

(上接第3版)

## 《好像也没那么热血沸腾》发布“嗨笑开场”版海报



**本报讯** 由那文雄编剧并担任监制,高虎执导,魏翔、王智、岳亮领衔主演,艾伦、王子异、周大勇特别出演的电影《好像也没那么热血沸腾》近日发布“嗨笑开场”版预告与海报。

全新发布的海报风格温馨治愈,全阵容首次亮相。海报中,魏国铮与乐光一左一右簇拥“MVP”奖杯,奖杯之上正是“仁爱之家”的篮球队队员,他们笑容灿烂欢乐爆棚,这也象征着每一个人都是这支球队中的

MVP。这座奖杯不仅见证了“仁爱之家”队员对篮球的热爱,也见证了魏教练与队员们在日常相处中双向奔赴、互相治愈的温暖情谊。

“杀手”原班制作人马热血集结,再续“笑缘”。《这个杀手不太冷静》导演那文雄担任本片编剧、监制,打造热血、妙趣横生的沸腾故事。作为新晋导演,高虎导演曾担任《这个杀手不太冷静》《长津湖》《美人鱼》等影片的摄影指导,此次首次执导筒,轻松

拿捏欢乐氛围。魏国铮的扮演者魏翔继《这个杀手不太冷静》后再次担任男主角,精彩诠释魏教练的严肃与逗趣反差感。此外,实力演员王智、艾伦,青年演员王子异等倾情加盟,更有初出茅庐的零经验演员积极挑战自我,超强喜剧阵容与笑泪齐飞的剧情设定,必将引燃国庆档快乐氛围。

该片将于9月28日全国上映。

(影子)

## ◎“新力量”引领国产动画电影崛起



2023年7月,国产动画电影《长安三万里》上映,迄今收获票房近18亿元,位列中国电影市场动画电影票房榜第二位,超过4200万观众欣赏了这部电影,在“自来水”的助力下,大唐群星们波澜壮阔的诗意人生在各大社交平台广泛传播。

点映的时候,《西游记之大圣归来》《深海》的导演田晓鹏也观看了这部电影,走出影院,他发了一条微博:“如诗一般的电影,追光十年值得!”不知当时他是否想起了八年前,那个属于他的盛夏。

2015年7月,《西游记之大圣归来》横空出世,收获9.6亿元票房,不仅成为中国电影市场上的现象级作品,更为之后的国产电影创作走出了新路。

《哪吒之魔童降世》的导演饺子曾表示:“如果没有‘大圣’,就不会有‘哪吒’。”《姜子牙》的导演程腾也坦言:“《大圣归来》近10亿的票房成绩,让更多人开始认识到中国动画,更多资金愿意流入动画电影,很多项目才得以立项,很多年轻的动画创作者才有机会表达自己。”

之后,2016年的《大鱼海棠》,2017年的《阿唐奇遇》,2018年的《风语咒》,2019年的《哪吒之魔童降世》……青年动画创作者和中华优秀传统文化的结合成为每年暑期中国电影市场的“标配”。

尤其是《哪吒之魔童降世》,50.35亿元的票房不仅刷新纪录,为该类型影片“再添一把火”,还帮助当年国产动画电影市场占比攀高至65.9%,首次超越了进口动画。

在观众的支持和行业的鼓励下,2020年的《姜子牙》,2021年的《白蛇2:青蛇劫起》,2022年的《新神榜:杨戬》,再到2023年的《长安

三万里》,程腾、李炜、赵霁、黄家康、谢君伟、邹靖等一批动画电影导演走进观众视野,以追光动画和彩条屋影业为代表的中国动画电影相关企业也越来越多。

数据显示,2017年,能够完全制作动画的中国企业不超过30家,如今中国有近1000家动画上下游企业活跃在前线,其中120家可以制作高质量动画。中国在全球动画产业链中的地位也明显提高,在内容制作方面开始出现“逆向外包”趋势。

《长安三万里》的导演谢君伟在2006年入行,他见证了行业从为国外公司代工到开掘本土故事的转变。

“我们有越来越多自己的故事了。”谢君伟说,“但几家公司的成功案例不能代表整体,只有当行业有15家、20家公司每年都能推出一部优质电影,并且整个体系特别健康时,才是中国动画电影的成功。”

目前,上美影、追光动画、彩条屋影业、北京精彩等多个企业都有相关动画电影项目正在推进,不少青年创作者和新的企业开始投身动画电影创作。电影主管部门也在政策方面予以扶持,《“十四五”中国电影发展规划》中明确指出,要扶持彰显中华民族精神和东方美学风格的动画电影,中国作家协会也启动“揭榜挂帅”活动,对中国原创动画的创制发出邀约。

“一代代人接受知识的方式在变化。95后、00后习惯于通过视频接触新鲜事物,要以年轻人喜闻乐见的文艺形式,吸引更多人接触和了解,进而更加热爱传统文化。”追光动画总裁、《长安三万里》监制于洲表示,“年轻人对中国文化的认同,让我们相信国产动画电影崛起不仅仅是一句口号,更是当下和未来。”



## 《人生大事》导演现实题材新片《出入平安》开机

**本报讯** 近日,由刘江江导演的现实题材影片《出入平安》正式开机,并释出“平安是福”版概念海报。去年暑期档,由黑马导演刘江江执导的电影《人生大事》获得17.12亿的总票房成绩。《出入平安》是刘江江凭借《人生大事》获得金鸡奖最佳导演处女作奖后的全新力作,电影再度从现实题材出发,直面生死议题,探讨灾难之下人性的挣扎与回归。

该片讲述了即将被处决的死刑犯郑立棍在押运途中突遇地震,看守所坍塌成废墟,死里逃生的郑立棍和重刑犯们看似

获得了突如其来的“自由”,但其实已经陷入另一场炼狱之中……与此同时,狱警尉迟晓决定临时组织一支“不一样”的救援队。在天灾面前,仅剩24小时生命的死囚会逃生还是救人?负责看管犯人的狱警又该如何抉择?所有人都站在了命运的岔路口上。

随着导演刘江江揭开摄影机,《出入平安》正式开机,“平安是福”版概念海报也先行释出。这款海报映入眼帘的是一幅断壁残垣图,灰尘弥漫,建筑倒塌,地震一角,却已显现出人间炼狱

的灾难场景,展现了影片以地震为背景的强现实属性,片名中的“入”字的写法不同寻常,像是一个屋顶稳稳的罩住了“平安”,又如同一个反写的“人”字,或许也是在诉说这是一个关于人性反转的故事。概念海报中影片的英文片名“Give You A Candy”也似乎暗藏深意。

影片由河北广播电视文化有限公司、天津猫眼微影文化传媒有限公司、中国长城艺术文化中心有限公司、北京玖艺星空文化传媒有限公司、江江好(北京)影业股份有限公司、北京不好意思影



业有限公司、北京团圆影业有限公司出品。(杜思梦)

## 电影《沙漏》杀青

**本报讯** 近日,电影《沙漏》在福建顺利杀青。影片由作家饶雪漫的同名小说改编,并由其本人亲自担任编剧,由温婧执导,邱天、包上恩、黄明昊领衔主演,陈昕葳、郭家楷、高铭辰主演,一众新生代演员倾情演绎青春成长故事,诠释青春模样。

电影讲述了莫醒醒的家庭因母亲“见义勇为”去世而破碎,此后她不得不面对父亲酗酒、同学排挤,并患上心理疾病交替性暴食厌食症,每当精神受刺激时就会发病。所幸,在“小太阳”米砂和温暖学长路理的陪伴和鼓励下逐渐走出阴霾的故事。

与以往青春电影深度融入爱情元素不同,影片将镜头对



准少女的成长过程,呈现出青春敏感脆弱又迷茫晦涩的情感

故事,围绕醒醒和米砂两姐妹的自身变化做了深刻而细腻的开

(杜思梦)

释,其中不乏情绪激烈、强予盾冲突的重场戏,这对于年轻演员来说也是一次很大的挑战。就连饶雪漫都坦言:每一次都为他们捏一把汗。好在他们毫不放松,一直都在默默备战,每天都跟导演交功课,研究戏、琢磨戏、提前排练。从日前曝光的部分花絮照和近日发布的现场图中不难看出,几位演员已经在拍摄中逐渐和角色融为一体。

《沙漏》由四川爱川印象、峨眉电影集团、天津猫眼微影、北京环鹰时代、江苏雪漫影业、成都影视城文化传媒有限公司联合出品。

(杜思梦)

## 深汕特别合作区电影公益展映活动启动

**本报讯** 为深入学习宣传贯彻党的二十大精神,贯彻落实2023年全国电影工作会议提出的“扎实开展农村电影公益放映”等具体要求及省委宣传部《关于做好2023年广东省农村电影公益放映工作的通知》精神,进一步满足广大人民群众的观影需求,充分发挥电影公益放映基层宣传文化阵地作用,广东省深圳市于8月3日启动“学思想 建新功”深汕特别合作区电影公益展映活动。

展映活动由深圳市委宣传部主办、深圳市电影发行放映协

会承办,计划8月-12月在深汕特别合作区34个行政村放映408场电影,旨在用优秀电影的影响力和感染力,弘扬爱国主义精神,通过电影银幕将民族同胞的手足亲情、时代楷模的榜样力量、奋斗者们的拼搏精神传播给亿万观众,助推乡村移风易俗,助力乡村振兴。

截至8月8日,“学思想 建新功”深汕特别合作区电影公益展映活动在合作区4个镇17个行政村内共放映21场电影,群众观影热情高涨,放映队每到一个村都受到村民的欢迎,

各村基层干部纷纷要求增加场次。

新径村村委干部说:“非常感谢来到我们新径村放映电影,活动深受村民们喜爱”。红源村民表示,“感谢上级的政策支持,公益放映教育意义重大,大家受益匪浅,乐在其中。放映场地保障及各项安全措施到位,满分好评”。新联村村干部朱晓思发信息给放映员说:“周师傅,能不能跟您申请,给我们村放多10部电影?我们新联村有13个村小组,比较分散,但各位村委会主任都希望可以自己村里放电

影,刚刚看完电影还有村民问我明天是不是继续看。也有村委会主任问我,为什么厦围村有电影看,他们村没有看,他们也想看热闹点……”

深汕特别合作区目前有34个行政村、13万人口。下一阶段,深圳市电影发行放映协会放映队将根据合作区各村的需求,科学安排放映计划、加大放映力度,满足合作区村民群众高涨的观影需求。

(稿件来源:深圳新闻网,电影数字节目管理中心)

## 重庆开启“惠民电影+”模式市民惬意纳凉看电影

**本报讯** 入夏以来,重庆惠民影院线开启“惠民电影+”模式,让人民群众夜晚一边纳凉一边免费观看露天电影,倍感惬意。

涪陵区涪涪电影放映服务中心派出20余支电影放映队,在全区各乡镇街道组织开展电影公益放映活动,尤其是送电影进景区,丰富游客文化生活的同时促进地方农特产品消费,推动地方经济发展。

万盛经开区开展“相约光影盛宴 升腾惠民‘烟火’”公益观影活动,通过惠民电影进商圈活动,丰富了市民的精神文化生活,升腾起商圈的“烟火气”。据悉,活动将持续到年底,预计“惠”“聚”观影群众2万人次以上。

江北区开展“惠民电影·防范邪教”宣传进社区活动,放映影片前组织科普志愿者、暖洋洋防邪志愿者开展防邪科普知识

宣传、有奖问答、咨询服务等活动,让居民们在轻松愉快的氛围中接受了防邪科普知识。

潼南区开展中医药科普宣传惠民电影放映活动,为到场观众发放《中医药法》宣传手册,向观众宣讲国家颁布《中华人民共和国中医药法》的重大意义,为广大群众提供零距离接触中医、感受中医药魅力的机会,对全区中医药健康文化的传播和普及

起到了推动作用。

梁平区汇曼电影放映服务中心为配合第六届长江三峡(梁平)晒秋节活动,开展“第六届长江三峡(梁平)晒秋节惠民电影展播”活动,精选《湘南起义》《功夫小镇》《浴血大别山》《东北警察故事》等影片放映,来表达庆祝粮食丰收的喜悦之情。

(稿件来源:重庆惠民影院线、电影数字节目管理中心)