

有用的工具还是生存威胁? 动画和人工智能

■编译谷静



《疯狂元素城》



《秘密入侵》



《彼得·潘与温蒂》

关于人工智能(AI)如何在动画和视觉效果(VFX)中应用以及如何部署的讨论比比皆是。一些电影公司正在谨慎地接受人工智能作为一种新工具——漫威电视剧《秘密入侵》(Secret Invasion)的片头就是用人工智能制作的,而皮克斯则用它在《疯狂元素城》(Elemental)中创造了复杂的火焰效果。

其他公司对此更为抗拒。一个关键问题是,如果人工智能能够简化流程,那么劳动力也可能被“简化”。“我们绝不能忘记,在新奇的奇迹背后,可能会隐藏着数以千计的工作岗位被摧毁和遭受苦难,而这些工作往往是不经意间发生的。”电影人伯努瓦·奇厄(Benoit Chieux)表示,他凭借动画长片《西洛可和风之王》(Sirocco And The Kingdom Of Air Streams)获得了安纳西国际动画电影节(Annecy International Animation Film Festival)观众奖。

如果电影公司转向生成式人工智能作为创作整个动画影片更便宜的方式,人类创作的过程是否会被完全废弃?“我最近看到了一张人工智能生成的有六个手指的角色图像。如果人工智能能够制作出令人满意的动画,我想一位手头拮据的导演会很乐意使用一台能够为他完成工作的机器。”奇厄补充道,“这是一项与其他工作一样的工作,不幸的是,盈利能力有时优先于质量。”

支持创意

英国阿德曼动画公司(Aardman Animations)的高级制片人理查德·比克(Richard Beek)表示,该公司正开始“修补”人工智能。他对其潜在的好处持乐观态度,认为它可以通过最大限度地减少繁重的任务来帮助提高创造力。

“目前,人工智能在很大程度上被视为一种威胁。在阿德曼动画公司,我们试图将其视为支持创意并使它能够促成更多项目的工具。”比克说,“一家优秀的创意公司可以利用人工智能随时开展更多项目。你可以把那些必须完成但不是重要任务的任务从(动画师的手中)拿给人工智能。”

Framestore公司的视觉特效主管西奥·琼斯(Theo Jones)因克里斯托弗·罗宾(Christopher Robin)的作品获得奥斯卡提名,他同样看到了机会之窗。“这是一个非常激动人心的时刻。人工智能带来了新的机会。”他说,“但也会具有破坏性的。我在这个行业已经工作了20年。”他继续说道,“那时,我们计算机的发展正是指数级增长。

发生的很多技术变化加快了我们的做事速度,但每次发生这种情况,我们行业都增加了更多的复杂性,对电影的要求也更高。那会儿并没有出现大规模裁员,因为一切都快了十倍。某些部门可能会变得更小,但其他部门可能会变得更大。”

人工智能的使用在视觉特效中并不是什么新鲜事。“生成式人工智能突然成为主流,”琼斯指出,“但机器学习(ML——人工智能的一种应用,其中的数据模型用于帮助计算机在没有直接指令的情况下学习)在当前已经存在了一段时间。”多年来,我们一直在利用它来加快我们的工作。人工智能仍然需要艺术家的干预,只是减少了一些苦差事。”

Framestore公司已在包括“迪士尼+”的电影长片《彼得·潘与温蒂》(Peter Pan & Wendy)中使用了机器学习,其中机器学习被用来让小叮当这个角色栩栩如生。然而,一些电影公司似乎对使用这种技术感到羞耻。琼斯说,“我们必须谨慎地将人工智能或机器学习术语与某些工作流程结合使用,即使它们与引起争议的生成式人工智能毫无关系。并非所有电影公司都希望自己的名字与人工智能联系在一起。”

烟雾与镜子

英国动画制作和销售公司GFM动画公司的制片主管肖恩·菲尼(Sean Feeney)认为,人工智能还不够好,因为它对该行业的劳动力构成了真正的威胁。“这完全是雾里看花,”他说,“多年来,出现了很多自动化动画和视觉效果的想法,但它们都被证明是虚假的曙光。CG(计算机生成)电影工作室的利润率微乎其微,他们并没有大量现金,因此他们没有能力冒险转向新技术。”

但三年后我们会坐在哪里?“人工智能据说正在以闪电般的速度发展,”菲尼说,“如果你看看虚拟现实和增强现实,10年前每个人都戴着耳机,但它们非常重,让孩子们头疼,而现在孩子们又开始看普通屏幕了。目前,我觉得这完全是胡说八道。”

菲尼还提到国际动画电影

公司将劳动力类的工作外包给印度等国家。人工智能能够取代吗?“如果你是一家印度电影公司,你就会向人们支付低薪并使用低成本的电脑套件。来自加拿大、英国、爱尔兰和其他地区的电影公司都在推动你以非常低的每分钟成本交付。他们没有足够的空间来开发人工智能来为他们做这一点。如果你已经有一套廉价的工作流程,那么有人就必须花费大量资金并冒很大的风险来开发人工智能解决方案来取代所有这些。”

琼斯同意人工智能并非没有技术缺陷。“人工智能仍然很难控制,”他说,“如果你心里有一个具体的创意愿景,就像电影人所倾向的那样,那么就很难对某些东西进行艺术指导。您也许能够快速从生成式人工智能中获得高标准的输出,但这可能不是您想要的。将其调整为您想要的结果是一个非常困难的过程。”

还有棘手的版权问题。“一些最流行的生成式人工智能模型是基于没有版权的训练数据集,”琼斯指出,“这仍然需要在法庭上解决。”

虽然人工智能可能会在动画和视觉特效专家对劳动力的威胁程度方面存在分歧,但接受采访的人都没有听说过该行业的个人因为采用人工智能流程而失去工作——而且所有人都同意人工智能无法取代卓越的创意。

“感觉人工智能是一种融合工具,”比克说,“听起来人工智能像是在整理并寻找平均值输出。但最好的电影和电视并不平庸。”

国际票房点评 9月15日—9月17日

《修女2》国际市场夺冠

■编译谷静

上周末,华纳兄弟/新线影业出品的《修女2》继续在全球取得强劲票房,占据全球和国际周末票房榜首。影片上映第二周在72个国际市场取得3010万美元的票房,其国际累计票房达到1亿2300万美元,全球累计票房达1亿5880万美元。上周末该片在法国首映,在当地468块银幕上收获票房310万美元,位居当地周末票房榜第一名。迈克尔·查韦斯执导的这部惊悚片在拉丁美洲的生意非常火爆,但其续映市场的票房却大幅下降了49%。该片迄今为止排名前5名的市场是墨西哥(当地累计票房已达1490万美元)、印度尼西亚(当地累计票房已达760万美元)、巴西(当地累计票房已达720万美元)、意大利(当地累计票房已达550万美元)和英国(当地累计票房已达490万美元)。

第二名是20世纪影业/迪士尼出品的新片《威尼斯惊魂夜》,上周末在



51个国际市场收获票房2270万美元,加上北美本土的收入,该片的全球首周末票房3720万美元,预算为6000万美元,在欧洲地区的市场表现良好,上周末在英国、西班牙和意大利排名第

一,法国、德国和巴西排名第二。这是第二部肯尼思·布拉纳执导、改编自阿加莎·克里斯蒂小说的影片,该片的十大国际首周末市场为英国(260万美元)、中国(240万美元)、意大利(210万美元)、法国(170万美元)、西班牙(120万美元)、韩国(100万美元)、日本(90万美元)、德国80万美元、墨西哥(70万美元)和澳大利亚(70万美元)。IMAX银幕的国际市场收入为90万美元。

第三名是Red Chillies娱乐公司出品的印度影片《战士》,根据comScore的数据,这部沙鲁克·汗执导的影片新增国际票房1522万美元,新增全球票房1770万美元,其国际累计票房已达8900万美元,全球累计票房已达1亿1300万美元(据Deadline消息来源为1亿4200万美元)。该片在印度累计票房预计(印度票房数据难以跟踪,不一定准确)为6860万美元。

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《修女2》 The Nun II	\$44,830,000	\$30,100,000	\$14,730,000	\$158,823,159	\$102,300,000	\$56,523,159	华纳兄弟	73	华纳兄弟
《威尼斯惊魂夜》 A Haunting in Venice	\$37,200,000	\$22,700,000	\$14,500,000	\$37,200,000	\$22,700,000	\$14,500,000	迪士尼	52	20世纪
《战士》 Jawan	\$17,713,986	\$15,220,000	\$2,493,986	\$101,303,700	\$89,110,000	\$12,193,700	YSHRAJ	79	YSHRAJ
《伸冤人3》 The Equalizer 3	\$15,535,000	\$8,300,000	\$7,235,000	\$132,379,930	\$58,700,000	\$73,679,930	索尼	55	索尼
《奥本海默》 Oppenheimer	\$12,870,000	\$10,770,000	\$2,100,000	\$912,701,115	\$594,062,000	\$318,639,115	环球	84	环球
《敢死队4:最终章》 Expendables	\$10,948,100	\$10,948,100		\$10,962,000	\$10,962,000		中影	1	
《第八个嫌疑人》 Dust To Dust	\$10,693,000	\$10,693,000		\$43,640,500	\$43,640,500			1	霍尔果斯
《芭比》 Barbie	\$7,365,000	\$3,400,000	\$3,965,000	\$1,416,722,143	\$790,600,000	\$626,122,143	华纳兄弟	74	华纳兄弟
《我盛大的希腊婚礼3》 My Big Fat Greek Wedding 3	\$6,314,000	\$1,614,000	\$4,700,000	\$23,884,615	\$5,313,000	\$18,571,615	环球	25	焦点
《CT赛车:极速狂飙》 Gran Turismo: Based on a True Story	\$5,850,000	\$3,500,000	\$2,350,000	\$102,922,852	\$63,500,000	\$39,422,852	索尼	64	索尼

北美票房点评 9月15日—9月17日

《修女2》北美连冠

■编译谷静

上周末是2023年迄今为止票房第二低的周末,所有影片的票房收入估计为6470万美元。新线影业出品的迈克尔·查韦斯的恐怖片续集《修女2》上映第二周,新增北美周末票房1470万美元,蝉联第一名。影片周五票房为440万美元,周六票房为624万美元,周日票房为400万美元,银幕数量较上个

周末多了15块,为3743块,其北美累计票房已达5650万美元。

第二名是新片《威尼斯惊魂夜》,首周末票房1450万美元,周五票房550万美元,周六票房540万美元,周日票房360万美元。业内认为像《威尼斯惊魂夜》这样的影片比较老旧,所以首周末的票房收入较低,该片82%的观众超过

25岁。美国演员工会的罢工以及演员无法参与宣传对票房收入造成了影响。

第三名是索尼公司的《伸冤人3》,上映第三周在北美3528块银幕上映,周五单日票房210万美元;周六320万美元;周日190万美元;周末三天720万美元。该片北美累计票房已达7360万美元。

美国周末票房榜(9月15日—9月17日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅%	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司	
1	《修女2》 The Nun II	\$14,730,000 -54.80%	3743	15	\$3,935	\$56,523,000	2	华纳兄弟
2	《威尼斯惊魂夜》 A Haunting in Venice	\$14,500,000 -	3305	-	\$4,387	\$14,500,000	1	迪士尼
3	《伸冤人3》 The Equalizer 3	\$7,235,000 -39.70%	3528	-437	\$2,050	\$73,679,930	3	哥伦比亚
4	《我盛大的希腊婚礼3》 My Big Fat Greek Wedding 3	\$4,700,000 -53.10%	3678	28	\$1,277	\$18,571,615	2	焦点
5	《芭比》 Barbie	\$3,965,000 -30.50%	3012	-269	\$1,316	\$626,122,143	9	华纳兄弟
6	《战士》 Jawan	\$2,493,986 -59.30%	776	-50	\$3,213	\$12,193,700	2	Yash Raj影业美国公司
7	《蓝甲虫》 Blue Beetle	\$2,475,000 -35.20%	2386	-400	\$1,037	\$67,281,000	5	华纳兄弟
8	《CT赛车:极速狂飙》 Gran Turismo: Based on a True Story	\$2,350,000 -32.90%	2202	-563	\$1,067	\$39,422,852	4	索尼
9	《奥本海默》 Oppenheimer	\$2,100,000 -31.80%	1799	-292	\$1,167	\$318,639,115	9	环球
10	《忍者神龟:变种大乱斗》 Teenage Mutant Ninja Turtles: Mutant Mayhem	\$2,000,000 -28%	2066	-434	\$968	\$114,147,685	7	派拉蒙