

# 中国电影集团公司党委书记、董事长， 中国电影股份有限公司董事长、总经理傅若清： 聚焦电影强国建设任务 奋力谱写中国电影高质量发展新篇章

过去一年，对电影行业来说是极其振奋的一年。在中宣部、国家电影局的坚强领导下，电影人以凝心聚力、敢创敢为的昂扬状态，推动市场蓬勃复苏，产业呈现全新气象。中影全力以赴促发展，不断提升市场支撑力、产业贡献力。一是全年创作出品37部影片，主出品的《流浪地球2》等影片凭口碑赢得观众认可，荣获华表奖、金鸡奖等120余个国内外奖项。二是多措并举扎实做好影片供应，全年发行570部国产与进口影片，结算票房超过410亿元，服务全国市场的能力进一步增强。三是以科技创新推动产业创新，研发推出全球首款支持4K/120帧高格式的中影CINITY LED电影屏，已通过DCI认证与国际标准蓝光检测，引领了海内外电影科技新趋势。

今年是新中国成立75周年，中影将深入学习贯彻习近平文化思想，全面落实中宣部、国家电影局决策部署，聚焦电影强国建设任务，坚持创作作为基、改革为先、创新为要，奋力谱写中国电影高质量发展新篇章。

## 一、聚焦电影创作， 推出更多优秀作品

中影始终以创作为核心，把打造精品作为首要任务。当前中影创作中项目近90个，其中原创项目50个。横向上，拓展多题材多类型，丰富储备；纵向上，规划逐年投产，形成梯队，保障供应。

一是抓好重点影片、现实题材创作，凝聚奋进新征程的精神力量。全景式展现抗美援朝伟大历程的史诗电影《志愿军》第二部计划于今年国庆档上映，我们将全力做好创作宣发工作，让主旋律正能量打动更多观众。庆祝澳门回归25周年、展现温暖两地情的献礼电影《你不来，我不老》正在创作中，计划于12月上映。纪念抗日战争胜利80周年，体现中国人民顽强抗争精神的电影《吉祥照相馆》，讲述新时代中国人奋斗故事的电影《天才翻译家》，以及聚焦重庆山火救援中英英雄故事的电影《山城骑士》等项目正在开发中。

二是用电影传承中华文化基因、展现中华审美风范。立足电影创作实践，积极探索中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展。由经典舞蹈诗剧改编电影版《只此青绿》，以时空交错式的叙事结构，讲述寄情山水的文脉传承故事，现已进入后期制作阶段。由金庸经典武侠作品改编电影《射雕英雄传》，将侠义精神、家国理想与中华美学相结合，开拍以来备受观众期待，首部计划于今年上映。

三是以丰富题材类型满足观众多样化需求。中影出品电影《雪豹》去年获得东京国际电影节的最佳影片奖，4月初在国内上映后广受关注。“中影青年电影人计划”启动以来，已从300多个剧本中筛选出15部作品进入创作，其中喜剧电影《大场面》将于近期上映、接受观众检验。在儿童电影方面，《校园神探》《最小的大片》已开始创作，将结合校园平台放映，探索满足新时代青少年观众需求的新路径。

## 二、谋求市场主动， 拓展产业发展空间

深化国企改革、提升企业核心竞争力是推

动产业发展的重要任务，是电影国企的应尽之责。中影将树立更加鲜明的价值创造导向，以更大的力度、更实的举措推进改革，把全产业链优势、专业化规模优势转化为面向未来的发展动能。

一是打造新时代电影制片厂。为贯彻新发展理念，解决制约发展的结构性、体制性矛盾和问题，中影今年已启动电影生产体制改革。一方面，打通制片制作两大业务体系，推动人才、项目等要素的一体化布局，形成电影投资、创作、生产互哺共促的组织优势。另一方面，充分发挥中影基地在产业集群、专业队伍方面的独特优势，探索一条能够更好提质增效、推动中国电影新型工业化建设的发展路径。

二是当好供给侧改革“领头羊”。进一步增强对全国电影市场的服务保障能力，引进发行更多高品质、多类型、多国别的优秀电影，促进中外好片百花齐放。丰富“预约放映”供给，营造有活力的电影文化与影迷社群。探索跨领域融合创新，联合中央广电总台打造“影院直播”新模式，建立弘扬科学精神、促进科普电影供给的“科学院线”，为观众提供文化消费新体验。

三是做好电影公共文化服务。通过资源整合与技术对接，进一步提升“中影校园影视公益服务平台”的服务功能，推动更多优秀电影进校园。探索“公益+商业”的农村电影新模式，助力乡村振兴。不断扩大“中国电影联合展台”的吸引力和影响力，拓展国际传播“朋友圈”。

## 三、推动科技创新， 培育发展新质生产力

科技创新为人民文化生活提供了新渠道、新方式，也为文化繁荣创造了新活力、新机遇。电影有向“新”而行的优势，更有以“质”取胜的实力。中影将积极发挥功能使命，以服务产业升级为导向，培育电影领域的新质生产力。

一是探索人工智能的电影应用。中影将积极拥抱变革，设立专门机构开展人工智能的应用研究，从电影创作生产的具体环节入手，形成提质增效的解决方案，丰富电影生产工具。同时，积极融入全球创新网络，与国内外科研机构、科技企业加强合作，通过开放创新和自主创新，让前沿技术为中国所用、为电影所用。

二是推进科技创新能力建设。深入推进科技业务重组，在提升自主创新能力、加强成果转化应用上下功夫，构建“产学研”深度融合的创新体系。组织实施好科技部重点研发项目，加快关键技术攻关，打造核心技术自主可控的电影科技体系。推进高格式电影技术的产业化、市场化发展，加快CINITY系列产品的落地应用，提升CINITY LED Science等产品在国际巨幕市场的竞争力。

新时代新征程，中影将坚持以习近平文化思想为指引，在中宣部、国家电影局的领导下，深入贯彻落实本次电影工作会精神和胡和平部长讲话精神，以更加奋发有为的精神面貌推进各项工作，在凝心聚力、服务大局上发挥更大作用，为推动中国电影的高质量发展贡献力量。

# 中国电影制片人协会理事长焦宏奋： 认真学习贯彻习近平文化思想 发挥好协会联系制片企业的桥梁作用

中国电影制片人协会成立于1989年，在国家电影主管部门的领导下，历届理事会做了大量工作，打下了很好的工作基础。协会认真学习贯彻习近平文化思想，遵照中宣部和国家电影局的工作部署，发挥好协会联系制片企业的桥梁纽带作用，做国家电影局的助手、电影制片企业的帮手、中国电影高质量发展的推手。围绕繁荣电影生产、营造良好市场环境、促进电影事业产业健康持续发展，今年以来，主要做了以下工作：

一、积极配合国家电影局，对春节档上映电影，做好沟通协调工作。春节档是中国人民最重要和最重视的传统佳节，也是电影观众观看电影的重要档期。做好春节档电影的营销宣发工作，是所有出品方投资方发行方极为重视的工作。1月下旬，国家电影局就召开会议，专题听取春节档电影出品方发行方及媒体的意见建议，研究部署相关工作，有力地保障了春节档电影有效顺利推进。在此基础上，中国电影制片人协会与中国电影发行放映协会一起，召集春节档8部电影的出品方发行方代表两次交流座谈。大家坦诚沟通情况，充分发表意见，达成行业共识，签署行业自律倡议，共同维护规范有序的市场秩序，守法规、团结协作，不断优化市场环境，今年春节档票房首破80亿元，刷新多项纪录。

二、走访会员单位了解制片企业困难和诉求，为繁荣电影创作、规范市场秩序建言献策。大家对中国电影市场是非常有信心的。中国有14亿人口，有8万块银幕，这是中国电影市场进一步提升发展的群众基础和硬件保障。中国有一天产生十几亿票房的日子，也有一天只有1000万元左右票房的时间；有一部电影取得50多亿元票房的好事，还有几百部电影未能进入电影院放映，或进入也是“一日游”的状况……原因很多，差距很大。这说明改进工作和推动发展还有不少事情要做，还有不少问题需要解决。只要我们咬定青山不放松，一件一件地解决，坚持不懈地努力，就会一步一步向前发展。中国电影潜力很大，未来可期。

三、搭建交流互鉴平台，切实为制片企业服务。从2014年开始统计至今，票房前100名的电影，产生的票房是2124亿元，占同期电影总票房的47%，主投主控的电影企业不超过100家，参与的导演也只有50人左右。这些电影主要是由大制片公司主投主控拍摄的，大公司有钱、人才、产业链完整的优势，抗风险能力相对较强，是中国电影市场的主力军，处在中国电影宝塔的上端。大多数制片企业受资金、人才的限制，没有条件独立投资大电影。这是中国电影的塔座，贡献了大多数的类型电影，培养了电影人才，是中国电影厚积薄发的基础。很多优秀电影人才从小

成本电影开始，一步步走向电影塔尖，这是符合电影市场发展和人才成长规律的，我们需要倍加珍惜和大力支持。

按照全国电影工作会议精神，与相关电影协会一起，2024年将重点做好市场环境优化、市场重点环节提升、影片上映时间更加适销对路、票款结算时间更加合理、推动中国电影走出去等方面工作，加大法律贯彻、政策宣传，倡导会员单位依法依规运营，营造守法合规、尊重市场、尊重观众的良好氛围，维护中国电影市场健康稳定、持续发展的生态环境。

精神文化产品的消费特点是“了解”“喜欢”，只有“了解”“喜欢”才会消费。喜欢的可能是故事，也可能是导演，也可能是演员。不管是电影的前期宣传还是上映时的营销，都是为了让观众“了解”电影，走进电影院。目前大部分制片企业比较重视电影制作，电影的营销和宣发相对薄弱，或没有营销团队，或没有宣发经费预算，如何进入市场考虑的不多，使后续资金回收很难保证。制片企业一定要高度重视影片完成后的营销宣发工作，分析市场需求和观众喜好，要有影片营销的资金预算，要留出主创团队路演和首映的时间，要对重点观众群体和故事相关内容地点开启点映模式，充分利用新媒体传播速度覆盖面宽的优势，广泛传播推介，让更多的观众了解电影。

## 二、推动多途径多方式的 发行放映模式

电影故事是丰富多样的，既有合家欢老少兼宜的电影，也有面向不同受众的类型电影，更有党和政府重点扶持，具有宣教功能或传承英雄事迹的偏纪录叙事类的纪实类电影。让更多的人看到电影故事，传承红色基因，传播中华文化，是电影创作的主要目标，此类电影应进入人民院线。像农田中的滴灌模式一样，细致入微，细工长做，避免大水漫灌。二是区域发行。中国地域辽阔，生活习惯、文化背景、语言表达都有一定的差异性。相邻省区合作形成合力，做大本区域电影市场，是一个有效的途径。譬如，传统地方戏曲以特定区域放映，效果就比较好。

## 三、推动中国电影走出去， 重视参与国际电影节展活动

中华文化源远流长，古老的华夏文明绵延数千年，四大文明发祥地之一的华夏大地，正昂首迈向世界中心的舞台，中华民族伟大复兴的脚步正在加快。电影是不同民族不同国家文化交流的最直观便捷的形式。推动中国电影走出去，

与中国经济中国制造双轮驱动，对人类命运共同体理念传播，对中国文化的传播大有好处。要加强与国际电影同行的交流，积极推荐优秀中国电影参加国际电影节展，是扩大中国文化影响力的有效途径。

制片人是制作电影的代表，是内容生产者，是电影市场和产业的主体。中国电影制片人协会是国际电影制片人协会的重要成员。作为电影行业的国际组织，国际电影制片人协会也是国际A类电影节的发起方与评定者。中国作为世界上的经济大国、电影大国，应积极参与其中并主动发声，广交朋友多做工作。中国电影制片人协会愿意在国家电影局的领导下，承担好中国电影走出去的推动工作。

## 一、助力繁荣电影市场， 高度重视电影的宣发工作

国内电影节展，中国是主场。展示中国经济社会发展成果和人民生活改善提高，是时代赋予中国电影人的光荣使命。讲好中国故事，展示中国发展的优秀成果和优秀人才，是弘扬中国精神、传承中华文化的核心内核。让世界了解当下的中国，是电影记录时代的基础功能。我们有理由让代表时代发展成果、传播中华文化的中国电影在中国的电影节展上竞相绽放，吸引国际上的关注。这也是文化自信的主动表达。作为主办方，我们有责任引导国际电影同行了解中国、了解中国电影，介绍全面真实的中国。

电影是大众文化，各地举办的电影展映活动，都是经济社会发展的组成部分，以文化搭台、经济唱戏，以文促旅、以旅彰文，对经济社会发展都有促进作用。《五朵金花》让人们记住了大理，《少林寺》让中国功夫名扬天下，《庐山恋》让人们向往甜美的爱情，《神秘的大佛》让多少人膜拜在大佛脚下……这些耳熟能详的电影佳作，带给人们多少美好的回忆，让更多的电影观众在电影展映中看到电影的艺术魅力和人性光芒，鼓励人们向真向善、热爱生活。

## 四、配合好国内电影节展活动和 群众性有效性活动

会员服务和服务提升工作

按照协会章程，中国电影制片人协会要牢记为制片企业服务好、做帮手的宗旨，积极吸收有志于电影梦想的制片企业加入协会，听取会员单位的意见建议，想制片企业所想，急制片企业所急，充分发挥好协会制片资源和人才优势，加强政策宣介和市场引导。有针对性地做好培训和交流互鉴工作。适时举办制片人培训班、加强行业培训，规范风行规，促进电影制片人队伍建设，为中国电影高质量发展做好推手。

## 五、认真做好 会员服务和服务提升工作

按照协会章程，中国电影制片人协会要牢记为制片企业服务好、做帮手的宗旨，积极吸收有志于电影梦想的制片企业加入协会，听取会员单位的意见建议，想制片企业所想，急制片企业所急，充分发挥好协会制片资源和人才优势，加强政策宣介和市场引导。有针对性地做好培训和交流互鉴工作。适时举办制片人培训班、加强行业培训，规范风行规，促进电影制片人队伍建设，为中国电影高质量发展做好推手。

会员服务和服务提升工作

按照协会章程，中国电影制片人协会要牢记为制片企业服务好、做帮手的宗旨，积极吸收有志于电影梦想的制片企业加入协会，听取会员单位的意见建议，想制片企业所想，急制片企业所急，充分发挥好协会制片资源和人才优势，加强政策宣介和市场引导。有针对性地做好培训和交流互鉴工作。适时举办制片人培训班、加强行业培训，规范风行规，促进电影制片人队伍建设，为中国电影高质量发展做好推手。

# 峨眉电影集团党委书记、董事长韩梅： 深入学习贯彻习近平文化思想 坚持高扬主旋律旗帜推动电影高质量发展

今年是中华人民共和国成立75周年，是实施“十四五”规划的攻坚之年，也是推进“峨眉再出发”战略高质量实施的关键之年。2024年全国电影工作会议聚焦创作、改革、发展，研判新形势，聚焦新目标，明确新任务，吹响了电影行业高质量发展的进军号。

峨眉集团深入学习贯彻习近平文化思想，坚守人民立场，把握时代脉动，观照社会实践，在新峨眉集团全面组建完成的基础上，不断铸牢赞美人民、讴歌时代的坚实基础。一是影视创制迈出坚实步伐。精品创制“金顶计划”有力推进，2023年第一出品的《你是我的英雄》《吾爱敦煌》《阿莫阿依》《沙漏》，联合出品的《八角笼中》《第八个嫌疑人》等19部电影取得公映许可证，电视剧《离歌》《今天的他们》在腾讯、爱奇艺和重点卫视热播，积极讲好中国故事，传播好中国声音，努力展现可信、可爱、可敬的中国形象。二是影视技术取得

重要进展。准确把握新质生产力要求，全国产化4K电视播出平台进入应用，胶片电影数字化修复开始商用，8K影视技术创新应用实验室正式运营，超高清LED电影屏建设取得重大成果，科技赋能激活集团发展新动能。三是开放合作开创良好局面。以共同价值观推进平台型、价值型、引领型影视文化企业建设，三体、三星堆、三国、外景基地、西南宣发联盟、电影精品协作体系、世界超高清视频产业联盟等，勾勒出集团产业合作全景；一批国内外头部企业衬托出峨眉“朋友圈”的底色；金熊猫国际传播奖电影单元、大熊猫儿童电影季、青年电影周、环保电影周等描摹出峨眉的情怀与担当。

2024年，峨眉集团将认真贯彻落实全国电影工作会议精神，紧紧围绕推进中国式现代化，聚焦高质量发展，不断推出精品力作，不断改善观影体验，不断满足人民群众精神文化需求，切实担

负起峨眉使命。

一、高扬主旋律旗帜，推进精品创制。准确把握“传递真善美、弘扬主流价值”的主旋律内涵，坚持以人民为中心的创作导向，坚持“两个效益”相结合，坚持思想精深、艺术精湛、制作精良相统一，不断强化集团电影创制的龙头业务地位，继续推进电影精品创制“金顶计划”，全面落实“1234”创制思路（围绕“做强出品”一个重点任务，发挥“温暖现实主义题材”“中小成本电影创制”两个独特优势，聚焦“多类型、小正大、小而美”三个创制方向，突出“主旋律红色文化、民族文化、巴蜀文化、绿色生态文化”四大题材），继续创制一批市场认可、观众喜爱的影视精品，努力用镜头记录时代、赞美人民，用光影展示文化、抒写历史，用优秀作品滋养审美观、价值观。围绕精品创制“金顶计划”，紧扣重大时间节点，今年将全力做好传承优秀传统文化的重大历史题材电影《苏东

坡》、讴歌志愿服务精神的《你是我的英雄》、献礼人民政协成立75周年的《伟大的战线》、承载大熊猫生态文化新表达的《P计划》、青春题材的《永不失联的爱》《沙漏》《春树》，以及重大革命历史题材电视剧、三星堆题材电影等重点项目的创制宣发，推出一批反映时代之变、中国之进、人民之呼的精品力作。

二、遵循生产力规律，推进科技创新。本次会议明确，“用好电影专资，以市场化方式推广LED屏电影放映系统，提升视听体验，拓展经营业务”。3月28日，作为第十一届中国网络视听大会的重要活动之一，“影院UHD+LED视听技术交流暨峨眉数字电影创制应用实验室揭牌仪式”在峨眉数字电影创制应用实验室的首期项目——峨眉超高清视频多功能体验厅成功举行。活动首次公开展示了采用全国产化高性能全倒装芯片技术生产的COB LED电影屏。这是集团“金顶计划——精品创

以“电影+”融合共享发展为支撑，具有发展主动权和抗风险能力的产业格局。一是推动线上线下融合。加强与头部互联网公司的合作，用大数据洞察网络用户观影习惯，有针对性地改进和提高宣发水平，着手组建市场化的宣发主体。二是推动影院与综合文化空间融合。在前期以影院为载体，成功举办脱口秀、音乐剧等文化活动并取得良好回报的基础上，着手拓展餐饮、娱乐、销售等消费场景，有意识地增强影院的新奇性、仪式感、时尚度，着手推动把影院升级成综合文化空间，积极打造城市新的文化活动现场。三是推动产城融合和文旅融合。加大与文化旅游企业、地方党委政府、城市功能区管委会的合作，以三国、三星堆等历史文化超级IP和《三体》《永不失联的爱》等文艺IP的落地，策动文旅品牌拓展和数字文创、文娱业态的综合开发，增强集团产业的厚度和宽度。四是推动城乡文化服务融合。积极推动乡镇影院建设纳入乡镇文化服务体系，促进城乡影视文化服务均等化发展。五是推进产业园区融合。加快推进峨眉1958电影公园改造升级，推动电影公园和文创产业相互促进、融合共生，努力打造以科技为内核、以文创为载体的城市影视文化消费新场景、影视文化产业园高地和国内知名的影视文娱“打卡”地。