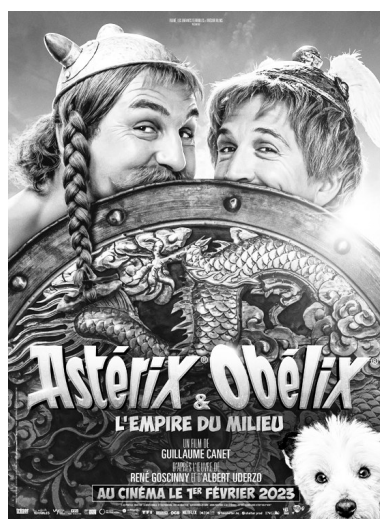


# 法国2023年电影票房增长19%， 低于新冠疫情暴发前的水平

■编译/谷静

《超级马里奥兄弟大电影》和《芭比》在2023年的法国电影排行榜上名列前茅,但本土电影占年度总票房的40%。

法国影市以高调结束了2023年,年度观影人次达到1.81亿人次,比2022年增长18.9%。根据平均票价7.2欧元计算,总票房收入预计为13亿欧元,最终总票房可能会更高。



《高卢英雄:中国大战罗马帝国》



《借口公司2》



《坠落的审判》

法国国家电影中心CNC近日公布的这些官方票房数据,与2017年至2019年新冠疫情暴发前三年的平均观影人次相比,仍下降了两位数(13.1%)。但法国影院市场的反弹速度比相当多的国家更快、更强劲。

票房分析公司Comscore公司的估算显示,2023年英国和爱尔兰的票房收入超过10亿英镑,比大疫情前三年的平均水平落后了22.1%。德国的观影人次为8300万人次,较上年增长23.7%,比2017-2019年平均水平下降16.9%。意大利票房较去年上升63%,但较疫情前下降了22%;西班牙票房较上年增长27.3%,但仍比新冠疫情暴发前低23.9%。

Comscore的数据显示,日本是恢复最快的地区,2023年总票房较2017-2019年期间仅下降12.9%。韩国则下降了47%。

法国国家电影联合会(FNCF)执行董事马克·奥利维尔·塞巴格(Marc-Olivier Sebbag)表示:“我们在法国追赶得更快,因为我们同时拥有法国和美国电影,所以当其中一部分较弱时,另一部分就会弥补。”

2023年,美国电影在法国票房排行榜上名列前茅,其中环球影业的《超级马里奥兄弟大电影》以715万人次的观影人次位居榜首;华纳兄弟的《芭比》以580万人次的观影量紧随其后;其后是迪士尼的《阿凡达:水之道》(518万观影人次)。

2023年是新冠疫情结束后法国电影院解除防疫限制的第一年。

在“巴本海默”现象的帮助下,法国影市在夏季表现强劲,7月份的观影人次达到1380万人次,与新冠疫情暴发前的平均观影人次相比增长了9.3%,而8月份的观影人次为1050万人次,仅下降1.3%。但9月份的上座率大幅下降,与2017-2019年的平均水平相比下降了20%,原因是几乎没有新的大片上映,而且来自橄榄球世界杯(Rugby World Cup)电视转播的竞争也很激烈。

Comscore法国公司的总经理埃里克·马蒂(Eric Marti)表示,在主要市场中,“法国、德国和日本从一开始就保持较为稳定”,但由于“罕见的市场配置”,法国在年底的表现比其他地区表现更好。在法国市场很好的电影包括《旺卡》《星愿》《海王2》以及法国电影《三个火枪手-米拉迪》和《开放季节》(Open Season)。

然而,由于没有2022年的《阿凡达:水之道》或2021年的《蜘蛛侠:英雄无归》等大片,去年12月份的电影票销量仍然下降了2.1%,为1780万人次。

	片名	总票房/银幕数 (美元)/(块)	首周末票房 (美元)	上映日期	发行公司	
1	《超级马里奥兄弟大电影》 The Super Mario Bros. Movie	\$62,851,536	1,206	\$9,326,898	4月5日	环球
2	《芭比》 Barbie	\$44,039,205	908	\$9,961,544	7月19日	华纳兄弟
3	《奥本海默》 Oppenheimer	\$42,548,143	775	\$6,933,935	7月19日	环球
4	《高卢英雄:中国大战罗马帝国》 Asterix & Obelix: The Middle Kingdom	\$35,398,462	932	\$12,588,719	2月1日	Cohen传媒
5	《借口公司2》 Alibi.com 2	\$33,465,278	680	\$6,144,807	2月8日	StudioCanal
6	《银河护卫队3》 Guardians of the Galaxy Vol. 3	\$32,314,655	736	\$9,704,317	5月3日	迪士尼
7	《碟中谍7:致命清算(上)》 Mission: Impossible - Dead Reckoning Part One	\$25,075,549	875	\$7,700,000	7月12日	派拉蒙
8	《夺宝奇兵5:命运转盘》 Indiana Jones and the Dial of Destiny	\$24,566,749	920	\$5,966,988	6月28日	迪士尼
9	《疯狂元素城》 Elemental	\$24,192,189	869	\$2,502,954	6月21日	迪士尼
10	《速度与激情10》 Fast X	\$21,977,772	735	\$9,136,618	5月17日	环球
11	《汪汪队立大功大电影2》 PAW Patrol: The Mighty Movie	\$17,104,532	1,067	-	10月11日	派拉蒙
12	《旺卡》 Wonka	\$16,656,282	853	\$5,350,111	12月13日	华纳兄弟
13	《星愿》 Wish	\$15,961,332	650	\$4,311,967	11月29日	迪士尼
14	《三日玩命作》 3 jours max	\$14,554,464	678	-	10月25日	StudioCanal
15	《小美人鱼》 The Little Mermaid	\$14,158,702	845	\$3,705,342	5月24日	迪士尼
16	《蚁人与黄蜂女:量子狂潮》 Ant-Man and the Wasp: Quantumania	\$13,593,929	733	\$4,874,404	2月15日	迪士尼
17	《三个火枪手-米拉迪》 The Three Musketeers - Part II: Milady	\$13,196,510	819	\$4,742,459	12月13日	-
18	《巴比伦》 Babylon	\$13,047,758	618	\$3,348,177	1月18日	派拉蒙
19	《奇迹少女》 Miraculous: Ladybug & Cat Noir, the Movie	\$12,443,190	860	\$4,314,713	7月5日	SND影业
20	《世齿鲨2》 Meg 2: The Trench	\$12,272,031	706	\$4,421,954	8月2日	华纳兄弟

## 本土英雄

2023年,多部法国影片吸引了当地的观众,其中三部法国电影跻身前十名。“看电影是一项令人上瘾的活动,”塞巴格表示,“去的人越多,他们就越想回电影院。提供各种不同类型的电影非常重要。”

唯一跻身榜单前五名的法国作品是纪尧姆·卡内(Guillaume Canet)的《高卢英雄:中国大战罗马帝国》(Asterix &

Obelix: The Middle Kingdom),这部改编自漫画的真人系列影片的最新作品,吸引了448万法国观众观看。

但一系列中等投资水平的热门影片,包括菲利普·拉乔(Philippe Lacheau)和马克·大卫(Marc David)导演的喜剧《借口公司2》(Alibi.com 2)、马丁·波布隆(Martin Bourboulon)的《三个火枪手》,以及贾斯汀·特里特(Justine Triet)的奥斯卡竞争者《坠落的审判》,帮助法国电影的观影人次增加到7200万,占年度票房份额的40%。

法国国家电影中心主席多米尼克·布托纳(Dominique Boutonnat)将法国的类似成功归功于“作品的多样性,特别是法国本土电影,以及我们电影院的承诺”。

## 2024年预测

由于好莱坞罢工的连锁反应,许多美国电影被推迟到今年末甚至2025年上映,法国的影院发行在2024年也将面临挑战,特别是在今年的前三分之一。马蒂估计未来一年的电影票销量将

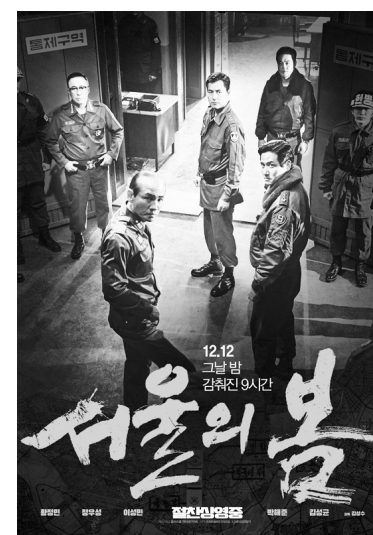
在1.75亿至1.8亿之间。他表示,虽然2022年出现了“大幅下跌和大幅上涨”,但2023年“不会那么走走停停”。

“在大幅下跌之后,市场很难再次回升,因此,如果我们能够在2024年保持更多平衡,我们就能实现我们的目标。”塞巴格表示,今年下半年看起来“更加忙碌,但更加不确定”,但他总体上仍然保持乐观。“去年这个时候,每个人都流媒体平台正在接管电影,观众不会踏入电影院。我们今年看到人们仍然想去电影院看电影。”

# 2023年韩国票房收入增长11%， 但仍比新冠疫情前下降45%

■编译/谷静

	片名	国别	发行公司	上映日期	总票房 (百万美元)	观影人次 (人)
1	《首尔之春》 12.12: The Day	韩国	Plus M 娱乐	22/11/2023	\$88.15	11,854,809
2	《犯罪都市3》 The Roundup: No Way Out	韩国	K-Movie 娱乐	31/05/2023	\$80.00	10,682,813
3	《疯狂元素城》 Elemental	美国	迪士尼韩国	15/06/2023	\$54.35	7,238,453
4	《铃芽之旅》 Suzume	日本	Shoubox	8/3/2023	\$43.64	5,574,358
5	《走私》 Smugglers	韩国	Contents Panda	26/07/2023	\$37.97	5,143,219
6	《灌篮高手》 The First Slam Dunk	日本	NEW	4/1/2023	\$38.25	4,786,406
7	《银河护卫队3》 Guardians of the Galaxy Vol. 3	美国	迪士尼韩国	3/5/2023	\$33.89	4,209,118
8	《碟中谍7:致命清算(上)》 Mission: Impossible - Dead Reckoning Part One	美国	乐天	12/7/2023	\$30.89	4,022,072
9	《混凝土乌托邦》 Concrete Utopia	韩国	乐天	9/8/2023	\$28.59	3,849,242
10	《阿凡达:水之道》 Avatar: The Way of Water	美国	迪士尼韩国	14/12/2022	\$36.18	3,491,916



《首尔之春》



《犯罪都市3》

根据韩国票房信息系统(Kobis)的数据,受两部本地热门影片的推动,韩国2023年观影人次为1.251亿,增长了11%,但观影人次比2019年减少了44.8%。2019年是新冠疫情暴发的前一年,但也有记录以来观影人次最高的一年。

与4月份防疫社交距离措施才结束的2022年相比,去年的总票房增长了8.7%,达到1.261万亿韩元(合9.61亿美元),但仍为2019年的60.6%。

韩国2023年票房由两部本土电影领衔:导演金成洙(Kim Sung-soo)的历史动作片《首尔之春》(12.12: The Day);以及李俊赫主演的系列动作片《犯罪都市3》(The Roundup: No

Way Out),分别售出了1180万张和1060万张电影票,从而提高了年度总票房。

紧随其后的是两部动画长片:迪士尼的《疯狂元素城》,观影人次约为720万;新海诚的奇幻冒险片《铃芽之旅》的观影人次约为557万。

柳昇完(Ryoo Seung-wan)导演的动作片《走私》(Smugglers)也在洛迦诺电影节和多伦多电影节上映,观影人次达到510万。本土电影占据了48.6%的市场份额,低于2022年的55.7%。美国电影的占比为35%,日本电影的占比为14.1%。紧随其后的是中国影片和英国电影——各占0.4%。