

迪士尼在艰难的一年后寻求正确的前进道路

■ 编译/谷静



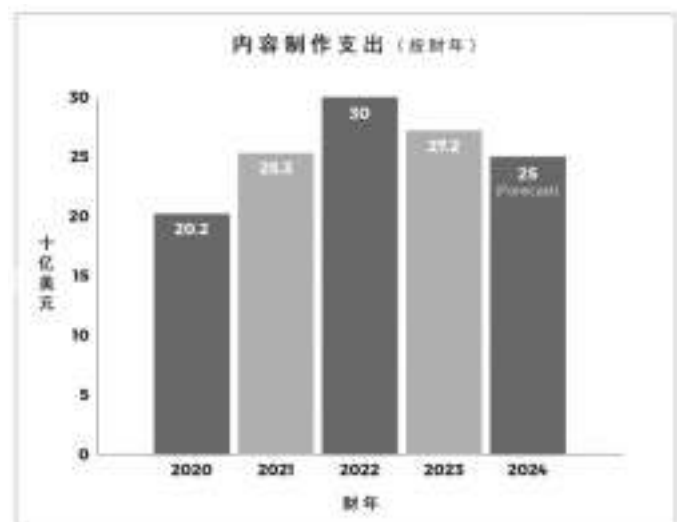
2023年并没有迎来沃特·迪士尼公司希望记住的100岁生日庆祝活动,原因是成本削减、好莱坞双重罢工造成的制片生产停顿以及在影院中的失败。

首席执行官鲍勃·艾格(Bob Iger)于2022年11月退休,在其继任者前任鲍勃·查佩克(Bob Chapek)突然离职后重新担任首席执行官,去年他一直在“打扫”迪士尼。

他将公司重组为迪士尼娱乐(包括影院放映和流媒体平台)、体育、体验和产品中心,裁员8000人,并控制了巨额内容制作的支出,这是所有好莱坞公司在新冠疫情期间急于扩大流媒体业务的标志。

艾格表示,随着公司寻求发展,他解决问题的已接近尾声。该公司计划到2024年底节省75亿美元的成本。到2024年的预计支出已从2023财年的272亿美元削减至250亿美元左右,其中150亿美元将专门用于娱乐领域。

(见图1)



2023年,迪士尼的股价在充满挑战的12个月内小幅上涨,从87美元左右上涨至略高于90美元。该公司陷入了与激进投资者纳尔逊·佩尔茨(Nelson Peltz)等人的代理权争夺战中,面临着有线电视的逆风和充满挑战的广告市

场。从好的方面来看,公园和体验部门表现强劲,迪士尼预计包括迪士尼+在内的流媒体服务将在2024财年年底前实现盈利。

财务收入

(见图2)

2023财年的年收入同比增长7%,达到889亿美元,而截至2023年9月30日的第四财季的收入增长5%,达到212亿美元。内容产品的销售和授权(包括影院发行在内的细分市场)的收入在第四财季下降了3%,至18.6亿美元,而运营亏损从2022年第四财季的800万美元增加到1.49亿美元。

成本削减和支出减少使自由现金流同比翻了两番,从11亿美元增至49亿美元,部分原因是好莱坞罢工期间制片成本的节省,罢工从5月到11月,暂停了所有好莱坞大电影公司和流媒体

4.2亿美元,部分原因是订阅费上涨,以及迪士尼核心会员(不包括迪士尼+ Hotstar)和Hulu会员的增长。

影院票房、发行

迪士尼历来是票房巨头,但按照其高标准,2023年的票房却低于平均水平,其核心品牌多次令人失望。2023年,该公司在好莱坞排名中名列第二,仅次于环球影业,这是该公司自2016年以来首次未能领先,其全球票房达到48.3亿美元,其中北美票房19亿美元,国际票房29.2亿美元。所有数据均包括迪士尼于2019年收购21世纪福克斯娱乐资产后,20世纪影业和探照灯影业发行的影片。

(见图3)

迪士尼2023年的票房落后于2022年49亿美元的全球票房,并带来了另一个不受欢迎的统计数据:不考虑2020年和2021年的疫情年,这是自2014年以来第一个没有迪士尼电影的全球票房收入超过10亿美元的年份。

争夺迪士尼+的竞争导致漫威影业的内容产品中电视节目为主的过多,导致了有据可查的“超级英雄疲乏”。每部漫威电影和剧集之间相互关联的性质加剧了这种不安,据说这使得普通观众很难去观看特定的影片。

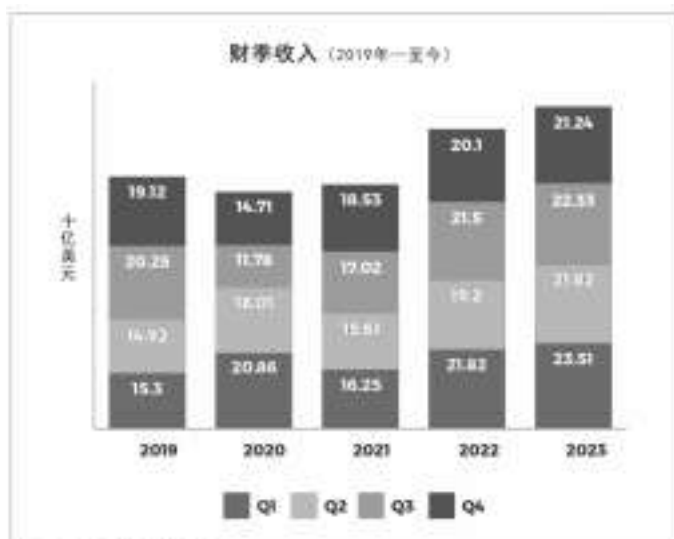
《蚁人与黄蜂女:量子狂潮》2月份表现不佳,在北市场的首映票房为1亿610万美元,远低于2018年的前作《蚁人2:黄蜂女现身》。

(见图4)

11月上映的布丽·拉尔森(Brie Larson)主演的《惊奇队长2》在北美首周末票房为4610万美元,创下漫威电影首周末票房最低纪录。北美的累计票房远低于1亿美元——这对于漫威影业的影片来说是不可想象的——并且远远落后于2019年《惊奇队长》超过10亿美元的成功。

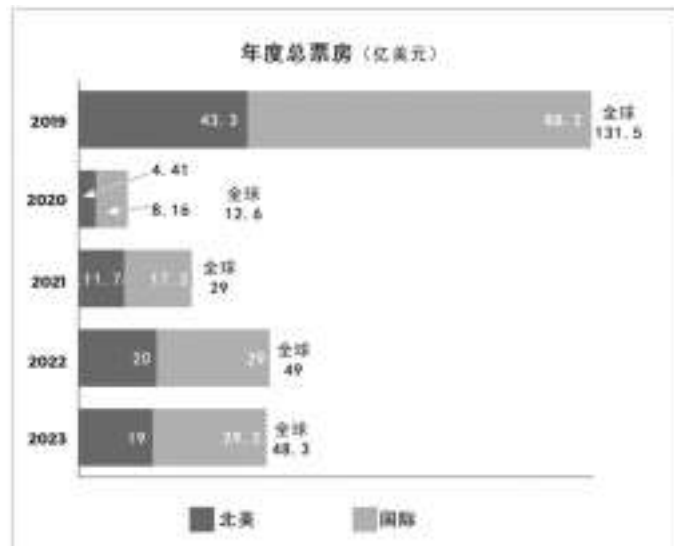
(见图5)

(下转第15版)



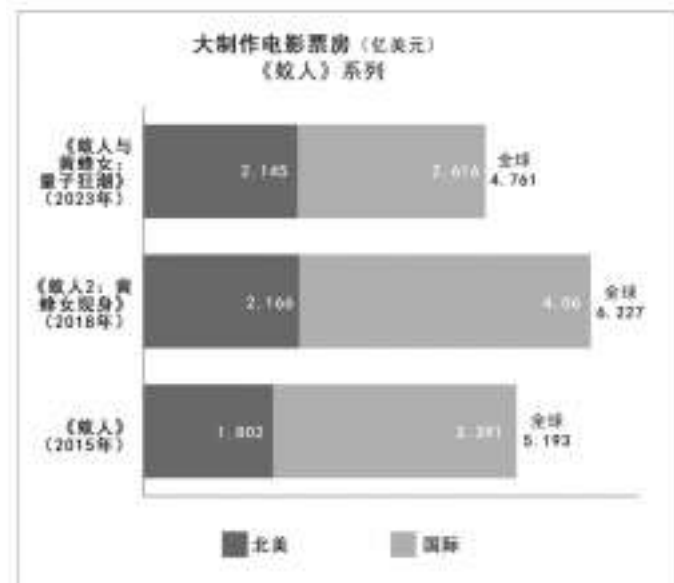
所有数据来自迪士尼财报表

图2



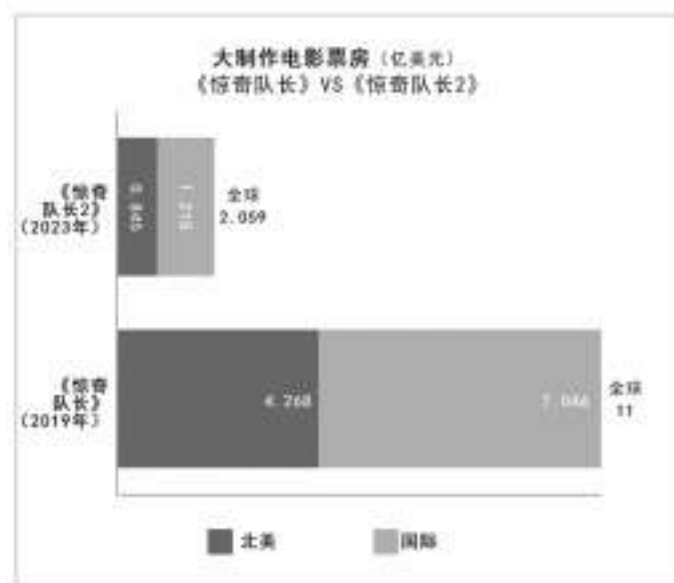
2019年至今的所有数据都包括了20世纪影业和探照灯影业,所有数据均来自电影公司和研究机构。

图3



所有数字未经通货膨胀调整,所有数据均来自Box Office Mojo

图4



所有数字未经通货膨胀调整,所有数据均来自Box Office Mojo

图5

2023年欧洲票房同比增长24%

■ 编译/谷静

国际电影联盟(International Union of Cinemas)初步估计,欧洲2023年观影人次增长了21%,票房增长了24%,其中欧盟增长了25%,比2017-2019年的平均成绩低8%。

“巴本海默”现象和“蜘蛛侠”电影帮助推动了2023年欧洲观影人次和票房的

增长。“2023年对欧洲影院来说是成功的一年,这要归功于《芭比》《奥本海默》《超级马里奥兄弟大电影》《蜘蛛侠:纵横宇宙》《碟中谍7:致命清算(上)》和《旺卡》等热门国际影片,以及一系列广受欢迎的大范围上映的电影。”国际电影联盟根据初步估算表示。

由于几个地区的数据仍有待确认,

国际电影联盟估计去年欧洲的观影人次增长了21%,全年总票房达到约71亿欧元(合76亿美元),与2022年相比。全欧洲增长率为24%,欧盟增长率为25%,后者预计去年的数字仅比2017-2019年疫情前的结果低8%。

代表39个地区的欧洲影院运营商和行业协会的国际电影联盟表示,将在春末发布2023年的最终数据。

“荷兰、克罗地亚、阿尔巴尼亚、塞尔维亚和黑山的年度票房高于2017-2019年平均水平。”国际电影联盟表示,“奥地利、捷克共和国、芬兰、匈牙利和斯洛伐克的票房成绩与疫情前持平。”

根据国际电影联盟的数据,德国票



房达到8.59亿欧元(合9.2亿美元),比2022年增长24%,观影人次增长19%,达

到8700万。法国观影人次达到1.81亿人次,增长19%;英国票房增长8.5%,达

到9.785亿英镑(合12.3亿美元)。

“2022年,意大利票房收入4.96亿欧元(合5.31亿美元),观影人次总计7100万人次,分别增长了62%和59%,令人印象深刻。”国际电影联盟补充道,“在西班牙,观影人数增加了22%,达到7500万,票房达4.89亿欧元(合5.23亿美元)。”

在谈到推动因素时,国际电影联盟表示:“今年的亮点无疑是两部吸引全球观众的电影同时上映。华纳兄弟公司的《芭比》的全球票房收入高达14.4亿美元,在英国和爱尔兰(9600万英镑)、德国(5530万欧元)和许多其他欧洲国家位居榜首。”

与此同时,环球影业的《奥本海默》在全球的收入超过9.52亿美元。“被称为‘巴本海默’的现象,帮助在荷兰、比利时、瑞典、波兰、英国、西班牙和意大利等地带来了一个非凡的夏天。”国际电影联盟说道。

该机构还大肆宣扬《泰勒·斯威夫特:时代巡回演唱会》,以及它如何创下

演唱会电影全球首周末票房1.28亿美元的新纪录。国际电影联盟指出,该片在美国、英国、德国、西班牙和意大利排名第一。

该组织强调,本土影片在2023年也发挥了关键作用,例如法国的《高卢英雄:中国大战罗马帝国》《借口公司2》和《三个火枪手:达达尼昂》;意大利的《还有明天》,以3290万欧元(合3520万美元)成为当地市场年度票房最高的电影。

“2023年令人印象深刻的数字表明,大银幕对欧洲观众的吸引力丝毫没有减弱,精彩的国际电影和一流的本土影片融为一体。”国际电影联盟首席执行官劳拉·霍尔加特(Laura Houlgate)表示,“影院提供的片单和体验的多样性意味着电影院可以满足各种口味和各个年龄段的需求。这是一个拥有无与伦比的创新记录并持续交付的行业。一些挑战仍然存在——好莱坞罢工的影响和运营成本的增加——但2023年证明电影院一如既往地受消费者欢迎。”