

国际票房点评
6月7日—6月9日

《绝地战警:生死与共》 国际市场夺冠

■编译/谷静

上周末,索尼公司的《绝地战警:生死与共》在60个国际市场中发行,以4860万美元的成绩登顶国际周末票房榜冠军,其全球累计票房已达1.05亿美元,虽然与2020年的《绝地战警:致命一击》稍有差距,但该片仍具有强劲的实力。影片在英国以490万美元的首周末票房领先;墨西哥紧随其后,首周末票房为420万美元;在德国首周末票房为370万美元;沙特阿拉伯的首周末票房也是370万美元;在法国的首周末票房为310万美元。该片的全球IMAX银幕收入已达820万美元,其中国际收入为300万美元。

第二名是索尼/爱康的《加菲猫家族》,在国际市场持续热销,周跌幅仅为44%。该片上周末在61个国际市场新增票房1530万美元,其国际累计票房已达1.24亿美元,全球累计票房已达

1.93亿美元。其中在中国,新增周末票房520万美元,当地累计票房已达1500万美元。迄今为止,其他排名前五名的市场是墨西哥(当地累计票房已达2030万美元)、英国(当地累计票房已达940万美元)、德国(当地累计票房已达810万美元)、巴西(当地累计票房已达640万美元)和西班牙(当地累计票房已达600万美元)。法国和日本尚未发行。

第三名是华纳兄弟的《疯狂的麦克斯:狂暴女神》,影片上周末在78个国际市场新增票房收入1370万美元,其国际累计票房已达8570万美元,全球累计票房收入已达1.44亿美元。影片在中国首周末票房收入360万美元。迄今为止,累计票房排名前五名的地区分别是韩国(当地累计票房已达1090万美元)、英国(当地累计票房已达700



万美元)、法国(当地累计票房已达610万美元)、墨西哥(当地累计票房已达570万美元)和澳大利亚(当地累计票房已达560万美元)。

全球票房周末榜(6月7日-6月9日)

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《绝地战警:生死与共》 Bad Boys: Ride or Die	\$104,600,000	\$48,600,000	\$56,000,000	\$104,600,000	\$48,600,000	\$56,000,000	索尼	61	索尼
《加菲猫家族》 The Garfield Movie	\$25,300,000	\$15,300,000	\$10,000,000	\$192,712,837	\$124,100,000	\$68,612,837	索尼	62	索尼
《疯狂的麦克斯:狂暴女神》 Furiosa: A Mad Max Saga	\$17,945,000	\$13,700,000	\$4,245,000	\$144,408,537	\$85,700,000	\$58,708,537	华纳兄弟	79	华纳兄弟
《神秘友友》 IF	\$14,200,000	\$6,200,000	\$8,000,000	\$160,719,788	\$67,200,000	\$93,519,788	派拉蒙	66	派拉蒙
《猩球崛起:新世界》 Kingdom of the Planet of the Apes	\$12,300,000	\$6,900,000	\$5,400,000	\$359,772,773	\$210,000,000	\$149,772,773	环球	53	20世纪
《神秘窥视》 The Watchers	\$11,700,000	\$4,700,000	\$7,000,000	\$11,700,000	\$4,700,000	\$7,000,000	华纳兄弟	66	华纳兄弟
《我才不要和你做朋友》 Be My Friend	\$7,796,000	\$7,796,000		\$9,847,400	\$9,847,400		MULTICN	1	万达
《扫黑,决不放弃》 Walk The Line	\$7,504,000	\$7,504,000		\$10,688,000	\$10,688,000		MULTICN	1	光线
《谈判专家》 Crisis Negotiators	\$5,588,000	\$5,588,000		\$9,269,400	\$9,269,400		MULTI	2	中影
《Un P'itit truc en plus》	\$5,274,699	\$5,188,000	\$86,699	\$57,559,533	\$57,390,000	\$169,533	PANDIST	2	INDP

北美票房点评
6月7日—6月9日

《绝地战警:生死与共》 北美夺冠

■编译/谷静

上周末,索尼公司的《绝地战警:生死与共》在周六取得1950万美元的单日票房收入,比首映/首日票房的2160万美元低了10%,首周末票房为5600万美元。这是自去年7月《奥本海默》以来北美市场首周末票房最高的R级影片,也是威尔·史密斯职业生涯中美国/加拿大首周末票房第六高的影片,也是他作为男主角的第18部获得周末票房第一的影片。《绝地战警4》的最新观众多样性统计数据为:44%是黑人,26%是拉丁裔和西班牙裔,18%是白人,8%是亚洲人,4%是其他人种。索尼在迈阿密、芝加哥、休斯顿、亚特兰大和华盛顿特区等7个城市与50多名非裔美国合作伙伴进行了口碑放映。演员们出现在主要广播、播客、数字和广播节目媒体上。

第二名是索尼公司的《加菲猫家族》,上映第三周新增票房1000万美元,较前一个周末跌幅为29%,其北美



累计票房已达6860万美元。该片周五单日票房为287万美元,周六单日票房为233万美元,周日单日票房为310万美元,银幕数量为3959块,平均单银幕收入为2525美元。

第三名是派拉蒙公司的《神秘友友》,上周末新增票房800万美元,较前

一个周末跌幅为24%,其北美累计票房已达9350万美元。该片周五单日票房为233万美元,周六单日票房为310万美元,周日单日票房为248万美元,银幕数量为3582块,平均单银幕收入为2233美元。

美国周末票房榜(6月7日-6月9日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司
1	《绝地战警:生死与共》 Bad Boys: Ride or Die	\$56,000,000 -	3885	\$14,414	\$56,000,000	1	索尼
2	《加菲猫家族》 The Garfield Movie	\$10,000,163 -28.60%	3959	\$2,525	\$68,613,000	3	索尼
3	《神秘友友》 IF	\$8,000,212 -23.80%	3582	\$2,233	\$93,520,000	4	派拉蒙
4	《神秘窥视》 The Watchers	\$7,000,000 -	3351	\$2,088	\$7,000,000	1	华纳兄弟
5	《猩球崛起:新世界》 Kingdom of the Planet of the Apes	\$5,400,000 -39.80%	3155	\$1,711	\$149,772,773	5	20世纪
6	《疯狂的麦克斯:狂暴女神》 Furiosa: A Mad Max Saga	\$4,245,463 -60.60%	2984	\$1,422	\$58,709,000	3	华纳兄弟
7	《特技狂人》 The Fall Guy	\$2,700,000 -35.70%	2410	\$1,120	\$85,121,565	6	环球
8	《指环王1:护戒使者》 The Lord of the Rings: The Fellowship of the Ring(2024年重映)	\$2,441,275 -	1529	\$1,596	\$2,441,275	1	Fathom Events
9	《指环王2:双塔奇兵》 The Lord of the Rings: The Two Towers(2024年重映)	\$1,914,981 -	1529	\$1,252	\$1,914,981	1	Fathom Events
10	《陌生人:第一章》 The Strangers: Chapter 1	\$1,840,000 -50.30%	2016	\$912	\$32,208,939	4	狮门



《艰难之年》



《艰难之年》

(上接第14版)

无论是选择商业大片还是艺术电影,“人们都想要舒适”。博斯克表示,“第一批售出的商业大片电影票总是最昂贵的高级座位”,因为观众选择在IMAX、杜比影院或4DX中观看此类电影。例如,《沙丘2》第一周售出的门票中有40%是高级座位和银幕。“人们愿意为身临其境的电影体验支付更多费用,”马蒂表示同意,“即使是独立电影院也可以投资于更舒适和更好的服务。”

百代目前在其国际投资组合中运营着128家影院,在这方面处于领先地位,并不断翻新其现有影院。它与奥拉·伊东(Ora-Io)等知名设计师合作,改善其放映效果,并与伦佐·皮亚诺(Renzo Piano)等国际建筑师合作,参与其百代官项目。该巴黎场馆将于今年晚些时候重新开业,提供宽敞的座椅、杜比全景声和杜比视界技术、LED银幕、鸡尾酒吧、现场咖啡馆和联合办公空间等优质服务。博斯克表示,高端概念是该集团全球战略的一部分,“如果有好电影,人们就会去电影院,而且如果电影院符合高标准,那吸引力更大”。

许多影院无法满足日益挑剔的法国观众的需求,被迫关门——例如,在巴黎著名的香榭丽舍大街,百代集团旗下的高蒙·马里尼昂影院(Gaumont Marignan、UGC乔治五世影院(UGC George V)和高蒙大使影院(Gaumont Ambassade)近年来都已关闭。有传言称,UGC正在考虑最终关闭其UGC Normandie影院(大街上最后一家多厅影院),因为电影观众会选择更中心、更受欢迎的社区以及拥有现代化设施的综合体,

例如UGC-Ciné Cité Les Halles影院和mk2 Bibliothèque影院。即将开业的巴黎新电影院包括将于2025年重新开放的著名艺术影院La Pagode影院、位于巴黎市中心的Bac影业的Le Tapis Rouge电影院以及配有双Imax Sphere投影的百代的La Géode电影院。

全国范围内的电影院现代化改造有一部分是政府强制执行的,是欧洲主要影院在2030年将碳排放量减少到净零的更广泛倡议的一部分。除了用激光投影机取代氙气灯以提高图像质量并减少能源消耗外,法国国家电影联合会还提出了一项2022年电影院节能章程,包括关灯、尽可能降低供暖、通风和空调温度,以及在观影人数较多时调整营业时间。这种“少即是多”的方法既环保又对观众有吸引力。

百代翻新了百代帕纳斯影院(Pathe Parnasse),将座位数量减半,创造了更多空间并改善了设施。“如果这意味着为观众提供更好的体验,我们不介意减少容量,”博斯克说,“当我们可以填满整个影厅并让每个人都感到舒服时,填满半个影厅是不合逻辑的。”改进包括宽敞的法兰绒座椅、激光投影、更好的音质和更干净的影院。博斯克表示,这种舒适度和向“haut de gamme”(高端)体验的进步“对于剧院的未来至关重要”。

对于博斯克来说,这很简单:“一部电影需要拍得好,并且要在尽可能最好的条件下观看。人们去看电影是因为他们想看电影,所以我们有责任给他们多一个想看电影的理由。”

戛纳电影节亚洲业内人士回归

■编译/谷静



今年,来自亚洲的买家和卖家数量有所增加,但总人数仍低于新冠疫情前的水平。与去年相比,日本的参展人数有所增加,韩国的参



展人数也继续保持强劲势头。中国的参展人数从2023年的约250人增加到今年的约300人,但仍低于疫情前高达650人的水平。

那些重返戛纳的亚洲买家和卖家们并没有描绘出一幅完全乐观的景象。一位消息人士表示,“情况还不错,但也不是特别好。”在日元持续疲软的日本,消息人士对戛纳公寓和展位费用的上涨表示遗憾,这导致了前往戛纳的工作人员的减少。一些香港卖家表示,尽管中国和新加坡的亚洲买家很活跃,但市场仍未恢复戛纳电影节之前的势头。一位来自韩国的消息人士指出,买家减少的原因是“没有足够的大项目可买”,预算被压缩到只够购买几部知名度的剧情片。但这并不妨碍他们今后重返戛纳。主要的亚洲专业人士一致认为,戛纳仍然是“一站式”市场,亚洲“可以在这里与本地区以外的全球电影业行业人员会面”。