

# 中国电影报

主管:国家电影局 主办:中国电影艺术研究中心 出版:中国电影报社 网址:www.chinafilmnews.cn 2024年8月14日 第32期 总第1864期 本期16版 定价:3元

## 中俄人文合作委员会电影合作分委会第十七次会议在京召开



本报讯(记者 姬政鹏)8月5日,中俄人文合作委员会电影合作分委会第十七次会议在京召开。会议由中国国家电影局副局长罗杨和俄罗斯国务秘书、文化部副部长普列波多布娜娅共同主持。

会议回顾了去年以来中俄电影领域合作取得的丰硕成果,高度评价了两国电影主管部门间的密切合作以及电影机构、电影创作者间的务实合作。

罗杨表示,在习近平主席和普京总统的战略引领下,中俄两国在金砖国家、上合组织、“一带一路”等多边机制框架下成功开展了多项富有成效的电影交流活动。双方电影文化交流进一步巩固和发展,两国人文交流内涵得到极大丰富,电影合作迈上新台阶,为深化两国全面战略合作伙伴关系作出了积极贡献。

普列波多布娜娅表示,一年多来,中俄电影合作持续推进,取得显著成效,两国电影合作发展的相关内容已纳入到了两国元首签署的联合声明中。未来,俄方愿同中方共同努力,落实两国元首重要共识,在更深层次、更广领域进行电影相关合作,助力中俄新时代全面战略协作伙伴关系发展。

会上,双方就互办电影节展、举办双边商业活动、扩大合拍片领域合作、深化动画电影领域合作、加强两国影像资料交流等议题进行了深入讨论,达成广泛共识。

交流中,双方一致同意在中俄建交75周年之际,持续落实好两国元首共识,按照《2030年前中俄人文合作路线图》安排进一步加强电影交流合作,密切人员往来和影片互荐,广泛参与对方主办的电影节,共同举办影展及线上线下活动,鼓励双方电影机构参与合作制片,加强两国影像资料交流,增进两国人文交流和民心相通,为两国人民奉献更丰盛的精神盛宴,推动中俄电影文化美美与共、共同繁荣。

会议还审议通过了电影合作分委会2024年—2025年工作计划。双方商定,电影合作分委会第十八次会议将于2025年在俄罗斯召开。

中国国家电影局国际处、艺术处、进出口处,中国电影资料馆,CCTV-6电影频道,中影集团进出口分公司,中国电影合作制片公司,海南岛国际电影节,北京国际电影节等单位相关负责同志参加会议。

中国观众对俄罗斯的了解,加深两国人民之间的友谊。

达维登科表示,此次在中国举行俄罗斯电影展是一个非常难得的好机会,俄罗斯创作者可以来到更多的中国城市,也会有更多中国观众深度接触到俄罗斯的文化传统,相信未来两国电影合作会愈加频繁,俄罗斯和中国人民彼此间共同的文化兴趣也会进一步增长。

活动现场,影片《白鹤起舞之地》导演卢卡切夫斯基,影片《光》导演科洛梅兹,影片《旅行的女人》导演马斯拉夫,影片《我亲爱的怪兽》执行制片人吉蒂斯上台对影片进行了推介。

随后,在场中俄嘉宾和观众共同观看了开幕影片《白鹤起舞之地》。

据悉,“2024俄罗斯电影展”在北京、南京、深圳三地举行,从8月5日起持续至11日。俄罗斯代表团携《白鹤起舞之地》《号令风的人》《世纪穿梭》《我亲爱的怪兽》《侦探金克》《旅行的女人》《光》等七部类型多样、题材丰富的俄罗斯佳作和三地观众见面,向中国观众展现俄罗斯的民族文化与当代社会风貌,促进中俄两国的人文交流与合作。

分48.7分,单片满意度居2024暑期档第三位,在8月以来调查的5部影片中位居首位,主要演员的表演、精彩对白、价值观念、传播方式等细分指标得分亮眼。《异人之下》《从21世纪安全撤离》《解密》等观众满意度都超过了83分。这些影片在电影创作上进行创新探索,以视觉奇观、次元碰撞、“精神状态”超前等引发市场热议,得到不同观众的喜爱和高满意度评价,对电影多元化创作均形成有益探索。

接下来,暑期档还将有34部类型多元、题材丰富的影片待映,其中包括顾长卫导演,葛优、王俊凯主演的剧情片《刺猬》,日本动画《名侦探柯南:百万美元的五棱星》,好莱坞科幻片《异形:夺命舰》,泰国剧情片《姥姥的外孙》,犯罪片《重生》《逆鳞》等。

从暑期档影片投放节奏来看,平均每周约有8部新片上映,几乎每周都有新选择。数量充足、定档及时、引进同步,持续的高质量影片的供应为暑期档的进一步火热奠定了内容基础。

中国电影观众满意度调查结果显示,电影《逆行人生》观众满意度得

分84.7分,观众满意度得分84.7分,2024暑期档票房突破92亿,实现商业与艺术“双轮驱动”。

本报讯(记者 赵丽)进入8月,为期三个月的2024年暑期档进入最后冲刺阶段。截至8月12日,实现全年票房近310亿,暑期档票房突破92亿,《抓娃娃》《默杀》《云边有个小卖部》暂列档期票房前三位。值得注意的是,截至目前,全年过亿国产影片33部,比去年同期多两部,已完成“十四五”电影规划中全年票房过亿国产影片达50部发展目标的66%,进一步提升了人们对电影行业的信心。

据不完全统计,2024暑期档有超过百部影片上映和定档,其中既有国产佳作也有进口大片,传承红色精神的革命历史题材电影《出发》,舞剧电影《永不消逝的电波》,观照现实生活的电影《云边有个小卖部》《来福大酒店》《逆行人生》,国风动画《落凡尘》《白蛇:浮生》,粤剧电影《蕉园夫人》,引发家庭教育话题热烈讨论的电影《抓娃娃》,奇幻动作电影《异人之下》,彰显家国情怀的电影《解密》等,相继与观众见面。

中国电影观众满意度调查结果显示,电影《逆行人生》观众满意度得

## “共和国勋章”和国家荣誉称号建议人选公示 著名电影表演艺术家田华入选

入选国家荣誉称号建议人选。田华曾成功塑造《白毛女》中喜儿、《党的女儿》中李玉梅、《法庭内外》中高勤等经典银幕形象,为中国电影塑造了一批有民族品质的新东方女性形象,退休后积极参加慈善公益活动,是广为人人民群众熟知和喜爱的老一辈艺术家;荣获三级独立自由勋章、三级解放勋章和金鸡百花奖表演“终身成就奖”、“全国关心下一代工作先进工作者”、“全国道德模范”等称号。(影子)

分84.7分,单片满意度居2024暑期档第三位,在8月以来调查的5部影片中位居首位,主要演员的表演、精彩对白、价值观念、传播方式等细分指标得分亮眼。《异人之下》《从21世纪安全撤离》《解密》等观众满意度都超过了83分。这些影片在电影创作上进行创新探索,以视觉奇观、次元碰撞、“精神状态”超前等引发市场热议,得到不同观众的喜爱和高满意度评价,对电影多元化创作均形成有益探索。

接下来,暑期档还将有34部类型多元、题材丰富的影片待映,其中包括顾长卫导演,葛优、王俊凯主演的剧情片《刺猬》,日本动画《名侦探柯南:百万美元的五棱星》,好莱坞科幻片《异形:夺命舰》,泰国剧情片《姥姥的外孙》,犯罪片《重生》《逆鳞》等。

从暑期档影片投放节奏来看,平均每周约有8部新片上映,几乎每周都有新选择。数量充足、定档及时、引进同步,持续的高质量影片的供应为暑期档的进一步火热奠定了内容基础。

中国电影观众满意度调查结果显示,电影《逆行人生》观众满意度得

## 《逆行人生》观众满意度得分84.7分 2024暑期档票房突破92亿 实现商业与艺术“双轮驱动”

分84.7分,单片满意度居2024暑期档第三位,在8月以来调查的5部影片中位居首位,主要演员的表演、精彩对白、价值观念、传播方式等细分指标得分亮眼。《异人之下》《从21世纪安全撤离》《解密》等观众满意度都超过了83分。这些影片在电影创作上进行创新探索,以视觉奇观、次元碰撞、“精神状态”超前等引发市场热议,得到不同观众的喜爱和高满意度评价,对电影多元化创作均形成有益探索。

接下来,暑期档还将有34部类型多元、题材丰富的影片待映,其中包括顾长卫导演,葛优、王俊凯主演的剧情片《刺猬》,日本动画《名侦探柯南:百万美元的五棱星》,好莱坞科幻片《异形:夺命舰》,泰国剧情片《姥姥的外孙》,犯罪片《重生》《逆鳞》等。

从暑期档影片投放节奏来看,平均每周约有8部新片上映,几乎每周都有新选择。数量充足、定档及时、引进同步,持续的高质量影片的供应为暑期档的进一步火热奠定了内容基础。

中国电影观众满意度调查结果显示,电影《逆行人生》观众满意度得

分84.7分,单片满意度居2024暑期档第三位,在8月以来调查的5部影片中位居首位,主要演员的表演、精彩对白、价值观念、传播方式等细分指标得分亮眼。《异人之下》《从21世纪安全撤离》《解密》等观众满意度都超过了83分。这些影片在电影创作上进行创新探索,以视觉奇观、次元碰撞、“精神状态”超前等引发市场热议,得到不同观众的喜爱和高满意度评价,对电影多元化创作均形成有益探索。

接下来,暑期档还将有34部类型多元、题材丰富的影片待映,其中包括顾长卫导演,葛优、王俊凯主演的剧情片《刺猬》,日本动画《名侦探柯南:百万美元的五棱星》,好莱坞科幻片《异形:夺命舰》,泰国剧情片《姥姥的外孙》,犯罪片《重生》《逆鳞》等。

从暑期档影片投放节奏来看,平均每周约有8部新片上映,几乎每周都有新选择。数量充足、定档及时、引进同步,持续的高质量影片的供应为暑期档的进一步火热奠定了内容基础。

中国电影观众满意度调查结果显示,电影《逆行人生》观众满意度得

## “2024俄罗斯电影展”在京开幕

本报讯(记者 姬政鹏)8月5日,由中国国家电影局、俄罗斯文化部主办,中国电影资料馆、俄罗斯ROSKINO电影公司、江苏省电影局、广东省电影局承办的“2024俄罗斯电影展”在京开幕。

中国国家电影局副局长罗杨、俄罗斯文化部电影和数字发展司司长达维登科在开幕式上致辞。中国电影资料馆馆长、中国电影艺术研究中心主任孙向辉,中共海南省委宣传部常务副部长、省电影局局长、海南岛国际电影节组委会秘书长张军,中国电影资料馆纪委书记张旭霞,中影集团副总经理、中影进出口分公司经理刘春,电影频道节目中心国际部主任李莹等中方代表以及俄罗斯国家电影公司ROSKINO总经理安东诺娃,俄罗斯Gosfilmofond电影资料馆馆长阿克谢诺夫,俄罗斯动画电影协会执行主任玛斯图索娃,俄罗斯中央合作伙伴公司国际销售部主任兹拉托波尔斯基,影片《红丝绸》和《反常》制片人卡希琳娜,俄罗斯全媒体公司总经理、制片人沙巴诺夫,俄罗斯驻华大使馆文化事务负责人切尔尼舍夫,北京俄罗斯文化中心主任乌拉尔朱姆采娃等俄方代表参加活动。

罗杨在致辞中表示,2024年是中俄建交75周年,今年5月普京总统



访华期间,中俄双方签署并发表了在两国建交75周年之际关于深化新时代全面战略协作伙伴关系的联合声明,提到了双方将积极拓展两国人文合作,推动电影领域合作。本次电影展共展映7部类型多样题材丰富的俄罗斯影片,既生动展现了俄罗斯的历史文化和风土人情,也将进一步增进中国观众对俄罗斯的了解,加深两国人民之间的友谊。

达维登科表示,此次在中国举行俄罗斯电影展是一个非常难得的好机会,俄罗斯创作者可以来到更多的中国城市,也会有更多中国观众深度接触到俄罗斯的文化传统,相信未来两国电影合作会愈加频繁,俄罗斯和中国人民彼此间共同的文化兴趣也会进一步增长。

活动现场,影片《白鹤起舞之地》导演卢卡切夫斯基,影片《光》导演科洛梅兹,影片《旅行的女人》导演马斯拉夫,影片《我亲爱的怪兽》执行制片人吉蒂斯上台对影片进行了推介。

随后,在场中俄嘉宾和观众共同观看了开幕影片《白鹤起舞之地》。

据悉,“2024俄罗斯电影展”在北京、南京、深圳三地举行,从8月5日起持续至11日。俄罗斯代表团携《白鹤起舞之地》《号令风的人》《世纪穿梭》《我亲爱的怪兽》《侦探金克》《旅行的女人》《光》等七部类型多样、题材丰富的俄罗斯佳作和三地观众见面,向中国观众展现俄罗斯的民族文化与当代社会风貌,促进中俄两国的人文交流与合作。

观看了开幕影片《白鹤起舞之地》。

据悉,“2024俄罗斯电影展”在北京、南京、深圳三地举行,从8月5日起持续至11日。俄罗斯代表团携《白鹤起舞之地》《号令风的人》《世纪穿梭》《我亲爱的怪兽》《侦探金克》《旅行的女人》《光》等七部类型多样、题材丰富的俄罗斯佳作和三地观众见面,向中国观众展现俄罗斯的民族文化与当代社会风貌,促进中俄两国的人文交流与合作。

观看了开幕影片《白鹤起舞之地》。

据悉,“2024俄罗斯电影展”在北京、南京、深圳三地举行,从8月5日起持续至11日。俄罗斯代表团携《白鹤起舞之地》《号令风的人》《世纪穿梭》《我亲爱的怪兽》《侦探金克》《旅行的女人》《光》等七部类型多样、题材丰富的俄罗斯佳作和三地观众见面,向中国观众展现俄罗斯的民族文化与当代社会风貌,促进中俄两国的人文交流与合作。

## 申报参赛影片124部,参展影片55部 第十九届中国长春电影节“金鹿奖”影片征集截止

第十九届中国长春电影节“金鹿奖”影片征集自2024年7月3日启动,已于8月5日截止,征集周期34天,共有124部影片申报参赛,55部影片申报参展。

其中,参赛影片数量远远超出上届的75部,且题材多样、类型丰富,佳片云集,如:《志愿军:雄兵出击》《抓娃娃》《涉过愤怒的海》《我本是高山》《第二十条》《三大队》《坚如磐石》《年会不能停!》《第八个嫌疑人》《飞驰人生2》《金手指》《默杀》《我们一

起播太阳》等优秀华语影片。申报影片涵盖了国内大部分知名电影出品单位,包括中影集团、上影集团、长影集团、华谊兄弟、博纳影业、光线影业、上海儒意、亭东影业等。

第十九届中国长春电影节由中央广播电视总台、吉林省人民政府主办,长春市人民政府承办,以“新时代·新摇篮·新力量”为主题,将于2024年8月28日至9月1日在吉林长春举行。

## 《白蛇:浮生》监制于洲:将继续从中国传统文化中寻找故事

传说小白与许仙的故事幻化成一个熟悉又新鲜的“白蛇故事”,打动新一代年轻观众。

《白蛇:浮生》监制、追光动画总裁于洲近日接受本报记者采访时透露,追光将继续制作从中国传统文化中取材的故事,明年暑期将推出《聊斋·兰若寺》,2026年暑期《三国第一部:争洛阳》有望与观众见面。

传说小白与许仙的故事幻化成一个熟悉又新鲜的“白蛇故事”,打动新一代年轻观众。

《白蛇:浮生》监制、追光动画总裁于洲近日接受本报记者采访时透露,追光将继续制作从中国传统文化中取材的故事,明年暑期将推出《聊斋·兰若寺》,2026年暑期《三国第一部:争洛阳》有望与观众见面。

## “影院看奥运”直播活动收官

万人,总票房产出近220万元,部分焦点场次更是出现一票难求的现象。

本次“影院看奥运”活动自2024年巴黎奥运会开幕式首场直播开始,无数观众在银幕之上见证了多位中国奥运冠军的诞生,其中不乏郑钦文赢得中国女网首块奥运单打金牌、乒乓球混双决赛单场全国票房突破百万这

的重要时刻。除此之外,包括男篮、女排、羽毛球等奥运热点项目也首次实现在电影银幕上的直播放映。

今年影片暑期档与奥运会直播时间重合,中影根据市场情况,在守正的同时积极探索电影场域多元化创新运用,逐步推进未来影院的融合空间设想,成就视听科技与文娱社交

的匹配交融。此次与总台携手打造“影院看奥运”直播活动,为观众提供“成团”形式的影院直播观影体验,正是基于对如何提升观众“沉浸感”的深度理解,通过非影内容放映来精准聚焦垂类观众的需求,创造全新的影院文化消费场景,以多元放映业态塑造符合市场需求的“影院+”用户习惯。而此次“影院看奥运”的观众反馈,也给“影院+”多元业态提供了充足信心。

的匹配交融。此次与总台携手打造“影院看奥运”直播活动,为观众提供“成团”形式的影院直播观影体验,正是基于对如何提升观众“沉浸感”的深度理解,通过非影内容放映来精准聚焦垂类观众的需求,创造全新的影院文化消费场景,以多元放映业态塑造符合市场需求的“影院+”用户习惯。而此次“影院看奥运”的观众反馈,也给“影院+”多元业态提供了充足信心。

(详见第8版)

(详见第5版)