

新媒体时代红色电影的传播

■文/何情 周建华

作为中国特色社会主义文化的重要内容,红色文化在新时期的继续弘扬和传承延续对于当下坚定和增强民族文化自信,有效提高国家文化软实力和中华民族精神凝聚力至关重要。习近平总书记对于传承红色文化,延续红色血脉,赓续红色基因始终保持高度重视和关注,指出要鼓励创作党史题材的文艺作品特别是影视作品,发挥互联网在党史宣传中的重要作用。新时代红色文化的传播形式早已焕然一新,新媒体技术的迅猛进步发展为红色文化传承带来了更便捷的新方式途径,提供了更广阔的平台,更有效的载体。尤其是近年来一大批红色电影作品的接连成功“出圈”,正式打破了主旋律影视作品的收视圈层和传播壁垒,成功通过电影艺术手段实现了红色历史的真实生动再现,以及红色文化精神的深入人心和大范围传播,尤为人民群众所喜闻乐见。但新机遇也伴随着新问题,新媒体时代红色电影的有效传播依然需要进行模式完善和思维创新。

一、内容把关:提高并保证红色电影作品质量

习近平总书记强调,要“增强表现力、传播力、影响力,生动传播红色文化”。在新媒体技术的强大助力下,红色电影已经成为当下红色文化历史最生动最有效的传播形式和载体。近年来以建党百年为契机,到喜迎中共二十大,高质量高口碑的红色电影例如《长津湖》《革命者》《1921》等作品陆续“出圈”,成功唤起了当代大众尤其是年轻群体对红色历史文化的高涨热情。这些红色电影所获得的广泛影响力究其根源还在于作品本身的质量,因此严格把关红色电影作品内容,不断提升并保证电影作品质量,是红色电影获得良好影响力和传播力的前提和基础。

动画电影中的道具设计是指角色塑造、场景构造所使用或经常涉及的各种物品、摆件、服饰等。在动画电影中,道具设计被赋予独特的民族情感和符号寓意,呈现出鲜明的民族性和符号性,一方面能够恰如其分地刻画角色形象,彰显角色个性;另一方面能够以巧妙简洁的视觉语言丰富电影场景、升华电影主题,进而推动故事情节发展。整体来看,道具设计在中国动画电影中的应用和巧妙运用道具设计,使其更好地为电影创作服务,进而提升我国动画电影的艺术内涵和影像品质。

一、道具设计在我国动画电影中的呈现

道具设计与动画电影创作中的人物塑造、场景构造、剧情发展等具有密切联系。近年来,随着“国潮国漫”的崛起,“中国学派”成为中国动画电影创作的主要方向。而大量民族元素的融入使道具成为一种文化符号,为动画电影注入独特人文内涵。与此同时,道具设计通过运用各种符号和视觉元素,为观众创造出奇幻且富有象征意义的视觉空间。

道具设计的民族化呈现。中国动画电影自诞生之日起便将丰富的传统文化元素融入视觉语言呈现中,具有鲜明的地域性和民族性。在道具设计中,民族性表达不仅是中国特色、中国元素的视觉化呈现,而且是中国情怀、中国自信的深刻彰显。一方面,中国动画电影蕴含大量与中国古代文物、传统器物相关的道具设计,如青铜器、陶瓷、印章、扇子等,充分展现出中国动画电影浓厚的民族文化特色和独特的民族美学。比如,动画电影《大鱼海棠》中的海棠花灯、红色灯笼等传统器物均体现出中国传统工艺美术的民族性和地域性。另一方面,具有民族特色的传统服饰或饰品也常被用于动画电影中的场景构造。比如,动画电影《长安三万里》

高质量红色电影作品的创作既要立足历史真实,又要切合当下社会生活实际,围绕红色革命精神内核进行表达创新。首先,红色题材电影要做到年轻化表达。年轻人是电影市场的主要受众群体,也是红色精神主流价值观教育的主要对象,红色电影要获得良好影响力传播力就必须在满足老一辈人怀旧情怀的同时顾及当代年轻人的审美趋势和思维模式,增强作品的趣味性和时代性。创作者可以关注时下网络热词,结合社会热点时事进行电影情节、台词设计,将红色文化和精神以符合现代人思维认识和艺术审美的形式呈现诠释出来。这一点可以借鉴红色电视剧《觉醒年代》中的趣味台词设计。其次,红色电影人物角色和情节设计要注意生活化、通俗化。优秀的革命英雄本身同时也是平凡的人民群众,他们来自人民群众又服务于人民群众,他们舍小家保大家,为大义舍小爱,而这正是革命精神的可贵至伟之处。正如近年来大热的红色影视作品一样,红色电影在角色塑造上也要不断创新突破,试着从小人物、人物群像视角塑造角色,情节设计上要立足人民生活日常和真实情感情绪,做到亲民通俗,便于大众正确理解和感悟电影主题。最后,红色电影作品必须保证思想政治价值观绝对端正,对大众具有积极的思想教育和精神引导价值,紧紧围绕主旋律进行作品创作,否则会造成严重不良后果。因此创作人员必须具备扎实的历史文化知识基础和端正的思想政治意识态度,中央宣传部等相关部门也要严格做好红色电影作品意识形态问题把关和监督工作。

二、线上传播:宣传媒介与形式的丰富和创新

新媒体时代红色电影的传播推广主要依靠线上渠道。在全媒体环境

下,红色电影必须充分有效地利用好互联网的媒介融合优势,广泛灵活地运用当下丰富多元的媒介平台,创新丰富红色电影的宣传形式,打造立体化传播矩阵,以新颖多元的形式实现红色电影在当下线上平台中的广泛有效传播。

一方面,电影制作团队、相关部门以及各大院线要积极配合各大网络媒体平台,对电影进行多渠道、多平台宣传推介。既要利用好微信公众号、微博、抖音短视频平台三大媒体平台进行电影宣传推介,也要积极展开与各大新闻媒体和视频播放平台的合作,利用多媒体优势最大范围增强电影的影响力和知名度。同时还要联系发动各地影院尤其红色历史相关地区影院积极排片放映。另一方面,要不断创新丰富红色电影的宣传形式及方法,利用新媒体时代融媒体优势将影片的亮点放大,凸显影片价值,进而提高影片传播的实效性。一来宣传的内容要抓重点、抓亮点、抓精髓,精准介绍电影历史背景同时留下悬念激发大众观看热情。二来要做到宣传形式手段多元化,不仅有短视频形式的电影片段、片花推送和主演采访、明星推荐视频,还要结合公众号文章推介进行图文宣传,突出红色电影的独特精神情感和社会价值。同时影片首映之后也要积极采集观众影评反馈实现有效二次传播。在此基础上才能实现新媒体时代红色电影传播模式的创新与完善,利用好互联网平台和技术优势,切实提高电影传播效率。

三、线下传播:红色电影深入人民生活和工作

新媒体时代,我们不仅要充分利用多媒体平台进行网络线上宣传推介,同时也要善于利用新媒体的普遍化将红

色电影送进千家万户,送入大中小学、机关和企业,送进人民群众的日常工作生活中。首先,各大中小学要主动承担传播主流意识形态,对青少年学生进行红色教育的责任使命。学校及教师要充分利用当下先进的多媒体教学设备面向学生进行红色电影宣传或组织学生集体观看优秀红色电影。历史、思政等相关学科教师也可以在教学中穿插优秀红色电影片段进行教学,同时进行观影后解读和总结,将红色电影所诠释的主流价值观和精神信仰传递给青少年学生。其次,各大企业和党政机关也要密切关注优秀红色电影作品,在日常的教育培训活动中以及国庆、建党等特殊节日组织红色电影放映观看活动。最后,通过完善基层基础设施、组织新时代服务联系群众活动等方式实现红色电影进社区、进基层。社区文化宣传部门要积极组织红色电影免费放映活动,建立社区红色电影院,为新时代中老年群体提供近距离零成本观看红色电影的机会,解决部分群体由于不熟悉互联网而无法及时观看红色电影的问题。

新媒体时代为红色电影重新焕发生机提供了宝贵的技术支持和平台支持,我们必须学会正确运用新媒体的优势和弊端,将新媒体的红色电影、红色革命精神传播价值发挥到最大程度。这不仅需要我们熟练地掌握各种媒体互联网技术和宣传手段,更重要的是在快餐文化盛行的今天也要始终如一地坚持把把好红色电影的内容品质,始终以实现社会效益为首要原则。同时也要顾及徘徊在互联网世界边缘的群体,利用高科技手段让红色电影真正走进人民内部,不断提升新媒体时代红色电影传播的广度和深度。

(何情系四川传媒学院融合媒体学院副教授,周建华系四川传媒学院融合媒体学院副教授)

道具设计在我国动画电影的呈现和价值

■文/耿联鼎

每次面临危险时,定海神针便成为“救命稻草”。与此同时,“定海神针”的道具设计见证着师徒四人一路不断成长、电影的场景构造、情感传递皆离不开道具的巧妙设计。在动画电影中,道具常常被用作符号象征,代表着电影主题或隐含寓意,可通过象征、隐喻等方式传达影片深层次的主题和价值观,加深观众对电影主题的理解。与此同时,除影片故事外,道具设计蕴含主人公的人格理想、情感追求等深层次的价值表达。相较于角色动作、神态等直抒胸臆的表现形式,道具设计往往以较为含蓄内敛的方式传递主人公情感。比如,动画电影《大鱼海棠》中,“海螺”作为象征性的符号,不仅见证了少女椿和神秘少年鲲之间跨越两个世界的动人爱情故事,而且暗合着主人公对于永恒爱情的向往,以及影片对于青春、爱情、牺牲的主题表达。

道具设计具有辅助主题表达的重要价值。道具设计是为电影主旨而服务,电影的场景构造、情感传递皆离不开道具的巧妙设计。在动画电影中,道具常常被用作符号象征,代表着电影主题或隐含寓意,可通过象征、隐喻等方式传达影片深层次的主题和价值观,加深观众对电影主题的理解。与此同时,除影片故事外,道具设计蕴含主人公的人格理想、情感追求等深层次的价值表达。相较于角色动作、神态等直抒胸臆的表现形式,道具设计往往以较为含蓄内敛的方式传递主人公情感。比如,动画电影《大鱼海棠》中,“海螺”作为象征性的符号,不仅见证了少女椿和神秘少年鲲之间跨越两个世界的动人爱情故事,而且暗合着主人公对于永恒爱情的向往,以及影片对于青春、爱情、牺牲的主题表达。

三、结语

综上所述,在动画电影中,道具设计既是推动故事情节发展的助推器,也是辅助电影主题表达的有利武器。通过巧妙的道具设计,不仅能够使动画角色更加鲜活、剧情更加完整、主题更加深刻,而且可以从整体上提升动画电影的艺术内涵和影像品质。当前,随着运用于动画产业中的数字技术日益成熟,越来越多精美绝伦的道具设计出现在动画电影画面中。基于此,电影创作者应充分认识道具设计在动画电影中的重要价值,创新道具设计运用方式,推动道具设计更好地服务于动画电影,从而提升中国动画电影在国际舞台中的竞争力。

(作者系四川传媒学院讲师)

舞蹈电影运用于舞蹈教学的策略探究

■文/洪灵明

舞蹈教学作为培养舞蹈专业人才的重要途径,其教学目标设置、教学内容选择、教学方式设计、教学评价实施等环节皆离不开舞蹈作品的参与,而舞蹈电影作为舞蹈作品的重要展现形式之一,将其运用于舞蹈教学中,一方面可以丰富舞蹈教学内容,另一方面能够支撑线上线下混合式教学、互动式教学、情景体验式教学等多元化教学方式的使用,并真正从学生主体角度出发,在引导学生开展舞蹈电影赏析及再创作等实践过程中,使其深刻感悟创作者的思想态度与情感价值,体会舞蹈艺术的魅力,从而实现自身舞蹈表演及创作能力的显著提升,强化舞蹈教学实效。

一、舞蹈电影运用于舞蹈教学的现实依据

舞蹈电影具有较强叙事性,能够通过多元展现不同舞蹈作品塑造鲜明的人物形象,传达舞蹈作品创作者的思想情感。将舞蹈电影运用于舞蹈教学中,既是创新舞蹈教学模式的重要途径,也是拓展舞蹈电影传播渠道、提升舞蹈艺术与电影艺术影响力的现实需要。

其一,从舞蹈教学层面出发,将舞蹈电影运用于舞蹈教学中可丰富教学内容、创新教学形式。舞蹈电影中囊括丰富多样的舞蹈作品,承载着价值深刻的舞蹈艺术,其多元化的舞蹈素材是高效开展舞蹈教学工作的重要资源。与此同时,高校舞蹈教师可依托舞蹈电影将电影赏析、电影再创作、舞蹈创作比赛等融入教学过程中,以激发学生主体的学习积极性,并在师生的充分互动中加强学生对舞蹈艺术的认知,结合动手实践锻炼学生舞蹈专业技能。以舞蹈电影《黑天鹅》为例,高校舞蹈教师可带领学生开展电影赏析,从舞蹈专业视角分析《黑天鹅》中蕴含的舞蹈艺术,探索影片传达的思想情感,并从中感知芭蕾舞者的专业及其日常训练中的艰辛与不易,以此实现舞蹈教学目标。其二,从舞蹈电影层出发,舞蹈电影在舞蹈教学中的应用可以进一步拓宽舞蹈电影传播范围,在师生主体的积极参与中深化精神熏陶和价值引领。舞蹈电影作为舞蹈艺术及创作者情感的重要载体,需要依托多元文化传播来实现自身艺术传播目标及商业价值,而将其运用于舞蹈教学便是实现多元化传播的重要途径之一。综上,舞蹈电影运用于舞蹈教学具有较强的时代价值。

二、舞蹈电影运用于舞蹈教学的有效策略

舞蹈电影在舞蹈教学中的应用,既需要高校、舞蹈专业教师、大学生等主体的深度协作,也需要依托多元化舞蹈电影资源的深度挖掘、舞蹈教学模式的有效创新,尤其在新时代背景下,舞蹈教学工作者应立足舞蹈电影的时代价值,注重培养学生舞蹈专业技能,以提升学生艺术修养,高效开展舞蹈教学工作。

(一)以舞蹈电影熏陶学生主体,培育学生舞蹈艺术修养
学生对舞蹈技能的熟练掌握需要舞蹈艺术修养予以支撑,进而在舞蹈表演及创作中高质量表达思想情感。加之当代大学生在长期学习生活中养成独立自主的学习习惯,尤其是舞蹈专业学生,其学习思维与习惯更加灵活,使得舞蹈教学工作者在运用舞蹈电影开展舞蹈教学工作时应尊重学生主体地位,通过带领学生赏析并临摹舞蹈电影作品熏陶学生艺术修养、培养学生创新能力。其一,高校及舞蹈教师应尊重学生主体地位,在精准把握学生学情实际的基础上运用舞蹈电影。具体而言,舞蹈教师可借助大数据、云计算等信息技术

开展学情实际调查,准确把握学生舞蹈专业知识技能,深入分析学生对舞蹈创作的态度、思想道德修养及对舞蹈电影的认知,据此形成科学的舞蹈教学数据库,从而为舞蹈电影在舞蹈教学中的运用提供参考。其二,高校及舞蹈教师应重视通过舞蹈电影培育学生艺术修养,在充分发挥舞蹈电影价值引领作用的基础上,带领学生在分析、学习、再创作过程中感悟舞蹈艺术的魅力。具体而言,舞蹈教师应在契合教学主题的基础上提炼舞蹈电影的艺术精华,鼓励学生从自身角度出发挖掘舞蹈电影中的艺术元素、记录舞蹈电影中的舞蹈语言,并结合自身专业知识和技能开展舞蹈创作,从而提升对舞蹈电影中舞蹈艺术的认同感,深刻感知电影精神,形成高尚的艺术修养。其三,学生在日常学习生活过程中应以高尚的舞蹈艺术修养严格要求自己,牢固树立学习主体地位,密切关注舞蹈电影,从学习者角度分析舞蹈电影作品的创作、表演及综合呈现,在电影赏析、技能学习及创作实践中自觉接受优秀舞蹈电影作品的艺术熏陶,并结合舞蹈教师引领实现个人综合素养的全面提升。

(二)以舞蹈电影创新教学方式,全方位提升学生综合能力
舞蹈教学具有较强实践性,加之舞蹈学生既需要掌握表演、创作、组织协调等多元化技能,也需要深刻认知舞蹈专业理论知识,使得舞蹈教学更加强调实践教学方式的创新。舞蹈电影在舞蹈教学中的应用高度契合舞蹈教学强实践性的特征,可通过舞蹈电影片段表演、舞蹈作品再创作等活动锻炼学生综合能力。其一,舞蹈教师应结合教学主题选择恰当的舞蹈电影片段,并截取表演效果良好的舞蹈片段,将其融入教学过程中,通过作品赏析、模仿表演等方式提高学生舞蹈认知,使学生深刻领悟电影思想情感。其二,舞蹈教师应依托舞蹈电影实施情景体验式、混合式、翻转课堂等多元化教学模式,既契合当代大学生学情实际,也可提升舞蹈教学吸引力,便利学生在舞蹈教学中直接参与舞蹈表演和舞蹈创作,从而锻炼自身专业技能。

(三)组建高水平舞蹈教师队伍,引领舞蹈电影高质量运用
舞蹈教师作为舞蹈教学工作顺利开展的主力之一,其职业素养与专业能力一定程度上决定着舞蹈教学实效,引领着舞蹈电影运用方向。对此,高校应组建高水平舞蹈教师队伍,提升舞蹈教师综合素质,从而引领舞蹈电影高质量运用。其一,高校应引导舞蹈教师树立创新意识,重视舞蹈电影在舞蹈教学中的运用。具体而言,高校应深入分析新时代背景下舞蹈教学面临的新形势,以社会对舞蹈专业人才的新要求为导向,引导舞蹈教师树立具有时效性的新型教学理念,并从教学层面明确舞蹈电影的重要价值,提升舞蹈教师对舞蹈电影运用的认同度。其二,高校应组织必要的培训和学习交流活动,全方位提升教师综合素质。在实际培训过程中,高校应重点强调舞蹈电影资源的融入,邀请专家学者进行解读,以培育教师运用舞蹈电影开展舞蹈教学工作的新理念。与此同时,高校应积极创新培训形式,在互动交流和专业引导中,向舞蹈教师传授运用舞蹈电影开展舞蹈教学的具体策略,为教师提供实践机会,帮助教师掌握舞蹈电影的运用技能。其三,高校应从教师队伍组成角度入手,将地方民间优秀舞者、专家学者、舞蹈电影创作者等纳入教师队伍,以丰富教师队伍人员组成,提升队伍综合素质,并引导舞蹈教师从多元角度明确舞蹈电影运用于舞蹈教学中的可行性。

(作者系上饶幼儿师范高等专科学校讲师)

《声屏世界》征稿启事

《声屏世界》是由江西广播电视台主管主办,是全国广播影视十佳学术期刊,荣获“全国中文核心期刊(1992年)”称号。《声屏世界》1988年创刊,全国公开发行。

国内统一刊号:CN36-1149/G2
国际标准刊号:ISSN1006-3366
投稿邮箱:jxspsj@163.com jxspsj@126.com
电话:0791-85861504 0791-88316904



广告