

2024 暑期档票房破 45 亿 百余部中外影片集结营造百花齐放局面

■文/本报记者 赵丽 李佳蕾

就像夏天的温度一样,2024年暑期档同样很“热”。随着《抓娃娃》《默杀》《云边有个小卖部》《头脑特工队2》《海关战线》等影片上映,2024年暑期档(6月1日至8月31日)达成多个里程碑,截至7月16日15时,暑期档档期观影人次(含预售)破亿,档期票房破45亿元,并在上周六、周日(7月13日、14日)实现大盘单日票房破3亿元,7月15日周一票房超过2亿元。

业内人士表示,今年的暑期档题材丰富,仍有不少值得期待的内容储备等待于档期后半程释出,带动大盘进一步火热。

具体来看,截至7月15日,2024年暑期档票房榜前三位的电影《默杀》《抓娃娃》《云边有个小卖部》分获9亿元、4.94亿元、4.92亿元。灯塔专业版数据分析师陈晋介绍,7月13日实现单日票房首次破3亿元,这也是继5月3日后时隔70天,大盘单日票房再度突破3亿元。

据不完全统计(截至目前),今年暑期档有超100部影片定档。从暑期档供给来看,涵盖了悬疑、动作、冒险、动画、剧情等多题材、多类型的影片为观众提供了丰富的观影选择,其中主类型剧情片35部,动画片20部、纪录片7部,动作片、喜剧片各6部,爱情片5部、青春片4部,已定档或上映的影片包括剧情片《云边有个小卖部》《逆行人生》,动作片《海关战线》《异人之下》《传说》,喜剧片《抓娃娃》,爱情片《欢迎来到我身边》,动画片《白蛇:浮生》《神偷奶爸4》,悬疑片《默杀》《解密》,惊悚片《寂静之地:入侵日》,以及有温仕培导演、朱一龙主演的剧情片《负负得正》,张若昀、钟楚曦主演的科幻喜剧《从21世纪安全撤离》等,营造了“百花齐放、百家争鸣”的生动局面。



◎ 多部新片崭露头角 暑期档渐入佳境

“今年全年票房能否达到去年,就看暑期档了。”博纳影业董事长于冬日前在上海国际电影节接受采访时表示。

每年暑期,都是电影“热辣滚烫”的时期。暑期档是全年最长的档期赛道,为不同题材、类型和体量的影片提供相应的市场空间。数据显示,暑期档6月票房超20亿,其中6月22日上映的影片《云边有个小卖部》以3.61亿的票房领跑暑期档当月票房榜。灯塔专业版数据分析师陈晋分析称,该片首周末两天分别获得7708万、6430万,票房走势平稳,带动大盘一档后再度突破1.6亿,市场热度明显提升,从灯塔专业版全网营销热度日报显示,影片在微博热搜数量、抖音话题播放

量、小红书话题浏览量均多次登顶。

6月28日,谢霆锋、张学友这对新组合,联袂主演的动作电影《海关战线》,“无特效,真棍打”,也让人眼前一亮。谢霆锋首次担任动作指导,张学友也将贡献银幕兵器首秀。目前该片已取得1.27亿的票房。

在动画片方面,6月21日上映的《头脑特工队2》上映十天即获得1.73亿的成绩。广州金逸珠江电影院线总经理助理谢世明表示:“就暑期档来说,相对于好莱坞真人电影,动画电影更受观众喜欢。《加菲猫家族》《头脑特工队2》的表现比较超预期,这可能跟放假之后家庭观众的刚需有关。”

进入7月,随着《默杀》《欢迎来到我身边》《传说》《神偷奶爸4》等影片的

上映,以及《抓娃娃》的点映,暑期档进一步升温。截至7月15日,悬疑片《默杀》累计收获票房超9亿元,暂居今年暑期档票房榜首,与第二名《云边有个小卖部》票房差距近4亿元,成为今年暑期档第一个显露头角的头部影片。该片由柯汶利执导,王传君、张钧甯主演,聚焦校园霸凌、家庭虐待等多重社会议题。

于7月16日上映的喜剧片《抓娃娃》,截至15日,点映以及预售票房已达5.15亿元。沈腾、马丽的再度合作,也引爆了观众的观影热情,相关词条迅速冲上热搜。

猫眼研究院高级分析师张彤认为7月热门影片对暑期档票房走势有着显著作用。“去年暑期档是历史最高,总票

房超过了200亿,6月已经有《消失的她》带热了整个市场,接着又有几部高口碑的大作延续了市场热度。但今年6月没能出现一部超大体量的影片,所以7月能否产生一部超30亿体量的大片对整个暑期档的最终表现至关重要。”

往年,多部在暑期备受瞩目的影片均选择在7月上映。如,2017年的《战狼2》、2018年的《我不是药神》、2019年的《哪吒之魔童降世》以及2022年的《独行月球》等影片均在此月份与观众见面,并成功带动了整个暑期的观影热潮。

张彤分析称,目前热度最高的电影依旧是国产影片,同时影片供给充沛,类型丰富,期待密集上映后带动大众观影热情持续高涨。“7月影片热度较

高的国产片有《抓娃娃》《默杀》《异人之下》,进口片主要有《神偷奶爸4》和《死侍与金刚狼》。从猫眼平台的想看人群标签来看,《死侍与金刚狼》最偏男性,其它几部影片目前都比较偏女性;《默杀》和《死侍与金刚狼》《神偷奶爸4》年龄分布接近市场均值,《抓娃娃》和《异人之下》相对偏年轻;进口片《死侍与金刚狼》《神偷奶爸4》一二线城市占比最高。”

7月可以说既是暑期档的“关键局”,也是众多热门影片争相上映、佳作频出的高峰时段。不少业界人士表示,期待7月已经定档的影片能够脱颖而出,不仅满足广大影迷的观影需求,也能为暑期档的票房收入增添更多亮点。

(下转第5版)

