

文旅融合背景下影视基地发展管理策略

■文/李桂颖

中国影视基地萌芽于近代,但直到1987年才诞生了真正意义上的第一座影视基地。从1987年至今的30多年间,在文化产业大发展背景下中国影视基地得到了蓬勃发展,但也暴露出了诸多问题。中国影视基地的发展是一个漫长的过程,自近代的电影公司成立以来就开始了长久萌芽期、改革开放后进入发展期、新世纪后进入繁荣期,随之进入调整期。1922年,中国明星电影公司成立,并将用于实体影视内容生产空间的摄影棚作为一种常规化的影视基础设施。20世纪30年代长春、上海等地的电影制片厂开始为影片拍摄搭建场景。20世纪80年代中期,中央电视台为拍摄电视剧《红楼梦》,专门设计打造了北京大观园、河北正定荣国府等场景,可以被看作是中国影视基地的雏形。

1987年“中央电视台无锡外景基地”挂牌成立,正式标志着中国影视旅游业的开始,这也是中国影视基地真正诞生的标志。据统计,截至20世纪末,可以查询到建造时间的中国影视基地数量达到41家(注:笔者选取有建造时间的影视基地作为分析样本)。进入21世纪,随着国家对文化产业政策的调整,影视基地的建设再次升温。影视基地进入新一轮建设热潮。据统计,从2000年开始至2016年,可查询到建造时间的影视基地数量在该阶段增加248家。从2017年开始,中国开始陆续对影视行业乱象进行整顿,建设热潮此起彼伏的影视基地也进入了调整期。到2021年底,可以查到建造时间的影视基地在该阶段增加的数量为81家。

随着文化产业向国民经济支柱产业不断迈进,文化产业已然成为国民经济增长的新引擎。中国影视基地的长期发展使其呈现出数量众多、类型多元、地域分布不均、投入成本大等发展与运营特点。影视基地的运营管理是一个系统化的过程,需要从理念、周边环境、资源禀赋、营销等方面着手展开优化,经济的发展和技术的进步促使大众对旅游的需求向精神和文化的个性化体验转化,推动文旅融合蓬勃发展。影视基地凭借文化体验和展示的双重特征,成为当下人们旅游度假的首选。新时代文旅融合发展呈现更加多元的文化、创意、体验等需求,加之数字化、网络化等科技手段的发展与普及,为文化与旅游产业发展提供了新的机遇。以发达的旅游产业带动特色文化传播创新,已经成为新时期全国文旅行业高质量发展的新态势。党的二十大报告提出:“坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合发展。”影视IP能够引起游客的同源情感,通过移情作用与共感作用将对影视剧剧中人物形象、故事情节等的感情带入影视基地中,从而对景区产生好感。文旅融合背景下的影视基地旅游发展模式在促进地区经济发展方面发挥着重要作用,在文旅融合的背景下,影视基地的发展管理策略需要更加全面、创新和灵活,以适应不断变化的市场需求。可考虑从地域特色、配套设施、体验活动、旅游模式等方面入手,推动影视基地实现可持续发展。

凸显地域特色,打造差异化影视基地

随着文旅产业的发展,由影视剧所带来的旅游效益愈加突出,掀起一股修建影视基地的热潮。然而,部分地区影视基地的修建千篇一律、千城一面,缺乏特色和新意,极易使游客产生审美疲劳。对此,各影视基地应注重结合当地自然景观和人文特色,打造具有地域差异性的影视基地。而地域差异性主要体现在自然景观、民俗风情、民众穿

着佩戴与饮食习惯等方面。若想打造拥有沙漠景观的影视基地,可考虑建设与之相配套的沙漠客栈、古驿站、古城墙等;若想打造具有晋地特色的影视基地,可考虑修建以山西窑洞和四合院为主的房屋,同时街道、商铺售卖之物应以山西陈醋、山西面食、山西汾酒等特色产品为主,彰显三晋特色;若想打造以江南水乡为主题的影视基地,可考虑修建“小桥流水之景”,结合当地居民饮食以鱼米为主售卖食品。

例如,同里影视基地位于江苏省苏州市吴江区,地处太湖之畔,依靠得天独厚的水乡风貌、大量保存完整的明清建筑打造江南水乡的自然之境。摄影基地便是古镇本身,基地依水而立,被誉为“天然摄影棚”“东方小威尼斯”。镇北堡西部影城位于宁夏回族自治区银川市,是集观光、娱乐、休闲、餐饮、购物于一体的国家5A级旅游景区,主要景点包括明城、清城、老银川一条街等。其中,明城呈现原始、粗犷、古朴、荒凉的自然面貌;老银川一条街再现解放前的老商铺、老街巷。此外,影视基地的发展管理可与当地城市发展相结合,体现地域特色。例如,浙江横店影视基地借助东阳木雕、竹编等推动文旅产业与影视产业的主动性,从而吸引更多游客前来游玩。一方面,影视基地应在满足游客“吃住行游购娱”等基本需求的基础上,让游客吃好、睡好、玩好。具体而言,影视基地可以寻求政府的政策支持,加强道路设施建设。例如,横店影视基地可以争取省市支持,修建“横店—义乌”的高速公路;对横店镇内和高速公路入口的道路进行改造;在横店内部优化现有道路交通网,将各景区连接起来。同时,优化景区内内部道路交通,以及从景区到机场、车站、高速口、市面等的交通,可为游客出行提供极大便利,强化游客旅游体验。与当地文旅、酒店、餐饮等产业建立紧密合作关系,形成联动效应。推出联合门票、打包旅游产品,共同推动地区文旅业的繁荣。

强化服务意识,作好配套设施建设

影视IP能够吸引游客前往影视基地旅游、打卡。但同时,影视基地应加强配套设施建设,提升工作人员服务意识,以激发游客宣传影视基地的主动性,从而吸引更多游客前来游玩。一方面,影视基地应在满足游客“吃住行游购娱”等基本需求的基础上,让游客吃好、睡好、玩好。具体而言,影视基地可以寻求政府的政策支持,加强道路设施建设。例如,横店影视基地可以争取省市支持,修建“横店—义乌”的高速公路;对横店镇内和高速公路入口的道路进行改造;在横店内部优化现有道路交通网,将各景区连接起来。同时,优化景区内内部道路交通,以及从景区到机场、车站、高速口、市面等的交通,可为游客出行提供极大便利,强化游客旅游体验。与当地文旅、酒店、餐饮等产业建立紧密合作关系,形成联动效应。推出联合门票、打包旅游产品,共同推动地区文旅业的繁荣。

另一方面,影视基地可提供地方特色美食。如《梦华录》中梨条、蜜饯、雕花、碧洞豆儿糕、鹿鸣饼、梨肉好郎君等皆可作为影视基地的打卡美食。在住宿方面,影视基地应注重提供具有影视剧情景特色的住宿环境,如山西和陕西的窑洞、北京的四合院、福建的土楼等,重点在内部陈列与布置方面营造氛围感。

深挖文化意蕴,设置深度体验活动

影视IP的确能引发影视基地的“旅游热”,但若仅停留于打卡影视剧中的拍摄地、拍摄场景等层面,将难以形成长尾效应。部分游客匆匆而来,留下“到此一游”的拍照打卡痕迹便匆匆而去。一方面,影视基地应设置互动活动和体验活动,让游客有机会体验吊威亚、绿幕抠像、微电影拍摄、MV拍摄等项目。例如,横店影视城推出“黄金配角”活动,使得素人游客真实体验演员演戏成为可能;推出集观赏性、娱乐性、参与性于一体的“梦幻太极”项目,吸引大批游客体验。另一方面,影视基地可以根据影视IP推出演艺活动,深刻感受影视剧中的故事情节与情景。例如,横店影视城根据拍摄主题推出“梦回秦汉”“怒海争

风”“魔幻风情”等活动;象山影视城推出夜夜、白浅、梅长苏等人物短剧巡演活动。

此外,影视基地可借助电影节、影视颁奖盛典、新片展映等各种影视活动,与旅游相结合,邀请嘉宾到场,与游客近距离互动。例如,每年的德国柏林电影节会有大量影迷来到现场,在推动当地文化旅游经济发展方面具有重要作用。象山影视城在春节期间有影视庙会、早春时节有踏春节与风筝节、劳动节与国庆节有影视嘉年华、暑期有泼水节等。正是由于这些影视活动的举办,象山影视城的游客人数显著增加,带来较为可观的经济效益。文化IP孵化,通过影视作品的创作,打造具有影响力的文化IP。基于这些IP,推动衍生品开发、文创产品销售,实现影视内容的全方位变现,扩大基地的影响力。此外,关注社会责任,积极参与与文化保护和环保等公益事业,通过文旅融合,推动当地文化传承和保护。

借助文旅东风,探究新型旅游模式

当前,文旅融合背景下的影视基地大多以实地参观为主,缺乏新意。但事实上,部分影视基地自然风光秀丽、生态环境良好,适合作为生态休闲度假区;部分影视基地营造出浓郁的人文氛围,适合作为教育研学基地。因此,影视基地可以因地制宜,充分利用影视基地资源,开发多元化旅游模式。例如,华谊冯小刚电影公社位于海口观澜湖国际高尔夫度假区内,以电影旅游商业综合体为定位,打造成集吃、住、游、购、娱、会、养、文、教为一体的综合休闲业态;青岛东方影都由影视产业园、国际会议中心、展览中心等8个功能区组成,涵盖影视文化产业中上下游的完整产业链。

影视基地可以探索体育旅游、研学旅游、会务旅游、影视主题酒店、影视航空旅游等新型影视基地旅游模式,借助新型旅游业态推进影视文化、历史文化、红色文化等多元文化与影视基地旅游的深度融合。其中,“文化+旅游+康养”的影视基地发展模式是实现影视基地可持续发展的有益尝试。将影视基地发展模式由单一的影视观光旅游向集旅游、休闲、娱乐、人文与自然为一体的复合型旅游模式转变。例如,西充县的西充生态文化旅游产业园、宜宾长城中国神话世界影视基地等。

重视创造和谐共存的周边环境。影视基地从建设到后续的持续发展都离不开地方政府以及周边社区居民的大力支持。通过优惠政策,吸引更多的影视企业落户影视基地,逐渐向影视产业集群化发展。影视基地的发展要考虑周边社区居民的权益与需求,要考虑周边环境承载能力,要考虑影视基地所挖掘的文化内涵与当地文化的融合度,要考虑激增的游客对当地居民生活的影响。影视基地在发展中,通过为社区居民提供就业岗位,拓宽收入来源渠道,完善基础设施建设等举措。只有社区居民的需求与权益得到保障,居民幸福指数才能真正得以提升,反过来才会支持影视基地的发展。

游客基于对影视剧的喜爱选择前往影视基地旅游打卡,由此形成强大的影视文化效应。在实际发展过程中,影视基地既要考量自身承载力与接待力,寻求科学、合理的发展管理策略,强化游客旅游体验;也要注重当前游客对精神文化的强烈需求,深度挖掘影视剧的内在文化意蕴,将旅游与文化相结合,推动影视基地实现可持续发展。

(作者系四川传媒学院传播与经管学院讲师)

基于中英电影语料库的高校英语课堂实践教学

■文/牟娜

电影作为二十世纪呈现生活的艺术形式,很大程度上改变了人类的生活方式和思维方式,能够充分满足人类的精神需求。随着信息技术的飞速发展,电影已经逐渐超越书籍等传统平面媒体,成为传播社会文化与信息的主要方式,而电影教学也成为高校英语教学的重要方式之一。与传统文字资料相比,兼具生动性、形象性与直观性的电影资源对学生多感官参与英语学习、激发学生兴趣的推动力更大。

从英语教学角度出发,电影不仅是真实、丰富、生动的语言资料,更是社会文化研究素材。高校英语课堂教学改革重在培养大学生跨文化交际能力与思政政治素养等。中英电影语料库是计算机技术与中英文电影作品融合下的产物,通过人工智能、大数据分析得出程序化的数据,能够满足高校英语课堂实践教学的不同需求。

高校英语教师应在注重英文经典影片积极作用的基础上发掘中文影片,尤其是主旋律电影中的传统文化教育、价值观教育等的育人功能,将“以育人为中心”的理念作为教学指导思想。借助中英电影语料库打造双语教学平台、深化教学设计和教学反思,将中英文语言知识培养、思政政治素养培养、品格塑造、综合能力提升相结合,全面实现教育目标。

树立“以育人为中心”理念完善英语课程思政目标

基于中英电影语料库的高校英语课堂实践教学是高校落实立德树人根本任务的具体举措。高校应牢固树立“以育人为中心”的英语教学理念,结合转换创新理念完善英语课程思政教学目标,重视中华优秀传统文化与英语文化的同步导入,实现中英文化的创造性转化,助力中英文化与现实文化融通。鉴于中英电影融入英语教学,共同服务“以文化育人为中心”的教学理念,高校英语教师应将“中国文化”“英语文化”“中英跨文化交际”等作为

中英电影语料库检索的主题词,完善电影语料库收集的有效依据。

依据“中国文化”主题词,教师可以将《刮痧》《中国合伙人》《红高粱》《建国大业》《战狼》《红海行动》等国产电影纳入语料库中;依据“英语文化”主题词,教师可以将《乱世佳人》《阿甘正传》《美丽心灵》《风雨哈佛路》《百万美元宝贝》《国王的演讲》等英文电影纳入语料库中。而后,教师借助大数据技术分析中英电影主题、叙事特点、人物形象建构等,从优秀传统文化视角、经济发展与个人价值实现视角、体育文化视角等方面发掘课程思政教学元素,加强学生对多元文化、个人利益与国家利益平衡的认知,以及跨文化思辨能力,增强国家安全意识、民族自豪感和文化自信。长远来看,高校英语教师可以借助中英电影语料库展开深入的学情分析与课程思政分析,不断完善英语课堂教学目标。

打造中英交际平台推进教学资源“一体化”建设

高校英语教师可以借助中英电影语料库打造中英交际平台,营造信息化英语教学环境,开通自主练习英语口语的功能。放宽学生使用实际平台的权限,提供经过剪辑合成的电影教学素材。要求学生自由组队,运用英语展开对话练习,并将练习数据保存在系统中,由平台及时作出评价。而后,英语教师集中审阅提供意见反馈,督促学生取得英语学习的进步,巩固英语课堂学习效果。

高校英语教师应梳理教材、微课、电影中的中英语言和文化对比元素,针对性增加“中国故事”英文短剧剧本库、社会主义核心价值观词库等内容。例如,将《你好,中国》(Hello, China)纪录片与《美利坚:我们的故事》(America: The Story of Us)对照补充为英语教学资源,充实学生使用英语展开互动实际的内容素材,激发学生大胆发表自身观点与想法的意愿,更

红色文化融入影视剪辑课程探究

■文/赵邹娜

红色文化是中国共产党领导中国人民在革命、建设和改革的伟大实践中创造、积累的先进文化,蕴含着丰富的革命精神和厚重的历史文化内涵,已成为国家文化软实力的重要组成部分。影视剪辑作为电影艺术中至关重要的一环,不仅决定着故事的叙述流畅性,而且承载着导演的艺术构想和文化表达。将红色文化融入影视剪辑课程,有助于丰富影视剪辑课程资源,厚植学生爱国情怀,增强学生历史责任感和使命感。可以说,红色文化与影视剪辑课程的融合不仅是对历史文化的深刻回望,更是对未来教育的深思熟虑。

影视剪辑既是一项技术工作,也是一种艺术形式。剪辑师可以重新解读影片,强化或削弱某一情感,甚至能完全改变某一场景或电影整体的意义。由此,剪辑师并不只是剪切素材的技术人员,同时也是电影叙事的重要创作者。影视剪辑课程旨在培养学生剪辑技能,激发学生艺术潜力优秀的影视艺术人才。将红色文化融入影视剪辑教学中,让学生通过剪辑实现对红色题材的再创作,促使红色历史事件与现代生活产生连接,引发学生情感共鸣。一方面,能够使学生潜移默化中接受爱国主义教育,帮助学生树立正确世界观、人生观和价值观;另一方面,可以使借助红色文化素材学习如何创作出反映时代精神、呈现历史风貌的影视作品。

将红色文化融入影视剪辑课程的路径包括教学内容设计、教学方法创新和教学效果评估三个方面。

教学内容设计。基于影视剪辑专业课程内容,有机融入红色文化元素,将影视剪辑技巧训练与红色文化认同塑造相结合。一方面,介绍与分析红色经典影视作品。选择具有代表性的红色主题经典影片,如《英雄儿女》《觉醒年代》《我和我的祖国》《长津湖》等。其往往在剪辑手法上各有各的艺术特点。在此基础

上,教师可以为学生讲解每部作品的历史背景,帮助学生理解作品的时代意义和文化内涵。另一方面,将剪辑技巧与红色文化相结合。教师可设计以红色经典影片片段为基础的混剪练习,以提高学生的视频剪辑能力和加深对红色文化的理解。鼓励学生发挥创意,结合自己的理解,对影片片段进行重新编排和创意混剪,可以设置一些主题,如“红色精神的传承”“革命英雄的光辉事迹”等,引导学生围绕主题进行创作。通过这样的混剪练习,学生不仅能够学习到视频剪辑的技能,还能够加深对红色文化的理解和认同,培养爱国情感和历史文化责任感。此外,在指导学生学习红色文化时,教师可以深入探究红色文化中的符号和图像,如红星、红旗、党徽等,并分析这些符号在影视作品中的象征意义。通过这种方式,学生不仅能够理解这些符号的历史和文化背景,还能学会如何在自己的剪辑作品中恰当地运用这些元素,以增强作品的文化认同感和时代气息。

教学方法创新。将红色文化与影视剪辑课程相结合,教学方法的运用至关重要。一方面,实施案例教学法。教师可以精心挑选《井冈山》《建党伟业》《开国大典》等红色影视作品中的经典片段,让学生自行观看片段,自主思考如何通过影像讲述红色历史。而后,教师带领学生分析这些影视作品的剪辑特点,包括时间线的处理、节奏的掌握、画面的转换方式、音乐与镜头的搭配等,详细解析片段中的剪辑技巧,分析这些技巧如何服务于影片的主题和情感表达。例如,《建党伟业》中五四运动的宏大场景,教师可以带领学生观察这些场景的剪辑节奏,让学生思考如何通过剪辑形成较为紧凑的叙事风格,以此增强画面紧迫感。另一方面,实施项目式教学法。围绕某一特定的红色文化主题或事件设计影视剪辑项目,将学生划分为不同小组展开合作,参与到红色主题的影视剪辑项目中。其中,各组员分担不同的剪辑

好地宣传我国重要思想、历史文化、经济社会发展实践,并运用英语语言输入地道的英语文化,为更好地讲好中国故事和世界故事提供内容支撑。

对比中英文电影作品深化教学设计

在中英电影语料库中,对比分析中英文电影是极为重要的功能和模块。高校英语教师可以直接借助对比分析结果深化单元教学设计。例如,语料库中对比《长津湖》和《血战钢锯岭》中英文主旋律电影,分别描述中西方人对待战争的态度,带领学生深刻感受中国人民志愿军在极寒条件下保持坚韧不拔的战斗精神,以及二战中军医斯坚守信仰,坚持不拿枪杀人,却冒着生命危险拯救伤员的人文关怀。高校英语教师将此贯穿于教学设计过程中,发挥教学设计的启发性。

英语教师将电影作为以“战争与和平”为主题的教学素材,要求学生课前观看这两部电影,对战争的残酷有所了解,思考不同文化背景和时代背景下战争中的人性问题;而后,教师将学生分为两个小组,在课堂教学中用英语讨论二战对不同国家和个人的影响,并联想俄乌战争、巴以冲突现实,培养学生理性、客观反思战争、历史和现实的能力。在此过程中,教师需要及时记录学生在讨论过程中的疑问、英文表达方面的不足之处,经过汇总上传至语料库中,便于学生查漏补缺。教学设计尤其应重视教学反思,由教师根据学生未熟练掌握的知识讲解中英文电影作品,作为语料库中的单独模块,专门用于学生课后反思学习,以此延长英语教学时间、拓宽英语教学空间、强化英语教学效果,针对性完善教学设计。

(作者系重庆移通学院外国语学院讲师)本文系重庆移通学院首批课堂教学改革项目“高级英语(1)”(项目编号:23JG2096)研究成果。

《声屏世界》征稿启事

《声屏世界》是由江西广播电视台主管主办,是全国广播影视十佳学术期刊,荣获“全国中文核心期刊(1992年)”称号。《声屏世界》1988年创刊,全国公开发刊。

国内统一刊号:CN36-1149/G2
国际标准刊号:ISSN1006-3366
投稿邮箱:jxspj@163.com jxspj@126.com
电话:0791-85861504 0791-88316904



广告