

# 意大利的销售公司如何才能参与国际竞争?

■ 编译/谷静

多年来,意大利电影销售机构一直面临着一个问题——该国的顶级导演和制片人经常与非意大利电影销售公司签约,在国际市场中代理他们的电影。

通常,法国或德国公司会选择意大利大投资影片进行国际销售。例如,法国的 Kinology 公司负责南尼·莫莱蒂(Nanni Moretti)的最新作品《未来的太阳》(A Brighter Tomorrow)的销售,而德国的 The Match Factory 公司则负责马可·贝洛基奥(Marco Bellocchio)的《绑架》(Kidnapped)的销售。与此同时,皮耶罗·梅西纳(Piero Messina)的柏林电影节竞赛影片《另一种结局》(Another End)正在由法国 Neuen Connect 公司出售。年度最受期待的两部意大利电影——保罗·索伦蒂诺(Paolo Sorrentino)即将上映的《帕特诺普》(Parthenope)和卢卡·瓜达尼诺(Luca Guadagnino)的《酷儿》(Queer)——均得到欧洲传媒集团 Fremantle 的投资,并由非意大利销售公司代理。

意大利电影销售代理公司难以与法国公司竞争有几个原因。电影业在法国得到大力支持,其销售公司也是如此——许多人认为后者有能力支付更具竞争力的

保底价格(MG)。例如,CNC的资助计划可以帮助法国销售公司提供保底价格以及与国际电影营销相关的费用。

一位不愿透露姓名的意大利领先销售代理公司称,他们与法国同行一样好。“在某些情况下,如果一部电影由法国销售公司代理,那么在法国院线上映的机会可能会更多。”他们声称,“但如果一部电影具有国际市场吸引力,意大利销售代理公司也会将其商业化。”

意大利并不缺乏电影销售代理公司。近年来,该市场的竞争变得更加激烈,是众多公司的所在地,包括 True Colours 公司、Intramovies 公司、Vision 发行公司、Minerva 影业、Fandango 公司、Illmatic 公司、TVCO 公司和 The Open Reel 公司。

意大利确实提供了两项基金可以帮助意大利卖家进行国际分销。该国的电影发行基金去年翻了一番,达到 210 万欧元(合 230 万美元),并向购买意大利电影的当地发行公司提供每部电影在每个国家的院线发行最高 5 万欧元(合 5.4 万美元)的资助,以及互联网发行最高 1.5 万欧元(合 1.62 万美元)的资助。

同时,销售基金 Fondo Esportatori Internazionali 支持意大利电影销售公司参与国际市场的业务。范围从为一部电影提供 1 万欧元(1.08 万美元)到为四部电影提供最多 3 万欧元(合 3.24 万美元)。

这些都受到意大利销售代理公司的欢迎,尽管许多人表示他们在提供承诺的资助方面进展缓慢。“一切都是有帮助的,但过程相当复杂,而且需要很长时间。”另一位销售代理说,“这两只基金的运作速度都极其缓慢。”

意大利销售代理商也求助于该国的自动补贴,该补贴根据电影的表现提供资金,旨在鼓励公司继续投资意大利电影,以帮助支付电影公司的费用。但目前,意大利电影销售公司在获得融资方面面临着挑战。

与此同时,意大利政府在疫情期间为当地电影业提供了大力支持,目前正在审查为电影制作提供的资金。这包括重新考量的 40% 的税收抵免,但审查需要时间。

与此同时,国家广播电视公司 Rai 的发展可能会促成一家意大利占据主要地位的销售机构的出现,该机构将与国际竞争对手争夺当地最大投资的项目。本月,该公司宣布成立专门的国际电影销售部门——Rai 电影国际发行公司,并在柏林电影节的欧洲电影市场上首次亮相。

Rai 电影国际发行公司将负责新电影的国际销售,然后继续由现有的电视和电影销售运营商 Rai Com 公司进行管理,以进行片库开发。一些与之竞争的发行公司担心,作为意大利电影的主要投资方,Rai 电影国际发行公司将在处理意大利顶级电影的销售方面处于有利地位。Rai 影业的年度预算为 8500 万美元,每年投资 50-70 部影片。

Cinecitta 电影和视听文化部特别项目负责人罗伯托·斯塔比勒(Roberto Stabile)淡化了这些担忧。“我知道小公司因为 Rai 影业正在出售而感到担忧,但我确信这不会对他们构成危险。反倒将是一个非常重要的支撑,它将增加想要在海外销售电影的意大利公司的潜力。”

Rai 电影国际发行公司代理柏林电影节竞赛影片《荣归主颂》(Gloria!),这是意大利女演员兼歌手玛格丽塔·维卡里奥(Margherita Vicario)的导演处女作。未来电影节到来时,该行动是否会被视为牺牲了法国和德国卖家的利益为代价代理更多的意大利大片?



《未来的太阳》



《绑架》



《荣归主颂》

## 国际票房点评 3月15日—3月17日

上周末,华纳兄弟/传奇娱乐出品的《沙丘2》在73个国际市场中新增票房5120万美元,其国际累计票房收入已达2亿8940万美元,全球累计票房收入已达4亿9470万美元,接近5亿美元,已经超过了2021年的《沙丘》。影片在日本首映,收获票房170万美元;在中国上映第二周,新增票房980万美元,当地累计票房已达3610万美元。在其他许多市场第三周末的跌幅都非常大,包括荷兰(-24%)、新加坡(-24%)、瑞典(-25%)、德国(-27%)、挪威(-29%)、奥地利(-30%)、新西兰(-31%)、芬兰(-32%)、中国台湾(-32%)、泰国(-32%)、韩国(-33%)、英国(-34%)、比利时(-34%)、丹麦(-34%)、菲律宾(-34%)、澳大利亚(-35%)、波兰(-36%)、中国香港(-37%)和巴西(-37%)。该电影采用IMAX格式拍摄,上周末IMAX银幕收入为1140万美元,国际IMAX累计票房已达5400万美元,全球IMAX票房收入已达1.04亿美元。在中国,当地IMAX票房收入已达1230万美元。

第二名是环球影业/梦工场动画公

## 《沙丘2》国际市场连冠

■ 编译/谷静



司的《功夫熊猫4》,国际周末票房收入新增3960万美元,国际累计票房已达6880万美元,全球累计票房已达1亿7650万美元。影片在中国3月22日上映之前进行了点映,目前当地累计票房已达880万美元;在墨西哥收获票房1360万美元;在德国收获票房420万美元;在印度的1295块银幕上放映,收获票房150万美元;在越南收获票房370万美元。迄今为止,累计票房排名前五的地区分别是墨西哥(当地累计票房已达1360万美元)、西班牙(当地累计票

房已达510万美元)、德国(当地累计票房已达420万美元)、印度尼西亚(当地累计票房已达380万美元)和越南(当地累计票房已达370万美元)。

第三名、第五名和第六名都是中国电影。第三名是《周处除三害》,新增周末票房1090万美元,累计票房已达7380万美元。第五名是新上映的《灿烂的她》,收获票房720万美元。第六名是《被我弄丢的你》,新增周末票房472万美元,累计票房已达2300万美元。

全球票房周末榜(3月15日-3月17日)

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《沙丘2》 Dune: Part Two	\$80,300,000	\$51,200,000	\$29,100,000	\$494,717,917	\$289,400,000	\$205,317,917	华纳兄弟	74	华纳兄弟
《功夫熊猫4》 Kung Fu Panda 4	\$69,628,000	\$39,628,000	\$30,000,000	\$176,498,755	\$68,755,000	\$107,743,755	环球	57	环球
《周处除三害》 The Pig, the Snake and the Pigeon	\$10,856,400	\$10,856,400		\$73,832,000	\$73,832,000		MULTICN	1	中影
《脑友惊魂》 Imaginary	\$9,623,000	\$4,023,000	\$5,600,000	\$27,398,668	\$8,317,000	\$19,081,668	MULTI	47	狮门
《破墓》 Exhuma	\$7,824,500	\$7,759,000	\$65,500	\$66,263,700	\$66,198,200	\$65,500	MULTI	8	Shobx
《冠军亚瑟》 Arthur the King	\$7,559,000	\$59,000	\$7,500,000	\$7,559,000	\$59,000	\$7,500,000	MULTI	4	狮门
《灿烂的她》 Remember Me	\$6,523,500	\$6,523,500		\$7,223,000	\$7,223,000		MULTICN	1	猫眼
《鲍勃·马利:一份爱》 Bob Marley: One Love	\$5,200,000	\$2,900,000	\$2,300,000	\$169,165,002	\$75,800,000	\$93,365,002	派拉蒙	52	派拉蒙
《被我弄丢的你》 I Miss You	\$4,720,000	\$4,720,000		\$23,394,000	\$23,394,000		MULTICN	1	霍尔果斯联瑞
《一生》 One Life	\$3,555,013	\$1,846,200	\$1,708,813	\$35,091,813	\$33,383,000	\$1,708,813	MULTI	17	BST

## 北美票房点评 3月15日—3月17日

## 《功夫熊猫4》北美连冠

■ 编译/谷静

上周末,整个北美票市的票房为8900万美元,低于预期,比去年同期《雷霆沙赞!众神之怒》收获3000万美元的周末低了3%。

冠军是上映第二周的《功夫熊猫4》,上周末新增票房3000万美元,其北美累计票房已达1亿770万美元。该片上周五单日票房880万美元;周六单日票房830万美元;银幕数量为4067块,平均单银幕票房7376美元。

第二名是《沙丘2》,上周末新增票房2910万美元,其北美累计票房已达2

亿530万美元。该片上周五单日票房815万美元;周六单日票房1200万美元;周日单日票房900万美元,银幕数量为3847块,平均单银幕票房7564美元。

第三名是狮门影业出品的,马克·沃尔伯格的电影《冠军亚瑟》,首周末票房750万美元。该片在映前的预期票房为800万至1000万美元,显然没达到。该片上周五单日票房300万美元;周六单日票房280万美元;周日单日票房170万美元,银幕数量为3003块,平均单银幕票房2497美元。



美国周末票房榜(3月15日-3月17日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅%	影院数量/变化	平均单片收入	累计票房	上映周次	发行公司	
1	《功夫熊猫4》 Kung Fu Panda 4	\$30,000,000 -48.30%	4067	\$7,376	\$107,743,755	2	环球	
2	《沙丘2》 Dune: Part Two	\$29,100,000 -37%	3847	\$7,564	\$205,317,917	3	华纳兄弟	
3	《冠军亚瑟》 Arthur the King	\$7,500,000 -	3003	\$2,497	\$7,500,000	1	狮门	
4	《脑友惊魂》 Imaginary	\$5,600,000 -43.50%	3118	\$1,796	\$19,081,668	2	狮门	
5	《卡布里尼》 Cabrin	\$2,814,183 -60.70%	2850	\$987	\$13,003,109	2	Angel 影业	
6	《血爱成河》 Love Lies Bleeding	\$2,485,650 1548.70%	1362	1,357	\$1,825	\$2,762,268	2	A24
7	《鲍勃·马利:一份爱》 Bob Marley: One Love	\$2,300,000 -43.60%	2272	\$1,012	\$93,365,002	5	派拉蒙	
8	《一生》 One Life	\$1,708,813 -	983	\$1,738	\$1,708,813	1	贝克街传媒	
9	《美国黑人魔法协会》 The American Society of Magical Negroes	\$1,250,000 -	1147	\$1,089	\$1,250,000	1	焦点	
10	《普通天使》 Ordinary Angels	\$1,000,000 -49.60%	1753	\$570	\$18,072,921	4	-	