聚焦『文化传承·现实观照·媒介融合』

——『2023中国电影美学年会』广东珠海召开

■文/本报记者 姬政鹏

9月22日,“2023中国电影美学年会”在广东珠海召开。中国电影艺术研究中心纪委书记张旭霞、北京师范大学珠海校区党委副书记孔毅参加活动并致辞。

张旭霞回顾了中国电影美学年会的七年历程,肯定了年会在紧密结合中国电影发展现状、深度回应电影发展问题以及积极探讨电影发展道路等方面发挥的重要作用。孔毅表示,“2023中国电影美学年会”的召开正值中国电影向现代化转型的关键时刻,也象征着北京师范大学支持戏剧影视学科发展、推动粤港澳大湾区文化建设发展迈出了重要一步。

“2023中国电影美学年会”以“文化传承·现实观照·媒介融合”为主题。会上,陈犀禾、丁亚平、张卫、范志忠、路春艳、范倍、李艺、谢建华、周夏、陈晓云、齐伟、韩晓强、郑伟、熊培云、周舟、王霞等二十多位电影研究学者、美学及文化研究学者进行了学术分享,从多个角度对新时代中国电影美学的新现象、新问题、新趋势作出阐释及回应。北京师范大学艺术与传媒学院副院长陈刚和北京师范大学艺术与传媒学院副教授王韵主持活动,中国电影艺术研究中心电影文化研究部主任、研究员左衡作学术点评。

此次年会由中国电影艺术研究中心(中国电影资料馆)、北京师范大学珠海校区联合主办,中国电影艺术研究中心电影文化研究部、北京师范大学艺术与传媒学院、中国文艺评论(北京师范大学)基地共同承办。

构建中国特色、中国风格、中国气派的“国家美学”

今年的美学年会上,如何构建中国特色、中国风格、中国气派的“国家美学”成为了各位专家谈论的焦点。上海大学上海电影学院教授陈犀禾在发言中从历史维度对“国家美学”的“变”与“不变”进行梳理。他认为国家美学核心始终是对国家意志和国家形象的展现,“国家美学其实不是电影产业中的孤立的现象,而是和60年来国家政治历史的发展,和国家发展过程中意识形态的变化,和我们对国家性质的理解的变化,紧密联系在一起的。”

中国电影艺术研究中心副研究员周舟的发言也围绕“东方美学、中国故事的创作实践启示”展开。她以《长安三万里》《春江水暖》《平原上的夏洛克》等三部影片为例,对东方叙事和东方美学进行探讨。她表示,现在的导演已不满足于把中国的文化作为视觉符号,而更多地走向东方叙事、东方形式的美学和东方的传统价值观。

中国电影艺术研究中心助理研究员王霞聚焦中国地域电影的空间生产与空间对话。她从城市与乡村、伦常空间与犯罪空间、北方废墟空间与南方异度空间的不同美学特征出发,表示中国地域电影的版图在被日新月异地改写的同时,地域空间所能展示出来的影像叙事能力也得到了前所未有的拓展。

中国电影的现实书写引学界关注

在刚刚过去的暑期档,现实题材影片深受观众追捧,年会上,现实题材创作也得到了各位专家学者的关注。北京师范大学艺术与传媒学院教授路春艳以“何以成真——中国电影的现实书写与问题之思”为题展开分享,她说:“中国电影的现实书写何以成真?是需要持续思考的问题。日常之真实、历史之纵深、心理之深邃、技术之利弊,都需要在创作中思考、践行。现实观照是艺术创作的重要基底,当下中国电影围绕现实题材的表达固然有一些优秀作品,但整体来看还有待形成持续的、高质的创作。”

北京师范大学艺术与传媒学院教授陈晓云关注国产电影的现实关注与心理转向。他认为,近年来的国产电影创作有一个普遍的现象,叫做“题材至上”,就是对题材本身的过度依赖。他对此提出了“现实关注,类型表达,人类情怀”的未来创作出路,同时也指出当下现实题材电影中“爽感”取代了“痛感”、短视频思维取代了长视频思维的问题。

中国电影艺术研究中心研究员周夏以微观视角洞察今年暑期档的突出现象。她表示,新一代电影人的成长,伴随的是电影观众的迭代。二三线城市市场逐渐崛起,乡镇电影院成为不可忽略的增量,主流观影人群呈现出明显的年轻化特征。

聚焦时代之变、电影之变、美学之变

党的二十大报告指出:“当前,世界之变、时代之变、历史之变正以前所未有的方式展开。”具体到电影领域,如何以更开放的视野、更客观的立场对时代之变、电影之变、美学之变进行回应、观察、思考和定义成为年会上集中讨论的话题。

中国传媒大学艺术学部学部长丁亚平从媒介的物质性转向这一前沿研究视角切入当代影像的讨论,他表示,对物质的强调和突出并不意味着人的主体模糊。反之,这正是对主体性的另一种昭示。

中国电影评论学会常务副会长张卫认为数智时代的观众会出于经验同构的期待视野对真实影像进行消费,并在其中获得美感和好奇心的满足,而当下电影新技术不仅能推动想象力美学的发展,也能促成纪实性美学的纵深开拓,对真实性影像的消费主体提供更加逼真全面、主体沉浸式的真实体验。

浙江大学国际影视发展研究院院长范志忠从电影工业化发展的角度呼吁中国电影要抓住数字机遇,实现变革。他认为,数字时代的技术没有真正解构电影的美学本体,但数字技术的发展为美学探索的边界提供了无限的空间。未来的电影可能在流通中传递着审美快感、生命意义与社会认同,建构独属于人类共同体的审美意识形态。

上海大学上海电影学院副院长齐伟表示,从全球电影产业发展态势上来看,未来电影工业将更加明确的指向主题娱乐化。主流类型电影在跨文本、跨系列和跨媒体中表现出的扩散性将成电影工业美学的核心特征之一。

北京师范大学艺术与传媒学院副院长陈刚也认为,数智时代的到来,不仅颠覆了电影生产的工业流程,更改变了影像与真实的指涉关系。电影研究的情动和物质转向,正是我们重构电影本体美学的起点。

探讨电影新征候新命题新趋势

年会上,还有多位专家学者结合自身的创作和研究实践进行了相关分享。重庆大学美视电影学院常务副院长范倍和重庆大学人文社会科学高等研究员李艺从实证角度切入受众的电影偏好倾向分析,探讨了文化折扣、文化溢价的命题,并为进一步研究中西方观众的电影偏好异同乃至思维方式的差异进行了基于更多的数据处理方式和算法模型的探索。

四川师范大学影视与传媒学院副院长谢建华认为当下电影美学生态由模糊性、多义性向确定性、超真实性转向。他对此提出反思:今天的电影作品看起来都像是直白的视频宣传。这是一个审美结构加速自我聚焦的过程,电影痴迷于强化透明度,建立在感知推理上的模糊美学和歧感美学消失了。

西南政法大学新闻传播学院副教授韩晓强立足斯蒂格勒的哲学理论,以跨学科的视角探讨电影的多种可能。他表示,斯蒂格勒的重要性在于他对整个电影生态做出了最深刻的诊断,“在斯蒂格勒的意义上,我们应重建一种负熵的电影工业美学,必须坚持技术多样性与心智多样性。”

暨南大学艺术学院/珠江电影学院副教授、城市形象国际传播研究院院长郑伟介绍了反身模式的纪录片类型,并以此引申到纪录片的疗愈功能在国内的发展,展望纪录电影在实现具象治疗、完成自我反思上的可能性。

南开大学新闻与传播学院副教授熊培云从个体的想象力谈到幻想的自由,认为艺术的起源和人类有幻觉、有幻象息息相关,“在这个意义上,我们更需要去捍卫我们的想象与幻觉。去发挥艺术的天然职能,观照人类,观照个体的人生价值。”

中国电影艺术研究中心电影文化研究部主任左衡在学术总结时表示,“关于电影美学的探讨,某种程度上呈现的正是我们在当下的文化语境中所面临的矛盾与纠结。然而这种文化纠结的复杂和痛苦,最终必然能够表现为一种人类文明的共同努力。”

爱奇艺出品电影《热搜》定档12月1日

本报讯 近日,由爱奇艺出品,忻钰坤执导,王红卫监制,周冬雨、宋洋、袁弘领衔主演的电影《热搜》发布定档预告及海报,宣布将于12月1日全国上映。预告中,由周冬雨饰演的自媒体主编陈妙,紧跟热点策划了一篇关于校园霸凌的爆款推文。而“霸凌者”突然跳楼,一时间舆论反转天翻地覆,陈妙似乎也发现事件背后另有隐情。

一同释出的定档海报中,周冬雨、宋洋、袁弘各怀心事,两位少女坐在废弃课桌前面色凝重。此外,还有一位并未露脸的少女抓着衣服包裹住自己,其中缘由令人好奇。电影《热搜》将故事聚焦于真假难辨的网络舆论现状,揭秘了热搜诞生的真实幕后。与你我息息相关的热搜是如何出现在大众面前的,制造热搜的陈妙将如何面对自己引发的“血案”,事件背后有何反转,种种都令人倍感期待。

电影《热搜》讲述了自媒体主编陈妙(周冬雨 饰)发布一篇爆款文章后,意外收到当事人的求助,并牵扯出一系列意想不到的事件。陈妙的合伙人何言(宋洋 饰),资本集团总裁岳鹏(袁弘 饰)陆续卷入其中,真相究竟为何,背后还有哪些秘密,一场以网络为载体的正义之战正在展开……

此次,周冬雨饰演的陈妙深谙流量密码,带领同事挖掘爆点,将校园霸凌事件打造成爆款热搜。“霸凌者张小穗”瞬时成为全网声讨的对象,铺天盖地的谩骂文字触目惊心,张小穗在楼顶一跃而下,网络舆论的矛头也开始指向陈妙。短短一分钟预告,为热度博人眼球的陈妙、瞬息万变的舆情反转、真假难辨的网络信息看得人心惊肉跳,但却是当代网络现状的一种真实写照。

(杜思梦 李霆钧)

宁浩监制新片《二手杰作》定档10月27日

本报讯 由宁浩、于和伟监制,坏猴子新锐导演王子昭执导的喜剧电影《二手杰作》近日发布“成功学”版定档预告及海报,正式宣布定档10月27日全国公映。于和伟、郭麒麟首演父子,碰撞出另类喜剧火花,共同带来一个关于“儿子‘死’了,爸爸‘红’了”的故事。

继《孤注一掷》以突破38亿元的傲人票房成绩,成为暑期档最强“黑马”之后,宁浩与其坏猴子厂牌再推风格化新片《二手杰作》。这一次宁浩回归自己最擅长的黑色幽默领域,助力“坏猴子计划”潜力新导王子昭,携手“老戏骨”于和伟、“大林子”郭麒麟探索讽刺喜剧的全新风格。

影片近日发布的“成功学”版定档预告讲述了一个由代笔遗书引发的奇葩闹剧:马寅波(于和伟 饰)是位高中语文老师,但儿子马墨(郭麒麟 饰)平日不学无术,竟坠楼“自杀”,马寅波为了面子替儿子写了一封文采卓然的遗书,没想到居然让儿子一夜爆红,甚至有出版商找上门来。面对名利的巨大诱惑,马寅波开始假借儿子名义,实现自己逐梦文学圈的抱负,出书、炒作、冲榜,花式营销不择手段,借子成名的爆红让他尝尽甜头,可儿子的突然醒来,却让整件事情的发展变得越发离谱……荒诞剧情不乏精妙笑梗,黑色幽默蕴涵辛辣讽刺,此次坏猴子出手,“坏”出新腔调,带观众领略不一样的喜剧风格,欣赏令人眼前一亮的“冒犯艺术”。

影片由坏猴子(上海)、上海淘票票、北京上狮文化出品,宁浩、于和伟监制,王子昭导演,于和伟、郭麒麟、倪虹洁、许恩怡领衔主演,张子贤、冯雷、吕行、刘美含主演。

(杜思梦)

北京环球度假区首个秋季主题活动

——“惊彩”环球10月7日“尖叫来袭”

本报讯 北京环球度假区首个秋日限定主题活动——“惊彩”环球将于10月7日至11月11日“尖叫来袭”。届时,主题公园将首度限时开放晚间体验,为游客首次揭开“惊彩”环球神秘面纱,开启日夜“惊彩”不断的游园新体验。主题活动期间,每周一至周日日间,结伴相约怪物小黄人和好莱坞景区经典角色变装狂欢,打卡秋日限定园区“新皮肤”、解锁暗黑系“惊”致美食和系列吸睛周边;每周四至次周周一晚间,北京环球度假区原创角色“南瓜怪杰”魔幻登场,邀请游客勇闯“险象环生”的惊奇农场,带来一场触目惊心的沉浸式冒险之旅,同时,七大主题景区的“夜间模式”也等你开启。无论是亲子家庭还是刺激冒险派、稀缺体验探索派、潮流摄影派,都能收获日夜“惊彩”纷呈的趣味体验与惊奇探险。快与家人、伙伴一起尽情释放,踏上令人尖叫不停歇的“惊彩”旅程。

为方便更多游客体验大片世界的夜晚精彩,北京环球影城首次推出晚间体验门票。持晚间体验门票的游客,可在当日17:00后入园,不仅可以预约体验惊险刺激的系列“惊彩”主题活动,还能解锁七大主题景区经典项目晚间的别样魅力。购买北京环球影城晚间体验门票和普通门票的游客,如需体验“惊奇农场”,需要在当日入园后进行线上预约方可体验。晚间体验门票将于9月25日正式在北京环球度假区官方App、北京环球度假区官方飞猪旗舰店、官方京东旗舰店、北京环球度假区客户联络中心、旅游渠道官方授权合作伙伴美团、携程等平台开放预订。 (影子)