

## 《满江红》汇聚“影视陕军”力量



本报讯 近日,由陕西省电影局指导,陕文投集团、陕西省电影行业协会主办,陕文投艺达影视、万夫观影、陕文投影业公司、西部影谈等联合承办的电影《满江红》陕西映前推介会在文投国际影城成功举办。

陕西省委宣传部副部长马川鑫,陕文投集团党委书记、董事长王勇,陕文投集团副总经理孙昌博,著名编剧、北京大学艺术学院教授陈宇,国家一级剪辑师战海红,陕西师范大学文学院教授裴亚莉,陕西省委宣传部电影处处长石香莉,陕西省电影行业协会会长赵安,陕西省电影行业协会秘书长段鹏,陕文投艺达影视总经理贾轶群及影视行业从业者、高校学生代表参加活动。

马川鑫在致辞中指出,省委、省政府高度重视电影产业的培育与发展,大力支持精品创作、持续优化发展环境、创新打造交流平台,推动构建了灵活、务实、开放的电影产业发展体系,涌现出了一大批精品佳作。党的二十大对“推进文化自信自强,铸就社会主义文化新辉煌”作出重大部署,我们要把电影工作作为文化强省建设的重要内容抓紧抓好,通过《满江红》等优秀影片,讲好

中国故事,擦亮“西部影视”名片,为坚定文化自信自强、建设社会主义文化强国贡献陕西力量。

孙昌博表示,陕文投集团将始终不渝承担国有文化企业的责任担当,坚持“挖掘历史文化的当代价值,探索传统文化的现代表达,打造陕西文化的市场品牌,推动中华文化的国际传播”发展理念,赓续西部电影创作优良传统,推动新时代西部电影高质量发展。

在论坛环节,电影《满江红》编剧陈宇用烧脑、热血、家国情怀这三个关键词概括了这部影片。他表示《满江红》打造了独具特色的悬疑类型片创作模式,一是创新“悬疑+”叙事模式,兼具精致画面与快节奏,满足了观众对悬疑片剧情烧脑、反转的心理需求;二是大胆探索结合商业电影和主旋律电影之间的新主流电影的发展方向,打造具有商业特质的、高度影视工业化制作水准的类型片,创新了主旋律故事和英雄人物的表现和塑造形式;三是用电影手法书写家国情怀,以青年一代乐于接受的方式,弘扬时代精神,凝聚精神力量。

国家一级剪辑师战海红表示,《满江红》是少有的把一个类型片和

喜剧元素、悬疑元素都融合到一起的影片,这对于创作上是一个非常巨大的挑战。既要有烧脑的张力又要让观众快速进入到另外一个情绪,有很大的难度。陈宇跟张艺谋导演的这种探索,其实是为中国电影开创一个新的电影美学。

《满江红》联合出品人贾轶群从“小人物反映大历史”、新主旋律与商业电影结合的视角,全面解读了《满江红》的时代感、史诗感与市场价值。

陕西师范大学教授、博士生导师裴亚莉表示,《满江红》是一部充满叙事魅力的电影,影片将悬疑推理与古装喜剧做了完美结合,电影中人物身份及性格随着情节的推进不断展露,悬念层层释放,激起观众无限好奇与猜想,影片以全新的视角重构了历史故事,充满变现实力与骨内。

《满江红》由北京欢喜首映文化有限公司、欢喜传媒集团有限公司、天津猫眼微影文化传媒有限公司、北京光线影业有限公司、中国电影股份有限公司等出品,陕文投(影视)艺达文化传媒有限公司等联合出品。

(任可)

## 广东南方电影工程技术研究院整合多方优势资源 进一步推动“数字电影产业集群”构建



本报讯 日前,广东南方电影工程技术研究院与中国联通中讯邮电咨询设计研究院合作“数字电影产业集群构建解决方案”在广州签署战略合作协议。双方将共同积极探索5G、云、边缘计算、人工智能等新一代信息技术在智能电影装备制造、南方数字影视后期制作基地、数字影音媒资交易中心、超级数字影棚综合体建设等方面的典型应用场景,通过共建“数字电影工程云运维技术联合实验室”等,开展项目合作、标准制定、产品研发以及课题申报等方式,共同推动我国数字电影产业的发展。

这是广东南方电影工程技术研究院积极发挥全国首家电影工业智库作用,做为广州市“重点企业发展链长制”,推进产业高质量发展行动电影产业链主单位,具体实施以《“十四五”中国电影发展规划》为指引,打造以电影工程技术集成创新驱动全产业链行动计划纲要,布局数字电影产业,建立中国电影科技新高地的又一重要举措。

广东南方电影工程技术研究院自2021年在广东建立以来,秉承持续为中国电影贡献价值的理念,致力于电影工程技术集成创新研发,推动我国电影新工业体系的构建、电影复合型人才培养体系和执业认证标准体系的形成;开展电影装备制造、电影人工智能系统标准化研究,拓展电影工程技术领域趋势性科研课题的研究边界的同时,积极服务政府战略,整合多边缘资源,推动产业集聚,打造行业地标。为进一步加强在电影工程技术方面的科研技术实力,影研院在中国电影基金会指导下,发起建立“电影工业技术创新发展专项基金”、“电影科技创新频道”,先后与华为、中科院、中国传媒大学、北京电影学院、清华大学、中央美术学院、珠影集团、腾讯文旅、36氪、南方影视传媒发展智库、洲明科技、光科全息以及美国、加拿大、新西兰等国内外数字影视传媒领域头部科技、研发、教育相关部门机构,对接和正在建立深度优势资源的合作机制,积极发挥

广东省以及粤港澳大湾区在科技资源、产业集聚、人才培养、金融服务等领域的优势,协同国家相关部门、单位和机构,为完善中国电影新工业体系构建及中国电影新工业体系系列标准的制定和推广提供相关研究成果。

中讯邮电咨询设计研究院有限公司,原名邮电部设计院,1952年创建于北京,2006年成为中国联通集团全资子公司,是国家级高新技术企业,作为中国联通的唯一咨询设计机构,业务涵盖通信领域所有专业,为我国信息和通信事业的飞跃发展做出了重要贡献,近年在网络技术研究、新一代信息技术研发与应用方面成果突出。

广东南方电影工程技术研究院副理事长关嘉宁,执行院长孙洪涛,副院长冯学东、汪廷,院长助理谢昊煜;36氪海南区域总经理、电影科技创新频道运营总监任磊远以及中讯邮电咨询设计研究院总经理臧志宏,副总经理王宝俊,副总工程师李宏伟、陈列强,BU总监刘明胜等参加签约仪式。

## 《熊出没·伴我“熊芯”》个案：持续成长的常青树

■文 / 梅紫



1月31日,《熊出没·伴我“熊芯”》票房突破10亿,打破去年同系列单片创下的9.77亿票房纪录,创“熊出没”系列动画电影单片票房新高。而累计票房已超55亿元的“熊出没”系列,也成为中国影史首个票房破50亿的国产系列动画电影。

作为近年来春节档的刚需产品,“熊出没”系列在保持自身水准同时,始终稳定且强势地发力。拓普数据显示,《熊出没·伴我“熊芯”》在春节档内票房占比11%,档期占比超过同系列的往年作品。截至2月14日,影片票房已接近13.6亿元。

## 创新、稳定——常青树最大的养分

2014年,首部“熊出没”系列电影《熊出没之夺宝熊兵》进驻院线市场便斩获票房2.47亿,自此,票房只增不减,屡创刷新自身纪录,这背后,是工业化创作体系的体现。

“熊出没”系列出品人尚琳琳介绍:“我们是全产业链的一个团队,内部有策划中心、编剧中心、台本中心、动画表演中心等,都是专业的团队。在创作的过程中也会有一系列审核节点,由多个导演和负责人组成的智囊团进行整体的把关,借助团队化创作的力量去保证作品的稳定性。”她还透露:“每一部做完后,我们都会进行市场调研,找到好的地方和不好的地方,之后再进行调整与提升。”

目前,“熊出没”系列已经有了比较完善的创作方法与范式,创新更多

是从剧情入手。片方每年会从几十个创意中筛选三四个创意进一步优化,完善梗概后再进一步细化,最后才会完成剧本。这个剧本生成的过程就是一种工业化过程。

个人化的作品可能会很突出、很优秀,但对于“熊出没”这样的系列化IP而言,个人化无法保证每部的品质,即无法保证作品与内核的稳定性。

“比较稳定,没有什么很大的变数,孩子肯定要看电影,看电影就是‘熊出没’。大盘没有其他意外的话,那么‘黑马’就是‘熊出没’。”这是北京某影院工作人员接受记者采访时所言,可见“熊出没”的稳定性与垂直性。

在中国文联电影艺术中心电影理论部主任王纯看来:“‘熊出没’在票房上不断稳定上升,主要得益于完整的生态系统中建立的独特生产体系……最重要的价值在于其内容深度和文化属性,同时,在剧情反转、技术创新等方面也保持了一贯的稳健。”

## 稳中求长,挖掘增量用户

“全片2000多个镜头,70%的镜头都涉及特效。”影片导演林永长说。

“熊出没”早已不是观众们印象中那个简单的动画或电视7点档。细数前几部“熊出没”大电影,不难发现剧情与主题上显示出了较高的多样性和深度,“勇气”、“快乐”、“母爱”……内容、画面都在升级,目标人群也在潜

默化地变化着,最显著的特征是成人观众比例的上升。

灯塔数据显示,想看《熊出没·伴我“熊芯”》的观众中,30至39岁的观众占据近半数,其中一部分来源于陪孩子观看的家长,另一部分则是独立的成年观众。

据尚琳琳透露,2022年观看《熊出没·重返地球》的成人观众已达25%,“我们按照现场查人的方式,选取了十个城市作为样本,所说的25%是完全不带孩子的成人观众。”

尚琳琳将时间轴推至三四年,那时成人观众独自去看“熊出没”会感觉不好意思,她笑称,“甚至一度‘借娃去看熊出没’成为网上的一个热梗”。但目前的情况已然扭转,成人观众去看“熊出没”并被剧情所打动,越来越成为一件正常的事,很多成人观众也都在评论中坦诚了这一点。

因此,今年《熊出没·伴我“熊芯”》宣发重心被放置于两个部分。一方面是核心受众亲子人群,这是主要的宣发重点。另一方面,片方则将精力放在了青年人群上。传统的电视渠道吸引儿童受众,社交媒体平台上的宣传主打青年人群。

然而,长期以来形成的印象并非朝夕能够更改,北京某影院工作人员告诉记者:“的确,这个片子既适合儿童也适合成年人,观众的年龄还是比较广泛的。但在传统的观念里,‘熊出没’还是儿童片,就像影院在排片时,还是不会给‘熊出没’排晚上的场。”对于这种情况,尚琳琳表示理解,她希望慢慢通过观众的认可,改变这种印象。

置身“史上最强大春节档”,2023年的“熊出没”与多部强片同期上映,依旧交出漂亮的成绩单。

有业内人士用“腰部中的头筹”来描述这一IP,在他们看来,9部电影卖出50亿的“熊出没”是“国漫的风向标”,也是一个标杆产物,更将成为“中国电影的新星”。

## 中国电影文学学会剧作理论委员会 评选出2022年度十大优秀电影剧作

本报讯 中国电影文学学会剧作理论委员会全体会员日前从电影剧作的角度对2022年度公映的国产故事片和动画片进行了投票评选,并经专家学者组成的评委会进行了认真讨论和投票,评选出了年度十大优秀电影剧作:《邓小平小道》、《奇迹·笨小孩》、《万里归途》、《长津湖之水门桥》、《人生大

事》、《狙击手》、《漫长的告白》、《妈妈!》、《独行月球》、《熊出没·重返地球》(动画片)。

此举旨在助力进一步提高电影剧作的艺术质量,深化电影剧作的学术研究,强化电影编剧在影片创作中的重要作用,使之能下工夫不断讲好中国故事,努力创作出更多高质量的电影剧作,从而为国产影片的创作拍摄奠定坚实的基础。

这次评选出的年度十大优秀电影剧作题材、内容、类型、形式和艺术手法多样,创作者在多方面进行了较好的艺术探索,从而为电影剧作的创作发展提供了十分有益的经验。

(正文)

## 《流浪地球2》情感特辑用温度冲破科幻外壳

本报讯 “电影只有一种表达,就是情感。”近日,《流浪地球2》发布情感特辑,将影片中细腻且真挚的爱情、亲情、师徒情……娓娓道来。“只要被称之为电影就一定是有温度的。”当观众在大银幕感受中国电影工业巨大进步的同时,也被影片科幻外壳下所包裹的情感内核深深感动着。

“电影的核心就是表达情感,所以只要是被称之为电影,就一定是有温度的。”导演郭帆坦言《流浪地球2》最核心的情感都离不开陪伴这一主题。片中,与韩朵朵的爱情和家庭给了刘培强力量,让他变得更加坚定、勇敢,韩朵朵也出于对家庭的爱与责任,支撑着她在病入膏肓时依旧

忍着疼痛说出“我在呢,一直都在”。三位“父亲”也用自己的行动表达了自己对亲人的关心与付出。图恒宇为了给女儿完整的一生不惜与世界为敌,放弃去地下城生存的名额。作为刘培强的师父,张鹏长年的陪伴与付出让他成为了胜似父亲的存在,甘愿为后辈的存活而倾尽自己的所有,甚至是付出生命。吴京动情分享道,这是所有中国父亲“心里的那股善良,是对家庭的责任”,刘培强在《流浪地球2》中选择牺牲自己拯救刘启和地球或许也是受了张鹏的影响。在危难时刻,父辈们完成了以生命为代价的传承,把未来与希望一同交到了年轻人手中,自己却化作了天上的星尘为他们默默加油。

自上映以来,影片中的台词“我在,我一直在”广受喜爱,这一句台词简单却又力量,让观众感叹《流浪地球2》是一部有温度的科幻电影。一位已经“三刷”的观众激动表示:“每次看到病房里的韩朵朵对刘培强说出那句‘我一直在’时,还是会忍不住哭出来。”环顾整部影片,不论是爱情、亲情还是生命的传承,在重大灾难面前,一句“我在,我一直在”却能涵盖众多温暖的情感,拥有抚慰人心的力量,让不可能的事情变成可能。在灾难面前,个体的力量可能是微小的,但陪伴却是每个人能做到的最温暖、最能给予别人力量的事。

(杜思梦)