

2022年欧洲票房70亿美元， 依然低于疫情前水平

■编译/谷静

整个欧洲的影院收入都在增长，但与2019年创纪录的数字相比还有很大的距离。

根据票房分析公司高尔街的数据，去年欧洲电影院显示出复苏的迹象，欧洲整体年度票房收入从2021年的44亿欧元（合47亿美元）跃升至去年的66亿欧元（合70.8亿美元）。

这一利好消息与欧洲电影行业协会国际电影联盟（International Union of Cinemas，简称：UNIC）近日发布的初步数据相吻合，该数据显示，与2021年相比，整个欧洲大陆影院的观影人次增长了36.5%，而票房收入增长了55.6%，超过60亿美元。

“这些数据清楚地表明，欧洲电影院正走在全面复苏的道路上，”UNIC的首席执行官劳拉·乌尔加特（Laura Houlgatte）表示，“不断提供新的和多样化的影片对于2023年继续推动票房和观影人次的增长至关重要。”

今年年初的成绩已经证实了这一积极趋势。2023年1



月，欧洲、中东和非洲（EMEA）地区的票房收入为8.8亿美元（合8.21亿欧元），创下自2020年1月以来的最高月票房收入纪录。

高尔街预测今年欧洲、中东和非洲地区票房将达到70亿美元，比2022年增长7%，全球票房将达到290亿美元，比去年增长12%。

好莱坞影片是吸引欧洲观众重回影院的主要驱动力，

《阿凡达：水之道》、《壮志凌云2：独行侠》、《侏罗纪世界3》、《小黄人大眼萌：神偷奶爸前传》和《黑豹2》在欧洲大陆都是首周末的票房冠军。汤姆·克鲁斯主演的《壮志凌云2：独行侠》是去年欧洲票房最高的电影，在英国收入为9460万美元（合7820万英镑），在法国收入为6000万美元（合5570万欧元），在德国收入为3800万美元（合3550万欧元）。詹姆斯·卡梅隆的科幻史诗《阿凡达：水之道》去年年底在欧洲上映，在2023年的头几周赚取了大部分票房收入。

本土影片在多个地区也发挥了关键作用，法国本土电影在法国占市场总观影人次的40.9%，捷克本土影片在捷克共和国占比为33.5%，丹麦本土影片在丹麦占比为26%。

但与疫情之前达到的高度相比，欧洲电影放映业还有一段路要走。UNIC的数据显示，与2019年创纪录的水平相比，去年的观影人次下降了40.3%，票房下降了34.4%。

韩国电影出口额 反弹至2005年以来最高水平

■编译/谷静

根据韩国电影振兴委员会（KOFIC）的一份报告，2022年韩国的电影出口总额为7150万美元，同比增长47%。

已完片韩国电影的销售额占这一数字的大部分，达到7140万美元，同比增长66%——这是自2005年的7600万美元以来史上第二高的纪录。

该报告指出，随着人们面对面的聚会再次成为可能，电影市场转向影院放映有助于恢复出口额。全球流媒体平台也增加了人们对韩国内容的兴趣，从而创造了更有利的条件。

之前因新冠疫情而推迟的电影开始上映，几部在国际电影节上引起关注的影片在影院放映市场上取得了成绩。

朴赞郁的《分手的决心》（Decision To Leave）和是枝裕和的第一部韩国电影《掮客》（Broker）都在戛纳电影节首映，并分别预售到了192个和171个国家。

包括在戛纳电影节首映的李政宰的间谍惊悚片《狩猎》（Hunt）和在多伦多首映的金泓善（Kim Hong-sun）的科幻动作惊悚片《狼狩猎》（Wolf Hunting）在内的其他电影节上映都取得了“显著成果”——尽管该报告没有概述更多细节。

韩国电影振兴委员会还提到了《魔女2》（The Witch: Part 2 The Other One）和《共助2：国际》（Confidential Assignment 2: International）等续集的强劲销售业绩。即将上映的《犯罪都市3》（The Roundup: No Way Out）成功完成了预售，该片是2022年5月上映并取得不错成绩的《犯罪都市2》（The Roundup）的续集，《犯罪都市2》是自新冠疫情以来首部观影人次突破1000万的韩国电影。

按出口地区来看，亚洲仍然是韩国完片电影的最大买家，总额为3440万美元（占48.2%）。欧洲占销售额的

13.3%，为950万美元；而北美为8.1%，为580万美元；拉丁美洲为1.8%，为120万美元。

由李秉宪（Lee Byung-hun）和刘亚仁（Yoo Ah-in）主演的《胜负》（The Match）等电影选择跳过影院上映，直接进入视频点播平台，从而增加了全球和亚洲以外其他地区的销售量。

完片电影的总交易额达6990万美元，本地发行公司在海外市场获得的超额收益为150万美元。在已完成电影的交易中，85.3%是“所有版权”。（一般销售到海外的影片，大多数是由当地发行公司发行，如果海外地区的发行仍由韩国公司负责则为超额收益。）

该报告基于韩国电影投资发行公司和专门从事韩国电影的销售公司提供的数据，因此并不代表韩国在海外的全部内容产品，但确实显示出出口量在上升。



国际票房点评
3月10日—3月12日

《奎迪3》国际市场夺冠 两部中国影片进五强

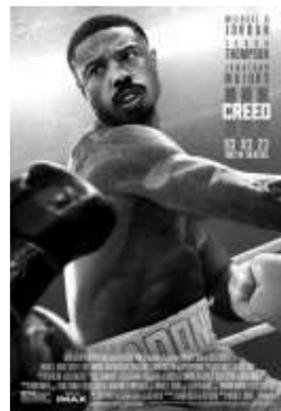
■编译/谷静

上周末，米高梅的《奎迪3》在75个国际市场中放映，收获票房2400万美元，位居国际周末票房榜冠军。这一成绩较上个周末下降了43%，但依然比同系列的前几集要好：比第一集同期高出110%，比《奎迪2》高30%。该片的国际累计票房已达7800万美元，全球累计票房已达1亿7940万美元。从累计票房看，法国以1240万美元继续领先；其次是英国（当地累计票房已达1130万美元）、德国（当地累计票房已达790万美元）、意大利（当地累计票房已达590万美元）和墨西哥（当地累计票房已达590万美元）。

第二名是派拉蒙公司的新片《惊声尖叫6》，上周末在53个地区收获票房2260万美元，超过了《惊声尖叫3》，成

为同系列中成绩最好的一部。该片在29个市场取得了该系列首周末票房最高的成绩，包括英国、澳大利亚、墨西哥、巴西、意大利和荷兰，其中成绩最好的是英国，影片上周末在当地的627块银幕上放映，收获票房360万美元；在法国的427块银幕上放映，收获票房250万美元；在澳大利亚的262块银幕上收获票房200万美元；在墨西哥收获票房200万美元；在巴西收获票房180万美元。

第三名和第四名都是中国影片，喜剧影片《保你平安》上周末收获票房1700万美元，位居第三名，其累计票房已达2035万美元；悬疑片《回廊亭》上周末收获票房1030万美元，位居第四名，其累计票房已达1140万美元。



全球票房周末榜(3月10日-3月12日)

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《惊声尖叫6》 Scream VI	\$67,100,000	\$22,600,000	\$44,500,000	\$67,100,000	\$22,600,000	\$44,500,000	派拉蒙	54	派拉蒙
《奎迪3》 Creed III	\$51,172,435	\$24,000,000	\$27,172,435	\$179,357,709	\$78,000,000	\$101,357,709	华纳兄弟	76	米高梅
《逃出白垩纪》 65	\$19,500,000	\$7,200,000	\$12,300,000	\$20,800,000	\$8,500,000	\$12,300,000	索尼	33	索尼
《保你平安》 Post Truth	\$16,986,218	\$16,986,218		\$20,348,700	\$20,348,700		MULTICN	1	淘票票
《蚁人与黄蜂女：量子狂潮》 Ant-Man and the Wasp: Quantumania	\$16,800,000	\$9,800,000	\$7,000,000	\$447,578,428	\$249,600,000	\$197,978,428	迪士尼	53	迪士尼
《回廊亭》 Revival	\$10,327,000	\$10,327,000		\$11,393,000	\$11,393,000		MULTICN	1	中影
《熊嗨了》 Cocaine Bear	\$7,993,000	\$1,793,000	\$6,200,000	\$65,683,445	\$14,023,000	\$51,660,445	环球	53	环球
《铃芽之旅》 Suzume	\$7,710,300	\$7,710,300		\$110,692,000	\$110,692,000		MULTI	5	CRUNCHY
《阿凡达：水之道》 Avatar: The Way of Water	\$6,900,000	\$4,200,000	\$2,700,000	\$2,293,697,185	\$1,619,000,000	\$674,697,185	迪士尼	53	20世纪
《冠军之师》 Champions	\$5,977,000	\$827,000	\$5,150,000	\$5,977,000	\$827,000	\$5,150,000	环球	4	焦点

北美票房点评
3月10日—3月12日

《惊声尖叫6》北美夺冠

■编译/谷静

上周末，派拉蒙公司的新片《惊声尖叫6》上周末在北美的3675块银幕上上映，周末三天收获票房4450万美元，登上了北美周末票房榜冠军宝座。该片周五的票房为1930万美元，周六票房1540万美元，单银幕平均票房为12094美元。票房数据公司Entelligence表示，有320万人看过《惊声尖叫6》，其中18%看的是3D银幕。这部影片在晚上9点后的放映中占据了44%的客流量。社交媒体分析公司RelishMix测得该片的社交媒体覆盖面达到3.608亿，是惊悚系列影片标准的2.4倍，《惊声尖叫6》的粉丝群已经渗透到TikTok，拥有77.1万名订阅者和另

外3.49亿“已看”，全系列相关页面拥有1100万粉丝，并且还在不断增长。”

第二名是上个周末的冠军《奎迪3》，上映第二个周末，在北美的4007块银幕上新增周末票房2710万美元，跌幅为53%，其北美累计票房已达1亿130万美元。这部由迈克尔·B·乔丹执导并主演的影片是用IMAX摄影机拍摄的，上周末在401块IMAX银幕上后或票房330万美元，其IMAX累计票房已达1130万美元。

第三名是索尼公司出品的亚当·德赖弗（Adam Driver）的科幻影片《逃出白垩纪》，这部影片超过了映前预期的百万级别，首周末收获票房1230万美



元。尽管观众表示乏善可陈，反应不佳，但索尼还是通过360度跨平台宣传展示了这部电影的最佳片段，包括在超级碗橄榄球赛前以及围绕体育新闻电视报道为之购买了广告位。

美国周末票房榜(3月10日-3月12日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅	影院数量/变化	平均单片收入	累计票房	上映周次	发行公司	
1	《惊声尖叫6》 Scream VI	\$44,500,000	-	3675	\$12,108	\$44,500,000	1	派拉蒙
2	《奎迪3》 Creed III	\$27,173,000	-53.40%	4007	\$6,781	\$101,358,274	2	UAR
3	《逃出白垩纪》 65	\$12,300,000	-	3405	\$3,612	\$12,300,000	1	索尼
4	《蚁人与黄蜂女：量子狂潮》 Ant-Man and the Wasp: Quantumania	\$7,000,000	-45.40%	3105	\$2,254	\$197,978,428	4	迪士尼
5	《熊嗨了》 Cocaine Bear	\$6,200,000	-44.30%	3204	\$1,935	\$51,660,445	3	环球
6	《耶稣革命》 Jesus Revolution	\$5,175,000	-39.20%	2519	\$2,054	\$39,453,451	3	狮门
7	《冠军之师》 Champions	\$5,150,000	-	3028	\$1,700	\$5,150,000	1	焦点
8	《阿凡达：水之道》 Avatar: The Way of Water	\$2,700,000	-26%	1675	\$1,611	\$674,697,185	13	20世纪
9	《穿靴子的猫2》 Puss In Boots: The Last Wish	\$1,650,000	-39.90%	1816	\$908	\$179,626,905	12	环球
10	《金爆行动》 Operation Fortune: Ruse of guerre	\$1,280,000	-59.20%	2168	\$590	\$5,562,863	2	狮门