

# 为什么现在是在经典电影重新上映的热潮时期

■ 编译 谷静

去影院看电影的人数仍低于新冠疫情前的水平,但保持影院市场持续复苏的一个因素是经典影片的重映上映。

去年,发行公司 Park Circus 凭借《小鬼当家》(Home Alone)的季节性假日放映,在英国/爱尔兰的票房收入为 875,000 英镑,而 30 周年纪念版的《侏罗纪公园》(Jurassic Park)和《女巫也疯狂》(Hocus Pocus)的票房收入分别为 542,000 英镑和 509,000 英镑。这些数字是许多新上映的影片都难以实现的。

该公司还在柏林电影节上放映了修复后的马丁·斯科塞斯(Martin Scorsese)的《下班后》(After Hours),该片于 2 月 21 日在柏林电影节的经典回顾部分放映,并继续在格拉斯哥电影节(3 月 3 日至 7 日)放映,然后于 3 月 22 日在英国影院上映。

道格·戴维斯(Doug Davis)于 2022 年底被任命为 Park Circus 公司的首席执行官,他谈到英国和国际市场中的经典电影放映将迎来“明确的繁荣时期”。

“作为一家公司和一个细分市场的参与者,我们认为这是经典影片重映的历史最高水平。”戴维斯说,“部分原因是新冠肺炎疫情期间,放映公司虽然仍然能够运营,但影片却非常缺乏。他们尝试重映经典作品,几乎在所有情况下,都是有效的,他们想坚持重映经典作品。”

仅在接下来的两个月里, Park Circus 公司在英国上映的电影就包括原版《欢乐满人间》(Mary Poppins)、《旧爱新欢》(One From The Heart)、《夜访吸血鬼》(Interview With The Vampire)、《搏击俱乐部》(Fight Club)、《拉凡德山的暴徒》

(The Lavender Hill Mob)、《码头风云》(On The Waterfront)和琳恩·拉姆齐(Lynne Ramsay)的《捕鼠者》(Ratcatcher)。10 月,它将代表米高梅在黑人历史月(Black History month)重映《骚狐狸》(Foxy Brown)。

该公司最近委托高尔街分析公司和 Comscore 数据公司对经典影片重映市场进行研究。该数据尚未发布,但戴维斯分享的一项早期发现是,2022 年和 2023 年英国和爱尔兰的经典影片重映市场与 2017-19 年的平均水平相比增长了 139%。

一代人之前的经典电影往往是在老旧影院院的粗糙银幕上观看的。现在,借助数字技术,它们以全新的版本出现在常规多厅影院中。总部位于格拉斯哥的 Park Circus 公司为经典电影的新营销材料投资,经常推出新的预告片 and 海报。

戴维斯不会透露 Park Circus 公司代表其客户(包括所有好莱坞制片公司)发行电影的条款,但表示“这与传统发行并没有太大不同”。

戴维斯表示,重新上映的影片不仅针对可能怀念以前喜爱的电影的年轻观众,还面向那些认为“复古很酷”的老年电影观众。该公司有时可以利用其美国合作伙伴的社交媒体帐户来吸引此类观众。

尽管 Park Circus 公司拥有 DVD 和蓝光业务,戴维斯将这一市场描述为“非常有弹性”,但其主要关注点还是影院业务。经典影片市场的其他公司倾向于遵循不同的模式,寻求重新影院发行以推动 DVD 和流媒体的销售。

四年前, Arrow 影业在英国影院重新上映了青少年黑色喜剧片《希德姐妹帮》(Heathers, 1989 年),效



《欢乐满人间》



《小鬼当家》

果非常好,在英国获得了 11 万英镑的票房。

“这一成功促使我们更详细地考虑影片的重新发行,” Arrow 影业影院放映部的主管卡梅伦·瓦勒(Cameron Waaler)说道。然而,正如他也承认的那样,“如今为了重新上映,影片需要跟一个营销宣传挂钩——全新的修复或周年纪念。在重新发行时,在预订票方面必须更加灵活。”

瓦勒不会指望一部经典重映电影能获得 7 天的预订票,并接受每部电影可能只进行有限的放映。

“我们还利用影院重新发行作为我们家庭娱乐产品上架的引擎。”他指出。去年 6 月,该公司在推出限量版李小龙电影蓝光系列之前,重映了一系列为期一天的李小龙武术经典作品,例如《精武门》(Fist Of Fury)和《唐山大兄》(The Big Boss)。

Arrow 影业其他最近重新发行的经典影片包括《老男孩》(Old Boy)和大卫·柯南伯格(David Cronenberg)

的《欲望号快车》(Crash)。

经典作品的重新发行不仅在英国生意兴隆。Film Movement 公司在美国重新上映的影片包括李安的《推手》和南尼·莫雷蒂(Nanni Moretti)的《亲爱的日记》(Dear Diary),而奥利弗·施密茨(Oliver Schmitz)的南非犯罪剧《Mapantsula》(1988)的全新 4K 修复版计划于今年夏天上映。

伴随着这些旧影片的修复和重新发行,越来越多的关于其背后导演的新故事片、纪录片也随之而来。

例如,《英格兰制造》(Made In England: The Films Of Powell And Pressburger)由斯科塞斯担任旁白讲述了大卫·辛顿(David Hinton)执导的《红菱艳》(The Red Shoes)背后的传奇英国电影制片人的故事,该电影也于 2 月 21 日作为柏林电影节特别节目进行全球首映。

这部电影的制片人是尼克·瓦利(Nick Varley)和马修·威尔斯(Matthew Wells)。瓦利是 Park Circus 公司的创始人。十年前,他将公司卖给了经营事件影片的专家 Arts Alliance 公司。

那时,他开始制作一系列短片来支持 Park Circus 公司发行的电影,其中包括一些关于威尔斯导演的有关斯坦利·库布里克(Stanley Kubrick)电影的纪录片。

“但我们萌生了制作一部关于鲍威尔和普雷斯伯格的电影的想法。”瓦利回忆道,于是他们做了《英格兰制造》。

瓦利认识迈克尔·鲍威尔

(Michael Powell)的遗孀塞尔玛·斯库梅克(Thelma Schoonmaker,也是斯科塞斯的剪辑师),因为他早期致力于鲍威尔和普雷斯伯格作品的修复工作。通过她,他接触到了斯科塞斯。他还聘请了大卫·辛顿(David Hinton),后者几年前曾执导过《南岸秀》(The South Bank Show)中有关鲍威尔和普雷斯伯格的那一集。

最初的融资来自 Arts Alliance 公司。银幕苏格兰(Screen Scotland)和 BBC 影业也加入其中,Altitude 公司也参与其中,负责全球销售。不久前 MUBI 公司宣布收购《英格兰制造》多个地区的版权。

“通过马蒂的办公室,我们从劳力士和奥利维亚·哈里森(Olivia Harrison,乔治·哈里森的遗孀)那里获得了非常慷慨的投资。”瓦利在谈到其他一些资金来源时解释道。

这部纪录片仍有希望吸引观众观看两人的经典电影,例如《黑水仙》(Black Narcissus)和《百战将军》(The Life And Death Of Colonel Blimp)的 DVD 版和流媒体平台版本。

与此同时,经典老电影在院线上映的幕后推手预计 2024 年将是又一个该业务强劲的一年。正如 Arrow 影业的瓦勒所说:“我想,仅仅因为美国的罢工,我们就会在未来 12 个月内看到更多经典电影在电影院上映。院线将会为内容产品的缺乏而苦苦挣扎,他们将会需要这些老电影填补空缺。”



《英格兰制造》

## 法国 2 月份票房下滑

据法国国家电影中心(CNC)称,由于缺乏上映的美国主流影片,法国 2 月份票房较 2023 年同月下降了 16.4%。

自 1 月 1 日以来,法国已售出约 2860 万张电影票,比去年同期下降 12.9%。2 月份,总观影人次为 1500 万,票房总额为 11 亿欧元(按平均票价 7.20 欧元计算)。1 月份,售出 1360 万张电影票,总票房收入为 9750 万欧元。

2023 年 2 月,法语电影《高卢英雄:中国大战罗马帝国》(Asterix & Obelix: The Middle Kingdom, 帕特公司出品)和 Studiocanal 公司的《借口公司 2》(Alibi.com 2)上映,而迪士尼的《阿凡达:水之道》仍然吸引着观众。

然而,2024 年 2 月确实以高调结束,华纳兄弟公司于 2 月 28 日上映了《沙丘 2》。该片被誉为今年迄今为止在法国上映的最佳电影,首映当天售出超过 16.6 万张电影票,总计售出 26 万张电影票,其中包括点映。此次的售票情况甚至比原版《沙丘》还要好,后者在 2021 年 9 月的首映日售出 11.5 万张电影票。同时,《沙丘 2》还略高于《奥本海默》在 2023 年 7 月售出的 16 万张电影票。

Comscore 法国公司的总经理埃里克·马蒂(Eric Marti)说,2024 年 1 月和 2 月的数据“正好处于艰难的 2022 年和非常鼓舞人心的 2023 年之间,所以情况可能会发生变化,但并非不可挽回”。

华纳兄弟公司的《旺卡》于 12 月中旬上映,以 120 万张电影票位居 1 月份票房榜首,总观影人次为 350 万。虽然票房收入强劲增长,但马蒂解释道:“这部影片不是《阿凡达》。”随后是本地喜剧片《开放季》(Open Season, UGC 公司发行)、《海王 2:失落的王国》(Aquaman And The Lost Kingdom, 华纳兄弟公司发行),以及《三个火枪手:达达尼昂》(The Three Musketeers - Milady, 帕特公司发行)。

2 月份排名最高的电影是本地喜剧片《哦啦啦》(Cocorico, SND 公司发行),观影人次 130 万;《鲍勃·马利:一份爱》(Bob Marley: One Love, 派拉蒙公司发行),观影人次

122 万;阿波罗影业公司(Apollo Films)让·雷诺(Jean Reno)主演的《Oldies But Goodies》,观影人次 88.2 万;以及吉尔斯·德·迈斯特(Gilles De Maistre)的 Studiocanal 公司发行的动物冒险故事《Autumn And The Black Jaguar》,观影人次 647,000。

艺术影片在市场的平稳时期仍然保持着自己的地位,《利益区域》(The Zone Of Interest, Bac 影业发行)售出超过 63 万张电影票,在 2 月份排名第五。

《可怜的东西》(Poor Things, 迪士尼公司发行)自 1 月中旬上映以来已售出超过 23 万张电影票,是 1 月份票房最高的 10 部电影之一。《坠落的审判》(Anatomy Of A Fall, Le Pacte 公司发行)受益于 Comscore 的埃里克·马蒂所说的“凯撒效应”,2 月份售出了近 25.8 万张电影票,在赢得凯撒奖六项大奖后被评为最佳影片,使总观影人数达到 170 万。



《哦啦啦》



《可怜的东西》