

但电影入场人数直线下降 英国-爱尔兰的发行量在2023年第一季创下九年来的新高

■编译谷静



《寂静之地:第一天》

根据英国电影协会 (BFI) 5月5日公布的统计数据,2023年第一季度是自2014年以来,英国和爱尔兰电影院上映的电影数量最多的第一季度。

然而观影人次是自2014年以来最低的,不包括受大流行影响的2021年,当时电影院大多关闭。

根据 Comscore 的影院报告,2023年第一季度共发行了234部电影,包括活动转播类影片和仅在爱尔兰发行的影片,不包括3部网飞电影,它们的放映场数有限且没有向 Comscore 报告票房收入。

第一季度英国售出2600万张电影票,比2022年同期下降6%,比2020年下降27%,比2019年下降30%。

英国2023年第一季度的总票房收入仅为2.072亿英镑,比2022年第一季度的票房收入高2%,比2019年第一季度低21%。这个数字包括上年底上映的影片在来年第一季度产生的票房。

在英国和爱尔兰,第一季度仅由新上映影片产生的票房数字为1.911亿英镑。

票房收入最高的电影是《穿靴子的猫2》,收入略低于2600万英镑。《与爱何关》是2023年第一季度收入最高的英国独立影片,总票房超过480万英镑。

英国独立电影的市场份额为9%。2月是第一季度观影人次最多的月份,售出920万张门票,这主要得益于两部大电影公司的影片——《穿靴子的猫2》和《蚁人与黄蜂女:量子狂潮》。续集类影片在2月份占英国票房的40%。

制片生产

英国电影协会还发布了英国第一季度制片生产的数据。2023年第一季度,英国电影和高端电视剧集 (HETV) 制作的总支出为88部作品的9.22亿英镑。

从2022年4月到2023年3月这12个月里,英国在电影和HETV制作上的支出为53亿英镑。这是自有记录以来(2002年)以来的第二高数字。与前12个月的历史高位(75亿英镑)相比下降了29%,前12个月期间由于新冠疫情的制片生产积压导致生产量巨大。外来投资为44亿英镑,占总额的84%。

41部电影在2023年第一季度开

始拍摄,比2022年第一季度报告的少13部。这些电影在英国的总支出为3.81亿英镑,比2022年第一季度报告的创纪录的8.47亿英镑低55%。英国电影协会报告指出,大规模外来投资的影片于2022年12月开始拍摄,因此包含在去年的数据中,但它们的大部分拍摄是在今年第一季度进行的。

在最近的12个月内,有216部电影开始拍摄,英国的制片总支出为15亿英镑。这比前12个月的24亿英镑下降了37%。这是自2002年有记录以来连续12个月报告的电影制片数量最少的一次。然而,该报告表示,由于在获取本土低预算电影的完整数据方面存在滞后,这一数字可能会向上修正。

近一年来,外来投资的电影占总制片支出的85%(13亿英镑)。在英国电影上的支出为1.58亿英镑,占总支出的10%,低于前一个连续12个月报告的2.7亿英镑。合拍电影在英国的支出为7500万英镑,占英国总支出的5%,是过去十年来的最高数字。

2023年第一季度的外来投资电影有17部,支出为3.37亿英镑,包括《寂静之地:第一天》(A Quiet Place: Day One)、《超能敢死队:地狱厨房》(Ghostbusters: Hell's Kitchen)、《回到黑暗》(Back To Black)和《大官小官》(Bade Miyan Chote Miyan)。英国本土影片有17部,支出为3060万英镑,例如《爱的笔画》(Four Letters Of Love)、《喜鹊》(Magpie)和《斯多葛学派》(The Stoic)。英国-爱尔兰制作的《膝盖骨》(Kneecap)也开始了主要拍摄阶段,这是7部合拍片之一,总投资为1350万英镑。

高端电视剧集

47部高端电视剧集在2023年第一季度开始主体拍摄,英国总支出为5.49亿英镑,低于2022年第一季度官方统计数据发布的9.99亿英镑。第一季度用于外来投资和联合制作的高端电视剧集的支出为4.08亿英镑(占总额的74%),本土影片制片支出占1.41亿英镑。

2022年4月至2023年3月期间,186部高端电视剧集开始主题拍摄,比前12个月减少64部。高端电视剧集制片总支出为37亿英镑,是自2013年引入高端电视剧集税收减免以来的第二高。



《穿靴子的猫2》



《与爱何关》

国际票房点评 5月12日—5月14日

上周末,迪士尼/漫威的《银河护卫队3》在52个国际市场上映第二周末,新增票房9190万美元,再次坐稳了周末票房榜第一名的位置。其国际累计票房已达3亿1560万美元,即将超过同系列第一部的最终国际票房(3亿1800万美元);全球累计票房已达5亿2880万美元。IMAX 银幕的全球票房收入已达4360万美元。排名前五位的国际市场是中国(当地累计票房已达5840万美元)、英国(当地累计票房已达2960万美元)、墨西哥(当地累计票房已达2470万美元)、韩国(当地累计票房已达2210万美元)和法国(当地累计票房已达1830万美元)。

第二名依然是环球影业的《超级马力欧兄弟大电影》,上周末在80个国际市场中新增票房2600万美元,其国际累计票房已达6亿7500万美元;全球累计票房已达12亿1000万美元。对于环球影业来说,这也是一个具有里程碑意

《银河护卫队3》 国际市场连冠 两部中国影片进四强

■编译/谷静



义的周末,它成为今年全球第二家突破20亿美元大关的电影公司,截至上周

日,总计为20亿1300万美元,其中北美国内收入为9亿1000万美元,国际市场收入为10亿3000万美元。《超级马力欧兄弟大电影》现已成为全球有史以来票房第四高的动画电影。该片排名前五名的市场是墨西哥(当地累计票房已达8240万美元)、英国(当地累计票房已达6320万美元)、日本(当地累计票房已达5980万美元)、法国(当地累计票房已达5500万美元)和德国(当地累计票房已达5010万美元)。

第三名和第四名都是中国影片,其中《人生路不熟》位居第三名,新增票房1300万美元,累计票房已达1亿2000万美元;第四名《长空之王》,新增票房900万美元,累计票房已达1亿670万美元。

全球票房周末榜(5月12日-5月14日)

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《银河护卫队3》 Guardians of the Galaxy Vol. 3	\$152,400,000	\$91,900,000	\$60,500,000	\$528,801,178	\$315,600,000	\$213,201,178	迪士尼	53	迪士尼
《超级马力欧兄弟大电影》 The Super Mario Bros. Movie	\$39,132,000	\$26,132,000	\$13,000,000	\$1,210,450,015	\$674,491,000	\$535,959,015	环球	81	环球
《人生路不熟》 Godspeed	\$13,126,000	\$13,126,000		\$120,270,000	\$120,270,000		MULTI	3	猫眼
《鬼玩人崛起》 Evil Dead Rise	\$10,428,000	\$6,700,000	\$3,728,000	\$131,788,357	\$71,600,000	\$60,188,357	华纳兄弟	66	华纳兄弟
《读书会2:下一章》 Book Club: The Next Chapter	\$9,645,000	\$3,145,000	\$6,500,000	\$9,645,000	\$3,145,000	\$6,500,000	环球	36	焦点
《长空之王》 Born to Fly	\$8,984,300	\$8,984,300		\$106,707,463	\$106,477,000	\$230,463	MULTI	8	阿里巴巴
《疾速追杀4》 John Wick: Chapter 4	\$4,616,700	\$2,686,700	\$1,930,000	\$423,401,589	\$240,437,500	\$182,964,089	MULTI	46	狮门
《短信情缘》 Love Again	\$4,050,000	\$2,500,000	\$1,550,000	\$7,606,881	\$2,600,000	\$5,006,881	索尼	36	索尼
《名侦探柯南:灰原哀物语-黑铁的神秘列车》 Detective Conan: The Black Iron Submarine	\$3,824,000	\$3,824,000		\$84,098,000	\$84,098,000		东宝	1	东宝
《教皇的驱魔人》 The Pope's Exorcist	\$3,140,000	\$2,800,000	\$340,000	\$70,204,828	\$50,700,000	\$19,504,828	索尼	61	索尼

北美票房点评 5月12日—5月14日

《银河护卫队3》北美夺冠

■编译/谷静

2023年暑期档的第二个周末,北美影市所有电影的票房收入约为1亿330万美元,较去年同期增长13%。年度累计票房收入33亿美元,同比增长28%。

上周末,迪士尼/漫威影业的《银河护卫队3》仍然位居冠军,在北美的4450块银幕上上映第二周,收获票房6050万美元,较上个周末跌幅为49%,平均单银幕收入为13595美元,其北美累计票房已达2亿1320万美元。

第二名是照明/环球影业的《超级马力欧兄弟大电影》,上映第六个周末,在3800块银幕上放映,新增票房1300

万美元,平均单银幕收入为3421美元,其北美累计票房已达5亿1810万美元。

第三名是焦点的新片《读书会2:下一章》,上周末在北美的3508块银幕上首映,收获票房650万美元,平均单银幕收入为1852美元。这部向女性倾斜的影片在母亲节当日并没有获得大幅反弹,并且也没有可以让男性观众跟着一起走进电影院的吸引力,该片的观众中77%是女性,55岁以上的观众占比48%,67%的观众是白人、20%为拉丁裔和西班牙裔、4%的黑人和9%的亚裔(其他人)。该片在影院出口的评价仅为B,推荐率为55%。

前十名的榜单上还有一部新片,位居第六名的《催眠》,这部预算为7000万美元的影片,上周末在2118块银幕上放映,首周末票房230万美元。不要将这部电影归入“小成本电影在大制作驱动的新冠疫情后市场中不起作用”的类别,因为显然没有足够的宣发经费来发行这部影片。该片的男性观众占比为66%,18-34岁之间的男性观众占比为37%。从人种上看,观看该片的观众有44%的白人、25%的拉丁裔、15%的黑人和16%的亚裔(其他人)。这部电影的大部分收入来自西部,十次放映中有七次来自加利福尼亚州。

美国周末票房榜(5月12日-5月14日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅	影院数量/变化	平均单片收入	累计票房	上映周次	发行公司
1	《银河护卫队3》 Guardians of the Galaxy Vol. 3	\$60,500,000 -48.90%	4450	\$13,595	\$213,201,178	2	迪士尼
2	《超级马力欧兄弟大电影》 The Super Mario Bros. Movie	\$13,000,000 -29.90%	3800	\$3,421	\$535,959,015	6	环球
3	《读书会2:下一章》 Book Club: The Next Chapter	\$6,500,000 -	3508	\$1,852	\$6,500,000	1	焦点
4	《鬼玩人崛起》 Evil Dead Rise	\$3,728,000 -36.60%	2821	\$1,321	\$60,188,357	4	华纳兄弟
5	《上帝在哪里?我是玛格丽特》 Are You There God? It's Me, Margaret.	\$2,500,000 -23%	2365	\$1,057	\$16,476,954	3	狮门
6	《催眠》 Hypnotic	\$2,355,000 -	2118	\$1,111	\$2,355,000	1	Ketchup娱乐
7	《疾速追杀4》 John Wick: Chapter 4	\$1,930,000 -17.80%	1613	\$1,196	\$182,964,089	8	狮门
8	《短信情缘》 Love Again	\$1,550,000 -34.90%	2703	\$573	\$5,006,881	2	银禧宝石
9	《气垫传奇》 Air	\$768,000 -44.80%	1210	\$634	\$51,602,291	6	-
10	《龙与地下城:侠盗荣耀》 Dungeons & Dragons: Honor Among Thieves	\$741,000 -49.40%	934	\$793	\$92,170,866	7	派拉蒙