

国际票房点评  
1月12日—1月14日

### 《年会不能停!》国际市场夺冠

■编译/谷静

上周末,中国影片《年会不能停!》升至国际市场周末票房榜第一名,新增周末票房1950万美元,其累计票房已达1亿834万美元。前十名的榜单上还有一部中国影片《金手指》,该片以700万美元的成绩排在第七名,其累计票房已达6400万美元。

第二名是米拉麦克斯的《养蜂人》,该片上周末在49个国际市场中收获票房1710万美元,其全球累计票房已达3400万美元,IMAX全球累计票房已达810万美元。这部杰森·斯坦森主演的电影在中国表现最好,当地首周末票房440万美元;在德国和奥地利以285万美元,排在当地周末票房榜第一名;在中东地区以270万美元的票房排名第一;在澳大利亚和新西兰的首周末票房140万美元;在墨西哥的首周末票房130万美元;在英国的首周末票房120

万美元;在乌克兰的首周末票房91.9万美元;在意大利的首周末票房78万美元;在西班牙的首周末票房72.9万美元。尚待开拓的市场包括斯堪的纳维亚半岛、韩国和日本。

第三名是华纳兄弟/DC的《海王2》,上周末在78个国际市场中新增票房1660万美元,其国际累计票房已达2亿6550万美元,全球累计票房已达3亿7370万美元。上周末,影片在日本首映,在当地986块银幕上收获票房160万美元,位居当地周末票房榜第一名。从累计票房方面看,迄今为止排名前五名的市场为:中国(当地累计票房已达5750万美元)、墨西哥(当地累计票房已达1960万美元)、法国(当地累计票房已达1680万美元)、德国(当地累计票房已达1440万美元)和巴西(当地累计票房已达



1240万美元)。该片的IMAX全球累计票房已达3280万美元。

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《贱女孩》 Mean Girls	\$34,500,000	\$6,500,000	\$28,000,000	\$34,500,000	\$6,500,000	\$28,000,000	派拉蒙	17	派拉蒙
《养蜂人》 The Beekeeper	\$33,913,500	\$17,124,500	\$16,789,000	\$34,092,000	\$17,303,000	\$16,789,000	MULTI	46	亚马逊米高梅
《旺卡》 Wonka	\$23,680,000	\$15,300,000	\$8,380,000	\$505,293,855	\$329,100,000	\$176,193,855	华纳兄弟	78	华纳兄弟
《海王2》 Aquaman and the Lost Kingdom	\$21,865,000	\$16,600,000	\$5,265,000	\$373,728,347	\$265,500,000	\$108,228,347	华纳兄弟	79	华纳兄弟
《年会不能停!》 Johnny Keep Walking!	\$19,498,000	\$19,498,000		\$108,343,000	\$108,343,000		MULTICN	1	猫眼
《飞鸭向前冲》 Migration	\$15,060,000	\$8,870,000	\$6,190,000	\$172,610,635	\$86,855,000	\$85,755,635	环球	75	环球
《只想爱你》 Anyone But You	\$12,040,000	\$5,100,000	\$6,940,000	\$77,979,370	\$22,800,000	\$55,179,370	索尼	24	索尼
《星愿》 Wish	\$8,813,000	\$8,600,000	\$213,000	\$223,430,619	\$160,400,000	\$63,030,619	迪士尼	52	迪士尼
《暗泳》 Night Swim	\$7,119,000	\$2,459,000	\$4,660,000	\$29,733,415	\$10,563,000	\$19,170,415	环球	41	环球
《金手指》 The Goldfinger	\$6,987,669	\$6,937,500	\$50,169	\$64,251,400	\$63,305,400	\$946,000	MULTI	9	猫眼

北美票房点评  
1月12日—1月14日

### 《贱女孩》北美夺冠

■编译/谷静

上周末,由于冬季风暴,北美中西部地区到周六仍有一些电影院关闭。但《贱女孩》在该地区的表现仍保持正轨,其周末三天票房为2800万美元,位居周末票房榜第一名。周五单日票房1165万美元,周六单日票房965万美元,周日单日票房680万美元。加上周一马丁·路德·金日假期400万美元,四天票房3200万美元。影片上周末在3791块银幕上放映,其单银幕平均收入为7386美元。Entelligence的统计,

《贱女孩》在青少年群体中表现出色,根据他们的衡量标准,青少年群体的观众只占10%。非家庭观众占82%,家庭观众占8%,女性购买电影票的比例为75%。年龄分组中最多的是26-35岁的观众,占比34%。25岁以下的人仅占37%。87%的观众在下午1点至晚上8点之间选择去观看这部电影。

第二名是亚马逊米高梅/米拉麦克斯出品的《养蜂人》,上周末在北美的3303块银幕上放映,首周末票房1680

万美元,加上周一假期的票房,其四天票房为1920万美元,观影人次为130万人次。该片的IMAX票房为320万美元。

第三名华纳兄弟公司的《旺卡》,影片上周末在北美的3346块银幕上映,周五单日票房180万美元,周六单日票房365万美元,周日单日票房290万美元,周末三天票房838万美元,假期四天票房为1088万美元,其北美累计票房已达1亿7869万美元。

美国周末票房榜(1月12日—1月14日)

名次	片名	周末票房/跌幅%	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司
1	《贱女孩》 Mean Girls	\$28,000,000	-3791	\$7,386	\$32,000,000	1	派拉蒙
2	《养蜂人》 The Beekeeper	\$16,789,000	-3303	\$5,082	\$16,789,000	1	-
3	《旺卡》 Wonka	\$8,380,000	-40.50%	\$2,504	\$176,193,855	5	华纳兄弟
4	《只想爱你》 Anyone But You	\$6,940,000	-28.80%	\$2,364	\$55,179,370	4	哥伦比亚
5	《飞鸭向前冲》 Migration	\$6,190,000	-38.10%	\$1,919	\$85,755,635	4	环球
6	《海王2》 Aquaman and the Lost Kingdom	\$5,265,000	-50.30%	\$1,920	\$108,228,347	4	华纳兄弟
7	《暗泳》 Night Swim	\$4,660,000	-60.50%	\$1,430	\$19,170,415	2	环球
8	《赛艇男孩》 The Boys in the Boat	\$3,525,000	-36.90%	\$1,756	\$39,356,103	3	-
9	《克拉伦斯之书》 The Book of Clarence	\$2,575,000	-2010	\$1,281	\$2,575,000	1	索尼
10	《铁爪》 The Iron Claw	\$2,400,878	-46.90%	\$1,509	\$29,178,125	4	A24



## 2024年第2周农村电影市场点评

据统计,当前电影数字节目交易平台(www.dfcc.org.cn)可供订购影片约4810部,其中2022年以来出品的影片共计172部。2024年第2周全国25个省区市的90条院线订购了1028部影片,共计7.7万场。

订购方面,5条院线订购影片超百部,其中浙江新农村数字电影院线订购影片超250部,订购影片类型最为丰富。江西欣荣农村数字电影院线是本周唯一订购过万场的院线,以10259场领跑本周订购排行榜;放映方面,有6条院线回传放映卡超100次,其中北京世纪东方数字电影院线回传超500次名列前茅;有8条院线回传放映场次超1000场,其中德州市众新农农村数字电影院线以4491场的成绩领跑。

故事片订购方面,本周恰逢第四个中国人民警察节,《扫毒3:人在天涯》《特殊使命》《战斧行动2喋血》《破冰72小时》等缉毒题材影片热订,用光影致敬人民警察;科教片方面,《警惕冒充型电信网络诈骗》《远离毒品珍爱生命》《扫黄打非警示录》《赌博的危害》等普法科教片最受欢迎。

新上平台方面,本周共上新9部影片,包括城市票房过亿影片《消失的她》,故事片《洋子的困惑》《刺客新传》《山里的灯火》等。

### 《天降大任》开启农村公益点映 《消失的她》登陆农村市场

1月6日,动画电影《天降大任》全国上映,截至目前累计票房达到2780万。影片讲述了“天选之子”空和搭档蒲牢以及人类女孩努瓦联手对抗外来侵略者“锐铂人”的故事。该片不仅融入了中国文化元素,传递了中国价值观,也表达了对现实问题和哲学命题的思考。《天降大任》1月5日举行了“助力乡村振兴电影版权捐赠仪式”,旨在为农村地区青少年和儿童送欢乐、过寒假、迎新年,共同营造新春佳节的浓厚节日氛围。

1月12日,云南泸水市率先开启《天降大任》农村公益点映,在城壕坝安置点和和谐小学、泸水市新时代文明实践中心广场电影、泸水市上江镇儿童福利院等地进行放映。云南泸水市放映杨明金表示,衷心感谢电影数字节目管理中心对边疆少数民族地区电影公益放映事业的大力支持,为我们院线争取到了最新动画电影《天降大任》场次,用电影助力乡村振兴,此次放映得到了师生们的一致好评!

《天降大任》目前仍在城市影院热映,电影数字节目管理中心将分步骤有计划地通过电影数字节目交易平台,让影片走进更多的农村地区,让广大农村地区儿童和青少年与城市观众同步感受光影的魅力。

由陈思诚监制,朱一龙、倪妮、文



咏珊等人主演的电影《消失的她》1月8日起登陆农村电影市场,该片在城市影院票房达35.23亿,位居票房榜第四位。《消失的她》成为2024年进入农村市场的首部过亿大片,农村电影市场开年大戏不容错过。

《消失的她》融合了社会热点新闻、都市奇闻等,对谜面的设计、层层解谜的构架,都留有足够的想象空间。同时,影片凭借紧张刺激的反转剧情,聚焦女性话题的内容洞察,暴力性社会事件的议题深挖,和全员演技在线的精彩演绎,影片引发观众的高度探讨和情绪共振。

### 多地开展电影公益放映培训活动

新年伊始,为做好新年度电影公益放映工作,多地院线启动电影公益放映培训。

1月10日,北京市电影局主办,北京世纪东方院线承办的北京市电影公益放映线上业务培训班开班,全市共有3100余名电影公益放映管理干部、基层放映员同步参训,近1800人次在线交流。培训会上,北京市电影局做了培训动员,明确指出本次全市电影公益放映网上培训重点为了解决好广大管理干部使用监控平台、基层放映员使用数字电影播放器操作流程等内容,并对如何做好2024年度特别是春节期间北京农村电影放映工作提出了具体要求。

陕西榆林院线开启冬季大练兵活动,利用冬季放映休整期,开展技术大练兵活动,以进一步提高放映人员的职业素养,规范操作技术,提升放映质量,为2024年的工作再上新台阶打下坚实基础。

重庆市惠民农村数字电影院线举办了重庆市流动数字电影财务人员培训。全市39个区县(自治县)惠民放映主体单位负责人、财务人员130余人参加培训。本次培训从法律、税务、财务等多方面进行授课,有效保障全市惠民电影事业的持续健康发展。

(电影数字节目管理中心 李斌)

