

中国电影报

主管:国家电影局 主办:中国电影艺术研究中心 出版:中国电影报社 网址:www.chinafilmnews.cn 2023年4月19日 第15期 总第1797期 定价:3元

2023年度国家电影事业发展专项资金 优秀国产影片发行和宣传推广项目资助启动申报

本报讯 为促进优秀国产电影创作生产传播,满足人民文化需求,增强人民精神力量,根据中央宣传部、国家电影局工作部署,2023年度中央级国家电影事业发展专项资金继续实施资助优秀国产影片发行和宣传推广项目。

据介绍,专项资金重点资助贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神,传播当代中国价值观念,体现中华文化精神,思想精深、艺术精湛、制作精良的优秀国产影片发行和宣传推广。主要包括重大革命和历史题材影片,围绕宣传思想工

作大局组织创作的重点题材影片,文化特色、艺术创新影片,开展爱国主义、立德树人和传承中华优秀传统文化等重大主题影片发行推广活动。

申报资助项目的申报单位应在境内注册,具有独立法人资格,未被列入违法失信企业名单且三年内无违规记录;应为影片第一出品方或其授权的法人单位。

申报影片为2022年10月31日(上一年申报截止日)后已公映并取得良好社会效益的影片,按程序提交申请。《电影公映许可证》签发日期超出两年且首

次公映影片,须满足《国产电影复映暂行规定》(国影发〔2018〕2号)的复审要求。尚未公映影片须取得《电影公映许可证》或龙标,并获中央国家机关相关单位、电影权威机构书面推荐。

申报流程详见《2023年度国家电影事业发展专项资金资助优秀国产影片发行和宣传推广项目申报书》,该申报书可在中国电影数据信息网(https://www.zgdypw.cn)下载。

申报方需提供相关材料。包括机构资质、影片相关材料、影片全片视频文件及授权委托协议

等。申报材料按要求报送至申报机构注册地的省级电影专资办。省级电影专资办对申报材料进行初审后,及时报国电影专资办电影资金处;中央和国家机关直属机构及有关单位作为申报单位的影片,申报材料直接报国电影专资办电影资金处。

申报共有两个截止日期,分别为5月31日、10月15日。国家电影专资办将根据申报受理和资金安排情况,按相关规定分批次组织专家评审和项目资助。

(影子)

第十七届夏衍杯优秀电影剧本 征集活动证书颁授仪式举行

本报讯 4月17日,由中宣部电影局、中宣部电影剧本中心、中国夏衍电影学会共同主办的第十七届“夏衍杯”优秀电影剧本征集活动入选作品证书颁授仪式在京举行。

此次“夏衍杯”征集活动共收到合格剧本1336部,经过多轮评选产生了15部入选作品。《广德楼》等3部作品获“优秀电影剧本”;《冰河铁马》等5部作品获“创意电影剧本”;《十五日》等7部作品获“成

长电影剧本”。与会嘉宾为获得殊荣的编剧代表颁授证书。

颁授仪式上,第十七届“夏衍杯”终评委代表——国家一级导演徐耿、中国电影艺术研究中心融媒体中心主任皇甫宜川、《中国作家》杂志主编程绍武,分别就对新时代电影创作的思考作了主题发言。

第十七届“夏衍杯”终评委代表、媒体代表以及获得第十七届“夏衍杯”荣誉的电影编剧代表共計80余人参加了活动。(姬政鹏)

中国金鸡百花电影节暨中国电影 金鸡奖颁奖典礼长期落户厦门

本报讯 4月16日,厦门文化影视产业推介会在北京召开。会上,中国文联党组成员、书记处书记,中国电影家协会分党组书记张宏宣布,经中国文联、中国电影家协会研究,从2019年至2028年,中国金鸡百花电影节暨中国电影金鸡奖颁奖典礼将连续在厦门举办。2023年中国金鸡百花电影节暨中国电影金鸡奖颁奖典礼将于11月上旬举办。

活动现场,中国电影家协会党组成员、副秘书长曹俊和厦门市

人民政府副市长荣良代表合作双方共同签署了中国金鸡百花电影节暨中国电影金鸡奖颁奖典礼战略合作协议。

根据协议,中国电影家协会与厦门市人民政府将建立长期、稳固的战略合作伙伴关系,加强电影节主体活动和配套活动的落地执行,进一步提升电影节的品牌效应,推动电影节与厦门深度融合,打造“金鸡+厦门”品牌和标识,以节俭生产、节俭办节。

(详见第4版)

第十三届北京国际电影节大幕将启 展映论坛等各项主体活动日程公布

本报讯 4月22日,第十三届北京国际电影节即将开幕。近日,本届本迎接展映单元完整片单正式公布。“大师回顾”单元,本届北影节还将为大家带来中国香港摄影师、作家、导演杨凡全新数字修复的六部经典作品,其中,《玫瑰的故事》将以4K修复版的形式在北京进行世界首映。“修复经典”单元包含了侯孝贤导演的《悲情城市》和贝纳尔多·贝托鲁奇导演的《同流者》。其中,《悲情城市》全新4K数字版将在北京进行中国大陆首映。

在“环球视野”单元,“日本电影周”与“泰国电影周”一起进行跨文化的交流碰撞。其中,《MONDAYS/

如果不让上司注意到这个时间循环就无法结束》达成了本届北影节片名字数之最高的纪录;而《你的名字。》、《铃芽之旅》等片幕后的王牌制片人川村元气将带来他的首部导演作品《我和妈妈的最后一年》。

与“环球视野”单元形成互补的“华语力量”单元更是惊喜满满。其中,4K版本的《堕落天使》和《天若有情》将与《送院途中》、《过时·过节》、《流水落花》、《源生罪》等最新佳作亮相“光影浪潮 香港电影新动力”;《一山之隔》、《阳光照耀塔什库尔干》等将在“北京民族电影展”展示少数民族题材电影的风采;《回西藏》、《一个和四个》等多部作品的主

创还将来到北影节与观众进行面对面的交流。

北京策划·主题论坛特别策划了三场电影强国论坛与三场专题论坛。电影强国产业论坛聚焦“用电影语言讲好中国故事”,电影机构负责人、国际电影节主席、知名电影人、专家学者将齐聚一堂,共同探讨如何用电影语言沟通世界,以电影为媒推动国际交流与传播。中国影都发展论坛关注“聚力科影融合 建设中国影都”,围绕科技与影视融合发展,努力打造行业内首屈一指的“科学家+艺术家”对话论坛。

4月25日至4月27日期间,在本届北京国际电影节市场放映中,将

有来自全球的23部优秀影片惊喜亮相。其中有入围欧洲“三大节”的艺术佳作,有本届天坛奖入围作品,亦有令人惊喜的国产电影,类型纷呈,部部精彩。

由北京国际电影节组委会、中国奥林匹克委员会、北京奥运城市发展促进会主办的第19届北京国际体育电影周以“影像中的双奥梦”为主题将通过体育影视作品的力量传播奥林匹克精神,增强中外体育文化交流,助力体育强国建设。北京冬奥会官方电影《北京2022》将作为北京国际体育电影周单元展映影片与影迷见面。

(姬政鹏)

《流浪地球2》韩国定档5月10日



影《流浪地球2》宣布将在韩国上映,5月10日正式与韩国观众见面,韩版海报一同曝光。

《流浪地球2》在海外上映后,也收获海外观众的好评。影片于4月12日在俄罗斯上映,据塔斯社报道, Moskino 连锁影院总经理 Natalia Mokritskaya 透露,《流浪地球2》的票“卖得很好”。

此前,制片人龚格尔表示,《流浪地球3》有望尝试大规模海外发行,让外国观众看到中国电影和本土电影、好莱坞电影的差别。未来中国电影人还将用现代化的电影语言讲好中国故事,塑造好中国形象,增强中华文明传播力影响力。

(影子)

本报讯 继北美、英国、新西兰和澳大利亚后,《流浪地球2》的全球之旅尚未结束。近日,电

影像档案记录中国时代巨变 纪录电影《落地生根》在京首映

本报讯 (记者 姬政鹏)近日,聚焦云南怒江沙瓦村四年脱贫历程的纪录电影《落地生根》在首都电影院举行“一步跨千年·《落地生根》北京首映礼”。影片出品方、主创及北京、云南的众多嘉宾参加首映礼并观看影片。

观影后,首映礼现场举行了简单而庄重的《落地生根》全国公映启动仪式。中国文联副主席、著名剧作家刘恒,国家广播电视总局宣传司新闻处处长滕勇,中国农业电影电视中心党委书记、主任、总编辑宁启文,中国农

业电影电视中心党委副书记、纪委书记孙密宏,云南省委宣传部副部长,云南省电影局局长翟玉龙,云南广电传媒集团党委书记、董事长杨于明,怒江州委常委、宣传部部长和桂莲等按下启动台按钮,象征“一页跨千年”的《落

地生根》书籍装置缓缓翻开,掀开影片全国公映之旅序幕的同时,也掀开了沙瓦村人民幸福生活的崭新一页。

伴随着北京首映礼的举办,纪录电影《落地生根》也将于4月20日开启全国公映,影片还将在全国百所高校进行展映,并在一带一路国家同步实现“五洲同映”,向世界讲述真实的中国脱贫故事,分享全球减贫事业里中国智慧、中国方案的成功案例。

(详见第3版)

《龙马精神》观众满意度达84分 《爱很美味》对白音乐获观众好评

本报讯 中国电影观众满意度调查显示,成龙电影新作《龙马精神》观众满意度84.0分,居近一个月主调查影片的第三位。

《龙马精神》融入成龙人生经历,向“龙虎武师”(武行)致敬,影片思想性得分84.8分,为三大指数中最高;值得一提的是,影片再现成龙

式喜剧动作场景,“老罗”与“赤兔”的互动也颇有看点,影片新鲜度83.9分,为近一个月调查七部影片的第一位。

在历史调查过成龙主演的九部电影作品中,《龙马精神》观众满意度居首位,比其上一部主演作品《急先锋》满意度高出2.5分,满意度居

第二位和第三位的影片分别是《铁道飞虎》和《功夫瑜伽》。

陈正道导演新作《爱很美味》观众满意度83.6分,居2023年3-4月主调查八部影片第四位。《爱很美味》以喜剧、反套路的方式描摹普通女性的真实生活及情感现状,给观众带来清新治愈的观影感受,满

意度三大指数中以传播度得分最高,为84.9分,居3-4月主调查八部影片的第三位;同时,影片新鲜度也表现亮眼,得分83.9分,居八部影片的第二位。

在普通观众的细分维度评价TOP5中,《爱很美味》除了故事喜爱度以外的四项指标均居2023年3-4月主调查八部影片的前三位,其中精彩对白和音乐效果排名第一,新鲜感以0.04分的差距排名第二。

(详见第16版)

“致敬英雄”优秀影片进校园 系列活动启动

本报讯 日前,为加强思想道德教育、文化知识教育,引导学生坚定信念,培养奋斗精神,厚植爱国主义情怀,牢固树立正确的世界观、人生观、价值观,中国工农红军新加坡分校暨红军小学暨芳草草地国际学校举行了“致敬英雄”优秀影片进校园暨红军小学系列活动启动仪式。

本次活动包括校园院线公映

红色影片、开展“致敬英雄”全国青少年文化艺术创作主题教育竞赛——“我和我的祖国”微视频竞赛、优秀作品再展映、影视教育进课堂等丰富形式,让学生们深刻地认识到幸福生活来之不易,应当不忘初心,刻苦学习,报效祖国,为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗。

(详见第4版)