

2022年墨西哥观影人次同比增长61%，大幅落后于2019年

■ 编译/谷静

墨西哥2022年的总观影人次和票房比上一年分别增长61%和63%，分别达到1.832亿人次和122.4亿墨西哥比索(合6.47亿美元)。

这些数字标志着相较于2021年的1.138亿观影人次和75.2亿墨西哥比索(合3.975亿美元)票房以及2020年6480万观影人次和37.1亿墨西哥比索(合1.965亿美元)票房，有着显著的改善。

然而，根据 Comscore 提供的数据，2022年的墨西哥影市仍落后于2019年疫情前的水平，当年的观影人次为3.52亿人次，票房为191.7亿墨西哥比索(合10.1亿美元)。

环球影业的《侏罗纪世界3》以8.535亿墨西哥比索(合4510万美元)的票房收入成为墨西哥年度票房最高的电影，紧随其后的是迪士尼的《奇异博士2》(8750万墨西哥比索，合4380万美元)和环球影业的《小黄人大眼萌：神偷奶爸前传》(8.184亿墨西哥比索，合4320万美元)。

迪士尼公司的影片在前十名中占据了五个位置，而环球影业有两部、派拉蒙公司有一部、索尼有一部、华纳兄弟公司有一部。

2022年墨西哥的本土影片中，由 Videocine 公司发行的阿里尔·温诺格拉德(Ariel Winograd)的喜剧片《他还好吗?》以6520万墨西哥比索(合340万美元)的票房成绩领跑；紧随其后的是 Pitipol Ybarra 的喜剧片《¡Que Despadre!》，该片也由 Videocine 公司发行，票房成绩为5590万墨西哥比索(合290万美元)；第三名是伊萨克·厄兹本(Isaac Ezban)的恐怖片《邪眼》(Mal de Ojo)，该片经由 Cinepolis 公司发行，票房成绩为3540万墨西哥比索(合187万美元)。



Rank	片名	发行公司	发行日期	票房 (墨西哥比索)	观影人次
1	《侏罗纪世界3》 Jurassic World Dominion	环球	02/6/22	\$853,522,349	12,657,424
2	《奇异博士2》 Doctor Strange In The Multiverse Of Madness	迪士尼	05/5/22	\$827,524,524	11,953,417
3	《小黄人大眼萌：神偷奶爸前传》 Minions: The Rise Of Gru	环球	30/6/22	\$818,398,709	13,176,234
4	《黑豹2》 Black Panther: Wakanda Forever	迪士尼	10/11/22	\$695,746,201	10,311,425
5	《阿凡达：水之道》 Avatar: The Way Of Water	迪士尼	15/12/22	\$678,212,189	8,814,447
6	《新蝙蝠侠》 The Batman	华纳兄弟	03/3/22	\$635,247,455	8,935,042
7	《雷神4：爱与雷霆》 Thor: Love And Thunder	迪士尼	07/7/22	\$597,439,681	8,944,578
8	《刺猬索尼克2》 Sonic The Hedgehog 2	派拉蒙	07/4/22	\$442,346,070	7,518,849
9	《光年正传》 Lightyear	迪士尼	16/6/22	\$349,399,213	4,977,637
10	《蜘蛛侠：英雄无归》 Spider-Man: No Way Home	索尼	15/12/21	\$343,224,223	5,505,67

Rank	片名	发行公司	发行日期	票房 (墨西哥比索)	观影人次
1	《他还好吗?》 ¿Y Como es El?	VideoCine	07/4/22	\$65,220,892	1008855
2	《¡Que Despadre!》	VideoCine	17/2/22	\$55,978,017	889300
3	《邪眼》 Mal de Ojo	Cinepolis	22/9/22	\$35,449,652	612167
4	《El Exorcismo de Dios》	IMGGM	17/2/22	\$35,407,625	609293
5	《如果我再年轻一次》 Cuando Sea Joven	VideoCine	15/9/22	\$33,044,426	566062

国际票房点评
2月24日—2月26日《蚁人与黄蜂女：量子狂潮》国际市场连冠
两部中国影片进五强

■ 编译/谷静

迪士尼/漫威的《蚁人与黄蜂女：量子狂潮》上映第二个周末，在国际市场中的52个地区新增票房4640万美元(较上上个周末跌幅为57%)，位居国际周末票房榜第一名，国际累计票房已达1亿9630万美元，全球累计票房收入已达3亿6360万美元。从累计票房方面看，排名前五名的市场是中国(当地累计票房已达3150万美元)、英国(当地累计票房已达1780万美元)、墨西哥(当地累计票房已达1310万美元)、韩国(当地累计票房已达1080万美元)和法国(当地累计票房已达950万美元)。该片IMAX银幕的全球票房收入已达3250万美元。

迄今为止排名前5位的市场是在IMAX中，《Quantumania》的全球票房收入为3250万美元。

第二名是上映11周的《阿凡达：水之道》，上周末在52个国际市场新增票房940万美元，跌幅仅为20%，其



国际累计票房已达16.02亿美元，全球累计票房已达22.67亿美元。从累计票房方面看，排名前五名的市场是中国(当地累计票房已达2.446亿美元)、法国(当地累计票房已达1.503亿美元)、德国(当地累计票房已达1.41亿美元)、韩国(当地累计票房已达1.077亿美元)和英国(当地累计票房已达9230万美元)。

第三名是中国影片《毒舌律师》，新增票房855万美元，其累计票房已达2521万美元；《流浪地球2》以779万美元的周末票房排在第四名，其累计票房已达5.8亿美元。

全球票房周末榜(2月24日-2月26日)

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《蚁人与黄蜂女：量子狂潮》 Ant-Man and the Wasp: Quantumania	\$78,600,000	\$46,400,000	\$32,200,000	\$363,614,584	\$196,300,000	\$167,314,584	迪士尼	53	迪士尼
《熊嗨了》 Cocaine Bear	\$28,394,000	\$5,304,000	\$23,090,000	\$28,394,000	\$5,304,000	\$23,090,000	环球	51	环球
《阿凡达：水之道》 Avatar: The Way of Water	\$14,100,000	\$9,400,000	\$4,700,000	\$2,266,983,862	\$1,601,600,000	\$665,383,862	迪士尼	53	20世纪
《穿靴子的猫2》 Puss In Boots: The Last Wish	\$11,471,000	\$7,351,000	\$4,120,000	\$442,533,065	\$269,102,000	\$173,431,065	环球	81	环球
《毒舌律师》 A Guilty Conscience	\$8,548,000	\$8,548,000		\$25,210,400	\$25,210,400		INDP	7	安乐
《流浪地球2》 The Wandering Earth 2	\$7,793,400	\$7,793,400		\$585,401,805	\$580,507,000	\$4,894,805	MULTI	7	中影
《木乃伊》 Mummies	\$6,900,000	\$6,900,000		\$18,500,000	\$18,500,000		华纳兄弟	57	华纳兄弟
《网络谜踪2》 Missing	\$6,110,000	\$5,100,000	\$1,010,000	\$36,518,927	\$5,100,000	\$31,418,927	索尼	48	索尼
《魔力麦克3：最后之舞》 Magic Mike's Last Dance	\$6,000,000	\$3,000,000	\$3,000,000	\$47,979,590	\$24,700,000	\$23,279,590	华纳兄弟	42	华纳兄弟
《借口公司2》 Alibi.com 2	\$5,969,000	\$5,969,000		\$24,926,000	\$24,926,000		STDC	1	

北美票房点评
2月24日—2月26日

《蚁人与黄蜂女：量子狂潮》北美连冠

■ 编译/谷静

上周末，北美影市上映的所有电影票房在9160万美元左右，比去年同期增长了47%，但比2019年的同期下降了29%（当周环球影业的《驯龙高手3》以5500万美元夺冠）。

第一名依然是迪士尼公司发行的《蚁人与黄蜂女：量子狂潮》，周末新增票房3196万美元，较上上个周末跌幅为69.9%，该片上周末在北美4345块银幕上放映，平均单银幕票房

收入为7356美元，其北美累计票房已达1亿6700万美元。

第二名是环球影业发行的新片《熊嗨了》，该片上周末在北美的3534块银幕上放映，收获票房2326万美元，平均单银幕票房收入为6582美元。

第三名也是一部新片，即狮门影业发行的《耶稣革命》，上周末在北美的2475块银幕上放映，收获票房

1580万美元，平均单银幕票房收入为6384美元。该片在影院出口的评价高达A+，Comscore/Screen Engine的PostTrak显示，74%的观影者在当天或前一天购买了电影票，在PostTrak上的正面评价为97%。25岁以上的女性观众占比为54%，25岁以上的男性观众占比为37%，25岁以下的女性观众占比为6%，25岁以下的男性观众占比为3%。

美国周末票房榜(2月24日-2月26日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅%	影院数量/变化	平均单片收入	累计票房	上映周次	发行公司
1	《蚁人与黄蜂女：量子狂潮》 Ant-Man and the Wasp: Quantumania	\$32,200,000 -69.70%	4345	\$7,410	\$167,314,584	2	迪士尼
2	《熊嗨了》 Cocaine Bear	\$23,090,000 -	3534	\$6,533	\$23,090,000	1	环球
3	《耶稣革命》 Jesus Revolution	\$15,525,000 -	2475	\$6,272	\$15,525,000	1	狮门
4	《阿凡达：水之道》 Avatar: The Way of Water	\$4,700,000 -28.20%	2495	\$1,883	\$665,383,862	11	20世纪
5	《穿靴子的猫2》 Puss In Boots: The Last Wish	\$4,120,000 -22.80%	2840	\$1,450	\$173,431,065	10	环球
6	《魔力麦克3：最后之舞》 Magic Mike's Last Dance	\$1,893,000 -65.20%	2918	\$648	\$22,173,000	3	华纳兄弟
7	《拜访小屋》 Knock at the Cabin	\$1,870,000 -52.90%	2115	\$884	\$33,903,205	4	环球
8	《追星奶奶团》 80 for Brady	\$1,830,000 -51.20%	2397	\$763	\$36,447,281	4	派拉蒙
9	《网络谜踪2》 Missing	\$1,010,000 -42.20%	1006	\$1,003	\$31,418,927	6	索尼
10	《生无可恋的奥托》 A Man Called Otto	\$850,000 -46.90%	1118	\$760	\$62,281,460	9	哥伦比亚