎特》登陆农村电影市场

开年农村市场再添两部城市票房过亿影片《哥,你好》和《外太空的莫扎特》,截至1月14日,电影数字节目交易平台可供订购的过亿影片达151部。

《哥,你好》讲述了掌握时空密码的小伍在一瞬间回到了过去,亲眼目睹母亲大六满眼都是父亲老伍,于是决定帮助爸妈开启热烈“追爱”。奇妙新颖的故事与热梗连连的喜剧风格使其成为了一部适合农村观众的喜剧作品。

《外太空的莫扎特》讲述了外星玩偶“莫扎特”作为闯入者,介入一对为理想与现实相爱相杀的父亲任大望与儿子任小天之间,最终帮助他们父子和解,父亲不再执着于培养钢琴家,儿子顺利实现天文梦的故事。该片是一部为青少年群体打造的合家欢电影,既能给孩子们提供新奇观感,亦能给家长以思想启迪。

农村电影市场近期新增多部新片大片,多种类型的影片能充分满足观众“看新、看好”需求。除本周新上平台的《哥,你好》、《外太空的莫扎特》之外,像《万里归途》、《妈妈!》、《独行月球》、《人生大事》、《奇迹·笨小孩》等新片、大片近期最受院线关注。

(电影数字节目管理中心 李斌)

