

江苏省春节档票房近8亿元位居全国第一

本报讯 2024年春节假期(2024年2月10日至2月17日)全国电影票房为80.16亿元,观影人次为1.63亿;相较于2023年春节假期票房和人次分别增长了18.47%和26.36%,均创造了同档期新的纪录。江苏电影更是捷报连连,江苏全省总票房7.98亿元,观影总人次超1590万,双双位居全国第一。

江苏总票房、人次双双位居全国第一

随着春节假期结束,春节档各项数据火热出炉,在这个超长假期里,一部部电影为全国影迷送上了假日的欢乐与对未来的期待。

据江苏省电影局初步统计,江苏全省产出票房超7.98亿元,全国占比9.95%;观影人次超1590万,全国占比9.72%。江苏电影票房、人次继续领跑全国榜单,稳居第一。

其中,全省城市票房前三名分别是:苏州1.17亿元,南京1亿元,南通7361万元。江苏票房前三的影片分别是:《飞驰人生2》《热辣滚烫》以及《第二十条》。

值得一提的是,2023年1月21日-27日(春节档7天)全国票房产出67.66亿元。其中江苏票房产出7.18亿元,观影人次超1347万。2024年春节档江苏票房和人次均超去年。

大银幕上,随处可见的江苏元素

这个春节档,张艺谋执导的春节档喜剧电影《第二十条》表现亮眼。该片由北京光线影业有限公司、最高人民检察院影视中心、青春光线(扬州)影业等出品。

电影上映第三日,单日票房、票房占比、上座率、场均人次均实现

“逆袭”,收获观众一致好评,被点赞“普法任重道远,《第二十条》社会意义巨大”。

《飞驰人生2》是江苏票房最高的电影,影片中一场重头戏令人难忘:沈腾和团队为了参加巴音布鲁克的拉力赛,带上车队的车辆进行碰撞测试。其过程一波三折,高潮迭起。据悉,这个片段就是在南京拍摄的。

南京普罗安全系统有限公司研发中心实验室部长沈辉告诉记者,《飞驰人生2》剧组在他们的实验场地拍摄了4天,现场四五位工程师还参与了拍摄,展示他们的工作日常。

看电影过大年,江苏观影人次超1590万

根据江苏省电影局数据统计,2024年春节档,江苏观影人次超1590万。全省上千家影院正常运

营,众多影迷,用一张张电影票为江苏的电影市场打出了高分。

大年初三,南京卢米埃影城金鹰新街口店人头攒动,有位70岁的阿姨,是为了贾玲而来。

“我妈妈一直喜欢贾玲。听说贾玲在这部电影里瘦了很多,她就特别想看看,让我给她买了一张票。”阿姨的女儿,也是这家影院的员工。这已经是她在影院度过的第15个春节了。

妈妈在影厅里看着《热辣滚烫》,女儿在外面认真工作,这样的“陪伴”在这个春节,温情满满。

后来,记者还特意联系了这位女儿,想知道阿姨的观后感。她笑着告诉记者:“我妈说好看,贾玲太有毅力了,很不简单,能做到她这样的人太少了,让我也要好好努力,努力工作,努力生活得更好。”

(稿件来源:现代快报,作者:郑文静 宋经纬 李艺薇 王子扬)



(上接第3版)

◎ 主管部门积极惠民 用“小补贴”撬动“大市场”

在影院促销、片方让利的同时,各级主管部门也纷纷推出惠民观影、数字消费券等消费政策,助力春节电影市场攀高。

1月底,中宣部电影局联合中国人民银行有关部门指导举办“看电影过大年——2024年春节档数字人民币电影消费优惠活动”。11家金融机构发布春节档优惠观影举措,在春节期间投入数字人民币观影消费补贴超过3000万元,通过满减、领券、数字红包等方式,为观众购票等电影消费带来了实实在在的优惠。

来自中国人民银行的数据显示:2024年春节从除夕到大年初八,网联清算公司和中国人民银行处理的全行业网络支付交易持续增长,日均处理网络支付交易26.3亿笔,金额1.25万亿元,相比去年春节期间,日均分别增长18.6%和8.0%。其中,餐饮、住宿、旅游、零售、影视娱乐等消费场景尤其受到青睐,交易金额和笔数同比增长明显。

此次数字人民币观影优惠活动覆盖范围广、参与机构多、优惠力度大、持续时间长,各家金融机构提供的0.01元购买20元优惠券、数字购票即享满30减20等补贴将在3月底之前,为17个省(市)26个数字人民币试点地区的用户持续发放。

不仅是数字人民币,北京、上海、四川、湖南等地也结合自身实际,由政府牵头,联合电商平台、行业协会、工会等相关组织,推出不同形式的春节期间观影优惠活动。

在北京,正月初一至正月十五,观众可以每天在猫眼、淘票票平台通过限时补贴、购票立减等形式获取观影补贴,累计发放2000万元;在上海,从2月9日(除夕)至2月25日(正月十六),通过淘票票、SFC上影、万达电影、星映影城四大平台购买上海市影院任意场次电影票的观众,可以享受每张立减30元优惠;在四川,由四川省委宣传部牵头,省财政投入600万元,在2月2日至3月31日期间,通过满60元减40元、满30元减15

元两档对观众购票进行补贴,同时,成都、绵阳、德阳、凉山等地也将累计发放超400万元电影消费券;在湖南,湖南省电影局联合湖南省电影行业协会、中国银联湖南分公司和天津猫眼微影科技有限公司共同推出2024年“悦动湖湘·光影未来”电影促消费活动,以满30元减15元和满50元减30元等形式对观众予以优惠补贴,从1月18日至4月15日预计发放电影消费券25.66万张。

各种促消费活动大多采用“满50减30”“满30减15”等形式,规则清晰明了、诚意满满,普通观众操作简单、核销方便,而各地的推出的观影补贴、“大礼包”、数字红包,也有效地带动了当地电影市场的客流量和收益率。

湖南长沙市某电影院负责人张振华表示:“湖南省这种发放电影消费券的形式极大地带动了市民的观影热情,从春节档这几天的现场情况来看,观影人次有了明显增加,我们影院的整体营业额也有所提升。”

来自湖南省电影行业协会的数据显示:截至2月19日,有13万4124张消费券被领取,其中73566张被使用,交易金额达467万2734元,优惠金额达208万7931元;其中,春节期间有81525张消费券被领取,61169张被使用,交易金额达390万4929元。也就是说,湖南省春节期间产出的2.65亿元票房中,有近400万元随消费券产生。

支付手段创新、真金白银让利与春节观影氛围、优质影片供给形成叠加效应,为春节期间电影市场的表现“添了一把火”。市场专家罗天文表示:“能了解到影院降价、片方票补的往往是资深影迷或高频观众,而在主管部门的协调和指导下推出的各种惠民补贴则会成功吸引一部分平时较少观影的人群走进影院,较大的优惠力度和简便的操作方式也能吸引观众携家带口完成多频次观影,让春节期间的电影市场消费潜力充分释放,以‘小补贴’撬动了‘大市场’。”

山东省春节档票房6.21亿元创历史新高

本报讯 2024年2月10日至2月17日春节档期间,山东省各级电影主管部门和电影放映单位毫不松

懈开展安全隐患排查和维护市场秩序工作,确保电影市场稳定,全省未发生一起影院安全生产

事故。全省699家在营影院共计放映电影23.5万场,观影1250万人次,票房6.21亿元,同比增长11.30%,比历史最高的2021年增长7.48%,创山东省春节档票房历史新高。其中,从年初一到初五,票房排名居全国第2,总排名最终为全国第3位,比去年提升1个位次,同样为历史最好名次。

据悉,近年来山东城市院线全年电影票房及主要档期票房,一般位于全国各省市第四位,今年电影春节档山东省电影票房创历史新高水平,主要来自较高观影热情带来的高上座率。比如2月10日正月初一,《飞驰人生2》《热辣滚烫》《熊出没·逆转时空》《第二十条》在山东省内影院的上座率分别达到61.0%、60.3%、81.9%、45.8%,这个上座率高于全国大部分省市影院上座率,高峰场次几

乎场场爆满,不少影院单日营业时间达20小时。

“从全国来看,今年春节档山东的排片场次不是最多的,但群众观影较为踊跃,几乎场场爆满,这是今年山东春节档最为突出的变化。”山东省委宣传部电影处处长张萍萍表示,“今年春节档也是迄今为止山东最好成绩,以前最高是全国第四,今年排名第二,而且连续三天稳定保持在第二名。”

大年初二,《飞驰人生2》剧组来到山东青岛路演。现场不少影迷从外地赶来,有从临沂早晨6点就赶到青岛;还有的全家一起看电影“合家欢”……现场观影的观众都给予了高度评价,“好看程度超越了第一部”“笑中带泪、热血沸腾”。

(影子)



2月14日,济南影院内人声鼎沸,热闹非凡(图片来源:海报新闻)

北京市春节档票房2.65亿元,444.23万观众走进影院

本报讯 春节期间,北京市发放2000万元惠民观影补贴,覆盖了全市250余家营业影院。根据北京市电影局初步统计,2024年春节档,北京产出票房2.65亿元,位居全国城市票房第一。444.23万人次观众走进影院,放映9.63万场,相比2023年春节档,观影人次和放映场次分别增长了23.34%和45.47%,观影人次和放映场次均创同档期历史新高。耀莱成龙影城(五棵松店)票房和观影人次均排名全国影院第一。

2024年春节档电影市场表现出色,凭借卓越的创作质量赢得了观众的高度满意。从创作上看,合家欢温情现实主义喜剧片受到观众青睐,成为春节期间家庭观影的热门。同时,

多部中等规模影片共同发力,票房成绩喜人。这些影片聚焦小人物命运,以真实温暖和真诚态度打动观众,带来欢乐、感动和激励,呈现出专业、纯粹与真诚的创作风貌,成为春节档档期内的佳作。尽管缺乏超级科技大片的引领,但这些具有现实主义底色和关怀的电影仍然赢得了观众的喜爱和认可。

在今年春节电影市场的火热态势下,北京市的公益放映活动也如火如荼地进行。2024年春节档期间,全市广泛开展了“福满京城 贺贺神州”公益电影主题放映活动,从1月15日至2月18日,全市累计放映场次3027场,5.85万人次观影。

(影子)



北京市朝阳区2024年“我们的节日”春节元宵系列文化活动现场

湖南省春节档电影票房2.65亿元创2021年以来最佳成绩

本报讯 龙年春节,各地电影市场火热。据湖南省电影局统计,春节档期间,全省票房为2.65亿元,较2023年同期增长4203万元,为2021年以来同档期最佳。春节档2.65亿元票房中,有近400万元由电影消费券产生。

为带给消费者实打实的观影福

利,湖南省于1月18日启动了2024年“悦动湖湘·光影未来”电影促消费活动,通过云闪付APP发放25万6600张电影消费券。据统计,截至2月19日,有13万4124张消费券被领取,其中73566张被使用,交易金额达467万2734元,优惠金额达208万7931元;其中,春节期间有81525张

消费券被领取,61169张被使用,交易金额达390万4929元。

据悉,4月15日前,湖南省将继续在每周五、周六上午10时发放电影消费券。用户可进入云闪付APP的“湘工惠”或“U惠湖南”页面,领取“满50减30”或“满30减15”的立减券,每人每周可领取一张券,有效期

为7天。最近两次发放时间为2月23日和24日。

本次电影促消费活动由湖南省电影局联合湖南省电影行业协会、中国银联湖南分公司、天津猫眼微影科技有限公司共同推出,全省500余家电影院参与活动。

(稿件来源:湖南日报)