

2023年上半年意大利票房终于复苏

■ 编译谷静



《速度与激情10》

意大利的票房终于恢复生机,并开始摆脱疫情后的低迷。根据意大利票房公司Cinetel的数据,今年前六个月,该国影院的票房收入为2亿2140万欧元,与2022年同期相比增长57.2%。

专家表示,强劲的上映片单、年轻观众、活动放映、更多暑期档影片上映以及政府支持观影的举措推动了这一成功。上半年观影人次飙升至3160万人次,较2022年同期增长54%。

但与疫情前相比,意大利的票房仍然较低。观影人次较2017-2019年期间前六个月的平均水平低27.9%,而观影人次仍低35%。

环球影业出品的《超级马里奥兄弟大电影》(The Super Mario Bros. Movie)是2023年前六个月票房最高的电影,票房为2030万欧元。紧随其后的是环球影业的《速度与激情10》(Fast X),票房收入1850万欧元;詹姆斯·卡梅隆的《阿凡达:水之道》(Avatar: The Way Of Water)票房收入1720万欧元。

复苏趋势

“意大利影院市场正在明显复苏,我们可能会在今年年底前超越乐观的预测数据,即2023年售出约6500万张电影票。”Rai影业的首席执行官保罗·德尔·布罗科(Paolo Del Brocco)说,“2023年观影人次达到7000万人次的目标当然具有挑战性,但并非无法实现。”德尔·布罗科表示,他“对(意大利)行业的未来感到乐观”。

放映商表示,意大利国内外电影业并没有忽视意大利电影院的复兴。“我们尚未达到一些最重要的欧洲市场的水平,但不得不说,一些大

投资影片在意大利的票房收入比其他一些市场还要高,”该国最大的电影院协会Aneec的主席马里奥·洛里尼(Mario Lorini)表示,“意大利市场在2023年加速复苏得到了一些大电影公司和一些国际经销商的赞赏。”

例如,7月份的初步数据表明,复苏趋势没有减弱的迹象,华纳兄弟的《芭比》在7月20日至23日的意大利首周末票房收入为770万欧元,有992,857名观众涌入电影院观看格蕾塔·葛韦格(Greta Gerwig)的喜剧。

“来自市场的信号是有希望的,这让我们对观众重返影院充满希望。”意大利文化部副部长露西娅·博尔贡佐尼(Lucia Borgonzoni)说,“趋势是积极的,我们看到7月份的情况比疫情前三年同期的平均水平要好。”

新冠疫情之后,意大利电影院受到的打击尤其严重,2022年票房较2017年至2019年期间的平均票房大幅下降了48.2%,仅3亿660万欧元。与新冠疫情前的三年相比,2022年的观影人次也下降了51.6%。

需求变化

“由于观众的态度变得更加苛刻和挑剔,发行发生了巨大变化。这意味着一部电影仅仅好看并不足以吸引人们去电影院。在观众心目中将其与流媒体平台上提供的内容产品区分开来非常重要。”Vision发行公司的首席执行官马西米利亚诺·奥尔菲(Massimiliano Orfei)说,“作为发行商,我们需要更加挑剔,以确保我们带到电影院的产品至少在观众心目中具有清晰的影院DNA。”

目前意大利票房成功的部分原因是:在放映期间组织了观众与电影剧组和导演的活动和见面会;去电影

院看电影的年轻观众数量增加;传统上意大利影院大厅在夏季的淡季被投入商业用途;以及政府支持该行业的举措。

“我们需要努力工作、持之以恒,实现影院的现代化,我们需要提供的不仅仅是电影。”威尼斯电影节艺术总监阿尔贝托·巴巴拉(Alberto Barbera)表示,“更成功的影院正在组织与导演的见面会以及其他活动。”

与此同时,多年以来,电影院主要是老一辈人经常光顾的地方,现在年轻观众也开始走进电影院。

“近年来,我们有了一批非常年轻的新观众,年龄层下降了很多。我从威尼斯电影节上的观众身上看到它已经完全改变了。”巴巴拉说。

然而,“即使年轻观众做出了反应并重返电影院,但在城市观众和作者电影的推广方面仍有许多工作要做,”Aneec的马里奥·洛里尼说。

意大利的上映模式也发生了变化,其结果也反映在票房中。从历史上看,夏季没有重要的意大利电影上映,电影院要么关门,要么放映少量在美国上映的电影、鲜为人知的电影,有时还会重播过去几季的电影。这一传统现在正在改变,美国和意大利的主要发行商开始积极在5月至8月的半封闭上映期间上映电影。

政府支持

文化部正在支持促进夏季观影的举措,今年推出了第二个“电影节”倡议。该活动提供3.5欧元的折扣电影票,并于6月至9月期间举办,因此在6月11日至15日期间增加了120万观众。

“直到几年前,我们还曾经历过一个短片季,持续约九个月,这与世界其他地方的情况形成鲜明对比,在世界其他地方,精彩的商业片会成为夏季的主宰。这个问题将对年度票房造成相当大的影响,2019年开始解决,并将于2023年得到彻底解决。”RAI影院的德尔·布罗科表示。

专家表示,意大利文化部向放映商提供的其他支持——包括税收减免、运营成本支持——也促进了该行业的复苏。

德尔·布罗科说,考虑到我们是欧洲在(新冠疫情期间)影院重新开放时损失较少银幕的地区,这种支持“有助于保持影院市场在疫情期间的活力”。

意大利电影

2023年上半年,意大利本土影片和合拍片的票房收入为4820万欧元,售出730万张电影票,市场份额为23.3%,而2022年的市场份额为17.8%。2017-2019年疫情期间为22.5%。

上半年唯一进入票房榜前十名的意大利电影是喜剧冒险片《Me Contro Te Il Film - Missione Giungla》,该片票房470万欧元,排名第十。



《Me Contro Te Il Film - Missione Giungla》



《超级马里奥兄弟大电影》

法国7月票房猛增

■ 编译谷静



《埃及艳后的任务》



《奇迹少女》

法国暑期档开局缓慢,6月份票房收入下滑,但在《芭比》(Barbie)、《奥本海默》(Oppenheimer)和美国大片的推动下,法国票房在7月份恢复活力,售出1838万张电影票。与2022年同月相比,电影票销量增长了33.3%,比2017-2019年新冠疫情前的平均水平高出10.1%。

仅华纳兄弟公司的《芭比》和环球影业的《奥本海默》就占了当月票房收入的25%。《芭比》以260万的观影人次位居榜首,紧随其后的是6月28日在法国上映的《夺宝奇兵5:命运转盘》(Indiana Jones And The Dial Of Destiny),吸引了250万观影人次。《奥本海默》以187万观影人次紧随其后,而7月12日发行的《碟中谍7:致命清算(上)》则为180万人次。

迪士尼的动画片《疯狂元素城》(Elementary)在法国发行的美国影片中位居前五名,该动画影片于6月21日上映,但整个7月份的表现依然强劲。

7月份在法国上映的48部电影中,只有10部是美国电影,21部是法国电影,但美国电影仍然占据市场主导地位。

法国动画作品《奇迹少女》(Miraculous: Ladybug & Cat Noir Miraculous)已成功与汤姆·克鲁斯新片、芭比娃娃大电影和印第安纳·琼斯系列新片等影片并驾齐驱,观影人数达133万。这部热门影片在7月5日首映当天售出了318,144张电影票,创下了法国动画电影的纪录,目前该片在网飞平台全球十大非英语电影中排名第二。

帕特影业还重新发行了2002年的热门影片《埃及艳后的任务》(Asterix & Obelix: Mission Cleopatra),该片在今年七月份又收获了令人印象深刻的375,000张电影票,比

最初发行时的1500万张电影票又增加了许多。法国放映商协会FNCF的“Fête du Cinema电影节”于7月2日至5日举办,电影票售价为5欧元,售出了310万张电影票,这也推动了七月份法国票房的增长。

在艺术影院票价方面,皮埃尔·若利韦(Pierre Jolivet)的《绿湖》(Haut et Court)自7月12日上映以来已售出28万张电影票。

今年以来,法国电影院的观影人次接近1亿900万人次,与2022年前7个月相比增长了25.5%,但仍比2017-2019年疫情前的平均水平低10.1%。

法国票房全年继续显示出强劲复苏的迹象,这主要归功于美国影片的上映,但也有些大预算的本地影片,如帕特影业的《高卢英雄:中国大战罗马帝国》(Asterix & Obelix: The Middle Kingdom)和《三个火枪手:达达尼昂》(The Three Musketeers - D'Artagnan)或大众喜爱的喜剧,如菲利普·拉肖(Philippe Lacheau)的《借口公司2》(Alibi.com 2, Studiocanal公司)。6月份的票房收入与2022年相比下降了11.8%,但7月份的数据表明该国的影院发行仍然健康。

8月份上映的电影包括《巨齿鲨2:深渊》(The Meg 2: The Trench, 华纳兄弟)、《忍者神龟:变种大乱斗》(Teenage Mutant Ninja Turtles: Mutant Mayhem, 派拉蒙)、《GT赛车:极速狂飙》(Gran Turismo, 索尼),以及法国本土影片,如昆汀·杜皮约(Quentin Dupieux)的《扬妮克》(Yannick, Diaphana公司)和茹斯汀·特里耶(Justine Triet)的金棕榈奖获奖影片《坠落的剖析》(Anatomy of a Fall, Le Pacte公司),市场应该会在整个秋天保持复苏的势头。