

2023电影创作盘点： 一批国产影片“叫好又叫座” 共创电影市场的红火景象

■文/本报记者 赵丽

2023年,中国电影市场票房以549.15亿收官。这一数字,对于每一位电影人来说都是振奋人心的。

这样振奋人心的消息仍在继续:随着《年会不能停!》《金手指》《潜行》等影片的上映,让元旦档电影票房达15.33亿元,创造了新的元旦档票房纪录,实现了新年“开门红”……

经历三年沉浮,中国电影市场终于迎来全面回暖。2023年,中国电影在时代进程中担负起文艺的社会使命,在减速提质中经历着深刻的转型升级。一批电影“叫好”又“叫座”,共同创造了电影市场的红火景象。中国电影观众满意度调查结果显示,2023年多个档期的观众满意度得分历史同期最高。孩子们在电影院吟诵唐诗,全民兴起科普热、反诈宣传热,影片涉及的名胜古迹成为“网红打卡地”……优质影片不断“破圈”传播,电影消费带动文旅消费。《流浪地球2》展现电影工业新发展,《长安三万里》《封神第一部:朝歌风云》等传承弘扬中华优秀传统文化,《孤注一掷》《八角笼中》等现实题材影片引发观众热议,《志愿军:雄兵出击》《长空之王》等新主流电影凝聚精神力量……我国电影人创作热情高涨,影片题材丰富多样,电影市场发展持续复苏向好。创作者用态度和实力印证了电影作为影响力最大的大众文艺样式,在促进文化繁荣和推动社会进步中的独特作用。

◎ 努力冲刺“十四五”电影规划中 全年票房过亿国产影片50部的发展目标

在549.15亿票房中,国产影片票房460.05亿元,占比达到83.77%,其中票房过十亿的就有11部。

票房前十名影片全部由国产片承包,分别为《满江红》《流浪地球2》《孤注一掷》《消失的她》《封神第一部:朝歌风云》《长安三万里》《熊出没·伴我“熊芯”》《坚如磐石》《人生路不熟》。

值得注意的是,2023年有50部国产影片过亿,达到了“十四五”电影规划中全年票房过亿国产影片50部的发展目标。

用好作品回应影迷观影需求,成为电影全行业的努力方向。

一大批有“专业态度和工匠精神”的影片面世。去年春节档共有7部新片上映,涵盖科幻、悬疑、喜剧、动画、体育等多个题材类型,7部影片几乎都具备独立支撑一个小长假档期的市场号召力和艺术水准。从票房表现看,《满江红》《流浪地球2》票房超20亿,

两部影片合计占据70.6%的春节档市场份额。《熊出没·伴我“熊芯”》依托十年的品牌积累,以7.48亿票房位居档期第三。

尤其令人瞩目的是暑期档的表现,2023年暑期档创下206.2亿元的总票房、5.05亿人次、连续72天单日票房破亿、4部作品票房破20亿元、7月月票房87.18亿等多项纪录。

去年暑期档,现象级影片层出不穷,不同于以往核心档期的一片独大,呈现更丰富、更均衡、更效率的良性格局。头部、腰部影片均衡分布,产品结构更趋完善。

头部影片方面,《消失的她》《孤注一掷》票房超35亿元,《封神第一部:朝歌风云》《八角笼中》票房超20亿元。纵观头部影片的暑期档表现,一方面实现了史诗、剧情、动画电影的全覆盖,另一方面暑期档为影片提供了

充分的释放空间,头部各区间都有“爆款”出现。

腰部影片方面,《热烈》《茶啊二中》《我爱你!》《学爸》等18部影片收入过亿元。其中《热烈》作为亚运主题电影,跳出以往主题定制电影的制作窠臼,在传统人物关系框架内阐述“一直努力就会成功”的经典主题;《茶啊二中》与“碟中谍”同日上映,填补了“校园+喜剧+动画”电影的创作空白,最终以3.78亿票房反超“碟中谍”,积累了动画电影以小博大的经验;《我爱你!》《我经过风暴》《学爸》扎根现实生活,讲述不同群体的中国故事,实现了所在题材的市场突破。

2023年贺岁档的多部电影在品质上表现可圈可点。在豆瓣统计的2023年评分最高的十部内地国产电影中,2023年贺岁档的电影就占了三部,分别是《年会不能停!》《三大队》和《涉过愤怒的海》。

12月15日公映的《三大队》表现尤其出色。影片通过一个叫程兵的前警察坚持12年不懈追凶的故事,展现了“三大队”队员们的英雄群像,还通过对程兵这个人物的深度刻画,展现出“古道西风瘦马,断肠人在天涯”的中国式的人生况味和心境,该片在中国电影观众满意度调查中位列年度第4名,在豆瓣的评分高达7.8分。

《涉过愤怒的海》延续了曹保平以往的创作风格,把黄渤饰演的老金为报杀女之仇千里追凶过程中的内心感受拍得非常细腻,结尾时的情节快速反转也出人意料,是一部风格鲜明独特的电影。

由董润年自编自导,大鹏主演的喜剧电影《年会不能停!》12月29日公映后,给市场带来了很大惊喜,该片的豆瓣评分为8.0分,是2023年贺岁档新片中评分最高的影片。在中国电影观众满意度调查中位居年度第16名。

◎ 现实题材影片大放异彩

2023年无论是头部电影,还是中小成本制作,包括文艺片,重视故事的文化起源,凸显主创的个性元素,关注与观众建立多元联系,成为去年诸多国产片不约而同的选择。

去年,中国电影市场出现了《孤注一掷》《八角笼中》《消失的她》《坚如磐石》《我爱你!》《保你平安》《学爸》《二手杰作》《热搜》等口碑票房皆佳的现实题材的国产片。

这类作品观照当下社会生活和民生现状,深刻表现人们关注的社会议题,回应时代之需,触及观众心灵。

《孤注一掷》聚焦反诈题材;《八角笼中》关注山区孩子的出路,让观众感悟到人性的善和普通人与人之间相互救助折射出的魅力;《消失的她》以中国孕妇产妇坠崖案为故事原型,展现女性在婚姻中可能遇到的危机,切合了当下社会情绪,也切中了观众感兴趣的

话题;《我爱你!》则表达了当下老年人群的情感需求;《学爸》将学区房背后的教育问题搬上银幕;《二手杰作》讽刺了文学界的黑幕;《热搜》则聚焦网络暴力问题……

这些影片以普通小人物视角切入,讲述精彩的现实故事,成为2023年中国电影的一抹亮色。

这一年在大银幕上出现了各种类型的悬疑罪案片,年度票房冠军《满江

红》在犯罪悬疑之外,加入古装、喜剧元素;《消失的她》则将女性话题融入其中;反诈题材的《孤注一掷》自带话题特质;还有《拯救嫌疑人》《瞒天过海》《涉过愤怒的海》《河边的错误》等或以抓人的悬念,或以现实热度,或以人性拷问,拓展了这一类型片的新境界,以高可看性成功吸引观众走进影院。

◎ 优秀传统文化滋养电影创作

纵观2023年,不难发现,与好莱坞“英雄主义大片”失效形成鲜明对照的是以《满江红》《封神第一部:朝歌风云》《长安三万里》为代表的中国史诗、中国传统文化精神的崛起。

《满江红》以岳飞去世四年后秦桧与金国和谈的一段历史为背景,讲述了一群小人物的生命与奸臣博弈的英雄故事,其背后承载的“家国天下”“舍生取义”正是最具标志性的中国式情感,正如影片中的台词“有些

事,比生死还重要”。乌尔善的“封神”跳出历史权谋的表层戏剧冲突,创造性地提炼出英雄成长的主题,带领当代青年观众感悟中华优秀传统文化绵延不绝的力量。站在行业角度出发,《封神第一部》脱去外衣,是国产神话史诗电影从0到1的突破,也是中国电影人以中国电影工业化的最高水平,探索出中国传统历史文化的现代化和电影化叙事路径。

《长安三万里》再现盛唐诗坛的群

星闪耀时,开启追光“新文化”篇章。影片聚焦大唐安史之乱前后,以唐代诗人高适的视角,讲述了与李白相遇、相知的一生,挥毫写下大唐盛衰史诗。无论是数字电影技术融汇国风水墨的视觉风格,还是以小见大的主题叙事,均呈现出“诗中有画、画中有诗”的中华传统美学意境。影片中,48首唐诗的普及,几十位历史名人的亮相,无疑对传统文化做了一次令人惊喜的文化普及。电影院中,观众们集体朗

诵唐诗的盛况,成为2023年难得一见的文化景观。

质量是艺术作品的生命线。伴随着电影观众的逐渐成熟,以及电影市场的自我调整,唯有在制作阶段精耕细作的高品质电影,才能被市场认可,如今的电影市场可以说“得内容者得口碑,得口碑者得票房”,具有匠人精神的作品迎来最好的时代。

