

## 光影育人 培根铸魂

### ——新疆博州积极推进电影公益放映工作



本报讯 “湖北省武昌实验小学的同学们，大家好！今天你们将和新疆博乐市第一小学的同学共同上一堂思政课……”1月17日，首场“云端上的相聚”在博乐市第一小学上演。

鄂博两地的学生在老师的引导下，共同观看爱国主义影片、互谈观影体会、互送春节祝福，共同学习察哈尔西迁戍边、中华民族共同体等知识。

博乐市第一小学教育集团党委书记徐青说：“优秀爱国主义电影进

校园的展映活动，实现了我们学校思政教育与爱国主义教育的有效融合和不断深化，能够有力助推学生们的健康成长，提升青少年爱国主义教育实效。”

在博州温泉县境内，有着42年历史的温泉县国办电影队家喻户晓，深受群众喜爱。2020年，电影队还荣获第八届“全国服务农民、服务基层文化建设先进集体”称号。

温泉县国办电影队负责人、温泉县文体广旅局副局长巴德仁古介绍，

几十年来，电影队成员深入农村、深入基层，为广大农牧民、学生等群体放映优秀电影。2023年，全年放映公益电影866场次，覆盖全县所有村队、学校，观影人数达2.3万人次。

“公益电影放映是一项重要文化惠民工程，各族群众通过观看红色电影，唱响红色歌曲，聆听红色宣讲等系列活动，进一步增强观影成效，引导广大农牧民群众和青少年群体增强文化自信，弘扬中华民族优秀传统文化，有形有感有效铸牢中华民族共同体意识。”博州县委常委、宣传部部长张莉英说。

据了解，博州积极延伸公益电影放映服务范围，推进公益电影进社区、进乡村、进校园活动走深走实，近五年，博州农村电影公益放映14000余场次。2023年，农村电影公益放映3135场，观影人数10万余人。博州53所学校累计放映爱国主义电影1049场次，累计观影师生22.6万人次，《史话新疆》《万里归途》《长空之王》《刀锋行动》等影片深受群众好评。

（杨薇薇 冉体文琦）



## 2024年第3周农村电影市场点评

### 农村流动数字电影市场(2024年1月12日—2024年1月18日)：

据统计，当前电影数字节目交易平台(www.dfcc.org.cn)可供订购影片4809部，其中2022年以来出品的影片共计171部。2024年第3周全国29个省区市的91条院线订购了1025部影片，共计9.3万场。

订购方面，5条院线订购影片超百部，其中浙江新农村数字电影院线订购影片近200部；江西欣荣农村数字电影院线以18697场蝉联周订购冠军；放映方面，有3条院线回传放映卡超100次，其中北京世纪东方数字电影院线回传252次名列前茅；有10条院线回传放映场次超1000场，其中湖北银兴农村数字电影院线以3870场的成绩领跑。

故事片订购方面，为满足节日期间群众的观影需求，各地院线启动了订购计划，过亿票房大片《消失的她》《长空之王》《中国乒乓之绝地反击》等排名靠前，此外《三毛从军记》《木棉袈裟》《黄飞鸿之三：狮王争霸》等经典影片也跻身排行榜前列；科教片方面，《警惕冒充型电信网络诈骗》《防范信用卡诈骗》《防范电话诈骗》《网络诈骗防范常识》等预防诈骗的科教片在节前最受院线欢迎，订购比较踊跃。

新上平台方面，本周共上新《树上有个好地方》《寂静的山林》《边塞烽火》等11部影片。其中《树上有个好地方》曾获第十九届中国电影华表奖优秀少儿题材影片奖。影片讲述了小学生“巴王超过”与成人斗争，在一棵大树上玩耍成长的童趣故事。片中的陕西方言和孩子们的真情演绎都让本片充满了质朴真诚的气息，是一部适合广大中小学生学习观看的优秀儿童电影。

### 新疆多地对2023年优秀国产电影进校园展映活动表彰总结

近日，新疆多地对2023年优秀国产电影进校园展映活动进行表彰总结。据悉，2023年新疆“光影育人培

根铸魂”优秀爱国主义电影进校园项目共走进4717所学校，放映电影18000余场。

1月16日，新疆车市在第八小学举行“光影育人培根铸魂——2023年优秀国产电影进校园展映活动”观后感征集颁奖仪式，对在观后感征集活动中表现优秀的520余名学生进行表彰。车市连续三年组织开展了“优秀国产电影进校园”展映活动，组织12支基层电影放映队深入全市132所中小学累计放映优秀国产影片36部、1584场，受教育学生20余万人次，极大地丰富了广大中小学生学习生活。

近日，喀什市农村数字电影站在喀什市5所学校举行2023年度“光影育人，培根铸魂”优秀爱国主义电影进校园展映活动奖品发放仪式。喀什市农村数字电影站、喀什市委讲师团向受表彰学生发放了自治区党委宣传部赠送的篮球、钢笔、书包等奖品。喀什市农村数字电影站通过开展“优秀国产电影进校园”展映活动，让学生从电影中接受传统教育，传承红色基因，赓续革命基因，激发爱国热忱，从荧屏上学党史、感党恩。

为表彰先进，深入推进“优秀爱国主义电影进校园”活动，和硕县举办2023年度“光影育人培根铸魂”——2023年“优秀爱国主义电影进校园”展映活动总结暨观后感征集颁奖仪式，对各中小学获得爱国主义电影观后感优秀作品的30名学生进行表彰，并对2024年的展映活动进行了详细规划和安排。

### 福建、浙江、贵州等地召开电影公益放映工作会

为确保2024年电影公益放映工作正常开展，福建、浙江、贵州等地召开了电影公益放映工作会。

1月17日至19日，福建省电影发行放映工作研讨会暨电影基础文化服务水平专项行动总结表彰大会在泉州市安溪县召开。会议围绕“城市影院经营破圈”与“农村电影公益放映优化升级”两个主题，特邀中宣部电影数字节目管理中心、中国电影器材有限责任公司、华夏电影发行有限责任公司等业界专业人士代表与会人员进行深入探讨，启发创新城市影院经营新模式，加强公益电影放映发展新思路、新举措。

浙江新农村数字电影院线有限公司于1月18日在绍兴市新昌县召开了全省农村公益电影工作会议，全省各地市院线公司、温州、衢州等放映代表参加会议。会议主要围绕2023年度新农村院线工作亮点和2024年度重点工作谋划开展座谈会。贵阳市在1月18日召开贵阳贵安2024年度电影工作会。会议回顾了2023年以来贵阳市电影公益放映工作情况，并对2024年度公益电影放映工作提出要求。

（电影数字节目管理中心 李斌）

## 辽宁沈阳公益电影深入“六进”



本报讯 近日，在辽宁省沈阳市辽宁金融职业学院的礼堂里，沈阳公益电影系列活动“影燃青春，映满校园”在学生们的一片欢声笑语中举行。

至此，2023年沈阳城市公益电影放映也落下帷幕。

沈阳电影有限公司深入贯彻党的二十大精神，按照沈阳市委宣传部工作部署，紧跟沈阳市文旅局发展步伐，着力赋能公益电影放映事业发展，持续增加沈城百姓福祉，构筑精神家园，不断提高人民群众的获得感与幸福感。

### 一、鸿图绘就，彰显公益电影领导力

在沈阳市艺术惠民“双百万”工程力量扶持下，在沈阳电影有限公司领导班子高度重视下，沈阳公益电影全年共计完成1714场放映工作。89个放映点位遍布沈阳各个街区，其中固定点位15个，流动点位74个，受益观影

群众近百万人次，全方位实现公益电影的价值引领。

### 二、强基工程，焕发公益电影生命力

2023年，沈阳公益电影扎根基层，不断凝聚发展力量，特别开辟以“六进”为导向的系列主题活动近50场，如，“弘扬英雄精神，争当振兴先锋”等爱国系列公益电影展映活动；“影燃青春，映满校园”等青春系列公益电影进高校活动；“走进自闭症儿童中心、省残联、养老院”等关爱系列主题活动，将最及时的爱与温暖，送给最需要的人。

### 三、多位一体，发扬公益电影号召力

沈阳电影有限公司定期进行群众调研走访，不断扩充群众喜闻乐见的公益电影放映影片题材，实现公益电影放映活动双向奔赴。全年共购买

263部影片(动画片8部、喜剧合家欢类影片38部、爱国主义题材类影片130部、动作类影片87部)，为沈城百姓展出更加丰富的精神食粮。

### 四、技术革新，增强公益电影渗透力

2023年，沈阳电影有限公司投入资金10万余元进行设备更新，通讯网络升级。保证放映画面输出稳定，公益电影放映活动进展准时、顺利、圆满。

### 五、管理加持，提升公益电影服务力

观影现场，沈阳电影有限公司用专业化的场地布置将光线、噪音等环境干扰打理服帖，为观影群众提供座椅、小药箱、节目板等贴心惠民服务，营造沉浸式观影氛围，让观众享受一场由电影带来的精神盛宴。

### 六、以影通心，发挥公益电影传播力

“辽沈晚报”、“沈阳日报”、“直播生活”、“沈影影业”、“中影北方”等媒体平台，持续对公益电影进行百余次宣传报道，将党的光辉历史、中华民族优秀传统文化送到百姓家门口，公益电影活动不断得到社会认可和沈城百姓的高度评价。

沈阳公益电影承担着“举旗帜、聚民心、兴文化、展形象”的使命任务，将党和政府的关怀以丰富多彩的电影文化形式惠及沈城百姓，用爱的万点霓虹闪耀每个角落，汇聚成沈阳人的光影长河。

（李佳蕾）

## 新疆昭苏县冬季牧场群众过“温馨”冬日

本报讯 “放电影的叔叔来了，快来看电影”。刚满三岁的小别克今天高兴的不得了。别克小朋友跟随父母于2023年10月下旬就搬到阿合牙孜冬牧场，平日里这里除了放牧和一些零碎的家务之外没什么乐趣。在冬牧场的寂静生活中，不说喜欢玩耍的小孩，甚至大人们也时有觉得很闷。在这个关键时刻，昭苏县委宣传部电影放映中心与喀拉苏镇文化站组织为期两天的“文化进万家”活动，从12月26日至12月27日间对牧民集茶点放电影、送报刊杂志以及组织“奶茶会”等活动，丰富牧民群众文化生活。

电影放映员进入牧户时看到的都是左邻右舍早早聚在一起，满屋齐坐，等候他们来放电影。

喀拉苏镇牧民加阿拜·叶尔肯说：“我们都非常期待牧区送文化活动，每年搬进冬牧场后，县上、镇上工作人员远道而来为我们放电影、送书，使我们寂静的生活增添一份喜悦，我们都喜欢聚在一起看电影、拉家常，工作人员们给我们传达近期出台的各类惠民政策内容，发放报刊杂志，同时收集我们生活困难诉求，及时向有关部门反映并帮我们解决。每当他们来这里后我们就仿佛办‘托依’一样开心快乐”。

昭苏县委宣传部紧紧围绕文化润疆工程目标任务，保障党的声音飞入寻常百姓家，不断优化各类服务设施，健全文化服务队伍，将党的声音以喜闻乐见的形式贯穿到农牧

群众日常生活中，从中引导群众不断增强“五个认同”。

昭苏县委宣传部干部木拉哈力·喀木尼斯说：我们每年冬季开展冬牧场送文化活动，采取播放红色电影、发放党报党刊、组织微宣讲、办“奶茶会”等途径，向牧民传递党的声音，讲解各类惠民政策，将基层文化阵地打造成打通“最后一公里”的宣传载体。

据了解，阿合牙孜冬牧场里有来自喀拉苏镇、喀夏加尔镇、萨尔阔布乡等不同乡镇的近千名群众，各乡镇结合实际每年对牧民群众开展送文化、送温暖活动，保障了牧民群众过“温馨”冬日。

（撰稿：喀拉苏镇文化站海拉提·卡依甫江）

