

得益于高预算影片和独立电影， 西班牙今年票房增长了35%

■编译/谷静

由于多部大片和一系列独立影片的强劲表现，截至10月中旬西班牙年度累计票房比2022年同期高出35%，总票房为4亿欧元。尽管明显高于2022年，但仍比2015-2019年新冠疫情前的平均水平低17%。

今年迄今为止位居本地排名榜首的大电影公司作品包括《芭比》(3520万美元)、《超级马里欧兄弟大电影》(2900万美元)、《阿凡达:水之道》(2690万美元)、《奥本海默》(2200万美元)和《速度与激情10》(1360万美元)。

“虽然今年的大部分票房集中在少数几家大制片公司的影片上，但独立电影也有一些出色的表现。”Comscore电影部门西班牙和葡萄牙地区的总经理戴维·罗德里格斯(David Rodriguez)表示。

在西班牙电影院取得成功的独立电影包括罗德里戈·索罗戈延(Rodrigo Sorogoyen)2022年在戛纳电影节首映的影片《那些野兽》(The Beasts)，迄今为止票房收入为360万美元；达伦·阿罗诺夫

斯基(Darren Aronofsky)的奥斯卡获奖影片《鲸》(The Whale, 210万美元)；关家永(Daniel Kwan)和丹尼尔·施纳特(Daniel Scheinert)的奥斯卡获奖影片《瞬息全宇宙》(Everything Everywhere All At Once, 160万美元)和夏洛特·威尔斯(Charlotte Wells)的英国电影和电视艺术学院奖获奖影片《晒后假日》(Aftersun, 52.8万美元)。所有这些电影都于去年年底上映，但在今年的市场中却依然占据了大部分收入。

西班牙导演的成功

洛杉矶的西班牙制片人人和票房分析师保罗·布鲁内特(Pau Brunet)表示，西班牙导演的电影也吸引着观众。“尤其是由女性导演并在国际电影节上取得丰硕成果的影片。”他补充道。

布鲁内特以贾伊恩·坎博尔达(Jaione Camborda)的圣塞巴斯蒂安电影节获奖影片《黑麦角》(The Rye Horn, 刚刚在电影院上映)、柏林电影节获银熊奖的影片

《两万种蜜蜂》(20,000 Species of Bees, 94.7万美元)和埃琳娜·马丁的戛纳电影节导演双周创意奖获奖影片《生物》(Creatura, 19.2万美元)为例。

西班牙导演的复兴之际，除了圣地亚哥·塞古拉(Santiago Segura)的《疯狂暑假》(Vacaciones de Verano, 票房收入790万美元)和哈维尔·费瑟(Javier Fesser)的《篮球冠军》(Champion, 票房收入1170万美元，过去七年西班牙本土票房最高的热门影片)之外，西班牙缺乏本土导演的商业电影。

西班牙商业电影在电影院中缺乏的原因之一是流媒体公司越来越多地参与西班牙项目的融资。因此，许多潜在热门影片直接进入平台或在影院进行小范围上映。

今年在西班牙市场表现出色的其他独立电影包括丹尼·和迈克尔·菲利普的恐怖惊悚片《回应我》(Talk To Me)，通过Diamond影业发行，获得了260万美元的票房；鲁本·奥斯特伦德(Ruben Östlund)的《悲伤三角》(Triangle Of Sadness, 120万美元, Avalon发行公司)；塞缪尔·博丁(Samuel Bodin)的恐怖片《蜘蛛男孩》(Cobweb, 65.3万美元, Vertice公司发行)；动画片《若虫:森林之歌》(Mawka: The Forest Song, 85.4万美元, SelectaVisión公司发行)和Santos Blanco的纪录片《Free》，该片取得了西班牙年度最高的独立电影平均单银幕票房13940美元的票房成绩，票房总收入为60万美元，由Bosco影业发行。

其他方面，奥利弗·赫曼努斯(Oliver Hermanus)的剧情片《生之欲》(Living)票房收入为60.3万美元，伍迪·艾伦(Woody Allen)的浪漫喜剧《幸运一击》(Coup The Chance)票房收入为84万美元。两者均由Wanda Vision公司在西班牙发行。

强大的西班牙独立电影包括动作片保尔·乌尔基霍(Paul Urkijo)的《Irati》(95.7万欧元, Filmax公司发行)和丹尼尔·卡尔帕索罗(Daniel Calparsoro)的《上帝之名》(All The Names Of God, 95.8万欧元, Triptictures公司发行)；前面提到的《两万种蜜蜂》(Bteam影业发行)；两部剧情片包括亚历杭德罗·马林(Alejandro Martin)的《我是疯狂爱你的》(Te Estoy Amando Locamente, 56.5万美元, Filmax公司发行)和伊萨索·阿拉纳(Itsaso Arana)的《女孩们都很好》(The Girls Are Alright, 34.5万美元, Elastica公司发行)。

市场饱和

罗德里格斯表示，许多其他影片一直难以在影院留下痕迹。“我们平均每周发布15部新片，这显然没有帮助。有一些成功的例子，但也有些影片明显缺乏知名度。原因？市场饱和，营销和广告投资不足。”

西班牙电影院上映的电影数量与疫情前大致相同。根据西班牙文化部的数据，2022年首映的电影有643部，而2019年为655部。

然而，西班牙电影的产量比疫情前要高。2022年，制作并发行了322部西班牙故事片。其中，250部完全是西班牙电影，另有72部外国故事片由西班牙制片公司参与制作。

相比之下，2019年西班牙制作了265部影片，西班牙制片公司则参与了另外52部外国影片的制作。

就整体票房而言，2022年西班牙总票房为3.86亿美元，远低于2019年疫情前的6.454亿美元。



《黑麦角》



《那些野兽》



《鲸》

国际票房点评 11月17日—11月19日

《饥饿游戏:鸣鸟与蛇之歌》国际市场夺冠

■编译/谷静

上周末，狮门影业出品的新片《饥饿游戏:鸣鸟与蛇之歌》在87个国际市场上上映，收获票房5450万美元，略高于映前预测，加上北美本土的票房，该片的全球累计票房已达9850万美元。排名前列的海外市场是英国，当地首周末票房670万美元；德国当地首周末票房480万美元；中国当地首周末票房450万美元，猫眼目前预测的当地最终票房为710万美元，将是该系列在当地票房收入最低的一部；法国当地首周末票房410万美元；墨西哥当地首周末票房370万美元。

第二名是迪士尼/漫威出品的《惊奇队长2》，上周末在52个市场新增票房1950万美元，较上个周末下跌了67%。截至上周日，国际累计票房已接近1亿美元，为9630万美元；全球累计票房已达1亿6130万美元。迄今为



止，累计票房排名前5的市场是中国(当地累计票房已达1470万美元)、英国(当地累计票房已达720万美元)、印度尼西亚(当地累计票房已达520万美元)、韩国(当地累计票房已达

480万美元)和法国(当地累计票房已达480万美元)。

第三名是中国影片《拯救嫌疑人》，上周末新增票房1050万美元，其累计票房已达6620万美元。

全球票房周末榜(11月17日-11月19日)

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《饥饿游戏:鸣鸟与蛇之歌》 The Hunger Games: The Ballad of Songbirds & Snakes	\$98,500,000	\$54,500,000	\$44,000,000	\$98,500,000	\$54,500,000	\$44,000,000	MULTI	88	狮门
《魔发精灵3》 Trolls Band Together	\$37,322,000	\$6,722,000	\$30,600,000	\$108,115,000	\$76,345,000	\$31,770,000	环球	67	环球
《惊奇队长2》 The Marvels	\$29,700,000	\$19,500,000	\$10,200,000	\$161,324,806	\$96,300,000	\$65,024,806	迪士尼	53	迪士尼
《玩具熊的五夜惊魂》 Five Nights at Freddy's	\$13,401,000	\$9,901,000	\$3,500,000	\$271,840,720	\$139,229,000	\$132,611,720	环球	79	环球
《感恩节》 Thanksgiving	\$12,600,000	\$2,400,000	\$10,200,000	\$12,600,000	\$2,400,000	\$10,200,000	索尼	12	索尼
《拯救嫌疑人》 Last Suspect	\$10,489,000	\$10,489,000		\$66,207,000	\$66,207,000		MULTI	3	猫眼
《猛虎3》 Tiger 3	\$9,626,808	\$8,600,000	\$1,026,808	\$45,650,000	\$41,650,000	\$4,000,000	YSHRAJ	100	YSHRAJ
《花月杀手》 Killers of the Flower Moon	\$5,420,000	\$3,500,000	\$1,920,000	\$145,770,032	\$82,200,000	\$63,570,032	派拉蒙	62	派拉蒙
《无价之宝》 Be My Family	\$4,811,000	\$4,811,000		\$15,384,000	\$15,384,000		MULTI	4	淘票票
《明天依然》 C'e Ancora Domani	\$3,905,000	\$3,905,000		\$19,444,000	\$19,444,000		VISION DIST.	1	

北美票房点评 11月17日—11月19日

《饥饿游戏:鸣鸟与蛇之歌》北美夺冠

■编译/谷静

上周末，狮门影业的新片《饥饿游戏:鸣鸟与蛇之歌》在北美的3776块银幕上放映，三天周末票房仅为4400万美元，依然登上了北美周末票房榜的冠军宝座。影片上周五单日票房1910万美元；周六单日票房1500万美元；周日单日票房990万美元。这部电影在25岁以下的女性观众群中有很好的口碑，这可能会对感恩节期间的票房表现有所帮助。该片在市场中不一定算成功，因为这部电影的制作成本虽然超过1亿美元，但其中65%来自海外市场的版权销售，另外还获

得了超过2000万美元的德国税收抵免，所以该片将实现盈利，业内预计其北美最终票房将在1.2亿-1.3亿美元之间。在PostTrak上，该片仍然是4.5星，好评率为87%。25岁以下的女性支持率高达93%，她们是这部电影中支持率最高的观众群。观众群中50%是白人，24%是西班牙裔和拉丁裔，11%是黑人，10%是亚洲人。

第二名是环球影业/梦工场动画公司出品的影片《魔发精灵3》，该片在上周五和周六的票房分别为935万美元和1220万美元，首周末票房3060万美元。

与2016年原版《魔发精灵》的4650万美元首周末票房相比，下降了35%。该片在PostTrak的推荐度很高，为85%，12岁以下的孩子喜欢《魔发精灵3》的比例为95%。观众组成中37%是拉丁裔和西班牙裔，34%是白种人，11%是亚洲人，10%是黑人。

第三名是迪士尼的《惊奇队长2》，第二周周五单日票房收入为280万美元，周六单日票房收入为440万美元，第二周末票房收入为1020万美元，较首周末下降78%。其北美累计票房已达6500万美元。

美国周末票房榜(11月17日-11月19日)

名次	片名	周末票房/跌幅%	影院数量/变化	平均单片收入	累计票房	上映周次	发行公司	
1	《饥饿游戏:鸣鸟与蛇之歌》 The Hunger Games: The Ballad of Songbirds & Snakes	\$44,000,000	- 3776	\$11,652	\$44,000,000	1	狮门	
2	《魔发精灵3》 Trolls Band Together	\$30,600,000	- 3870	\$7,906	\$31,770,000	1	环球	
3	《惊奇队长2》 The Marvels	\$10,200,000	-77.90%	4030	\$2,531	\$65,024,806	2	迪士尼
4	《感恩节》 Thanksgiving	\$10,200,000	- 3204	\$3,183	\$10,200,000	1	TriStar影业	
5	《玩具熊的五夜惊魂》 Five Nights at Freddy's	\$3,500,000	-61.10%	2829	\$1,237	\$132,611,720	4	环球
6	《留校联盟》 The Holdovers	\$2,700,000	-16.20%	1478	\$1,826	\$8,357,480	4	焦点
7	《下一球成名》 Next Goal Wins	\$2,500,000	- 2240	\$1,116	\$2,500,000	1	探照灯	
8	《泰勒·斯威夫特:时代巡回演唱会》 Taylor Swift: The Eras Tour	\$2,400,000	-60.60%	1573	\$1,525	\$175,313,432	6	-
9	《普瑞希拉》 Priscilla	\$2,326,380	-49.40%	1802	\$1,290	\$16,982,259	4	A24
10	《花月杀手》 Killers of the Flower Moon	\$1,920,000	-58.10%	1714	\$1,120	\$63,570,032	5	派拉蒙