

教育题材影视剧对高校学生管理工作启示

■文/付罗莎

随着社会的不断进步,高校学生管理工作也变得愈加重要。影视剧作为一种艺术形式,常常能够反映出社会的一些现实问题。教育题材类影视剧同样能够依托其独特的媒介特征和内容优势,深化教育理念和教育目标,进而有效推动高校学生管理工作的顺利开展。

一、采取多元化的教育教学方法

学校作为教育管理的主导者,不能仅仅以分数论、以成绩论。为了贯彻新时代“五育并举”的教育教学宗旨,高校学生管理工作也需要不断创新,采用多元化的教育方法,以满足不同学生的需求,进而不断提高高校教育的质量和效果。首先,引入现代技术,发展在线课堂学习。一些教育题材影视剧反映了现代技术在教育领域的重要作用。例如,在影视剧《小欢喜》中,中学生陶子就经常手持平板电脑,在线上一对一地找老师答疑解惑。由于高校相对于中学来说有更大的自主性,因此高校教师和学生更加可以利用电子教材,在线课程和教育应用程序来丰富学习体验。高校可以借鉴这些教育方法,为学生提供更多的在线资源,以便他们能够自主学习和灵活安排学习时间。其次,提供实践教育和实习机会。在一些影视剧中,学生通过实践和实习来应用他们在课堂上学到的知识。这种实践教育有助于学生将理论知识转化为实际技能,进而不断提升其实践水平和职业竞争力。因此,高校可以与专业相关的各大行业进行合作,为学生提供实践教育和实习机会,帮助他们更好地准备职业生涯。此外,提供个性化辅导。影视剧中,一些教师会根据学生的学习水平和兴趣提供个性化的课程辅导。例如,在影视剧《天才进化论》中,个性鲜明的青年教师对每一位学生都进行个性化的辅导,最终帮助每个孩子充分发挥属于自身的独特优势。现代高校在教育教学过程中可以采用类似的方法,根据学

生的需求和能力来设置不同水平的课程,并提供个性化的辅导和支持。这将有助于满足不同学生的学术需求,确保每个学生都能够充分发挥潜力。

二、建立积极的师生关系

在许多影视剧中,师生关系常常是故事情节的重要组成部分。一些教育题材影视剧展现了教师与学生之间深刻的师生情感,这些情感对于学生的成长至关重要。高校学生管理工作也需要关注师生之间的关系,鼓励教师积极引导,给予他们支持和鼓励,建立积极的互动与信任。首先,有效地倾听和理解。影视剧中,一些教师角色常常表现出对学生的耐心倾听和理解。例如,影视剧《18岁的天空》中的班主任,耐心倾听学生的意见,关心爱护学生,有效促进学生的个性化发展。他们不仅仅传授知识,还关心学生的成长和需求。这种关怀和理解可以在高校学生管理工作中得到借鉴。教师和管理者应该积极倾听学生的声音,了解他们的问题和需求,建立起与学生之间的信任和共鸣。其次,为学生提供指导和帮助。影视剧中的一些教师角色常常为学生提供必要的指导和帮助,帮助他们克服困难。这也是高校学生管理者的重要职责。教师和管理者应该鼓励学生在学习和职业生涯中设定目标,并提供他们所需要的资源和指导,以帮助他们实现这些目标。这种支持可以包括学术辅导、职业规划建议和心理支持。最后,关注学生的个体差异。在影视剧中,不同学生的需求和背景常常不同,教师会根据学生的个体差异提供不同的支持和指导。例如,在影视剧《追光的日子》中,班主任郝楠就重点关注学生的个性化发展,高校学生管理者也需要关注学生的个体差异,包括文化背景、学术水平、兴趣和需求,以制定更加个性化的支持计划,确保每个学生都能够获得适合他们的帮助。

三、基于道德和伦理的教育

加强学生的道德伦理教育在高校教育中具有重要意义,它有助于进一步培养学生的道德观念、价值观念和社会责任感。影视剧中的情节和角色也可以提供一些关于如何实施基于道德伦理教育的启示。首先,良好的道德教育。影视剧中的一些情节常常涉及角色面临道德困境和伦理抉择。高校可以积极开设道德教育课程,帮助学生思考道德问题,理解伦理原则,培养良好的道德品质,如诚实、正直和同理心。这种教育有助于学生在学术和职业生涯中做出明智的伦理决策。其次,倡导诚实守信。一些影视剧中,角色面临学术不端和诚信问题,如《学术丑闻》《天才基本法》等。高校应该强调诚信和诚实的重要性,鼓励学生遵守学术诚信准则,杜绝抄袭和作弊行为。教育机构可以制定严格的学术诚信政策,并提供诚信教育,以确保学生明白违反诚信规定的后果。此外,推崇多元化和包容性。一些影视剧中的情节涉及角色之间的多元化和包容性。高校可以倡导多元化和包容性的教育环境,尊重不同文化、背景和信仰的学生。这有助于培养学生的尊重和包容性,使他们更好地融入多元文化社会。最后,培养批判性思维。影视剧中的情节常常涉及复杂的伦理和道德问题,学生可以通过讨论和分析这些问题来培养批判性思维和论辩技巧。这将有助于学生更好地理解和评估各种伦理问题,做出明智的决策。

教育题材影视剧不仅仅是娱乐,它们也提供了有关高校学生管理工作的重要启示。通过观察影视剧中的教育情节,我们可以更好地了解如何培养多元化发展,具备良好道德品质的新时代青年。这些启示有助于高校管理者更好地履行他们的职责,从而有效理解和应对教育领域的挑战和机遇,为学生提供更好的教育和成长环境。

(作者系渭南师范学院传媒学院讲师)

融媒体时代新闻短视频的传播策略

■文/茹娜

融媒体时代,新闻短视频凭借短小精悍、声画结合、分发渠道多元、互动性强等优势成为媒体市场的重要组成部分,使得用户能够在短时间内精准掌握新闻内容,高度契合用户碎片化阅读习惯。由于大众既可以是新闻的接受者,也可以是新闻的生产者与传播者,使得融媒体时代下的新闻短视频呈现出明显的一体化特征,逐渐成为发布推送媒体信息的主要形式。对此,媒体平台与新闻短视频创作者应明确传统新闻形式与新闻短视频形式之间的差异,结合大众需求优化短视频语言表达,借助大数据技术强化视频传播效果,加强平台监管营造健康的传播环境等,为新闻事业发展注入活力。

借助大数据技术强化视频传播效果

融媒体时代下,大众浏览新闻的方式与时间皆发生明显转变。虽然新闻短视频能够凭借时间短等显著特征满足大众碎片化阅读需求,但同样由于时间短的限制使得其难以实现对新闻的深度报道。鉴于此,媒体平台应借助大数据技术抓取受众浏览新闻的数据,分析不同受众浏览新闻短视频的习惯与喜好,而后进行精准推送。与此同时,新闻短视频创作者也可参考上述调查数据深耕创作内容,更好地诠释新闻短视频主题,在增强受众视听体验的同时,强化新闻短视频传播效果。例如,《每日经济新闻》发布的新闻短视频《为何基金赚钱,基民却在亏钱?》,借助软件分析技术呈现不同图形元素,帮助观众更加直观地理解基金亏钱的原因,与文字、口述相比具有较强说服力,取得良好新闻传播效果。此外,新闻短视频创作者应主动学习剪辑技术、运镜技术、动画技术等,优化新闻短视频呈现效果,满足不同年龄、不同文化水平受众的多元化需求,保障新闻热点传播效果的最大化。根据新闻短视频在媒体平台中获得的流量情况,创作者能够进一步明确受众群体,运用大数据技术分析受众需求,对受众进行分层定位,而后调整新闻短视频时长、应用技术的难

结合大众需求优化短视频语言表达

随着现代信息技术快速发展,大众获取信息的渠道日益广泛,且选择个人感兴趣的内容变得更加容易。新闻短视频创作者应明晰大众需求变化,优化新闻短视频风格、题材与内容。一方面,新闻短视频应打破传统新闻较为严谨的叙事风格,从第一人称视角切入,以极具亲和力的语言报道新闻事件,在保障新闻内容真实性的基础上,加强新闻内容的情感性。例如,《粤知一二》脱口秀节目以“粤语”讲述新闻热点事件,主持人郭嘉峰经典的“粤式幽默”营造出轻松的氛围,使得观众在快速领会新闻内容的同时,能够学习粤语方言,是新闻短视频品牌的成功典范。另一方面,融媒体时代的新闻短视频内容应更加丰富,融入动画、字幕和配乐等个性化元素,以提升新闻内容的生动性与趣味性,尽量避免内容同质化。例如,《助推汉语走向世界! 深企开创“极速汉语教学法”》新闻短视频,着重介绍深圳极速汉语网络教育有限公司经20年探索,结合人工智能技术和传统汉学理论开发出“极速汉语教学法”,彻底解决了汉语难学和汉语难教这两大难题。视

随着新媒体的迅猛发展,文化传承和传播方式发生了深刻的变革。传统的歌谣作为中国传统文化的一部分,也在新媒体时代中找到了新的传播途径。本文将“刘三姐歌谣”为例,探讨在新媒体时代下的传播策略,以期更好地传承和弘扬传统文化。

一、“刘三姐歌谣”在新媒体时代下的传播背景

一方面,随着科技的不断进步,新媒体时代已然降临,席卷全球。新媒体以互联网技术为基础,包括社交媒体、视频分享平台、博客、在线新闻等多种形式,改变了人们获取信息、社交互动和文化传播的方式。

首先,新媒体时代以数字技术为核心,信息以数字形式传递,使得信息更容易存储、传播和获取。这一特点改变了传统媒体的局限性,使得信息可以实时更新,呈现更加多样的形式。

其次,互联网的发展使得信息能够在全国乃至全球范围内迅速传播,加速了不同文化之间的交流。这为各地域、各国之间的文化融合提供了机会,同时也加速了跨文化传播的过程。此外,国内社交媒体平台如微博、微信、QQ等成为信息传播和社交的主要场所。人们通过这些平台分享生活、观点和文化,社交媒体的崛起也使得文化传播更加多元化和个性化。

最后,在新媒体时代,每个人都有可能成为信息的生产者,通过文字创作、视频分享等方式传播自己的观点和认识。这种用户生成内容的趋势使得文化传播更加平民化,突破了传统文化传播的局限性。

“刘三姐歌谣”的新媒体传播策略

■文/李吴萍

文化,实现传统与现代的有机结合。

二、“刘三姐歌谣”的新媒体传播策略

在融媒体时代,为了更好地传播“刘三姐歌谣”等传统歌谣,需要制定切实可行的传播策略,以顺应现代受众的需求和新媒体平台的特点:第一,利用社交媒体推广宣传。首先,在社交媒体平台上发布引人入胜的内容是成功的第一步。可以通过制作精美的短视频、音频片段、歌谣的背后故事等形式,呈现有趣、有深度的内容,引起受众的兴趣。例如,可以邀请壮族青年男女对唱刘三姐歌谣中的情歌部分,将其制作成具有故事性的短视频并上传到社交媒体中,以吸引观众的注意。其次,积极组织参与挑战和活动。利用社交媒体上流行的挑战活动,邀请用户参与演唱、创作等与“刘三姐歌谣”相关的挑战。这不仅能够增加用户的参与感,也能够通过挑战活动扩散歌谣的知名度。此外,要学会运用社交媒体广告。利用社交媒体平台提供的广告投放功能,通过定向广告将“刘三姐歌谣”的内容传达给目标受众。这有助于扩大歌谣的曝光度,尤其是在特定的活动或节日时段如三月三歌圩节等。总之,通过综合运用这些社交媒体推广策略,可以更全面地将“刘三姐歌谣”等传统歌谣在新媒体时代中推广开来,吸引更多广泛的受众,增强歌谣的传播效果。

第二,增加互动体验活动。互动体验活动在“刘三姐歌谣”等传统歌谣的传播策略中起到了关键作用。通过互动,

不仅可以引起受众的注意,还能够增强他们对歌谣的参与感和深度体验。首先,举办线上歌谣演唱比赛,在“刘三姐歌谣”中选择合适的演唱内容,邀请当地居民、学生和歌迷参与。比赛可以分为不同层级,从初级到专业,让更多的人有机会展示自己的歌唱才华,也能够拉近“刘三姐歌谣”与参与者之间的距离。其次,要学会利用互联网平台,进行线上互动直播活动。邀请专业音乐人或歌手演唱“刘三姐歌谣”中的有关内容,并与观众进行互动,例如实时回答问题、点赞等。这种互动直播能够拉近歌手和听众之间的距离,让歌谣的传播更具人性化。此外,组织以“刘三姐歌谣”为主题的文化活动,如歌谣文化展览、庙会歌谣演出等。这样的活动既能够吸引观众,也能够通过活动的形式深入传达歌谣的文化内涵。例如,大型桂林山水实景演出《印象·刘三姐》作为全国第一部“山水实景演出”,吸引了全国各地诸多游客前往旅游参观,极大地提升了“刘三姐歌谣”的影响力。最后,可以通过在社交媒体平台上发起各种互动活动等方式,如问答、抽奖、话题讨论等。通过这种方式,可以拉近歌谣与社交媒体用户之间的互动,扩大歌谣的传播范围。总之,这些互动体验活动能够在多个层面上增加受众与“刘三姐歌谣”等传统歌谣之间的互动性,使其成为文化传承的参与者,而非被动的观众。通过这些活动,能够更好地传达“刘三姐歌谣”的情感内涵,吸引更多人关注、理解和喜爱传统歌谣。

第三,实现多媒体融合。多媒体融合是在新媒体时代下推动传统歌谣传播

的一项重要策略。通过将音频、视频、图像、文字等多种媒体形式融合在一起,可以更全面地呈现“刘三姐歌谣”的文化内涵,提升受众的观感和互动体验。首先,制作精美音视频。制作高质量的音频和视频素材,以展示“刘三姐歌谣”的艺术之美。通过音乐视频,可以更好地传达歌谣的情感,同时增加受众的视听享受。与此同时,还要制作专门的影音讲解节目,通过专业人士解读“刘三姐歌谣”的文化内涵、历史渊源、分类特征、调式音乐等,这样的多媒体讲解可以为受众提供更深入的理解,增加对“刘三姐歌谣”的兴趣。其次,创建互动式的网站或移动应用,为用户提供更多元化的体验。通过这些平台,用户可以浏览“刘三姐歌谣”的历史背景、歌手故事,并参与各种互动活动,使其更深入地了解歌谣文化。此外,可以将“刘三姐歌谣”的歌谣融合方式可以通过图文并茂的方式呈现歌谣的故事,吸引更多对文学和艺术爱好者。然后,与电影、电视、文学等领域进行跨媒体合作,推出与“刘三姐歌谣”相关的文化产品。例如,制作以歌谣为题材的影视作品,或者与作家合作推出歌谣相关的文学作品等。

第四,深入挖掘“刘三姐歌谣”的文化内涵。刘三姐歌谣的内涵价值即是歌谣文化,以此形成了以歌传情的文化认同,其主要体现在歌词文学与音乐相结合的韵律美。“歌仙”刘三姐的故事代代相传,家喻户晓。刘三姐歌谣大体分为生活歌、生产歌、爱情歌、仪式歌、谜语歌、故事歌、创作古歌七大类,歌谣种类丰富多彩,唱词内容的即兴创作大都来自于田间地头、生活习俗、礼仪知识等,

歌谣具有浓郁的壮族民间文化内涵。与此同时,宜州所在的桂西北地区有着独特的方言和语言特色,这些方言在“刘三姐歌谣”中得以充分体现。方言常常是当地文化的一部分,它们在歌谣中可能用来表达广西壮族民众的情感、生活状态等。此外,当地的山水风光独特秀丽,这些景观可能成为刘三姐歌谣中的背景,为歌谣赋予一种浪漫的、与自然相融的意境。要准确把握“刘三姐歌谣”的类别,在不同的类别中感受其中所蕴含的社会意义。刘三姐作为壮族“歌仙”,歌谣最先包含的便是壮语歌谣。壮语歌谣不仅有对唱的歌谣,还包括创世古歌、叙事长歌、风俗歌和情歌等;除了壮语歌谣,“刘三姐歌谣”还有汉语歌谣,汉语歌谣以情歌对唱为主,主要使用汉语方言桂柳话来演唱。

总之,无论是哪种歌谣,都为我们深刻地展示了刘三姐艺术的深刻内涵,我们要进一步挖掘其中所蕴含的社会意义。“刘三姐歌谣”的社会意义在很大程度上体现了社会的价值观、道德观念和文化认同。歌谣往往是一种情感的表达方式,通过歌谣,人们可以传达对生活的感慨、对爱情的向往,以及对社会、家庭等关系的思考。

通过对“刘三姐歌谣”在新媒体平台上的传播策略进行深入研究,我们可以看到在新媒体时代,“刘三姐歌谣”等传统文化元素依然具有强大的传播力量。同时,新媒体平台的不断发展也为“刘三姐歌谣”等传统文化的传承提供了新的机遇。下一步,我们要充分利用新媒体平台,创新传播方式,使传统文化在现代社会中焕发新的生机。

(作者系河池学院讲师)

《声屏世界》征稿启事

《声屏世界》是由江西广播电视台主管主办,是全国广播影视十佳学术期刊,荣获“全国中文核心期刊(1992年)”称号。《声屏世界》1988年创刊,全国公开发行。

国内统一刊号:CN36-1149/G2
国际标准刊号:ISSN1006-3366
投稿邮箱:jxspsj@163.com jxspsj@126.com
电话:0791-85861504 0791-88316904



广告