

中国电影观众满意度调查

《龙马精神》满意度84.0分  
 新鲜度居近一月调查首位

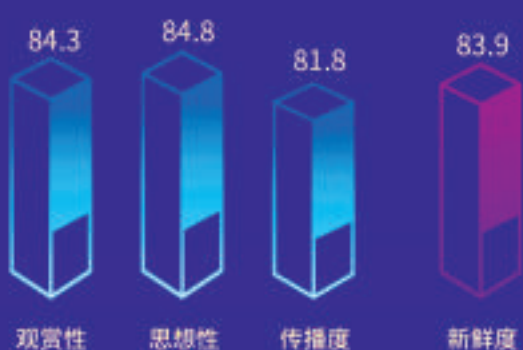
• 成龙电影新作《龙马精神》观众满意度84.0分，居近一个月主调查七部影片的第三位。

近一月主调查七部影片满意度对比



《龙马精神》融入成龙人生经历，向“龙虎武师”（武行）致敬，影片思想性得分84.8分，为三大指数中最高；值得一提的是，影片再现成龙式喜剧动作场景，“老罗”与“赤兔”的互动也颇有看点，影片新鲜度83.9分，为近一个月调查七部影片的第一位。

《龙马精神》满意度三大指数及新鲜度对比



• 在历史调查过成龙主演的九部电影作品中，《龙马精神》观众满意度居首位，比其上一部主演作品《急先锋》满意度高出2.5分，满意度居第二位和第三位的影片分别是《铁道飞虎》和《功夫瑜伽》。

2015-2023年成龙主演部分电影作品满意度对比



• 《龙马精神》更受普通观众喜爱，普通观众的满意度评分达84.4分，居近一个月调查七部影片的第三位。细分维度评价中，主要演员的表演、正能量、新鲜感居于近一个月调查七部影片的第一位，故事喜爱度、视觉效果、音乐效果等五项指标均居前三。

《龙马精神》普通观众细分维度得分TOP7



注：黄色表示居于近一个月调查七部影片的第一位

影片专业观众满意度为77.1分，居近一个月调查七部影片的第五位。

中国电影观众满意度调查由中国电影艺术研究中心联合艺恩进行，是一套独立于票房、售票平台及社交网站之外的电影综合评价体系。



中国电影观众满意度调查

《爱很美味》满意度83.6分  
 对白和音乐获普通观众好评

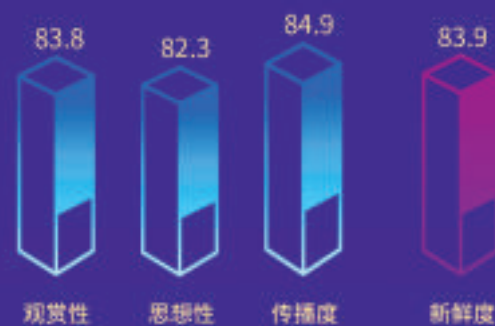
• 陈正道导演新作《爱很美味》观众满意度83.6分，居2023年3-4月主调查八部影片的第四位。

2023年3-4月主调查八部影片满意度对比



《爱很美味》以轻喜剧、反套路的方式描摹普通女性的真实生活及情感现状，给观众带来清新治愈的观影感受，满意度三大指数中以传播度得分最高，为84.9分，居3-4月主调查八部影片的第三位；同时，影片新鲜度也表现亮眼，得分83.9分，居八部影片的第二位。

《爱很美味》满意度三大指数及新鲜度对比



• 与陈正道导演近年的其他作品相比，《爱很美味》的三大指数综合表现较为均衡，得分均超82分，单片满意度与2021年暑期档的《盛夏未来》基本相当，比2021年春季档的《秘密访客》高出4.4分。

历史调查陈正道导演电影作品满意度及三大指数对比



2017年五一档 2021年春季档 2021年暑期档 2023年春季档