

《穿过月亮的旅行》定档5月1日



本报讯 日前,由张宇担任总制片人,李蔚然担任编剧并执导,张家

鲁监制,张子枫、胡先煦领衔主演的电影《穿过月亮的旅行》发布定档预告及海报,宣布5月1日上映。影片讲述了林秀珊(张子枫饰)和王锐(胡先煦饰)这对在不同城市打工的异地小夫妻,意外获得一天假期,为了给对方制造惊喜,两人分别乘坐相向而行的列车奔赴一场心血来潮的浪漫旅行。

在定档预告中,相隔两地的秀珊和王锐通过电话互诉思念,一句真挚朴实的“我想你了”心酸中透着一股甜蜜。人山人海的列车站台,每逢见面必去的幸福旅社,东张西望的猫头鹰闹钟,都是这对小夫妻相爱的见证,一系列轻松幽默的场景让遥远艰辛的异地恋也充满了无限乐趣。(赵丽)

《穿过月亮的旅行》由惠州友光影业有限公司、北京百纳千成影视股份有限公司、北京然视界影视传媒有限公司、上海淘票票影视文化有限公司、中国电影股份有限公司、万达影业(霍尔果斯)有限公司、北京京西文化旅游股份有限公司、侧耳影视传播(上海)有限公司出品,北京微梦创科网络技术有限公司、天津猫眼微影文化传媒有限公司、宁波煦升文化传媒有限公司、北京四四得八文化传播有限公司、北京百纳荟萃文化传媒有限公司联合出品,中国电影股份有限公司、上海淘票票影视文化有限公司、万达影业(霍尔果斯)有限公司、北京友光影业有限公司发行。(赵丽)

(上接第3版)

2018年至2024年“后春节档”市场信息						
	2018年	2019年	2021年	2022年	2023年	2024年
天数	38	49	42	53	63	43
票房(单位:亿元)	81.06	91.99	64.94	52.49	79.29	54.68
平均每日票房(单位:亿元)	2.13	1.88	1.55	0.99	1.26	1.27

数据显示,在2018年和2019年,第一季度中带假期档期的票房占比在30%左右,也就是说平日周末能贡献近七成票房。经过新冠肺炎疫情的冲击,2021年开始,第一季度中带假期档期票房占比上升至

44%至50%区间。2024年第一季度共计91天,累计产出票房164.85亿元,其中9天假期产出票房83.82亿元,占比50.8%,和2021年、2022年基本持平。总体看来,在今年第一季度,

平日周末的影片供给得到一定程度改善,观众进场意愿有所增强,但档期扎堆、淡季缺片等现象依然存在,市场仍处在恢复中,行业需要加大优质影片的常态化供给,并在科学合理排布上多下功夫。

郑保瑞新片《九龙城寨之围城》五一档公映



本报讯 近日,由郑保瑞执导,古天乐、林峯、刘俊谦、伍允龙、胡

子彤、张文杰领衔主演,任贤齐、黄德斌主演,洪金宝友情主演的电影《九龙城寨之围城》发布定档预告及定档海报,宣布将于5月1日全国上映。

《九龙城寨之围城》释出的定档预告由郑保瑞亲自配音旁白,粗砺磁性的嗓音缓缓道来九龙城寨的波诡云谲。黑暗神秘的基调,拳拳到肉的交锋,以血换血的肉搏不断闪现,激烈硬核的场面无一不让人肾上腺素飙升;城寨之下卧虎藏龙,隐匿在暗流之下的帮派各个摩拳擦掌跃跃欲试。观众熟悉的一众演技派演员古天乐、林峯、任贤齐、洪金宝接连亮相,引发众人期待。

该片由口碑佳作《智齿》原班人

马集结打造,导演郑保瑞凭借独特的“暗黑美学”广受影迷喜爱,其数部前作票房不俗、屡获奖项,获得了市场与口碑的双重认证,此次会给观众带来不同以往的硬核“复古”动作港片;更有知名动作指导谷垣健治(《导火线》《怒火·重案》)倾情加盟,动作招式又“实”又“狠”,场面又“燃”又“炸”,让人直呼精彩过瘾。除了场面够凶狠、打斗够凶悍外,影片为再现八十年代香港九龙城寨真实样貌更是实景搭建九龙城寨,高度还原城寨风貌,让观众能够身临其境,沉浸式体验原汁原味的黑帮斗狠,享受极致的视听体验和直击内心的感官刺激。

(影子)

互动型营销收效明显
业界建议中量影片重视“后春节档”

在谈及第一季度的市场惊喜时,《周处除三害》是被业内人士提及最多的影片。从定档时票房不被看好,到上映阶段获得市场关注,再到口碑传播实现票房“井喷”,《周处除三害》以6.43亿元(截至3月31日)的成绩,成为2019年之后票房最高的中国台湾进口片。

近年来,中国台湾电影在大陆较少上映,此次得到大陆观众喜爱,收获优异票房,除了自身质量较好、特色鲜明外,勇敢选择冷门档期上映、上映前在宣发上的大投入也是重要原因。

《周处除三害》选择在3月1日上映,属于春节后“淡季”的起点,对于质量较高的影片来说,排映空间不成问题。为了让目标观众和影院经理了解影片,在上映之前,发行方做了两轮点映。

第一轮是在2月24日和25日下午,在北上广深4个一线城市以及成都、武汉、杭州、重庆、西安、长沙6个二线城市,每天限时两小时,优先选择资深影迷和重度类型片爱好者。经过两天点映,《周处除三害》的豆瓣评分从8.1升至8.4,其后的中国电影观众满意度调查也稳居“后春节档”首位,这批票仓城市的核心观众为影片扩散了口碑,为之后的宣发打下基础。

第二轮为期三天,从2月27日开始,每天在黄金场进行限时点

映,片方还于2月27日在全国38个城市进行大规模业内看片,将口碑从影迷圈向从业者和普通观众扩散。

《周处除三害》在营销方面对传播性、下沉度的注重值得之后的影片学习借鉴。片方在点映期间就针对影迷群体推出了“未成年谨慎观影”和“影院文明观影”等口号,收效良好。影片上映后,还设计了一系列能够引发网络兴趣、吸引下沉市场的物料,如为宣传曲《新造的人》制作了KTV版,以及“开年除三害,全年无小人”“除晦气、除霉运、除小人”等多款海报,帮助影片从一二线城市的影迷群体逐渐下沉与“出圈”,最终实现长线放映。

影院经理张诚表示,作为一部进口片,《周处除三害》的宣发营销从投入、思路到执行都可圈可点,“现阶段,按部就班的宣发很难取得出人意料的效果,《周处除三害》的宣发思路就很新颖,它发布的物料互动性很强,影片官微的互动也很懂当下的年轻观众,每次都是片方发布一款物料,观众和影迷还能以此发挥创造力,制作出更多‘饭制’物料和话题,让影片在较长的上映时间内都保持热度,在‘后春节档’这个较冷的市场条件下,取得了不错的票房成绩。”

有不少从业者为《我们一起摇太阳》和《红毯先生》这两部影片感

到惋惜,大家认为,“后春节档”往往影片供给有限,是春节假期表现欠佳影片“翻身”的好机会,《我们一起摇太阳》和《红毯先生》在春节假期结束宣布撤档,放弃了之前投入的宣传成本,也丢掉了长线放映的空间。

《红毯先生》和《我们一起摇太阳》分别于3月15日和30日重新上映,3月内分别产出票房约1000万元和6500多万元,表现都不及预期。

张诚认为,影片宣发的经费和物料都相对有限,春节档又是宣发投入极大的档期,《我们一起摇太阳》和《红毯先生》经过了春节档激烈的宣发竞争后选择撤档,等到再上映时,宣传就很难开展,而且撤档再映对影院的排片意愿和观众的观影意愿都有负面影响,“建议之后的影片吸取经验教训,根据影片体量,谨慎选择档期。”

“《我们一起摇太阳》我在春节前就看过,影片质量不错,我觉得如果不撤档的话现在票房应该能更好。”一位来自北京的影城经理建议中等体量影片可以考虑“后春节档”,“春节假期结束之后,春节档的热门影片观众们基本上已经看过了,在假期中处于中游的影片会应该更多机会,近几年的《深海》《人潮汹涌》等都是‘后春节档’取得了不错成绩。”

动画电影《小倩》定档4月30日

本报讯 近日,由毛启超导演的动画电影《小倩》发布定档预告,宣布将于4月30日上映。该片改编自清代作家蒲松龄的小说《聊斋志异》之《聂小倩》,讲述主人公聂小倩与宁生超越生死的绝美爱情。

预告由兰若寺中小倩与宁生二人的初遇展开,小倩生前被人所负,后在兰若寺受缚,遇到了前来投宿的书生宁生。为完成姥姥下达的任务,小倩主动靠近宁生,却因为自己的冒失而闹出了许多令人啼笑皆非的意外……

在定档海报中,可以看到宁生延续了银幕中大家所熟知的书生形

象,小倩扔出的红绣球也绵延到未知的地方,一句“你是不讨厌人间的理由”,则暗示着小倩在人间饱受苦难,而她也将与宁生共同经历更为严酷的爱情考验。

在影片的美术设计中,制作团队加入了大量有趣的国风设计。同时,该片还刻画了与众不同的女主——聂小倩。在整个冒险途中,小倩往往处于主导地位,虽然看上去有些冒冒失失,但她对爱情与自由的追求却从未停歇,也勇于表达自己对周遭的不满,一句“管天管地,不如管好自己的”,正是她对身边所有束缚的挣扎与反抗。(杜思梦)

2024爱奇艺“文艺院线”片单发布
《追月》《永安镇故事集》《夜幕将至》等电影上线

本报讯 近日,爱奇艺2024“文艺院线”片单正式发布。首批片单包含爱奇艺影业出品、荣获第36届中国电影金鸡奖最佳女主角奖的电影《追月》,赢得戛纳国际电影节及平遥国际电影节青睐的《永安镇故事集》,由学院派导演陈国星携手藏语知名导演拉华加倾力打造、讲述民族文化融合碰撞与人性之光的

《回西藏》,以及荣获第6届平遥国际影展展费穆荣誉最佳影片、讲述小人物乡愁故事的《夜幕将至》。与此同时,第76届戛纳金棕榈获奖影片《坠落的审判》,北影节“迷影口碑爆款”《金的音像店》,土耳其著名导演锡兰的新作《枯草》等多部国内外文艺佳作也将在爱奇艺云影院以单点付费形式陆续上线。

爱奇艺“文艺院线”是爱奇艺在2015年建立的关注文艺片发行专区,旨在通过线上发行窗口,让优质文艺片以正规渠道进入观众视野。一方面,通过专题页推广等方式,爱奇艺“文艺院线”能让片单影片获得一定曝光和宣传资源,给予文艺创作者支持;另一方面,透过纪念票根、导演阐述等互动玩法,爱奇艺也尝试聚焦一部分深度影迷,打造迷影文化。

2015年起,爱奇艺“文艺院线”已陆续上线了《阿涅斯论瓦尔达》《波西米亚狂想曲》《撞死了一只羊》《塔洛》《四个春天》《摄影机不要停》《北方一片苍茫》《黑处有什么》《路边野餐》等品质过硬、在国内外电影节屡创佳绩的文艺佳作,并以PVOD模式发行了《春潮》《春江暖》等口碑电影。

本次“文艺院线”重启,观众可以通过“文艺院线”精美专题页挑选自己喜爱的影片,点播影片后可以生成影迷票根分享至朋友圈。部分影片主创也会在评论区惊喜现身,与观众互动,分享创作感受。

(杜思梦)

