

## 北京电影家协会“影苑沙龙”举行首场研讨 把脉中小成本电影的现状与未来



**本报讯** 由北京电影家协会主办的“中小成本电影的现状与未来”研讨会近日在北京市文联艺术工坊举行。本次研讨会是北京影协“影苑沙龙”系列研讨会的首场活动，邀请了中小成本电影从创作生产、营销发行到理论评论等各个环节、领域的专家，从不同角度剖析当前中小成本电影市场所面临的复杂问题，分析未来发展趋势，希望能够吸引更多支持中小成本电影，促进更多精品力作产生，推动行业健康有序发展。

北京市文联党组成员、副主席张良学，中宣部电影卫星频道节目制作中心电影创作部主任林丽宁、北京电影学院教授、《北京电影学院学报》主编吴冠平、中国艺术研究院影视所研究员刘藩、爱奇艺高级副总裁叶宁、中国电影股份有限公司中影创意第一工作室经理、海浪电影周秘书长谢瑾、导演李睿珺、刘晓世等参加，共同探讨中小成本影片当下的处境及发展的方向。会议由北京影协驻会副主席、秘书长陈杨萍主持。北京市委宣传部影视处相关负责人同志参加研讨会。

林丽宁表示电影频道作为国家主流媒体，在中小成本电影创作上坚持以人民为中心的创作导向，走精品化路线，在题材上聚焦中华优秀传统文化、红色革命历史题材和现实题材，鼓励创新，在题材的处理上努力进行类型化的表达，追求社会效益和经济效益的相统一。希望与政府宣传部门、城市文旅、相关协会以及新媒体平台方通力合作，融合发展，形成合力，共同推动中小成本的健康可持续发展，推动中小成本电影形成更大影响力。

叶宁表示，中小成本电影发展的难点和痛点背后其实反映了年轻创作者的困惑，当下存在着类型表达和作者表达混为一谈，以及优质剧本储备不足的问题，造成平台腰部内容出现断层。实际上，市场对于中国好故事的表达仍然是饥渴的，创投机构应当为年轻人明确创作方向，并且给予优秀项目后续的资金支持，爱奇艺希望整合平台资源，寻求多方合作，生产优质中小成本影视内容。

吴冠平认为，一方面，从世界电影史来

看，大部分电影都是中小成本的，大片相对较少。另一方面，今天对于影像的接受和观看已经远远超出了传统电影接受的方式，对于影像建构的认知正在成为习惯并被快速转化成商业行为。在此基础上他提出三个观点，即中小成本影片的成本不应和艺术创作挂钩，商业成功个案不能看作规律，分众化是实现价值的重要思路。

李睿珺结合自身创作经历提出，当前中小成本电影面临发行和票房回收难的问题，部分中小成本电影在经过网络平台传播后取得一定的票房成绩，很大程度上得益于短视频的宣传，因此作为创作者，他希望能给更多中小成本故事片长线放映的机会，以此进行口碑传播。另外，今天的硬件技术越来越完善，也是以往的拍摄条件所无法媲美的，甚至用手机拍摄电影也完全成为可能，创作者应该大胆尝试，重要的是先让人看到自己的作品。

刘藩认为，对于有艺术追求、道心坚定的创作者，政府、行业和投资人应当给予宽容和保护。同时创作者也应当勤学敏思，超越私人絮语和个体信息茧房，突破同行认知，尊重观众，尽力兼顾实现艺术创新和激发大众共情，创作生产成色好、卖相好的作品。中小成本电影作为产品，在市场上取胜的关键是差异化，同时也要保留创作者在艺术表达和人生体验上的复杂性和独特性。另外，对于从摄制中获益的拍摄机构，鼓励其通过合作的方式提前进入项目，一定程度上减轻制作成本压力，实现资源整合，达到双赢。

谢瑾介绍了中影青年电影人计划和海浪电影周这两个平台。她认为中小成本电影涌现是电影市场成熟的标志，应当举全行业之力推动其发展。同时影片收入也呈现出多元化趋势，可以通过植入版权、政府补贴实现一定的成本回收，由此可以降低对票房的依赖，减轻院线压力。作为中小成本电影不能依赖过去的商业模式和流量，而要看重性价比。任何电影都没有十全十美，击中要害，做到极致，这是导演们需要摸索的道路。导演不能野蛮生长，需要系统化培育，从过去的经验来看，“青年导演+成熟班底”

的模式更有可能获得商业成功。

刘晓世分享了自己创作军事科幻题材电影的相关经历，表达了对于中小成本电影创作环境的期待。他希望创投机构能更加规范、专业和细致，在培育选拔人才上不拘一格，注重差异化。作为创作者，将小众领域的独特体验和热爱运用到类型片创作中，可能是更好迎合市场需求的一种有益思路。创作者要把中国故事和文化自信结合起来，了解当下在发生什么。关于短视频，电影创作者与其抗拒不如拥抱和解，通过打通长、短视频创作以求健康发展。

与会嘉宾认为，中小成本电影对于产业具有重要意义，即长期稳定现金流产品、培育观众的常态化观影习惯和培养产业后备人才。中小成本电影要在兼顾完成度、创新度和话题度三个“度”的同时追求精品化，在价值表达、题材故事、艺术手法和主创人员的社会形象等方面都寻求观众和市场的认同。在此基础上，宏观政策要有持续性，产业活力和秩序要兼顾，加大对青年创作人员作品的扶持力度，保证公平竞争开放度。

张良学对各位专家就中小成本电影未来发展和青年电影人未来创作之路提出的宝贵建议表示了感谢，同时也介绍了北京市文联和北京影协为扶持帮助中小成本电影创作所实施的一系列举措。北京市文联品牌活动“双周影院”于2023年4月启动以来，举办了20多场放映交流活动，主要放映优秀中小成本影片，并邀请主创分享创作感受，正在成为文艺电影鉴赏地、专业学术交流集聚地。北京影协连续举办五届的“筑梦北京”电影短片创作大赛和持续开展十四届的“北京影协杯”电影剧本征集评选活动，为优秀年轻创作者提供了宝贵的创作机遇，成为优质中小成本电影的策源地，受到青年电影人的热烈响应。未来，北京市文联还将通过创作扶持和“大戏看北京”文艺创作孵化平台，把优秀中小成本项目和有潜力的影视创作人才选出来、孵化好、送出去，推出一批叫得响、传得开的精品佳作，培养一批优秀影视人才，为繁荣国家电影事业和产业贡献力量。

(稿件来源:北京电影家协会)

## “穿透现实 洞察时代” 黄建新作品影展即将开幕

**本报讯** 由北京市文联主办、北京电影家协会承办的“穿透现实，洞察时代——黄建新作品影展”开幕式4月21日将在老舍剧场举办，当天13:00开始展映影片《背靠背，脸对脸》，放映结束后举办影展开幕仪式及嘉宾现场交流。

本次影展持续至4月24日，共为观众带来黄建新导演八部脍炙人口的代表作，包括《黑炮事件》(4K)(1986)、《错位》(1986)、《轮回》(1988)、《站直啰，别趴下》(1993)、《背靠背，脸对脸》(1994)、《红灯停，绿灯行》(1996)、《埋伏》(1997)和《求求你，表扬我》(2005)。此次展映也纳入到了第十四届北京国际电影节“大师回顾”单元。

黄建新出生于1954年，是我国“第五代”著名电影导演。毕业于西北大学中文系，后进入北京电影学院导演系进修，2023年连任北京电影家协会第三届主席。他的电影生涯在很大程度上反映了中国电影自八十年代以来的发展历程，体现了

中国电影人不断创新，关注生活、紧跟时代的精神特质。

本次影展主要聚焦于其早期作品，其中《黑炮事件》(4K)是上世纪八十年代中国电影一次大胆的形式实验，讲述一则荒诞讽刺的寓言故事；《错位》是中国科幻电影代表作，表达人与机器人之间关系的深入思考；《轮回》根据王朔作品改编，深入展现了新时期年轻人的心态和命运；《站直啰，别趴下》是黄建新风格转向之作，是对中国社会的一次微型观察；《背靠背，脸对脸》改编自刘醒龙小说《秋风醉了》，是对“城市之中人物困境”的描绘和剖析，讽刺了当时社会之中的种种“怪现象”；《红灯停，绿灯行》通过驾校学车折射众生百态，展示对社会人情世故的深刻洞察；《埋伏》讲述一个人的坚守与埋伏，触摸“有温度的小人物”；《求求你，表扬我》则是一次有关真相的审视与拷问，深刻探讨了当代社会中的伦理和道德问题。

(北京电影家协会供稿)

## 内外融合、模式出新 助力腾讯视频 WeTV 出海升维

**本报讯** 第十一届中国网络视听大会日前在成都召开。基于对海内外视听节目内容制作和市场的思考，腾讯在线视频副总裁韩志杰参加由大会组委会主办、中国传媒大学研究生院承办、中国传媒大学国家传播创新研究中心承办的“网络视听内容出海论坛”并发布《造船扬帆，WeTV 出海进阶之路》主题演讲，针对网络视听平台如何拓展国际市场、网络视听作品如何“有效出海”，分享腾讯视频近年来所探索出的新思与新路。

2019年在海外落地的WeTV是首个以华语内容为主，通过本地化服务深耕海外非华人市场的视频流媒体平台，其发展是长视频平台出海的缩影。在政策支持和市场需求双重驱动下，WeTV出海布局初见成效：海外APP总下载量超2亿；在东南亚市场的OTT平台中，用户时长消费占比第2；截至2023年年底，订阅服务收入较2022年增长了约40%，其中泰国的订阅收入增长了62%，占据海外视频平台领先地位。

如何能“有效出海”、掷地有声，一直是腾讯视频在思考的命题。会上，韩志杰也以WeTV为例，分享了平台在海外内容布局上的一些思考与具体动作。

在海外传播的内容构成上，一方面，腾讯视频自2016年起便将诸多国内优质内容发行到海外渠道，包括剧集、综艺、动漫和网大等多个品类，电视剧《漫长的季节》《三体》、综艺节目《心动的信号》《五十公里桃花坞》、纪录片《风味人间》系列《风味原产地》系列、动漫《斗罗大陆》等先后成功“出海”，多个国内IP输出到国外，在一定程度上提升了中国视听内容海外影响力。截至目前，经过多年的发展和多渠道合作，腾讯视频成功输出海外的优秀网络视听作品有300多部，覆盖海外超过200个国家和地区。同时，WeTV自落地至今线上诸多国内精品内容的总时长已超4万小时。海量精品内容，极大的拓宽了中国视听内容的海外观众覆盖面。

而进一步分析海量中国视听内容出海后的市场反馈，韩志杰分享了2023年国内剧集播放TOP5和海外剧集播放TOP5的《你给我的喜欢》《长相思》《春闺梦里人》《听说你喜欢我》《三分野》，并由此分析海内外用户的

内容喜好差异表现。“全球兼容的情感故事模式、美好向上的情感内核表达，更易引起海外观众的情感共鸣。”

“通过文化融合、本土翻拍的方式，中国故事和中式情感也书写了更多可能性。”正如韩志杰所言，在将国内优质的内容带到海外的同时，腾讯视频还进行了内容进阶，打造了诸多本土化爆款，以提升中国品牌国际影响力。

面向未来，腾讯视频以及海外版WeTV将继续拓宽优质内容在海外市场的认知度和影响力。对此，韩志杰从三个方面分享了腾讯视频继续探索“做好海内外文化双向沟通的桥梁”的路径。

首先是在内容布局上，平台会继续保持不懈产出极致化、精品化的内容，强化中外文化的双向交流，除了积极推动《五哈4》等优质视听内容走出国门外，也会与海外的内容供应商、制作团队等建立长期合作，让更多中国元素与海外场景、国际元素相碰撞，为内容出海打开更多想象空间。

其次是在传播渠道上，更积极探索多元出海渠道，将优质内容尽可能地覆盖到海外用户群体，构建立体化、精细化的社交媒体矩阵。充分利用YouTube、Facebook、Instagram、X粉丝总量破亿的WeTV海外主流媒体矩阵渠道，扩大内容宣推影响力，让更多优质的中国故事和中国形象触达海外用户。

最后是在技术驱动上，针对当前广泛应用在生产生活各个方面的AI技术，充分使用其进行提质增效，力争将AI技术广泛应用在内容创作、生产，以及效果数据的回收等各个环节，用“技术升维”促进文化交流与观念相通，提升中华文化的全球传播力。

“希望能与行业伙伴加强合作，共享各自的资源优势，做好海内外文化双向沟通的桥梁。”诚如韩志杰所说，文化出海任重而道远，腾讯视频将通过涵盖内容制作、发行、推广在内的全产业链动作，持续打磨核心竞争力，创作出海内外观众喜爱的优秀网络视听作品，在紧跟文化输出、文化出海的大浪潮中，进一步释放中国故事的多维价值。

(赵丽)

## 中国电影评论学会 影视表演艺术评论委员会成立

**本报讯** 4月1—2日，2024中国电影表演评论高峰论坛在重庆江津区举办。闭幕式上，中国电影评论学会影视表演艺术评论委员会在江津正式宣布成立。

“江津拥有1800多年建县史，历史悠久，人文荟萃。”江津区相关负责人介绍，一直以来，江津高度重视影视产业发展，利用优越的区位、自然、地理、人文、历史等要素，不断用电影传递江津人文风景，展示江津力量，“早在2017年，我们就正式提出打造以白沙为核心的‘1+N’影视基地。”

2019年，“重庆影视城(江津白沙)”“重庆影视拍摄一站式服务平台”“重庆白沙影视文化中小学实践教育基地”“重庆电影集团白沙影视基地”四块牌子在江津同时挂牌，重庆影视城正式全面对外发布。

截至目前，江津已先后聚集5000余平方米的宝荣宝衣“影视服装道具库”、1万余平方米的八九十年代影视道具库、3000余平方米的影视特殊道具库、辉扬融创影视传媒等影视项目10余个，入驻企业40余家。

2019—2023年，江津成功举办两届中

国(白沙)影视工业电影周，这是国内首个专注推动中国影视工业化进程的电影周、首个聚焦影视工业全流程幕后英雄的影视工业盛典。

2020年，江津借助中国电影美学奠基人钟惦棠先生名人优势，成立了中国电影基金会钟惦棠电影评论发展专项基金，这是首个以电影理论和批评家命名的专项基金。钟惦棠(1919—1987)是江津人，著名文艺评论家、电影理论和批评家，也是中国电影理论与批评史上标志性的理论家，为新时期的电影美学理论呕心沥血，撰写了100多万字的理论、评论和美学论文，开创了中国影评一代新风，开“中国电影学派”之先河，被誉为中国电影美学的奠基人。

据悉，2024中国电影表演评论高峰论坛就是由钟惦棠电影评论发展专项基金支持开展。此次高峰论坛主题为“表演艺术的时代特征与当代价值”，着重讨论影视创作与影视表演理论的规律与方法，探索对现阶段表演艺术评论和表演艺术创作进行系统性理论总结，为表演研究提供思路。

论坛共持续两天，陆续开展了2024中国电影表演评论高峰论坛对话会、2024中国电影表演评论高峰论坛圆桌会等电影评论对话活动。中国电影基金会、中国电影评论学会、上海戏剧学院电影学院、北京电影学院表演学院等相关负责人和专家，以及知名演员张光北、郭晓东、海清等众多影视界嘉宾齐聚江津，畅所欲言、各抒己见。

“以节促产、以节促城、全域影城。”江津区相关负责人表示，江津将充分发挥中国电影基金会钟惦棠电影评论发展专项基金的平台作用，促进影视表演水准和影视创作整体水平的逐步提升；同时进一步梳理整合本土历史、人文、自然资源与影视产业、影视旅游联动关系，提升“1+N”全域影城”影视外景地，包装以影视工业、影视艺术、影视人文、影视体验、影视游乐为主题的艺术馆、图书馆、民宿、游乐场等影视文旅项目，推动江津影视产业价值链拓展向高端转变，着力打造成为独具特色的影视拍摄外景地和影视文化休闲旅游目的地。

(花花)

