

中国电影报

主管：国家电影局 主办：中国电影艺术研究中心 出版：中国电影报社 网址：www.chinafilmnews.cn 2024年5月8日 第18期 总第1850期 本期16版 定价：3元

电影界学习贯彻2024年全国电影工作会精神 创作更多无愧于时代和人民的优秀作品 奋力谱写中国电影高质量发展新篇章

本报讯 4月18日至19日，2024年全国电影工作会在京召开。会议指出，2023年以来，在习近平文化思想的引领下，电影战线贯彻落实党中央关于电影工作的决策部署，围绕中心、服务大局，坚定信心、团结奋斗，推动电影市场红火火火，促进创作生产欣欣向荣，取得了来之不易的好成绩。

会议强调，2024年是中华人民共和国成立75周年，是全面贯彻落实习近平文化思想的第一年。电影战线要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实党的二十精神，深入学习贯彻习近平文化思想，贯彻落实习近平总书记关于电影工作的重要指示批示精神，紧紧围绕推进中国式现代化，聚焦高质量发展，推出更多精品力作，提供更好观影体验，不断满足人民群众精神文化需求，切实担负起新的文化使命。

会议召开以来，在电影界迅速引起强烈反响。大家一致表示，要深入学习贯彻习近平文化思想，勇担使命、踔厉奋发，真正做到学深悟透、融会贯通、聚力笃行，创作出

更多无愧于时代和人民的优秀作品，以文化自信自强推动电影强国建设。

中影集团党委书记、董事长，中影股份董事长、总经理傅若清表示，过去一年，对电影行业来说是极其振奋的一年。在中宣部、国家电影局的坚强领导下，电影人以凝心聚力、敢创敢为的昂扬状态，推动市场蓬勃复苏，产业呈现全新气象。中影全力以赴促发展，不断提升市场支撑力、产业贡献力。今年是新中国成立75周年，中影将深入学习贯彻习近平文化思想，全面落实中宣部、国家电影局决策部署，聚焦电影强国建设任务，坚持创作、改革为先、创新为要，奋力谱写中国电影高质量发展新篇章。

福建省委宣传部常务副部长、省电影局局长许守尧表示，电影是宣传思想文化工作的重要阵地，是国家文化软实力的重要标识。近年来，在中宣部、国家电影局的关心指导下，福建始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入学习贯彻习近平文化思想，坚持守正创新，扎实推动电影

事业高质量发展。下一步，我们将深入贯彻落实全国电影工作会议精神和，立足福建、站位中国、面向世界，以更实举措推动福建电影展现新气象、实现新作为，为建设电影强国、文化强国作出应有贡献。

上影集团党委书记、董事长王健儿表示，处在新时代，面对新要求，特别是上海市委提出打造习近平文化思想最佳实践地目标之后，上影如何赓续鼎新，再出佳作，续写新篇，是时代赋予的新命题。孕新机开新局，坚定不移地朝着市场化、年轻化、科技化、全球化方向迈进，是上影贯彻习近平文化思想，落实电影强国部署，建设现代企业的既定方针，上影将与行业同仁一道深入贯彻本次会议精神，竭力为建设习近平文化思想最佳实践地提供新时代的“上影案例”。

峨眉电影集团党委书记、董事长韩梅表示，今年是中华人民共和国成立75周年，是实施“十四五”规划的攻坚之年，也是推进“峨眉再出发”战略高质量实施的关键之年。2024年全国电影工作会议聚焦创作、改革、发展，研判新形势，

聚焦新目标，明确新任务，吹响了电影行业高质量发展的进军号。峨眉集团将认真贯彻落实全国电影工作会议精神和，紧紧围绕推进中国式现代化，聚焦高质量发展，不断推出精品力作，不断改善观影体验，不断满足人民群众精神文化需求，切实担负起峨眉使命。

中国电影制片人协会理事长焦宏奋表示，协会将认真学习贯彻习近平文化思想，遵照中宣部和国家电影局的工作部署，发挥好协会联系制片企业的桥梁纽带作用，做国家电影局的助手、电影制片企业的帮手、中国电影高质量发展的推手。2024年将重点做好市场环境优化、市场重点环节提升、影片上映时间更加适销对路、票款结算时间更加合理、推动中国电影走出去等方面工作，加大法律贯彻、政策宣传，倡导会员单位依法依规运营，营造守法合规、尊重市场、尊重观众的良好氛围，维护中国电影市场健康稳定、持续发展的生态环境。

(详见第2-3版)

2024年五一档票房15.27亿元超去年 档期五部新片破亿 电影大盘稳中有进

本报讯 (记者 李佳蕾)根据国家电影局发布数据，2024年五一假期(5月1日至5月5日)全国电影票房为15.27亿元，观影人次为3777万，均超过去年同期(15.19亿元，3763万人次)。截至5月5日，全年总票房为201.24亿元，国产影片份额为83.76%。15.27亿元的成绩位居同档期历史前三，仅次于2021年的16.73亿元，与2019年五一档基本持平。

档期内共有8部不同类型的影片上映，其中6部为国产电影，海外维和题材电影《维和防暴队》获得了4.06亿元票房，位居五一档票房榜首；喜剧电影《末路狂花钱》依靠其幽默风趣的故事情节吸引观众观影，以3.92亿元的票房成绩紧随其后；动作电影《九龙城寨之围城》获2.55亿元，位列档期内票房第三位；第四、五位《间谍过家家 代号：白》《哈尔滨的移動城堡》均为进

口动画电影，分别获1.96亿元、1.03亿元。

从票房表现来看，《维和防暴队》与《末路狂花钱》竞争激烈。《维和防暴队》开画成绩亮眼，档期首日以1.37亿票房远超其他影片，同时“热搜霸屏”、话题讨论度上明显领先其他影片。灯塔专业版数据分析师陈晋介绍，“影片深受女性观众喜爱，女性观众占比高达71.4%，多人结伴观影比例较高，达到15.2%，很适合家长带孩子观影，有不错的教育意义。”

喜剧片《末路狂花钱》在档期前半程落于下风，后半程连续三天“逆袭”票房日冠。陈晋表示，“该片类型优势明显，满足了大档期观众追求‘轻松解压’的观影需求，尤其在东北地区票房表现非常突出。”五一档期间，除东北三省外，内蒙古、河北、天津等地票房占比也较高。(详见第6版、第13版)

第八届平遥国际影展 将于2024年9月24日开幕



本报讯 日前，2024第八届平遥国际影展定于2024年9月24日至30日在山西省晋中市平遥古城举办。

即日起，第八届平遥国际影展正式面向全球征片，征片时间持续至2024年7月15日。报名影片可登录平遥国际影展官方网站影片报名通道(https://www.pyiffestival.com/film)进行网上报名，同时可通过平遥国际影展官方微信公众平台、官方微博了解更多报名详情。

报名影片经平遥国际影展艺术总监带领的节目策划团队甄选，将有入围入围第八届平遥国际影展官方展映单元进行展映；而在致力于发掘华语新导演的“藏龙”单元入围影片中，将有一部优秀影片获得100万元人民币现金奖励，同时还将有一位优秀导演获得20万元人民币现金奖励。值得注意

的是，第八届平遥国际影展“藏龙”单元的报名影片至少须为亚洲首映。

平遥国际影展包括展映、产业、学术、教育四大板块，其中展映板块由聚焦国际新导演的“卧虎”单元，发掘华语新导演的“藏龙”单元，展映年度重要商业电影、值得关注的作品、大师之作或年度重要电影节精选优秀影片的“首映”单元，旨在促进山西电影产业发展的“从山西出发”单元，以及展映经过特别主题策划、具备独特视角和学术价值的影史经典作品的回顾致敬单元构成。

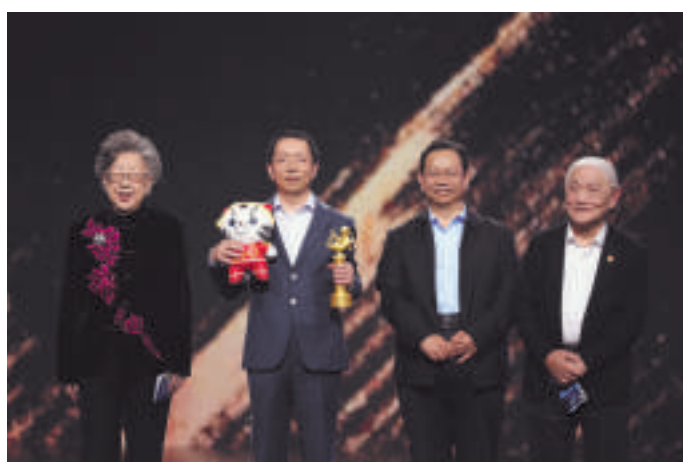
平遥国际影展创办于2017年，由平遥国际影展有限公司、山西传媒学院山西电影学院联合主办，每年在拥有2800年历史的平遥古城举办，迄今已举办七届。(姬政鹏)

第31届大学生电影节“青春之夜”落幕

本报讯 (记者 赵丽) 5月4日晚，由北京师范大学、中共北京市委东城区委员会、北京市东城区人民政府共同主办的北京国际电影节·第31届大学生电影节“青春之夜”荣誉盛典在北京卫视、北京时间和腾讯视频同步播出。

1993年至今，大学生电影节始终以“青春激情、学术品位、文化意识”为宗旨，致力于为中国电影发展撰写青春注解，坚持“大学生办、大学生看、大学生评、大学生拍”的特点，持续代表着一代代大学生的选择。在第31届大学生电影节“青春之夜”现场，八项由全国大学生推选出的最受大学生欢迎荣誉重磅揭晓，共同为中国电影祝福、喝彩。

最受大学生欢迎年度影片荣



《封神第一部：朝歌风云》获最受大学生欢迎年度影片荣誉

誉由《封神第一部：朝歌风云》获得者。大学生电影节创始人、北京师范大学资深教授黄会林和表演艺

术家牛犇共同揭晓了这份荣誉，北京市东城区委书记孙新军为其颁发荣誉。制片人严雪峰代表影

片主创上台领奖，他表示正是大家的支持激励着团队不断前进，未来，《封神》团队将力争以更高的水准把第二部、第三部影片呈现给大家。

导演梁鸣凭借《道遥·游》获得最受大学生欢迎年度导演荣誉。荣誉由北京师范大学艺术与传媒学院教授、首都文化创新与传播工程研究院院长于丹，主持人、演员倪萍共同揭晓，中国电影家协会副主席、著名编剧张冀为其颁发荣誉。梁鸣对电影《道遥·游》的团队表达了感激之情，他表示电影是集体创作的成果，为能与一群全身心投入的创作者合作感到幸运。

(详见第4版)

上海国际电影节获上海文化品牌大会两项殊荣

本报讯 日前，上海文化品牌大会在上海图书馆东馆举行。上海国际电影节荣获“最具影响力案例”和“最受市民欢迎案例”两项殊荣。

上海国际电影节创办于1993年，是中国唯一获国际电影制片人协会认证的A类电影节。初期每两年举办一届，2001年第5届起每年举办一届。主要活动包括金爵奖评选、国际电影展映、电影节论坛、电影项目创投与创投训练营、短视频单元、“一带一路”电影周、金爵盛典与

金爵奖颁奖典礼等。

经历三十多年的成长与发展，上海国际电影节已成为中国电影和中华文化在国际上的重要交流平台，为塑造上海城市精神、打造上海文化品牌、构筑上海城市文化、传播中国形象，起到重要作用。秉持“立足亚洲、关注华语、扶持新人”的办节定位，上海国际电影节不断夯实电影产业链人才培养这个环节，已形成短视频、金爵短片、创投训练营、电影项目创投、金爵奖亚洲新人单元、金爵奖及SIFF YOUNG

上海青年影人扶持计划的“6+1”阶梯型人才培养体系。

举办25届以来，上海国际电影节与中国电影的发展风雨相伴，经历了成长的坎坷，也收获着成功的喜悦，在砥砺前行、不懈努力之中，赢得了中外电影人和电影机构的信任。2023年，上海国际电影节展映了来自70个国家和地区的近450部影片，共计1490场，其中80场进行映后或映前观众见面会，观影人次超42.7万。“一带一路”电影周作品在长三角地区南京、苏州、杭州、

宁波、合肥五座城市的六座影院放映，不断赢得观众们的良好口碑。

即将于6月14日拉开大幕的第26届上海国际电影节，已收到来自五大洲105个国家和地区的报名参赛作品、参展作品超3300部。其中，报名参加金爵奖主竞赛、亚洲新人、纪录片、动画片、短片五大类评选的影片数量超2300部，名导新作与名导监制的新人作品齐头并进。上海国际电影节预计将于5月公布本届金爵奖入围名单。

(影子)

辽宁沈阳开启百万市民观影活动

本报讯 4月30日，当夕阳的余晖斜映在有着百年历史的沈阳八卦街广场上，2024年沈阳市“百万市民看电影”公益电影主题放映开幕式拉开帷幕。

2024年，沈阳电影有限公司全年计划放映1700场，原创9大主题活动，将沈阳公益电影进行四项“听劝”服务升级。

四项“升级”包括：“公益电影+山水沈阳”赋能公益电影服务领域，“中街光影影城”“奉天工场”“八卦街广场”“万柳塘公园”一个个充满老沈阳记忆的街区、公园，在公益电影的闪光灯下，开始人头攒动，重现了往昔的热闹景象。

“公益电影+爱心驿站”创新公益电影服务模式，在每一个公益电影放映点位，观影群众都会看到暖心驿站的服务，从一个小马扎、一把小扇子升级到老花镜、手电筒、湿巾、雨衣等服务物品。“公益电影+红色传承”深化公益电影服务内涵，进行“红色观影，传承英雄基因”“保家卫国，向英雄致敬”等系列红色主题电影放映活动。“公益电影+关爱群体”扩大公益电影服务群体，以“畅游光影，童心永恒”“奉献爱心，点燃夕阳”等系列主题活动，持续深入沈阳市儿童福利机构、养老院、大学校园等单位，为社会各界群体带去光影力量。(详见第12版)