

## 正在重塑的五一档

■文/包晓

2024年五一假期电影票房15.27亿元,略低于2021年的16.68亿元,与2019年相当,历史排名前三,共有3777万人次走进影院,仅次于2021年的4411万人次,排名第二,中国电影观众满意度调查档期得分83.2分,排名第二。五一档位于春节档和暑期档之间,在电影市场中发挥着衔接和支撑作用。回顾档期发展历程,五一档呈现出以下几个特点。

第一,档期市场规模受假期时长影响较大,近年来潜力较弱。2000年至2007年,五一有7天长假,但电影市场规模还不够大,最重要的档期是岁末年初的贺岁档,五一长假的观影氛围还不强烈,假期票房不足1亿元,观影人次不足300万;2008年至2018年,当电影产业爆发式增长时,五一被缩短为3天小长假,档期票房从8200万元增至10.1亿元,期间经历了数次市场规模的起伏,并存在票房集中度较高的问题,市场潜力受到一定的限制;2019年以来,五一调休4至5天,成为全年仅次于春节和国庆的第三长假,形成了良好的内容预期,为档期规模的扩大提供了坚实保障,票房基本稳定在15亿元以上,平均票价40元左右,较为平稳。目前,5天假期的五一档票房纪录是2021年的16.68亿元,日均3.3亿元,相较元旦档纪录的日均票房(5.1亿元,2024)和国庆档纪录的日均票房(6.4亿元,2019),尚有较大增长空间。

第二,进口片和国产青春爱情片两类票房大户正在式微或者转向。进口片曾多次位于档期票房前列,如《蜘蛛侠3》(2007)、《泰坦尼克号3D》(2012)、《速度与激情7》(2015)、《速度与激情8》(2017)以及《钢铁侠》(2008)、《钢铁侠3》(2013)、《美国队长2:冬日战士》(2014)、《复仇者联盟4:终局之战》(2019)4部漫威电影。2020年后,电影市场环境变化较大,一些进口片尤其是漫威电影的套路化剧情与工具化人物引起观影疲劳,持续100多天的美国编剧工会和演员工会罢工影响了内容供给的进度,与此同时,在电影工业体系的支撑下,中国传统文化题材、当下的现实题材以及未来的科幻题材等国产电影获得观众认可,进口片影响力下降,五一档票房冠军均为国产片。爱情是永恒的故事母题之一,青年是观影的主力人群。2013年,《致我们终将逝去的青春》档期票房占比超过四成,兴起了青春爱情片的风潮,《同桌的你》(2014)、《后来的我们》(2018)、《你的婚礼》(2021)、《我是真的讨厌异地恋》(2022)获得当年五一档的票房第一。没有人会永远年轻,但总有人正年轻。随着观众年龄结构的变化,该类型开始转向。一是题材的变化。《过春天》《少年的你》等聚焦校园、家庭等现实问题,拓展了艺术表现空间,强化了电影的思想深度;二是档期的扩展。随着档期体系的丰富,从五一档向跨年档、“520”档、毕业季、七夕档扩散。

第三,档期主题特色的开放性较强,存在较多的可能性。电影档期既依托于节假日制度,也有赖于市场经营的主观意识。找准档期的文化坐标,强化议程设置,提炼鲜明的档期主题往往能起到画龙点睛的作用。2013年后,春节档在凝聚亲友的合家欢属性基础上,发展成为集聚效应强、话题性足、市场规模大的黄金档期。2019年以来,背靠多个重大历史节点,“我和我的”系列以及《中国机长》《夺冠》《长津湖》《万里归途》《志愿军:雄兵出击》等新主流电影与国庆档的适配性大幅提升,强化了国庆档的家国情怀。2019年元旦档,《地球最后的夜晚》营销“一吻跨年”场次,突出社交属性和仪式感,上映首日票房达2.63亿元。此后,元旦档重心前移,并衍生出跨年档的新概念。2023年12月31日跨年当日观影人次1744万,票房产出7.32亿元,接近假期3天总量的一半,创造了新的纪录,体现了强劲的档期效应。五一劳动节有明确的节日来历与意义,2009年劳动节曾上映电影《铁人》,礼赞劳动创造,弘扬铁人精神。2013年后形成“春暖花开时看青春爱情片”的观影习惯,近年来则缺少有辨识度的档期气质,形成了档期的一段“空窗期”。

整体看,五一档旧的基本面已被改

写,新的秩序正在形成,处于新旧市场格局转换的发展阶段,呈现出市场潜力大、主题开放性强的特点。市场定位理论认为,定位的目的是让品牌或产品先入为主地抢占消费者心中的重要位置,进而影响其认知和行为。近几年,新的电影类型即是按照这一逻辑努力占据扩容且开放的五一档,求解档期观影的最大公约数。

2024年五一档有《维和防暴队》《末路狂花钱》《九龙城寨之围城》《间谍过家家代号:白》《哈尔的移动城堡》《穿过月亮的旅行》《没有一顿火锅解决不了的事》《猪猪侠大电影:星际行动》等8部新片上映,包括战争、动作、喜剧、爱情、动画等类型,对应了不同地域、性别和年龄的观众需求。

《维和防暴队》讲述中国维和部队在国外执行任务的故事,2020年9月曾上映海外维和战地纪实电影《蓝色防线》,这类题材相对稀缺,预售和首日排片居前,档期票房第一。去年五一档的《长空之王》也获得市场认可,新主流电影已不局限于国庆档期,正在扩展内容边界,成为主要档期的重要选项。

笑是痛感与快感的夹杂,生活需要笑声。喜剧的观影基础广泛,现实关联性高,类型融合度高,已经成为重要档期的标配,今年元旦档的《年会不能停》成为口碑票房兼具的“黑马”,春节档更是喜剧属性显著。五一档的喜剧片也开始增多,2021年有《寻汉计》《阳光劫匪》,2023年《人生路不熟》档期票房5.1亿元,喜剧片首次成为五一档票房冠军。今年有《末路狂花钱》《没有一顿火锅解决不了的事》2部喜剧,前者档期票房第二,后者在假期结束时撤档,也体现了喜剧类型较大的票房弹性。

郑保瑞导演在春节档“西游记”系列之后拍摄了《智齿》《命案》,今年4月凭借《命案》成为新晋香港电影金像奖最佳导演。《九龙城寨之围城》延续了暗潮汹涌的影像风格,动作与港风元素突出,档期票房第三,节后保持了较高的热度。在五一档发展历程中,动作片也曾取得过佳绩,2008年的《功夫之王》、2010年的《叶问2:宗师传奇》和2011年的《关云长》均是当年档期的票房第一。

重点档期往往以动画电影为界,票房高于动画电影才算及格。《间谍过家家代号:白》《哈尔的移动城堡》2部日本动画电影票房分列第四和第五,充当了这一“守门员”的角色。2015年以来,国内已引进70多部日本动画电影,包括《哆啦A梦》“名侦探柯南”“火影忍者”“海贼王”等知名IP以及宫崎骏、新海诚等著名导演作品,其中票房过亿的30部,超过3亿元的有6部。近几年成为五一档的常客,如2021年4月17日上映的《名侦探柯南:绯色的子弹》、2023年3月24日的《铃芽之旅》以及4月20日的《灌篮高手》,虽然距离五一档都有一定距离,但都在档期获得了较高票房。日本动画电影的粉丝黏性强,规模有限,如果营销得当形成“破圈”效应,则可能成为现象级“爆款”,如去年的《灌篮高手》在五一档获得1.5亿元票房,并获得6.6亿元的总票房。国产动画《猪猪侠大电影:星际行动》主攻亲子赛道,2005年以来有多部动画电视剧,系列电影2012年起多在暑期档上映,2021年后改在五一档,票房稳定。2018年《后来的我们》之后,五一档爱情片票房开始下降。今年档期唯一的爱情片《穿过月亮的旅行》并未扭转这种趋势。五一档所处的暮春初夏,草木繁盛,万物竞发。面对扩容的假期、变动的电影市场格局和档期主题未定义状态,正在重塑的五一档等待着新的类型、新的角色和新的故事。

(作者单位:幸福蓝海影视文化集团股份有限公司)

## “2024艺术电影观影季”江苏启幕



本报讯 江苏拥有丰厚的文化历史积淀,滋养了艺术电影的成长,也积攒了万千影迷的期待。5月17日晚,由江苏省电影集团、江苏省文投集团主办,苏影紫金影业、江苏大剧院承办的“2024艺术电影观影季”在江苏大剧院水滴影院启幕。观影季以四季为节

点,以“苏影风华”“江南映像”“国之华章”“百年伖者”为主题,分别在5月、6月、9月、11月陆续展映。

本次启幕的是观影季第一季“苏影风华”,本季选取了6位江苏籍影人创作的影史瑰宝,分别是《神女》《小城之春》《马路天使》《乌鸦与麻雀》《三毛

流浪记》《永不消逝的电波》,每部影片仅放映2场,展映开票当日10小时内出票率达55%。启幕当天展映的影片是经典电影《小城之春》,放映厅内座无虚席,中国电影资料馆节目策划沙丹在现场为影迷导赏,介绍了本片导演费穆先生及演员韦伟女士的生平,并解读了影片汲取中国古典诗词的传统,借物喻人,以景抒情,成为“诗化电影的巅峰”,多次在各大电影榜单上被评为“华语电影之冠”。本季还邀请了知名专家、高校学者到场为影迷朋友们做映后交流,与影迷朋友零距离交流,共同分享他们对电影的理解与热爱。

为了积极推广艺术电影,更好满足人民群众多样化、高品质精神需要,苏影集团致力于为广大影迷创造更多电影消费场景,6月将会迎来“2024艺术电影观影季”的第二季——“江南映像”,届时也会有更丰富的经典艺术电影和嘉宾阵容与观众见面。

(花花)

## 2024上海青年影人扶持计划公布终选推荐团名单

本报讯 2024 SIFF YOUNG×上海青年影人扶持计划近日公布终选推荐团名单:导演管虎出任终选推荐团主席,制片人、监制梁琳,导演、编剧、演员梁鸣,监制许月珍,监制、编剧张家鲁担任终选推荐人。

青年影人对电影行业的持续发展至关重要,他们始终能带来新鲜的观点、独特的思维和与时俱进的工作方法,是电影不断自我迭代的活力源泉,而导演、制片人、编剧则是其中的核心要素。多年来,上海持续关注青年影人的发展,2021年 SIFF YOUNG×上海青年影人扶持计划正式推出,目前已推荐了12位具有代表性的优秀青年电影工作者。

2024年,第三届 SIFF YOUNG×上海青年影人扶持计划于今年3月正式启动,经过行业提名等工作后,邀请到五

位资深影人组成终选推荐团,评选出了本届最终入选的青年导演、制片人和编剧。本届每位终选推荐人都是华语电影行业的领军人物,不仅长期关注青年影人的发展,持续与之进行合作,也曾多次参与上海国际电影节6+1阶梯型新人扶持计划的各个相关板块担任评委和导师。

本届终选推荐团主席管虎导演曾担任2017年电影项目创投评委主席;制片人、监制梁琳曾多次担任电影项目创投的评审委员;导演、编剧、演员梁鸣执导的长片首作《日光之下》在剧本阶段,最初于2012年的电影项目创投亮相,完片后入选2020年亚洲新人单元,并于2021年入选首届 SIFF YOUNG×上海青年影人扶持计划;监制许月珍曾任2018年电影项目创投评委及2023年亚洲新人单元评委;监制、编

剧张家鲁曾任2017年电影项目创投评委及2023年创投训练营导师。

通过严谨而充分的讨论,终选推荐团推选出了本届 SIFF YOUNG×上海青年影人扶持计划的入选导演、制片人和编剧,入选名单将于第26届上海国际电影节期间揭晓。

“SIFF YOUNG×上海青年影人扶持计划”是由上海电影局指导,上海国际电影节负责执行的电影人才扶持项目。现已成功举办两届,共推出顿河、韩帅、李霄峰、梁鸣、刘循子墨、饶晓志、邵艺辉、申奥、王晶、文牧野、游晓颖、曾国祥12位青年电影工作者。近年来,入选影人创作出《万里归途》《不止不休》《逍遥游》等多部叫好叫座的优秀电影,逐渐成为中国电影发展的不可或缺的重要力量。

(影子)

## 电影《你就在我身边》在京首映



本报讯 近日,由张震睿监制、高锐执导的电影《你就在我身边》在北京举行首映礼。

《你就在我身边》改编自作家雪小禅的青春小说《刺青》,以一首高中少

女的情诗为线索,开启了一段通过书信传情的双向暗恋故事。由李汶翰饰演的沈家白是校园里许多女孩的暗恋对象,文学少女欧阳夕夏(鹤男饰)因为矜持和羞涩,用闺蜜童小蒲(段晓薇饰)的名字与他通信,命运的阴差阳错让彼此“错过”。青春、原生家庭、爱情、友情,电影通过细腻的情感描写,将校园时代青涩甜蜜的爱情真实地呈现在银幕上,让观众重新体验青春的悸动与美好。

该片由张震睿监制、高锐执导,李汶翰、鹤男、段晓薇、李斯南等主演。首映礼中,主创们通过互动问答、小游戏等环节,和大家一起分享更深层次地分享了人物的内心世界。而影片中对于原生家庭的讨论,朋友间进退关系的讨论,爱情中应该争取还是等待的讨论,也一一样引发了观众们的共鸣。

据悉,电影《你就在我身边》已于5月17日上映。

(姬政鹏)

## 《错过你的那些年》发布主题曲MV

本报讯 近日,由藤井道人执导并编剧,张震监制,许光汉、清原果耶主演的爱情电影《错过你的那些年》发布主题曲《记忆的旅人》MV,歌曲由日本摇滚乐团Mr.Children演唱,深情唱出18年前的遗憾和18年后的追寻。

《错过你的那些年》讲述了一段难忘的青春恋情与遗憾错过。18年前,Jimmy初识来自日本的背包客Ami,少男少女在相处中怦然心动,在台南度过了美好的初恋时光。Ami突如其来的告别却将一切打破,Jimmy没有勇气开口挽留,两人就此错过。18年后,Jimmy独自踏上旅程,前往Ami的家乡,奔赴迟到的约定。影片将爱情最初的动人模样和遗憾的结局交叠呈现,乘上列车,再一次坚定地奔向最爱的她,期望这一次,别再错过。

该片于5月18日开启点映,收获了

不俗的口碑和亮眼的票房成绩。有观众表示,影片镜头细腻温柔,将年少时期的热恋和经年后的忧伤融入了台南夏夜和雪国冬日的景色中,跟随许光汉和清原果耶一起体验了一场治愈之

旅。还有观众评论,在这一天跟爱人一起去看电影《错过你的那些年》泡泡特殊观影场,感受漫天泡泡雨带来的梦幻,是献给爱情和生活的最佳仪式感。

(影子)

