

# 电影重映现象观察： 重映为市场提供多元化选择 修复技术让经典焕发新活力

■文/本报记者 赵丽

近期《爱乐之城》《你的婚礼》两部影片分别定于12月22日、12月30日在国内重映，其中前者重映首周三天票房达到近1400万元，比近期有些新片的成绩还要高。

2012年，《泰坦尼克号》通过技术修复转制3D版后在国内重映，取得了迄今为止最高的重映票房纪录——9.46亿元。这也让电影行业看到了经典影片重映的潜在商业空间。我国重映影片大多具有很强的艺术性和纪念性。经典电影的文化底蕴吸引着观众，其内容结构、主题叙事都和当代电影有着明显区分。重映电影的时间和空间跨越着与当代电影不同的时空，给观众带来了一场特别的视听盛宴。

据猫眼专业版不完全统计，截至目前，有《长津湖》《战狼2》《哪吒之魔童降世》《流浪地球》《红海行动》《我和我的祖国》《中国机长》《夏洛特烦恼》《奇迹·笨小孩》《误杀》《我要我们在一起》《老师·好》《一代宗师》《大话西游之大圣娶亲》等超200部的国产电影在国内重映，还有《阿凡达》《泰坦尼克号》《疯狂动物城》《哈利·波特与魔法石》《指环王》《放牛班的春天》等超20部进口影片重映。其中大部分影片重映时间在疫情发生之后。

业界人士表示，电影频频重映，一方面是过去几年因疫情的影响，国内外电影都在减产；另一方面，头部内容在档期选择上越来越谨慎，新片在春节、国庆、暑期等大的档期上映之后，小的档期自然会出现空当，需要经典电影补充市场。从市场角度来看，老片重映成为常态，相比新上映的影片，老片重映的更大意义在于反哺。

## ◎《爱乐之城》《你的婚礼》等陆续重映

电影重映是基于先进的修复技术逐渐诞生的。使经典电影在大银幕中重新上映，是一项十分耗费时间以及金钱的复杂工作，要经历版权、重制、宣发等几个关键步骤，距离首次公映时间超过两年或是内容有所调整的影片，还需国家电影局进行重审，重新发放公映许可证。近日，由韩天执导，许光汉、章若楠

主演的《你的婚礼》宣布将于12月30日重映，相约跨年再相见。《你的婚礼》也是中国首次采用分线发行形式重映的国产影片。该片曾获2021年爱情片内地票房冠军，上映首日票房破1.4亿领跑五一档，最终以7.89亿收官。

11月24日，电影《爱乐之城》宣布将于12月22日在全国艺联专线重映。《爱

乐之城》自2017年首次上映以来，便凭借着过硬的品质在全球范围内斩获超高口碑，狂揽海内外百余项大奖。其中，在第89届奥斯卡颁奖典礼中，电影《爱乐之城》以14项奥斯卡提名的傲人成绩，追平了《泰坦尼克号》，成为影史最佳爱情电影之一。与此同时，该片还以“七提七中”的纪录，创造了金球奖的历史。

今年4月3日，《泰坦尼克号》“25周年纪念重映版”重返内地大银幕，以全新3D重制版登陆大银幕。在中国老片重映的发展历程中，《泰坦尼克号》的每次放映都具有代表性，尽管距离首次上映已有25周年，观众依然能体会到慢慢的回忆感。这也让此次重映收获近6000万票房。



## ◎重映实现高票房是市场成熟的标志

影片重映，观众到底买不买账也许多从票房数据中可见端倪。早在2008年，经典动画《葫芦兄弟》便经过声音的修复重新登陆大银幕，并取得900万的票房，在当时引发了不小的反响。

随后，同为动画电影的《黑猫警长》和《大闹天宫》也都进行了修复，后者还制作了3D版本。《黑猫警长》实现票房1500万，《大闹天宫》3D版票房更是达到了5000万。

《大闹天宫》《黑猫警长》重映的成功，首先是因为情怀，无论国产片和进口

片，“情怀”永远是复映片的不二法则。业内人士表示，对于这几部复映片而言，都是在卖情怀，其次才是题材和类型，观众之所以认可复映影片，还是源于这些影片曾经带给观众的美好回忆。

2009年，《东邪西毒：终极版》重映。这部电影在上映15年后重映，选择的档期正值张国荣祭日，加之王家卫独特的影像，以及重新删减的镜头、逐帧修复、全新配乐，使《东邪西毒：终极版》重映票房近2600万元。

2015年，两部“老电影”格外引人关

注，就是以3D格式重映的《一代宗师》与《功夫》，最后斩获票房分别为6240万元和2120万元。

2017年4月13日，《大话西游之大圣娶亲》在时隔22年后再度登上大银幕，首周4天，生生从好莱坞大片《速度与激情8》手中“抢出”1亿的票房，重映累计票房达1.84亿元。值得注意的是，重映的是“加长版《大圣娶亲》”——增加了11分23秒的未曝光内容、2K高清画质修复。由于《大话西游》是1994年拍摄的影片，至今已经时

隔20多年，影片上的斑点和划痕比较严重，为此，修复团队历时120天将画面进行了逐帧修复。

北美市场的重映热始于2011年秋天，迪士尼为了推广《狮子王》的蓝光碟，在北美和部分国家和地区重映了3D版《狮子王》，没想到取得了不错的市场反响。随后，《美女与野兽》《海底总动员》等都在北美进行了3D重映。

而国外电影在国内重映的序幕，由2012年重新上映的《泰坦尼克号》拉开。导演卡梅隆在2010年左右对该片进行

了修复，并通过电影制作技术的升级将其转制3D版，投入了上千万美元。《泰坦尼克号》呈现的是爱情这个人类关注的永恒的主题，其独特的审美风格在观众心里留下了深刻的印象，所以以至于这部电影和现实形成了某种对照，那艘被称作永不沉没的“泰坦尼克号”，其首航是葬身海底，而这部一度被认为“随船沉没”的电影《泰坦尼克号》，在十几二十年后仍在“航行”。该片在2012年的首次重映就取得了9.46亿的票房，与今年的二次重映合计收获超10亿元。2012

年重映的《2012 3D》产出票房1.37亿。2013年重映的《侏罗纪公园3D》票房也达到3.5亿。

老片重映，无论是贩卖情怀还是“炒冷饭”，不少影片还是得到了市场的认可。“存在即是合理”，一位院线人士认为，“重映影片实现高票房是电影市场逐渐成熟的标志，市场不再只有一种类型的电影和单一的黄金档了，而逐渐转为按需所看。就如同一个超市，好超市都是分类清晰，种类丰富，这对电影市场来说是个好消息。”



## ◎修复技术让经典焕发新活力

但是，经典重映一定是桩“保险”的生意吗？2011年重映的《倩女幽魂：张国荣纪念版》票房仅为300万；一年后上映的《新龙门客栈》票房也仅644万。而冯小刚的《甲方乙方》《不见不散》曾在发行公司的运作下小范围重映，首周票房不到10万元。

到底什么样的影片重映才能被观众认可？北京一影城经理直言，卖座的重映影片大多为经典电影，影片本身或影片所打造的IP至今仍有极强的号召力。如果是为纪念某一位演员，或者影片的当代影响力仅局限于小范围之内，很难被当下的年轻观众所接受。

随着3D技术以及修复技术的发展，一些影片不再选择单一内容的重映，大部分都对画面、声音进行了修复，并在内容、技术上进行了升级。

2016年，西影在整理库房时意外发现了《大话西游》的拍摄素材，这些胶片不仅有当年未公映的剪余片，还有大量的拍摄NG镜头、片场拍摄花絮等。

机缘巧合之下，为了却当年遗憾，西影决定对《大话西游之大圣娶亲》的电影胶片及未公映素材进行逐帧修复并重新剪辑，不仅将之前未公映的新剧情添加至老版本中，还将电影画面质量提高到2K高清，利用先进影视修

复技术帮助这部经典电影焕发出新的生命活力。

再者，《黑猫警长》重映时不仅进行了画面修复，还增加了环保、反恐等与当代紧密结合的主题桥段；《功夫3D》的片长比10年前版本增加了5分钟，但总体架构并未变化；黎明为《甜蜜蜜》重新配音；《一代宗师3D》则将原版的130分钟降至111分钟，并在叙事结构上进行了重新剪辑，是近些年国产重映片中“动刀”最多的一部。王家卫自己解读称，2D版的《一代宗师》是“宫二传”，3D版的则是“叶问传”。

在电影人吴思远看来，“修复老电

影不为了赚钱”。在重映的影片中，《新龙门客栈》《东邪西毒：终极版》《倩女幽魂：张国荣纪念版》都出自吴思远之手。“对于一部分观众来说，这些电影是回忆；而对于年轻观众来说，这些就是新电影。它有着精彩的故事和无法复制的经典阵容，这些都是重映的理由。”

也有业内人士表示，尽管老片重映时都进行了“升级”，为市场提供了多元化的选择，但也从另一个侧面反映了中国电影创造力的缺失和市场发展仍不平衡不充分的问题。

## ◎丰富节目供给为市场提供多元化选择

早在2020年，电影市场就因疫情停摆了半年之久，整个行业受到了巨大的影响。在影院复工足月之际，近50部经典影片再次登上大银幕，甚至一举超过了当月的影片数量，在票房表现上也与新片分庭抗礼，这注定载入史册。以《哈利·波特与魔法石》《星际穿越》为代表的经典引进片收获了破亿级别的票房，《盗梦空间》《寻梦环游记》等影片也有破千万的产出。国产影片中，2019年的票房黑马《误杀》重映后，也再度斩获

1.2亿的票房，千万量级中也有《哪吒之魔童降世》《白蛇·缘起》《风声》等口碑佳作。这一举措，在复工初期的确起到了回暖市场的作用。重映影片大多选择口碑不俗的经典影片，这正是抓住了观众的怀旧情节，充分发挥了一波经典的魅力。

在近两年的重映电影中，票房冠军由卡梅隆导演的《阿凡达》收入囊中，取得了3.76亿元的成绩。

2021年，日本电影《情书》选择在5

月20日重映，获得了6500万的票房；次年，《我要我们在一起》复制这一方法，在“520”这一天重新登陆院线。后者通过新鲜的议题重塑了这部影片的观看价值，影片的营销话题主打的是“去年陪你看电影的人，今年还在吗”“电影可以重映，我们能不能重来”这种契合年轻人心境的煽情语句显然能够点燃情绪，让观众成为“有故事的人”。

但值得一提的是，《我要我们在一起》并没有因为重映的票房成功而摇身

一变成为“经典”。数据显示，《我要我们在一起》在5月20日之后便迅速降温，5月21日，该片的票房就被当时上映了23天的《坏蛋联盟》超过。该片的“昙花一现”只是击中了年轻群体的某种情绪。

随着电影技术的不断发展和观影模式的转变，许多经典电影在历史的长河中逐渐淡出了人们的视野。近年来电影重映的兴起，让这些经典作品得以重新焕发生机。

