

中国电影报

主管：国家电影局 主办：中国电影艺术研究中心 出版：中国电影报社 网址：www.chinafilmnews.cn 2023年8月9日 第31期 总第1813期 本期16版 定价：3元

专家赞《长安三万里》： 为中国动画电影创作提供优秀范式



本报讯（记者 李霆钧）近日，由中国文联电影艺术中心、中国文联网络文艺传播中心主办的电影《长安三万里》专题研讨会在京举行。中宣部电影局副局长陆亮，中国文联网络文艺传播中心主任郝向宏，中国文艺评论家协会副主席兼秘书长、中国文联评论中心主任徐粤春，中国文联电影艺术中心常务副

主任宋智勤等参加了活动。

陆亮在研讨会致辞中向《长安三万里》出品方、主创人员表示祝贺。他指出，《长安三万里》是一部具有划时代典范意义的动画电影，生动体现了习近平总书记关于文艺工作的重要论述，生动体现了中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，生动体现了“两个结合”尤

其是与中华优秀传统文化相结合，生动体现了“四个自信”特别是文化自信，生动体现了如何讲好中国故事。

陆亮希望追光动画能够创作出更加优秀、打动人心、走向世界的动画电影；希望中国电影在《长安三万里》艺术实践的基础上，拍摄出更多更好的作品；希望专家、

评论家能够宣传好优秀国产影片，与创作者、电影观众一同实现电影强国的梦想。

电影《长安三万里》由追光动画、阿里影业等出品，截至8月7日，该片上映31天票房超过16.6亿元。中国电影观众满意度调查结果显示，《长安三万里》观众满意度得分85.1分，位居截至目前2023年暑期档调查七部影片的第一位。

与会专家表示，《长安三万里》凭借精良的动画工业技术，以李白和高适的情谊为脉络，带领观众领略盛世大唐和传统文化之美。创作者以东方美学意境写东方思想情感，很好地表现了以家国情怀、文人品格、诗意人生为主要内容的人文精神，实现了中国优秀传统文化的创新性表达。

专家认为，该片是中国电影人赓续历史文脉、谱写当代华章的具体实践，为中国动画电影创作提供了优秀范式。

（详见第2版）

《孤注一掷》《巨齿鲨2：深渊》等新片再掀观影热潮 暑期档总票房破150亿元创历史最快纪录

本报讯（记者 赵丽）随着更多不同类型的新片涌入市场，暑期档在激烈的竞争中打破多项纪录。根据国家电影专资办数据显示，2023年第31周（7月31日-8月6日），全国电影票房收入20.29亿元，环比增长6.06%，本周大盘时隔四周再次突破20亿元大关。《封神第一部：朝歌风云》连续第二周蝉联冠军，一周票房5.55亿元，占比27.31%。申奥导演的现实题材新片《孤注一掷》于8月5日（周六）点映斩获1.72亿元的票房，次日点映则达2.17亿元，连续两天收下日冠。中国主控的合拍片《巨齿鲨2：深渊》首周累计3.8亿元。在《封神第一部》《孤注一掷》《巨齿鲨2：深渊》等影片的合力托举之下，周末

两天（8月5日、8月6日）单日票房连续突破5亿，这也是春节档之后的首次。业界人士纷纷感慨，“这个暑期档仿佛过年了”。

整体上看，暑期档影片不论是《长安三万里》《封神第一部》等传承弘扬优秀传统文化的电影，还是《八角笼中》《热烈》《消失的她》《孤注一掷》等现实题材影片，其内核都是对时代心灵景观、集体心态的深度联结与银幕映射，最终在情感触达中形成与观众的共情、共振和共鸣。

业界认为，今年暑期档，多部国产影片引发话题效应，电影市场好戏连台、高潮迭起。内容上致敬中华优秀传统文化、题材上不断拓展类型片边界、市场上有望刷新暑期档票房纪录。大量优质影片面市，

强势拉动了观众的观影需求。这个暑期档，充分体现了中国电影高质量发展的成果，进一步提振了对于中国电影市场的信心。

数据显示，截至8月8日，暑期档大盘票房连续49天破亿，8月票房超过20亿，暑期档总票房则已突破150亿元，刷新了中国影史暑期档最快破百亿纪录；年度总票房超过370亿元。

尤其值得关注的是，尽管今年暑期档有《碟中谍7：致命清算（上）》《变形金刚：超能勇士崛起》《蜘蛛侠：纵横宇宙》等多部进口影片参与市场竞争，但国产电影市场份额高达83.48%，创下历史新高。中国观众与国产电影之间的情感联结、热情互动前所未有地增强。这场国产

电影与中国观众的“双向奔赴”，充分体现出国产电影近年来高质量发展的成果和中国观众日益增长的文化自觉，充分彰显了中国电影产业的韧性与活力。

接下来，8月还将有《学爸》《我经过风暴》《暗杀风暴》《念念相忘》《最遗憾是错过你》《燃冬》《爱犬奇缘》《最后的真相》《绝地追击》《奥本海默》等又一批中外影片陆续入场，2023年暑期档的破纪录之旅也会延续。业界认为，今年暑期档的突出之处就是每周都有主力影片接连上映，始终保持大盘的热度，预计暑期档总票房刷新178亿多元的历史最高纪录“十拿九稳”。

（详见第3版、第13版）

天山电影制片厂出品儿童电影 《小马鞭》9月8日全国公映

本报讯 由新疆维吾尔自治区党委宣传部组织策划，天山电影制片厂创作拍摄的儿童电影《小马鞭》近日宣布定档9月8日。该片由荆轲洲担任出品人，高黄刚担任总制片人，董新文、夏普卡提·木拉提导演，董新文、高黄刚编剧，周翔摄影，巴合波力·胡阿提别克、蕊蕊·哈米提、阿勒哈尔·吐尔逊阿力、阿力木江·丽娜·夏侃等主演。

电影《小马鞭》聚焦新疆阿勒泰地区开展的“马术进校园”和“滑雪进校园”活动，融合了儿童、家庭、运动等类型片元素，艺术化地呈现出多民族融合的美好图景。

该片曾在中国金鸡百花电影



节和北京国际电影节上进行展映，并入选北京国际电影节·第30届大学生电影节“光影青春”优秀国产影片，获得观众一致好评。

（详见第6版）

182部影片申报参赛参展 吴京任第十八届中国长春电影节形象大使



本报讯 第十八届中国长春电影节将于8月28日拉开帷幕，吴京将担任本届电影节形象大使。8月5日，电影节组委会宣布，参赛和参展影片征集工作已经截止。

据介绍，本届电影节申报参赛影片75部，申报参展影片107部，申报参赛参展影片共计182部，较上届征集影片数量增加150%。报名影片题材多样，类型丰富，多数是今年的新作品。报

（姬政鹏）

2023“国防万映”河南公益展映活动 启动仪式河南郑州举办

本报讯 7月30日，由中共中央宣传部宣传教育局、中央军委国防动员部政治工作局指导，中国电影基金会、中共河南省委宣传部、河南省军区政治工作局承办的“踔厉奋发强国防，勇毅前行向复兴”2023“国防万映”河南公益展映活动启动仪式在河南省郑州市举办。

启动仪式上，中国电影基金会组织军地有关专家精心遴选推荐了《建国大业》《国歌》《八月一日》《歼十出击》《川流不息》《大山的儿子》《飞虎》等七部优秀国

防军事题材电影，资深电影监制、著名导演江平做了现场推介，重温红色经典，培塑崇尚尚武精神，厚植家国情怀。

河南省委宣传部副部长赵云龙表示，在八一建军节即将到来之际，此次活动的举办有利于丰富全民国防教育载体、创新全民国防教育手段、进一步提升全民国防教育吸引力感染力，有力营造了关心国防、热爱国防、建设国防、保卫国防的浓厚氛围。

（详见第2版）

国家版权局发布2023年度 第十批重点作品版权保护预警名单

本报讯 按照《关于开展院线电影版权保护专项工作的通知》《关于进一步加强互联网传播作品版权监管工作的意见》及版权重点监管工作计划，根据相关权利人上报的作品授权情况，近日，国家版权局公布2023年度第十批重点作品版权保护预警名单。其中，《巨齿鲨2：深渊》《雪豹和她的朋友们》《孤注一掷》《GT赛车：极速狂飙》《忍者神龟：变种大乱斗》《暗杀风暴》《学爸》等十余部影片均在名单中。

相关网络服务商应对版权保护预警名单内的重点院线电影采取以下保护措施：直接提供内容

的网络服务商在影片上映期内不得提供版权保护预警名单内的作品；提供存储空间的网络服务商应禁止用户上传版权保护预警名单内的作品；相关网络服务商应加快处理版权保护预警名单内作品权利人关于删除侵权内容或断开侵权链接的通知。

各地版权行政执法监管部门应当对本地区主要网络服务商发出版权保护提示，加大版权监测监管力度。对于未经授权通过信息网络非法传播版权保护预警重点作品的，应当依法从严从快予以查处。

（支乡）

粤剧电影《谯国夫人》观摩研讨会在京举行 蹚出一条戏曲电影创新之路

本报讯 近日，粤剧电影《谯国夫人》观摩研讨会在北京举行，来自电影界、戏曲界、评论界的专家高度评价其思想性、艺术性俱佳，蹚出一条戏曲电影创新之路。观摩研讨会由中国文联电影艺术中心、珠江电影集团主办，中国电影家协会电影文学创作委员会、广东珠江影视制作有限公司承办。中国文联党组成员、书记处书记、中国电影家协会分党组书记张宏，广东省委宣传

部常务副部长、省电影局局长崔朝阳，著名文艺理论家、中央文史馆馆员仲呈祥，中国戏剧家协会分党组书记、驻会副主席陈涌泉，中国政策科学研究会会长马利等参加了研讨会。

《谯国夫人》讲述了南北朝时期著名的政治家、军事家冼夫人为维护国家统一、促进民族团结、推动岭南发展做出杰出贡献的故事，塑造了“中国巾帼英雄第一人”铁骨柔情的银幕形象。与

会专家认为，影片立意深远，艺术化呈现中国巾帼英雄第一人冼夫人在国家统一、民族团结中做出的历史贡献，体现了强烈的中华民族共同体意识；影片深挖岭南文化富矿，坚持创造性转化、创新性发展，在处理电影语汇与戏曲审美的相互关系上做出多种探索，着力以电影为载体焕发传统文化的时代魅力。

张宏对广东省委宣传部大力支持电影精品创作，积极探索粤剧电影创新

之路表示充分肯定，认为“《谯国夫人》将实景和虚景结合，将唱腔和武打结合，故事性强，起承转合灵动流畅”。

崔朝阳表示，《谯国夫人》推出之后，珠江集团和广东粤剧院正在筹备《三水女儿·红头巾》，倾力打造“粤剧电影创新三部曲”，推动电影与戏曲艺术相融相促，形成“粤剧电影现象”，更好地用电影传承中华文化基因，展现中华文化自信。

（详见第8版）