

动画电影《二郎神之深海蛟龙》研讨会 在北京大学举办



本报讯 动画电影《二郎神之深海蛟龙》作品研讨会近日在北京大学举办,此次研讨会由北京大学影视戏剧研究中心主办,《电影评介》《视听理论与实践》学术支持,《四味毒叔》新媒体支持。会议由北京大学影视戏剧研究中心主任陈旭光主持。参与研讨的嘉宾有中国电影评论学会会长饶曙光,中国高等院校影视学会会长丁亚平,中国电影评论学会常务副会长张卫,中国艺术研究院影视研究所所长赵卫防,《中国艺术报》总编辑康伟,策划人、影评人谭飞以及动画电影《二郎神之深海蛟龙》编剧及导演王君,《二郎神之深海蛟龙》配音导演梁晓强,《二郎神之深海蛟龙》声音指导赵晓飞。

该片导演兼编剧王君阐述了创作始末和甘苦心得,他提到影片的首个创作难点在于如何突破传统神话中“二郎神”的固有形象,为此,影片着重刻画了其心智不太成熟到守护人间太平的成长历程,叙事上努力追求精简叙事、严控细节。配音导演梁晓强强调该片不仅追求中国神话的震撼,也兼顾人间烟火的温暖,所以在配音元素上增设了喜感的天津方言,帮助影片刻画出接地气、有特色的人物。声音指导赵晓飞表示,影片在对白方面,通过技术性细节处理,增强了人物性格特点上的辨识度与表现力,同时在音效上也做了许多新颖的现代感设计,而在音乐方面,影片借助特定的技术手段强化了音乐的氛围感,突破了以往神话片制作的方式。

饶曙光认为《二郎神之深海蛟龙》是一部有品位、有追求、有风格的动画电影,其叙事主线清晰顺畅,

人物塑造具有个性化特点,主要人物二郎神饱满的性格,成长的弧线,以及与周边人物产生的张力,都富有感染力,使得观众尤其是年轻观众群体能够产生共鸣。丁亚平分析了《二郎神之深海蛟龙》在艺术创新追求上的特点,认为影片展现了民族文化资源现代诠释的新形式和新形态,在故事内容与视觉呈现上《二郎神之深海蛟龙》都融合了古典与现代,片中一些生动感的神兽形象设计对传统神话故事的严肃、刻板是一种大胆解构,通过现代媒介和叙事方式对古典神话给予时代性的诠释。张卫从五个方面对影片进行了深刻评价。其一,影片凸显了“维护三界整体秩序”的主旨,完成了对“全局哲学”这一中国文化核心理念的诠释;其二,二郎神与小蛟龙的关系从二元对立转化为护佑彼此,这种人物关系的转变、生死相交的友谊,符合当前观众看片的需要;其三,影片将“寻亲”“伏魔”“友谊”这三重叙事归入一条叙事主线之下;其四,影片造型古今结合,丰富多元,在视觉感受上成为吸引观众尤其是儿童观众的一个主力;其五,该片打造了“二郎神”这个超级英雄,丰富了中国动画电影的超级英雄画廊。

康伟从“作为叙事动力的心魔”这一概念切入,对影片做了翔实的探讨。首先,他指出,影片中的各色人物都有心魔,牵引出了影片叙事的多个线索和冲突。同时,“心魔”也是一种隐喻,可以触发观众的思考。其次,他提出影片探讨了神与人的关系,在二郎神身上投射了对亲情、责任等“人的问题”的思考,

触发观众内心共鸣。最后,他举例强调了该片的喜剧色彩颇有趣味,出人意料又毫不违和,同时也是一种对天庭秩序的解构,并提出方言应用或可作为影片营销的一种策略。赵卫防指出,《二郎神之深海蛟龙》对《西游记之大圣归来》《哪吒之魔童降世》等优秀动画电影的主题深刻性有着良好的传承,影片通过主要人物的价值观选择,提倡追求平凡,与当下深处内卷环境的观众达成共鸣。影片在人物造型、人物性格和人物关系等方面作了多样性尝试,并解构经典,这种后现代意味符合当下观众的审美需求。谭飞指出影片构建了一个全新的“二郎神宇宙”,打造了墨麒麟与雷神这一对趣味CP,三重叙事虽然清晰但情节推进较为同质化,人物建模有特点,美术上结合了中国风与朋克,音乐很潮且有递进的氛围感,天津话的配音很有特色。

陈旭光分析了该片在中国动画电影表达“传统文化的现代转化”命题上的重要性和独特地位。第一,该片将神话传说与现代科技感相结合,呈现出独特的“科技范”和“重工业”感,而非单纯的玄幻“仙侠”,也接合、开掘了中国古代能工巧匠的科技传统,这对青少年观众有一种亲近感。第二,影片的平民化气息、世俗化理想、喜剧化风格和地域特色都立足现实,让我们会心生活,在价值取向上升呼应主流文化。第三,影片人物塑造具备主体性高度和复杂化深度,二郎神是一个不断追求“自愈”,具有“治愈系”功能的“再度成长”的英雄形象。

(宋子晴)

数百名“小黄人”在北京环球度假区集结狂欢



本报讯 7月12日,照明娱乐电影《神偷奶爸4》上映首日,“穿越大片世界,电影在此成真”——粉丝酷爽集结活动在北京环球度假区举办。活动当天,电影频道M观影团、北京环球影城年卡用户等数百名小黄人及北京环球度假区粉丝抢先观影,身着主题服饰在北京环球度假区完成了一次线下集结,第一时间从银幕走进小黄人乐园,实现从电影情

节到大片世界的“一键穿越”。活动现场,北京环球度假区执行副总裁兼总经理康兆宁热情欢迎到场的粉丝。“从开业以来,我们始终致力于把电影场景转化为触手可及的现实体验,大家刚刚观影之后,可以再一起走进七大主题景区,与热爱的电影角色亲密互动,沉浸式感受‘大片世界,在此成真’。”康兆宁还表示,正值暑期,越来越多的游客从全国各地而来,

北京环球度假区也开启了今年的环球酷爽夏日活动,与大家共享“酷爽一夏”的美好时光。

在抢先观影之后,电影频道主持人郭玮在现场为粉丝分享了小黄人乐园不为人知的趣味彩蛋,作为世界上最大的小黄人乐园,北京环球度假区小黄人乐园诸多细节灵感来源于《神偷奶爸》与《小黄人》系列电影,从超级萌乐岛、老巢餐厅到格鲁街区,游客仿佛真的置身于小黄人的“捣蛋”世界。

随着更多隐藏彩蛋的分享,粉丝们的情绪逐渐高涨,纷纷开始真挚“表白”,现场气氛热烈非凡。“我非常喜欢北京环球度假区,也是小黄人的忠实粉丝,每次来到园区都会去小黄人乐园,今天就能看到电影中的小黄人真的在现实中出现,心里非常感动,所有的烦恼都随着快乐一扫而光。”活动最后,主持人还向现场所有粉丝揭秘,随着《神偷奶爸4》的上映,反恶联盟小黄人见面会也将出现在小黄人乐园,期待与所有粉丝的见面并热情互动。

(影子)

“百位影视制片人深度访谈”项目启动

本报讯 7月11日,中国电视剧制作产业协会、首都视听产业协会、北京电影学院、毒眸、众观科技、凡影咨询等影视行业内的机构、高校和产业媒体强强联合,共同启动了“百位影视制片人深度访谈”项目。这一项目的启动并非偶然,而是源于对影视产业现代化进程中核心环节深入剖析的迫切需求。

制片人,作为这一核心环节的关键角色,直接影响着整个影视项目甚至影视产业的品质与发展方向。他们是整部影视作品的核心负责人,负责统筹指挥项目的筹备和投产。从资金筹集、剧本选择、预算制定,到团队和演员的挑选,以及拍摄进度的把控和后期制作的监督,制片人都发挥着至关重要的作用。他们需要具备敏锐的市场洞察力,能够准确把握观众的喜好和市场需求;要有出色的组织协调能力和协调能力,协调各方资源,确保项目顺利进行;同时还要有强大的风险管控能力,应对各种可能出现的问题和挑战。

此次的“百位影视制片人深度访谈”项目,就是希望通过对行业制片人的一对一深度访谈,全方位、多角度地了解制片人们的职业经历和心路历程,面临的机遇和挑战,应对风险时采取的巧妙策略和有效动作,挖掘其执业亮点,记录和留存他们的宝贵经验。同时希望行业更加理解制片人这个岗位的思考逻辑和做事风格,唤起行业对“制片人”这个核心幕后岗位及



从业者的关注和理解,从而为行业工业化发展提供崭新的思路和启发。

本次访谈项目将基于中国影视领域具有至少两部以上代表作品的制片人为访谈范畴,将持续不断以图文稿件、短视频等输出访谈内容,最终将形成一份完整的调查报告呈现给行业。

(影子)

《默杀》发布“母爱深渊”羁绊片和海报 导演柯汶利:雨量跟着剧情递增



本报讯 7月13日和14日,电影《默杀》第二轮全国路演分别来到宁波、福州两地,现场观众开启“夸夸模式”与主创共同讨论影片。电影《默杀》发布“母爱深渊”羁绊片和海报,展现李涵对女儿小彤极致的爱与背后隐藏着残酷真相。截至7月15日,电影《默杀》上映13日,累计票房突破9亿。

宁波路演映后交流环节,一位方言类博主现场称赞张钧甯用宁波话夸夸《默杀》,称赞电影《默杀》“非常特别”。观众提问为什么电影中有很多下雨的场景,导演柯汶利回应:“雨是和剧情相关联的,刚开始一滴一滴的雨水落在鼓上,意味着故事即将开始,矛盾即将爆发,雨越来越大,整个雨量是跟着剧情递增,希望可以做到不浪费每一秒钟每一个镜头。”现场观众称赞电影“一秒一个信息点”。

福州现场观众称赞黄明昊:“在电影中表现优秀,和角色完全融为一体,跟平时白白净净的感觉不一样,有点像脏脏包,反差感拉满。”被观众问

及会用什么动物来形容吴望,黄明昊称:“吴望像一只小老鼠,总是偷偷在角落不被别人注意。”并表示吴望因为和父亲之间缺少沟通,才慢慢导致他成长偏离正常轨迹,希望所有家长和孩子能够迈出沟通的第一步。提及原生家庭,“霸凌四人组”的演员们也分享角色故事:“我们四个角色看起来有很大差别,其实我们都有一个共同点,就是所有人的原生家庭都出了很大的问题。我们把这个角色饰演好,希望能让更多的家庭意识到有这个问题去解决,避免出现电影中的类似事情。”

影片由柯汶利执导,柯汶利、王岐、王祥梦编剧,王传君、张钧甯、吴镇宇领衔主演;由广州猫眼影业、上海淘票票、上海最坚持正义、天津猫眼微影、上海亥母影业、中影股份、万达影视、浙江横店影业、北京茂马文化出品。

(杜思梦)

《又是充满希望的一天》定档8月9日

本报讯 近日,由刘秦风执导,宋宁峰、张歆艺领衔主演的电影《又是充满希望的一天》定档8月9日全国上映。影片讲述被困在算法里的外卖员的故事。

在影片的定档海报中,红、黑、黄的主色调给人强烈冲击力,也凸显了影片的现实主义主题,密密麻麻的数字对应着当下这个被数据充斥的算法时代,位于正中心血迹斑斑的破碎头盔直接带出故事核心——一个被困在算法中因事故重伤的外卖员,究竟该由谁来承担责任?海报上的“算法逆行,谁来买单”,同样也是在提醒每一个人“请勿逆行,安全第一”。

此前,影片已在波兰、印度、阿根廷、法国戛纳,以及上海国际电影节、中国电影资料馆江南分馆进行了超前展映。不少观众表示,片名虽是《又是充满希望的一天》,但观影的过程中却与人物身处困境无力感深刻共鸣。主角危力作为制定规则的人,逃不开的是计算;外卖员作为执行规则的人,为了生存只能被算法推动着前行。而在事故之外,很多观众还看到了更多作为普通人的困境:“拍得太真实了,特别生活化,尤其是女性角色都刻画得太好了,隔着屏幕都跟着她们‘揪心’,在这样的时代背景下,其实每个人都无法置身事外,尤其是外卖员的家属,每天都在担心家人的明天”……此刻,电影的意义与价值在观众心中得到了展现。

电影《又是充满希望的一天》由东方天明(北京)、保利影业、天画画

天(北京)影业、北京乐享华悦、玖十古(青岛)、大橙树(北京)出品。

(杜思梦)



新海诚《你的名字。》预售开启



本报讯 由知名动画导演新海诚打造的纯爱之作《你的名字。》近日开启预售,同时释出了“遇见”版海报,IMAX、CINITY与CGS中国巨幕三款制式海报,以及制式预告。这是《你的名字。》IMAX、CINITY以及CGS制式在中国内地的首次亮相。该片凭借清新的画面、唯美的音乐、戳心的感情打动了无数观众,成为观众心中的“纯爱天花板”。

新海诚为此次预售开启录制了特别寄语视频表示:“泷和三叶的故事跨越时空,希望《你的名字。》可以成为大家在这个夏天的独特记忆。”专属ID与全球唯一手写信片名,新海诚导演对

本次《你的名字。》在中国内地的重映可谓诚意满满。

此次《你的名字。》IMAX版将首次登陆中国内地,此外,还有CINITY以及CGS中国巨幕制式同步上映。无论是片中彗星划过深蓝色天幕的梦幻景象、黄昏之时夕阳光辉下的云霓缭绕、和阳光透过树叶缝隙在湖面反射出的粼粼波光。夏日虫鸣、微风细雨、车水马龙与人间烟火之声。还有《梦灯笼》《前前世》《火花》和《没什么大不了》等出自乐团RADWIMPS之手的超人气梦幻配乐。影片将于7月19日全国上映。

(杜思梦)