

中影第十六次蝉联“全国文化企业30强”

本报讯 近日,光明日报社和经济日报社联合发布了第十六届“全国文化企业30强”名单,中国电影股份有限公司再次入选,自2008年该名单发布以来,中影连续16年蝉联该荣誉。2023年,电影市场复苏回暖,中影聚焦主责主业,推进精品电影创作,增强科技创新能力,推动电影数字化创新,实现高质量发展,为人民群众打造出一片丰富多彩的精神文化高地。

凝心聚力创作精品佳作 记录伟大时代蓬勃力量

2023年,中国电影坚持以创作为核心,大力挖掘原创题材,开发储备优质项目,凝聚电影人才和创作力量,全年出品并投放市场的影片共37部,累计实现票房268.89亿元,占同期全国国产影片票房的58.45%。出品影片在国产影片票房前十中占据6位,并斩获华表奖、金鸡奖、东京国际电影节金麒麟奖等129个奖项,其中电影《满江红》《人生路不熟》《孤注一掷》分别取得春节档、五一档、暑期档的票房冠军。中影主导出品的科幻大片《流浪地球2》成为国内评分最高的科幻电影,在海外40多个国家和地区上映,全球总票房达6亿美元。全景式展现抗美援朝伟大历程的史诗影片《志愿军:雄兵出击》于中秋国庆档上映,有筋骨、有温度地呈现了新中国的立国之战,获档期口碑排名第一。2024年春节档上映的影片中,公司出品影片位居春节档票房排行榜前四名。

当下,中影创作仍步履不停,筹备项目近90个,其中原创项目50个。一方面探索中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展,另一方面以温暖现实主义的态度理念,创作反映中国精神、中国价值系列人物故事。由经典舞蹈诗剧改编创作的电影版《只此青绿》,由金庸经典武侠作品改编创作电影《射雕英雄传:侠之大者》,都已完成拍摄,正在紧锣密鼓地进行后期制作。以“我的天才儿子”金晓宇为原型的电影《天才翻译家》,以深圳大芬村农民画家赵小勇为原型的《我不是梵

高》,以及根据四川泸定地震、重庆山火救援中英英雄事迹改编的电影《荒野救援》《山城骑士》等正在积极筹备中。

秉持向“新”而行的理念 推动电影产业不断向前

近年来,中影积极推进电影科技高水平自立自强,以服务产业升级为导向,大力推进核心技术研发。自主研发推出全球首款支持4K/120帧高格式产品中影CINITY LED电影屏,已通过DCI认证与国际标准蓝光检测。同时,CINITY science也完成亚洲最大科普巨幕影厅的改造升级,CINITY影厅国内扩展至160余个,欧洲签约落地10家。除此,中影巴可新机市场占有率升至74%创新高,“中影综合业务服务平台”完成基础构架开发。

2023年,中影正式启动并发布“中影青年电影人计划”首期投资,已从300多个剧本中筛选、立项青年电影15部,与十余位青年导演、编剧达成长期合作意向。其次,中影成功举办2023海浪电影周,以集电影展映、学堂、科技、交流于一体的节展形式,营造有活力有朝气的电影文化氛围,助力活跃市场、提振信心,取得良好的社会效益。

同时,中影探索分线发行新模式,开发中影“预约放映”产品,首批覆盖2个平台、6家影院、影院近千家,形成对首轮放映的有效补充。另一方面,在文艺融合、丰富供给方向上开展探索,联合国家话剧院开创“话剧进影院”新模式,联合央视总台开创“影院直播”新模式,与国家大剧院合作主办了第八届国家大剧院国际歌剧电影展,不断为观众提供文化消费新体验。在文旅方向,以系列科幻电影IP为核心的“中国科幻电影乐园”项目取得突破性进展,与中青旅控股股份有限公司达成战略合作并在北京文化论坛上签约。

未来,中影将不忘初心、砥砺前行,在习近平文化思想的引领下,贯彻落实党中央关于电影工作的决策部署,不断提升市场支撑力、产业贡献力,推动市场蓬勃向前,奋力谱写中国电影高质量发展新篇章。(影子)

电影《你是我的英雄》研讨会在京举行

本报讯 日前,电影《你是我的英雄》研讨会在北京举行。影片以福建省一支由普通人组成、坚持了20年的民间公益救援队为原型,讲述来自各行各业、身份背景各不相同的救援队员如何完成一次次惊心动魄而又温暖人心的救援行动,展示了当代平凡的中国人在社会的每一个角落发光发热、志愿奉献、守望相助的动人图景。

研讨会上影界专家齐聚一堂,高度评价了《你是我的英雄》在题材处理、影像创作、类型化表达等方面所取得的成绩,并进一步探讨了中国电影在类似题材类型上进一步深化拓展的可能。来自四川省委宣传部、江西省委宣传部,出品方峨眉电影集团、福建电影制片厂、湖北长江电影集团、江西星河影业有限责任公司的代表参与研讨会并发表观点。

影片自立项以来受到社会各界广泛关注。峨眉电影集团党委书记、董事长韩梅表示,这支队伍践行了总书记所讲的“民有所呼,我有所为”,也充分展示了中国人的博爱善良、利他助人的精神。通过这样的普通人群像,把当代普通中国人的精气神展现出来,被更多人看到。让美产生美的共振,让善良产生善良的共振,是我们作为出品方的责任,也是我们拍摄这部电影的初衷。

导演范元回忆了影片的创作过程。他与人物原型深入接触,也参与了救援队的日常训练,参与了真实救援。通过扎实的实地调研和人物访谈,他切实地体会到救援队员们朴素动人的人生观和坚定而温暖的信念,并将之融入到电影的创作中。他表示,导演从前拍的电影比较沉重,而《你是我的英雄》是一个阳光的作品,表达了当下社会最需要的一种精神。

出演影片的演员丁柳元认为,这群救援队员是当代的雷锋,他们无怨无悔、志愿无偿地帮助急难一线的人,他们所有崇高,所有的信念,都凝结在攀登每一级台阶时流下的汗水里,能够饰演他们是三生有幸。她也因为出演

这部电影,感受到和平年代里生死之间超乎寻常的深厚感情。

中国电影基金会理事长张丕民表示,《你是我的英雄》回应了当今时代的呼唤,有国际性,自身的完成度又比较高,是时代需要的电影。他尤其强调了影片的国际性,认为志愿者这个话题是国际性的话题,在国际上是大家共同认可的,他们对人类、对自己的职业和对身边人,都有一种关爱,《你是我的英雄》在选题上已经具有外向型的底色,完全可以在国际上进行交流。他认为越是经济发展快,越需要更多这样有血有肉的人物来感动我们,让志愿者精神发扬光大,让更多人理解绵延几千年的中华文化。

中宣部电影剧本中心主任秦振贵总结了三个关键词:“值得”“丰富”“真实”。他认为,这是一个值得的选题,这是一群值得去歌颂的人物,这是一种值得歌颂和传承的精神。而影片在角色所涵盖的人群、展示的救援方式等方面,都考虑到了丰富的维度。更值得强调的是影片的真实性,它很好地描绘出了来源于生活的质感。

清华大学教授、中国电影家协会副主席尹鸿强调这支救援队比“助人为乐”更进一步,是“救人为乐”。救人之于火的题材本身就具有天然的危机感,为故事的强度、人物的深度、视听的冲击、价值观的选择提供了创作基础。

中国电影艺术研究中心研究员、《当代电影》杂志主编崔彦川肯定了影片对人物“既复杂又单纯”的形象塑造,认为它很好地展示了人物在日常生活中的复杂一面和精神追求的纯粹一面。与此同时,他也特别提出,陈永胜所饰演的男主角,立住了一个经得起生活摔打的当代青年人,很有观照当下的意义。

《中国艺术报》总编辑康伟认为,《你是我的英雄》达成了一种亲切感与崇高感交织的语态,将中国文化语境里代表崇高精神的“英雄”一词,缀以带有浓烈个人情感认同的前缀“我的”,从片名到整部电影都呈现出了特别浓郁

的艺术味道。

中国电影评论学会常务副会长张卫结合导演范元之前的作品《被告山杠爷》《吴二哥请神》,纵深讨论了《你是我的英雄》的扎根于民间的视角。在他看来,一些人物身上有导演之前作品中人物的影子。他们的灵魂无处安放,不被人肯定,甚至是走入了绝境。在极端的条件下,他们仍然选择去帮助别人,是因为帮助别人是他们对自己肯定的唯一一种方法。他将之称为“从《被告山杠爷》《吴二哥请神》延续过来的民间人自我肯定的一种方法”。

中国电影资料馆(中国电影艺术研究中心)电影文化研究部主任、研究员左衡刚看到片中的第一场救援戏就很激动,盛赞其“惊心动魄”。他认为影片很好地融入了类型元素,顺应艺术创作规律,讲述人类所关心的故事,把扣人心弦与精彩好看放在第一位。他进一步联想到世界先进灾难片的一些经验,认为这部影片为中国电影在这类题材上积累了一定的工业经验,也在准类型探索上做出了升级。

中国传媒大学戏剧影视学院教授索亚斌还特别提及了影片对福州这个空间的展现和处理,认为它人间烟火气和自然风光的结合很独特。他非常喜欢片中刘佩琦的台词“年轻真好,活着真好”,认为其中的“活着”不是苟且的,而是可以为自己做出更多选择,为生活中的苦难找到一种超越的方法,让自己的精神有寄托,让自己的价值和幸福感有踏实的来源。

中国文联电影与艺术中心网络信息处兼电影理论研究所所长王纯将《你是我的英雄》比作“当代的《侠客行》”,认为人物身上有当代侠的精神。她觉得之前拍侠的故事都发生在古代,但实际上仗剑天涯的侠文化和侠义精神已经融入了我们中国人的血脉和基因中;影片中的男主角就很有侠者风范,包括片中其他的志愿者与“中国第一侠”墨子的精神某个侧面都是吻合的。

(赵丽)

《再会长江》路演走进中山大学

本报讯 5月25日,由江苏省电影集团有限公司、南京和之梦文化传播有限公司、张家港市金农联文化发展合伙企业(有限合伙)、华夏电影发行有限责任公司共同出品的纪录电影《再会长江》走进中山大学,举办了“奔赴6300KM的十年之约”特别放映活动。日本导演竹内亮、影片制片人赵萍与惊喜嘉宾茨姆亮相,与师生热情互动,现场气氛热烈。

活动开始时,竹内亮导演用粤语向中山大学的同学们问好,这一举动立即拉近了他与观众的距离,现场掌声雷动。随后,竹内亮与中山大学影视专业的学生展开了深度交流,分享了前后两次拍摄长江的最大变化,强调保持好奇心的重要性。他指出,电影创作需要不断探索和发现,只有保持对世界的好奇,才能拍出有深度、有温度的作品。

作为影片中的藏族女主人公,茨姆以惊喜嘉宾的身份现身路演现场,受到了学生们的热烈欢迎。她分享了自己在拍摄前后的梦想,以及未来十年希望通过更多影片宣传家乡香格里拉的计划。茨姆谈到,为了实现梦想,她在过去的十年中克服了种种困难,开办了一家民宿,坚持不懈地努力终于得到了回报。她鼓励在场的学生们,无论面对多大的挑战,都不要放弃自己的梦想。

在互动环节中,一位十岁的孩子提出希望



丽与变迁,推动中日文化交流,为观众带来更多感动人心的作品。

随后,导演与影片主创又来到广州太古仓电影库,与观众交流互动,观众们纷纷表示被影片所打动。他们认为,《再会长江》不仅是一部记录长江沿岸变化的纪录片,更是一部用真情实感来表现中国人民随国家发展而过上幸福生活的励志电影。影片中藏族女主人公茨姆前后10年生活巨变的感人故事更让许多观众泪目,她的坚持和勇气成为了大家心中的榜样。

(影子)

《来福大酒店》主创“空降”广州



本报讯 5月24日,《来福大酒店》导演刘博文,主演黄轩、刘洋和张哲华亮相广东优秀电影观影推介会,推介会由广东省电影局主办,广东省电影家协会、广东省电影行业协会共同协办,南都娱乐承办。

不少观众冒雨前来观看本场首映礼,路演

期间四位主创人员轮流分享了对广州的观感,其中黄轩对广州的感情最为深厚,他在12岁到19岁期间在广州成长,度过了自己的青少年时代。在跟现场观众打招呼时,他还给大家大秀粤语,得到了现场观众热烈的鼓掌。

《来福大酒店》中的每个角色都性格鲜明,他们因不同的原因相聚在“来福大酒店”,这里就像是他们的家,是他们相识相知的桥梁,聚在一起就是缘分。即使面对生活中万般困难与挑战,大家仍然对生活的充满期待,对亲情充满向往。片尾字幕“余生遥望,请多笑笑”,更是鼓励着大家,要对生活充满希望,每个人都是自己的光。

在与观众互动的环节,导演刘博文分享了创作这部电影的初心,“我一直对于死亡有一种好奇。而所有人都没有办法直接触及彼岸,没有人知道离世后是怎么样,大家只能把握当下每一分,然后带着笑和希望,先去肯定和认可自己,高效地过好接下来的每一秒。这就是我为什么要做这个温暖故事的初心”。

主演黄轩也表示,他喜欢主角的反差感和电影里人与人之间有温度的情感。他透露自己也是跟爷爷奶奶一起长大,并陪伴着他们离开这个世界。在爷爷奶奶离开后,黄轩一直在想能为这些老人做些什么,受到这部电影的鼓舞,于是他选择在拍摄电影途中和团队做一个小的基金叫36度,去帮助一些临终的患者。据黄轩介绍,36度寓意着这是人正常的温度,也代表着深度、广度和宽度,希望这个基金能有一个维度存在于过去和未来。(影子)

紫荆文化集团亮相深圳文博会



本报讯 5月23日,第二十届中国(深圳)国际文化产业博览交易会(以下简称“文博会”)在深圳国际会展中心开幕。文化央企紫荆文化集团携重大项目、重点活动、重要产品参展,以“立足香港,深耕湾区,面向世界,以艺通心”为主旨,推出“威尼斯双年展中国国家馆回归展”“港澳青年拍祖国港澳青年写祖国”“中华文化有意思”等文化项目,现代书店、齐白石数字万花筒、非遗茶、潮玩文创、3D影视等文化体验集体亮相,聚集团风港韵融合之味,展现科技文化碰撞之美,成为文博盛宴的热门打卡地之一。其中,电影《九龙城寨之围城》通过展出戏服、海报等实物,让观众近距离观赏“城寨四少”的决绝身影,重温香港动作电影的辉煌。这一幕幕场景在光与影的交错中,创造出神奇的视觉效果,捕捉到生活的美好瞬间,给观众带来沉浸式的心灵体验。

5月24日,紫荆文化集团在文博会推广发布区举行2024年系列文化项目发布活动,推出了文旅、出版、演艺等一系列重点文化项目。

签署合作协议,赋能文旅发展。紫荆文化集团旗下中国对外文化集团与新华网签署合作框架协议,共同开展“威尼斯双年展中国国家馆回归展”项目,依托新华网全媒体矩阵优势,实现威尼斯双年展中国国家馆回归展“宣传视频+口述未来”的数字化、产业化,赋能文旅新业态高质量发展。

深化交流合作,携手共创未来。紫荆文化集团旗下大同出版传媒有限公司与中国新闻出版研究院、北京中电电子出版社就《游戏产业人才系列标准的体系构建与实施推广》签署战略合作协议,共同致力于加强游戏产

业人才培养与标准制定,促进我国游戏产业持续健康发展。大同出版传媒有限公司与香港教育工作者联合会、内蒙古出版集团签署《港澳青少年内地研学交流合作协议》,与广东省韶关市丹霞山管委会、黄埔文化(广州)发展集团有限公司签署《共建港澳青少年内地研学基地合作协议》,共同打造精品研学路线,服务港澳学生赴内地研学;启动“行走华夏记录中国”写作大赛、短视频大赛,邀请更多港澳青少年亲身感受中国式现代化伟大成就。启动“港澳青年拍祖国港澳青年写祖国”活动,邀请更多港澳青年亲身感受中国式现代化伟大成就。

加强融合创新,激发受众兴趣。紫荆文化集团旗下联合电子出版有限公司发布“中华文化有意思”品牌活动,顺应Web3.0时代传播新特征,采用线上线下相结合方式,通过纸张、电子书、有声书、视频、VR/AR/MR、文创等多种形态,向港澳大众尤其是青少年展现中华优秀文化的丰富内涵。

打造展演活动,深化文艺交流。紫荆文化集团旗下紫荆杂志社发布西九高铁站文化项目,通过策划打造大型系列展演活动,展示国家发展成就、高铁沿线城市形象,促进文化艺术交流互鉴。

推出重磅新书,突出湾区优势。紫荆文化集团旗下香港商务印书馆与南方财经全媒体集团、香港中文大学(深圳)高等金融研究院联合发布《金融何为:从大城市群到金融中心群》一书,回顾粤港澳大湾区的城市化、工业化发展历程,分析粤港澳大湾区的金融发展尤其是金融中心建设的现状、特点、问题、前景,展示粤港澳大湾区国际化、分布式的“金融中心群”的独特优势。(影子)