

法国2023年上半年表现强劲,重回正轨

■编译/谷静

法国票房努力在6月保持4月和5月票房反弹至疫情前的势头,在今年前六个月继续显示出缓慢但稳定复苏的迹象。

法国国家电影中心(CNC)的数据显示,6月份电影票销量同比下降10.8%至1000万张,与2017-2019年平均水平相比下降12.8%。6月份的下降尤为明显,因为从1月到5月,每个月的电影票销量都超过了2022年,而且4月和5月的观影人次恢复到了新冠疫情前的水平(4月增长了3%,5月增长了9%),但6月的所有指标均出现下降并创下2023年迄今为止月电影票销量最低的纪录。

自1月1日以来,法国电影的观影人次达到9190万人次,与2022年前六个月相比增长了25.7%,但仍比2017-2019年平均水平低12.1%。

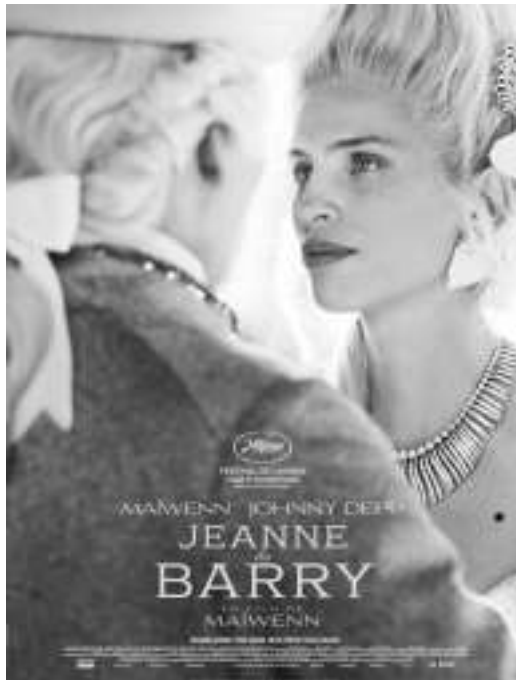
今年前六个月,法国本土电影的市场份额预计为42.4%,美国电影的市场份额约为44.2%。

6月的忧郁

索尼的《蜘蛛侠:宇宙纵横》以140万观影人次位居本月法国票房榜首;其次是迪士尼的《小美人鱼》,当月观影人次为87.9万人,累计观影人次为146万;派拉蒙的《变形金刚:超能勇士崛起》为82万人次。



《你们所有人的脸》



《杜巴利伯爵夫人》



《爱与森林》

6月电影票销量最高的法国电影是薇拉莉·邓泽里(Valerie Donzelli)执导的在戛纳电影节首映的爱情片《爱与森林》(L'Amour et les forêts),由Diaphana公司发行,该片6月已售出368,495张电影票,自5月24日上映以来总共售出588,822张电影票。

由Vertical娱乐公司发行的麦温(Maiwenn)的戛纳电影节开幕影片《杜巴利伯爵夫人》(Jeanne Du Barry)继续保持在法国本土票房榜前列,自5月16日发行以来已售出751,666张电影票。

6月份,只有《蜘蛛侠:宇宙纵横》的电影票销售突破了象征性的100万张大关,而2022年,《壮志凌云2:独行侠》售出了270万张电影票,《侏罗纪世界3》售出240万张电影票,合计占据了55%以上的市场份额。6月份的票房收入在美国影片中分布更为均匀,其中还包括环球影业的《速度与激情10》、华纳兄弟的《闪电侠》和迪士尼的《疯狂元素城》。

“6月是一个不寻常的月份,”法国国家电影联合会(France's National Cinema Federation, FNCF)执行董事马克-奥利维尔·塞巴格(Marc-Olivier Sebbag)表示,“天气非常好,这与平常不同,所以这个月的前两周,电影票销量确实下降了,但到了月底又回升了。”

6月21日至27日当周,电影票销量同比增长4%,售出190万张电影票,而2022年为180万张。

乐观的夏季

暑期大片的上映正在给未来几个月的法国电影市场带来乐观情绪。华纳兄弟的《芭比》、环球影业的《奥本海默》和派拉蒙的《碟中谍7:致命清算(上)》均将于7月上映。此外法国国家电影联合会于7月2日至5日举办的为期四天的年度电影节活动在周日(7月2日)首日的观影人次已环比翻倍,已比去年全场观影人次(售出330万张电影票)增长了7%。

然而,近期一名17岁男孩被警察枪杀后持续的内乱可能会阻碍未来几天的电影放映。

塞巴格对今年夏天的法国电影市场持乐观态度,尤其是在去年表现不佳之后。“2022年夏季的票房情况非常糟糕,”他在谈到去年7月份售出的1370万张电影票时表示,甚至比2021年下降了3.8%,比疫情前的平均水平低17.8%;去年8月份售出了1050万张电影票,比2021年下降了7.1%,比疫情前的平均水平低33%。

“我们对今年夏天和年底上映的电影感到非常乐观,希望能回到疫情前的水平。”塞巴格表示并估计,“到今年年底至少售出1.8亿-1.9亿张电影票。”

独立影片今年在法国票房中仍占有一席之地,其中包括Studiocanal公司于3月29日发行的《你们所有人的脸》(Je Verrai Toujours Vos Visages),迄今为止已售出超过120万张电影票,还有《爱与森林》已经售出一个良好的开端。帕特里夏的《三个火枪手:达达尼昂》(The Three Musketeers)和由Condor发行公司发行的夏洛特·威尔斯(Charlotte Wells)的《晒后假日》(Aftersun)也表现出色,该片2月份发行时仅95份拷贝,就售出了133,921张电影票。

“年轻人是最先回到电影院的人,自今年年初以来一直非常活跃。”塞巴格说,“我们也看到针对老年观众的电影取得了成功。他们花了一些时间才回来,但我们看到他们来影院的次数越来越多,尤其是为了法国本土电影。”

国际票房点评 8月4日—8月6日

《巨齿鲨2:深渊》国际市场夺冠

■编译/谷静

上周末,华纳兄弟公司发行的《巨齿鲨2:深渊》在全球75个国际市场上映,收获票房1亿1200万美元,位居国际票房榜第一名,其全球票房为1亿4200万美元。该片在23个市场中排名第一,包括中国、西班牙、印度尼西亚、中国台湾和墨西哥以及中东地区。凭借动作明星吴京的加盟,中国首映周末票房收入为5330万美元,位居榜首;墨西哥紧随其后,收入为760万美元;英国首映周末票房510万美元;法国首映周末票房450万美元;西班牙首映周末票房340万美元。

第二名是华纳兄弟公司发行的《芭比》,上周末新增国际票房7400万美元,其国际累计票房已达5亿7200万美元,全球累计票房已达10亿3100万美



元,成为今年第二部突破10亿美元的影片。

第三名是环球影业的《奥本海默》,

上周末新增国际票房5280万美元,其国际累计票房已达3亿2440万美元,全球累计票房已达5亿5300万美元。成为荷兰、印度、沙特阿拉伯、比利时、挪威和阿拉伯等46个市场有史以来票房最高的诺兰电影。在IMAX领域,《奥本海默》现已跻身该格式有史以来的全球十大影片行列,位列第八,总票房达1亿1420万美元。这也是有史以来IMAX银幕票房最高的诺兰电影。总体而言,迄今为止排名前五名的市场是英国(当地累计票房已达5030万美元)、德国(当地累计票房已达2830万美元)、法国(当地累计票房已达2420万美元)、澳大利亚(当地累计票房已达1820万美元)和印度(当地累计票房已达1610万美元)。

全球票房周末榜(8月4日-8月6日)

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《巨齿鲨2:深渊》 Meg 2: The Trench	\$142,000,000	\$112,000,000	\$30,000,000	\$142,000,000	\$112,000,000	\$30,000,000	华纳兄弟	76	华纳兄弟
《芭比》 Barbie	\$127,000,000	\$74,000,000	\$53,000,000	\$1,031,481,413	\$572,100,000	\$459,381,413	华纳兄弟	70	华纳兄弟
《奥本海默》 Oppenheimer	\$81,516,000	\$52,816,000	\$28,700,000	\$552,943,620	\$324,375,000	\$228,568,620	环球	79	环球
《封神第一部:朝歌风云》 Creation of the Gods: Part 1	\$38,098,000	\$38,098,000		\$229,921,000	\$229,921,000			1	猫眼
《忍者神龟:变种大乱斗》 Teenage Mutant Ninja Turtles: Mutant Mayhem	\$36,500,000	\$8,500,000	\$28,000,000	\$51,573,468	\$8,500,000	\$43,073,468	派拉蒙	25	派拉蒙
《碟中谍7:致命清算(上)》 Mission: Impossible - Dead Reckoning Part One	\$24,050,000	\$17,600,000	\$6,450,000	\$493,802,770	\$342,800,000	\$151,002,770	派拉蒙	70	派拉蒙
《热烈》 One and Only	\$19,105,000	\$19,105,000		\$99,744,000	\$99,744,000		MULTICN	1	中影
《疯狂元素城》 Elemental	\$15,411,000	\$14,200,000	\$1,211,000	\$423,698,938	\$275,400,000	\$148,298,938	迪士尼	52	迪士尼
《幽灵鬼屋》 Haunted Mansion	\$13,171,000	\$4,200,000	\$8,971,000	\$59,620,808	\$17,600,000	\$42,020,808	迪士尼	38	迪士尼
《回应我》 Talk to Me	\$9,060,632	\$2,788,400	\$6,272,232	\$31,427,092	\$9,292,000	\$22,135,092	MULTI	16	A24

北美票房点评 8月4日—8月6日

《芭比》北美夺冠

■编译/谷静

虽然好莱坞的罢工在继续,但2023年票房上涨的势头仍在继续,北美累计票房已达60亿美元,比去年同期增长22%。上周末所有电影的票房估值为1亿7800万美元。这是历史上第四次有四部电影票房突破2500万美元的周末;上次是2018年感恩节周末。业内一直都知道上周末将击败去年同期周末(9200万美元),但没有想到增长率高达94%。

继周五票房1700万美元和周六2000万美元之后,《芭比》在上映的第三周末以5300万美元继续保持“票房

女王”的地位。到周末结束时,该片的北美票房距离突破5亿美元大关还差大约4000万美元,达到4亿5940万美元。

第二名的是收获了3000万美元首周末票房的《巨齿鲨2:深渊》,该片上周末在北美的3503块银幕上放映,平均单银幕收入为8564美元。

PostTrak观众对《巨齿鲨2》的正面评价为72%,推荐率为55%。美国中南部和南部是其票房收入最高的地区。就像该系列的第一部电影一样,来自拉丁裔和西班牙裔的电影观众占比

25%、白种人占比41%、黑人占比15%和亚裔美国人占比13%。

环球影业的《奥本海默》以2870万美元排名第三,该片的观影人次已达1650万美元。影片上周末在北美的3612块银幕上放映,平均单银幕收入为7945美元。

上周末还有一部新片,派拉蒙的《忍者神龟:变种大乱斗》周六票房收入1030万美元,比周五的930万美元增长了11%,首周末三天票房收入2800万美元,排在第四名。对于预算7000万美元的影片来说,这仍然是一个不错的成绩。

美国周末票房榜(8月4日-8月6日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅	影院数量/变化	平均单片收入	累计票房	上映周次	发行公司	
1	《芭比》 Barbie	\$53,000,000 -43%	4178	-159	\$12,685	\$459,381,000	3	华纳兄弟
2	《巨齿鲨2:深渊》 Meg 2: The Trench	\$30,000,000 -	3503	-	\$8,564	\$30,000,000	1	华纳兄弟
3	《奥本海默》 Oppenheimer	\$28,700,000 -38.60%	3612	-35	\$7,945	\$228,568,620	3	环球
4	《忍者神龟:变种大乱斗》 Teenage Mutant Ninja Turtles: Mutant Mayhem	\$28,000,000 -	3858	-	\$7,257	\$43,073,468	1	派拉蒙
5	《幽灵鬼屋》 Haunted Mansion	\$8,971,000 -62.70%	3740	-	\$2,398	\$42,020,808	2	迪士尼
6	《自由之声》 Sound of Freedom	\$7,031,662 -45.10%	2975	-436	\$2,363	\$163,472,260	5	Angel影业
7	《碟中谍7:致命清算(上)》 Mission: Impossible - Dead Reckoning Part One	\$6,450,000 -39.30%	2422	-769	\$2,663	\$151,002,770	4	派拉蒙
8	《回应我》 Talk to Me	\$6,272,232 -39.90%	2370	30	\$2,646	\$22,135,092	2	A24
9	《夺宝奇兵5:命运转盘》 Indiana Jones and the Dial of Destiny	\$1,521,000 -61.70%	1190	-975	\$1,278	\$170,640,059	6	迪士尼
10	《疯狂元素城》 Elemental	\$1,211,000 -65.10%	1160	-945	\$1,043	\$148,298,938	8	迪士尼动画