

法国4月票房暴跌，但5月开局强劲

■编译/谷静



《A Little Something Extra》



《认识勒罗伊一家》

根据法国国家电影中心 CNC 的数据，2024 年 4 月法国电影院的观影人次与去年同期相比下降了 35.5%。与 2023 年同期相比，1 月至 4 月的电影票销量同比下降 17%。

环球影业的《功夫熊猫 4》获

得法国市场本月最佳影片，其次是华纳兄弟的《哥斯拉大战金刚 2：帝国崛起》。UGC 发行公司的法国本土家庭类系列影片《Ducobu Passe au Vert》、索尼公司的《超能敢死队：冰封之城》和法国喜剧片《认识勒罗伊一家》(Meet the

Leroys)，由阿波罗电影公司发行。

由于 2023 年罢工后好莱坞缺乏大片上映，这种票房下降并不出人意料，但肯定会削弱法国影市的年度数据。2023 年 4 月，法国的观影人次首次超过新冠肺炎疫情前的水平，达到 1910 万人次，比 2017-2019 年疫情前的平均水平增长 2.7%，这主要是受到环球影业发行的《超级马里奥兄弟大电影》和百代电影公司的《三个火枪手》的推动。

然而，未来一个月的情况正在好转。Pan 发行公司的喜剧片《A Little Something Extra》于 5 月 1 日上映，是法国著名演员兼喜剧演员阿图斯(Artus)的首部剧情片。它打破了法国电影历史上首映日票房纪录，也是自 2020 年疫情暴发以来最好的首日票房纪录。当日售出了 28 万张电影票，甚至超过了 2011 年的大片《触不可及》(Intouchables)，当时的电影票销售为 191,342 张。

阿图斯与法国著名明星克洛维斯·科尔尼拉克(Clovis Cornillac)和爱丽丝·贝莱迪(Alice Belaidi)一起主演了这部电影。讲述一对逃离警察的父子在残疾年轻人夏令营避难后彻底改变的故事。该影片由 Cine Nomine 公司的蒂埃里·黄(Thierry Wong)和皮埃尔·福雷特(Pierre Forette)担任制片人，Other Angle 公司负责国际销售。

5 月份上映的影片可能会增加一些急需的票房增长，其中包括迪士尼的《猩球崛起：新世界》；派拉蒙的《无中生友》(If)；以及在戛纳首映的影片，例如华纳兄弟的《疯狂的麦克斯：狂暴女神》(Furiosa: A Mad Max Saga)、Diaphana 公司的《第二次机会》(A Second Chance)和 Ad Vitam 公司的《我的马塞洛》(Marcello Mio)。

国际票房点评 5月3日—5月5日

《末路狂花钱》国际市场夺冠 三部中国影片进入前四名

■编译/谷静

上周末，恰逢中国“五一”劳动节小长假，国际市场的前四名，中国影片占据了三个名次，其中包括第一名。

中国喜剧片《末路狂花钱》以 2970 万美元的三天周末票房，位居国际周末票房榜第一名，其小长假五天票房为 5360 万美元。中国偶像明星黄景瑜、王一博主演的《维和防暴队》，以 2380 万美元的三天周末票房，位居国际周末票房榜第三名，其假期五天票房为 5560 万美元，略高于《末路狂花钱》。动作影片《九龙城寨之围城》以 2220 万美元的三天周末票房，位居国际周末票房榜第四名，其假期五天票房为 4740 万美元。

位居第二名的是环球影业的《特技狂人》，其在国际市场上映第二周，国际市场扩展到了 78 个，新增周末票房



2540 万美元，其国际累计票房已达 3690 万美元，全球累计票房已达 6540 万美元。影片上周末在英国的 1400 块

银幕上放映，收获票房 440 万美元，位居当地周末票房榜第一名；在墨西哥的 1607 块银幕上首映，收获票房 250 万美元，位居当地周末票房榜第二名；在法国的首周末票房 230 万美元，位居当地周末票房榜第二名；在德国混乱的天气下上映，收获首周末票房 190 万美元；在意大利首周末票房 140 万美元；在韩国首周末票房 110 万美元。迄今为止累计票房排名前五名的市场是澳大利亚(当地累计票房已达 490 万美元)、英国(当地累计票房已达 440 万美元)、墨西哥(当地累计票房已达 250 万美元)、法国(当地累计票房已达 230 万美元)和西班牙(当地累计票房已达 230 万美元)。其 IMAX 全球票房已达 550 万美元。该片将于 5 月 17 日在中国上映，8 月 16 日在日本上映。

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《特技狂人》 The Fall Guy	\$53,873,000	\$25,373,000	\$28,500,000	\$65,403,000	\$36,903,000	\$28,500,000	环球	79	环球
《末路狂花钱》 The Last Frenzy	\$29,682,300	\$29,682,300		\$53,619,000	\$53,619,000		MULTICIN	1	猫眼
《维和防暴队》 Formed Police Unit	\$23,829,200	\$23,829,200		\$55,612,000	\$55,612,000		MULTICIN	1	淘票票
《九龙城寨之围城》 Twilight of the Warriors: Walled In	\$22,205,000	\$22,205,000		\$47,385,300	\$47,385,300		MULTI	2	中影
《加菲猫》 The Garfield Movie	\$22,000,000	\$22,000,000		\$22,000,000	\$22,000,000		索尼	18	索尼
《挑战者》 Challengers	\$15,142,617	\$7,500,000	\$7,642,617	\$52,262,046	\$22,800,000	\$29,462,046	华纳兄弟	65	亚马逊米高梅
《星球大战前传 1：幽灵的威胁》 Star Wars: Episode I - The Phantom Menace 2024年重映	\$14,480,000	\$6,400,000	\$8,080,000	\$14,480,000	\$6,400,000	\$8,080,000	迪士尼	31	20世纪
《哥斯拉大战金刚2：帝国崛起》 Godzilla x Kong: The New Empire	\$14,300,000	\$9,800,000	\$4,500,000	\$546,867,009	\$358,800,000	\$188,067,009	华纳兄弟	79	华纳兄弟
《犯罪都市4》 The Roundup: Punishment	\$14,186,000	\$13,895,000	\$291,000	\$44,099,043	\$43,722,000	\$377,043	MULTI	9	BFE
《间谍过家家 代号：白》 Spy x Family Code: White	\$13,865,000	\$13,620,000	\$245,000	\$105,731,318	\$97,926,000	\$7,805,318	MULTI	50	Crunchyroll/索尼

北美票房点评 5月3日—5月5日

《特技狂人》北美夺冠

■编译/谷静

上周末，环球影业的新片《特技狂人》并没有业界预期的强大，没有人真正感到震惊。其预计票房为至少 3000 万美元，但实际首周末票房为 2850 万美元。该片的首周末票房实际上在高斯林主演的影片中处于较高水平，排在特别的《芭比》(1.62 亿美元)和《银翼杀手 2049》(3270 万美元)之后，居于第三。为什么《特技狂人》的表现就像泄了气的气球，尽管 CinemaScore 的评分很高，影院出口的好评率高达 90%？首先，北美市场仍然处于一个不平衡的市场中，直到 6 月底才有更多电影上映，也就是父亲节周末的《头脑特工队 2》上映，北美影市才会摆脱困境。上周末的票房总额约为 7300 万美元，比一年前迪士尼漫威影业推出《银河护卫队 3》时的同期水平 1 亿 1840 万美元下降了 55%。尽管《特技狂人》很受观众欢迎(观影期间观众捧腹大笑)，环球影业



在宣传活动中展示了其喜剧和浪漫情节，但并没有什么让人尖叫“赶紧看这个”的内容。它讲述的是好莱坞行业的

故事，而且这类型的电影永远不会吸引超广泛的观众，尽管制片公司和电影人竭尽全力使其变得让普通观众容易接近。最重要的是，对于一部投资 1.3 亿至 1.5 亿美元以上的原创电影来说，这部电影太贵了。

第二名是重映的《星球大战前传 1：幽灵的威胁》，上周末该片在北美的 2700 家影院上映，周五单日票房 240 万美元，周六单日票房 460 万美元，周日单日票房 100 万美元，周末三天票房 810 万美元。其北美累计票房已达 4 亿 8260 万美元。

第三名是上个周末的冠军影片亚马逊米高梅影业的《挑战者》，上周末在 3477 家影院上映，周五单日票房 250 万美元，周六单日票房 290 万美元，周日单日票房 210 万美元，周末票房收入 760 万美元(跌幅 49%)，其北美累计票房已达 2950 万美元。

美国周末票房榜(5月3日-5月5日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司	
1	《特技狂人》 The Fall Guy	\$28,500,000	-	4002	\$7,121	\$28,500,000	1	环球
2	《星球大战前传 1：幽灵的威胁》 Star Wars: Episode I - The Phantom Menace 2024年重映	\$8,080,000	-	2700	\$2,992	\$8,080,000	1	迪士尼
3	《挑战者》 Challengers	\$7,642,617	-49.10%	3477	\$2,198	\$29,462,046	2	UAR
4	《致命塔罗》 Tarot	\$6,500,000	-	3104	\$2,094	\$6,500,000	1	银幕宝石
5	《哥斯拉大战金刚2：帝国崛起》 Godzilla x Kong: The New Empire	\$4,500,000	-37.70%	2884	\$1,560	\$188,067,009	6	华纳兄弟
6	《内战》 Civil War	\$3,550,396	-48.20%	2689	\$1,320	\$62,006,313	4	A24
7	《无名英雄》 Unsung Hero	\$3,000,000	-61.20%	2832	\$1,059	\$13,143,890	2	狮门
8	《功夫熊猫 4》 Kung Fu Panda 4	\$2,400,000	-33.30%	2380	\$1,008	\$188,345,995	9	环球
9	《噬血芭蕾》 Abigail	\$2,300,000	-55.80%	2638	\$871	\$22,790,900	3	环球
10	《超能敢死队：冰封之城》 Ghostbusters: Frozen Empire	\$1,800,000	-44.60%	2025	\$888	\$109,902,874	7	索尼

派拉蒙全球第一季度收入增长 6%， 派拉蒙+订阅人数超过 7100 万

■编译/谷静

派拉蒙第一季度全球收入同比增长 6%，派拉蒙+订阅用户数增加 370 万，达到 7100 万以上，流媒体业务亏损减少超过 40%。截至 3 月 31 日的期间，总收入同比增长 6%，从 74 亿美元增至 77 亿美元，营业亏损从 12 亿美元增至 4.17 亿美元，同比增长 44%，从 5.11 亿美元减少到 2.86 亿美元。直接向消费者部门的收入同比增长 24%，从 15 亿美元增至 18 亿美元，而在价格上涨和会员增长的推动下，订阅收入增长 22%，从 11 亿美元增至 14 亿美元。由于订户增长和 ARPU (每用户平均消费) 扩张，派拉

蒙+收入增长了 51%。

在 Pluto TV 和派拉蒙+增长的推动下，流媒体广告收入增长了 31%，从 3.98 亿美元增至 5.2 亿美元，其中今年的第 58 届“超级碗杯”流媒体直播是一大亮点。在制片厂部门，由《贱女孩》《鲍勃·马利：一份爱》和《养蜂人》推动的影院收入同比增长 3%，从 5.88 亿美元增至 6.05 亿美元。电视媒体部门的收入增长了 1%，从 51.9 亿美元增至 52 亿美元，其中广告收入增长 14% 成为亮点。

据了解，Skydance 以 30 亿美元现金注入的形式提供了甜味剂，这将使股东获得比原计划更多的股份，因为他们认为这笔交

易将使雷石东受益，但不一定对其他股东有利。据《纽约时报》报道，这笔钱将用于偿还债务和回购股票。私募股权公司 Apollo 也向索尼影业提出了 270 亿美元的全现金收购。

派拉蒙全球股价从开盘时的 12.50 美元跌至收盘时的 12.25 美元。在电话会议期间，其价格飙升至 12.56 美元，然后跌至 12.30 美元。今年迄今为止，该股已下跌 14%。然而，自 2019 年 8 月宣布哥伦比亚广播公司与维亚康姆合并成立派拉蒙全球公司以来，该公司股价已下跌约 70%，股价跌至 41 美元区间。

