

中国电影报

主管：国家电影局 主办：中国电影艺术研究中心 出版：中国电影报社 网址：www.chinafilmnews.cn 2024年9月4日 第35期 总第1867期 本期16版 定价：3元

第七届中国电影新力量论坛 在吉林长春举办



本报讯（记者 姬政鹏）8月29日，第七届中国电影新力量论坛在吉林长春举办。中共吉林省委常委、宣传部部长曹路宝，中宣部电影局主持日常工作的副局长毛羽参加论坛并致辞，中宣部电影局副局长陆亮作总结发言。中国电影资料馆馆长、中国电影艺术研究中心主任孙向辉，中国电影家协会副主席、清华大学教授尹鸿主持论坛。

曹路宝在致辞中介绍了吉林省、长春市电影产业的发展情况和相关政策。他表示，吉林省将以此次论坛为契机，充分依托行业的品牌优势，加强影视精品创作，进一步创新体制机制，不断完善和拓展电影产业链，推动电影与旅游、科技、金融等相关产业更好地融合发展，切实为建设文化强省注入新活力。

毛羽在致辞中表示，中国电影新力量已经走过十年历程，十年间，新力量们茁壮成长为中国电影的中

坚力量，“今天，中国电影又站到了新的历史起点上，我们相信中国电影新力量一定能够朝气蓬勃的青春激情化为改革创新的澎湃动能，不负时代、不负人民，在建设文化强国历史进程中铸就中国电影的新辉煌。”他强调，我们需要拍好看的电影，加强创作创新，探索产业变革，拓展世界眼光，共担时代使命。

此次论坛以“传承·创新·笃行——电影和观众在一起”为主题。马浴柯、陈健喜、李佳贇、张嘉佳、柯汶利、刘博文、闫非、董润年、乌日娜、李阳、刘江江、王子川、龙飞、夏鹏、丁燕来、何念、钟鼎、徐伟、李季、殷若昕等新生代电影人分别围绕“类型片的观众缘”“新喜剧和新观众”“电影语言如何创新”等议题阐述了各自的创作思考和电影理念。

青年创作者们表示，电影和观众在一起，不仅仅是互动，更是共同创造的过程，观众的反馈和期待，推

动着中国电影不断前行，也激励着大家创作出更加优秀的作品，未来会继续努力，用电影打动人心，让观众喜爱与中国电影同行。

论坛上，张艺谋、黄建新、尹鸿、徐峥、冉平、束焕等资深从业者以及傅若清、郑志昊、李捷、陈祉希、于超、李宁、曾继媛、晏博睿等电影企业代表也结合自身的工作和实践经验，寄语中国电影新力量。

张艺谋认为，创新和挑战，是时代给予的一次机遇，“当机遇来临时，电影人要通过认真努力的学习和磨练，适应时代的需求，才能讲出新的好故事”。黄建新对中国电影新力量充满信心，他表示，现在科技飞速发展，生活日新月异，有讲不完的故事，永远都有新的内容，而年轻人是最敢想的，“我们相信他们对新的结构、新的故事、新的类型关注和呈现，中国电影就是一代又一代的电影人支持、包容、传

承、薪火相传走过来的”。

现场还设置了中国电影观众满意度调查十年回顾和新力量片单发布等环节。截至2024年暑期档，中国电影观众满意度调查已完成55个档期和48次周末，共计513部影片的调查。其中，《我和我的祖国》（91分）、《长津湖》（89.6分）、《战狼2》（89.2分）位列单片满意度前三。而在片单发布中，《只此青绿》《点到为止》《误杀3》《聊斋：兰若寺》等近百部新力量作品先后在论坛上亮相，这些影片也将在不久后登陆市场，与观众见面。

此次论坛由中宣部电影局主办，中国电影艺术研究中心承办，中共吉林省委宣传部（吉林省电影局）协办。中宣部各电影直属单位负责同志、各省区市电影主管部门负责同志、各国和民营电影企业代表、电影创作者代表及专家学者共计200余人参加论坛。（详见第2-6版）

广东启动庆祝中华人民共和国成立75周年国产优秀电影展映展播活动

本报讯 近日，广东省庆祝中华人民共和国成立75周年暨家庭家教家风主题国产优秀电影展映展播活动正式启动。8月27日起至10月31日，广东将在全省范围内的城市电影院、广东广播电视台影视频道以及公益电影放映点，展映展播一批国产优秀影片，为人民群众打造“身边的光影盛宴”，以优秀电影作品献礼祖国，以公益展映激发奋进力量。

该活动由中共广东省委宣传部、广东省电影局主办，珠江电影集团、广东广播电视台承办。

据了解，此次展映分城市院线

优秀电影展映、广东广播电视台影视频道优秀电影展播、公益电影展映三大板块。展映展播的影片具有出品时间跨度大、题材内容覆盖面广、影片质量普遍较高等特点，涵盖了文艺片、战争片、喜剧片、动作片、科幻片等类型，部部佳作，场景精彩。这些有筋骨、有思想、有温度的主旋律经典影片，记录了党和人民的奋斗实践，反映了时代进步，歌颂了新中国伟大奋进历程，将给广大人民群众带来一场场视觉享受和精神滋养。

（详见第7版）

中国电影新力量成果展举办

本报讯 在第七届“中国电影新力量论坛”召开之际，作为中国电影新力量系列活动之一，“中国电影新力量成果展”于8月28日下午正式开幕。此次展览指导单位为中宣部电影局，主办单位为长春电影节组委会，承办单位为中国电影艺术研究中心。

开幕式上，中共吉林省委宣传部二级巡视员杨红军，中国电影艺术研究中心主任、中国电影资料馆馆长孙向辉致辞。参加展览开幕式的嘉宾有长春出版传媒集团总经理徐健、中宣部电影局艺术处处长卫南、中国电影资料馆副馆长林思玮、长春市委宣传部电影处处长刘淑燕、长春市委对外宣传中心主任代仁杰等。

自2015年“中国电影新力量论坛”举办以来，一批批新生代电影人带着优秀的作品走进了观众视野，为中国电影事业注入了鲜活的力量。本次展览选取的26位曾参与论坛的电影“新力量”中的很多“新人”已经成长为贡献经验的“前辈”，当年围坐在一起“小”论坛也变成了思想多元、共奏和鸣的大家庭。

开幕式后，到场嘉宾参观了“新力量成果展”。步入展厅，仿佛走进了一条记录青年电影人孜孜追求的时光隧道，每一个画面，每一段影像，都记录了中国电影人探索的脚步，它是生生不息的中国力量在电影领域里的生动投影，是新时代中国电影在强国征程上的坚实足迹。

（姬政鹏）

暑期档产出票房116.43亿元 多类型影片满足多样化观影需求

本报讯 根据国家电影专资办数据，2024年暑期档电影市场以116.43亿元的票房成绩收官。档期内共有近150部影片上映，涵盖了剧情、喜剧、悬疑、惊悚、科幻、动画、历史和爱情等多种类型。这些影片在题材、风格和美学上呈现出多元化的特点，能够满足不同性别、年龄和地域观众的多样化观影需求。

从单片表现来看，《抓娃娃》《默杀》《异形：夺命舰》三部影片分别以32.54亿、13.5亿、6.42亿的票房成绩，位列档期票房前三甲。其中，暑期档票房冠军《抓娃娃》累计票房突

破32亿大关，暂居全年票房排行榜第三名，并刷新了内地影史暑期档喜剧片类型的票房纪录。该片上映首周（第29周），周票房高达17.52亿，暂列全年周票房第四名。

多位业内人士指出，今年暑期档反映出非常重要的信号，那就是创新。无论是影片的创作内容还是创作方式，都体现了创作者的新追求，“影院看奥运”这种创新的观影方式不仅提升了观众的观赛体验，也为奥运赛事的传播开辟了新的途径。

（李佳蕾）

第十九届中国长春电影节闭幕 《志愿军：雄兵出击》获“金鹿奖”最佳影片奖

本报讯（记者 姬政鹏）9月1日晚，由中央广播电视总台、吉林省人民政府主办，长春市人民政府协办的第十九届中国长春电影节闭幕式暨颁奖典礼在吉林长春举行。中共吉林省委常委、宣传部部长曹路宝，中宣部电影频道节目中心主任、党委书记曹寅，长春市委常委、宣传部长佟铁材等参加活动。

本届电影节共有124部影片参

与“金鹿奖”角逐。经过评委会评选，十项大奖在颁奖典礼上揭晓。

其中，《志愿军：雄兵出击》斩获最佳影片奖，《抓娃娃》获得评委会大奖，《我们一起摇太阳》主演彭昱畅、李庚希分别获得最佳男演员奖和最佳女演员奖，导演张艺谋凭借《第二十条》将“金鹿奖”最佳导演奖收入囊中，编剧曹保平，联合编剧皮皮、焦华静凭借《涉过愤怒的海》

获最佳编剧奖，电影《河边的错误》程马获最佳摄影奖，影片《默杀》中张治岩、周元获得最佳剪辑奖，《雪豹》德格才让获最佳音乐奖，导演秦海燕凭借《我经过风暴》获得第十九届中国长春电影节“金鹿奖”最佳处女作奖。

至此，为期五天的第十九届中国长春电影节正式落下帷幕。本届长春电影节以“新时代·新播蓝·

新力量”为主题，以“相约电影之都 共话光影未来”为宗旨，设置了开闭幕式、电影评奖、电影展映、电影交流、致敬“摇篮”、产业融合六大板块主体活动，期间举办的第七届中国电影新力量论坛、首届中国电影制片人峰会、长春市文化产业招商活动等为全国电影人、电影产业人搭建了切磋交流、互动对接的崭新平台。

上影集团发布2024-2026年片单

本报讯 从创作到产业，作为中国电影的一支主力军，上影始终自觉肩负文化使命，努力为建设电影强国添砖加瓦。今年6月，“上海市电影高质量发展三年行动计划（2024-2026）”发布以来，上影加快推进电影创作，布局2024-2026创作计划，形成了以“类型多元、规划有序、新力量崛起”为特点的新三年片单。

电影类型涵盖故事片、纪录电影、京剧电影等，以新形式、新视角、新技术构建“新主流”。《千里江山图》《密档》体现“红色底色”，《猎狐行动》《雪龙号》体现“时代亮色”，《好东西》《拼桌》体现“海派特色”。

上影动画片单涵盖动画电影、动画系列片和动画短片，以水墨动画、4D动画等不同形式探索“中国动画学派”的创新表达。《中国奇谭2》《小妖怪的夏天》将中华传统文化

与当代叙事相融合，《斑羚飞渡》为上影独特的水墨动画美学风格，增加了融合前沿制技术的“实验特色”。

此次上影发布的16部影片，包含8部即将上映项目、5部制作中项目、3部发展中项目。拥有75年历史的上海，正加速电影项目储备，发力进入创作丰产期；8部即将上映项目，包含故事片《猎狐行动》《好东西》《逍遥·游》《我和我的母亲的疼痛》、纪录电影《归来辞》、动画电影《燃比娃》、4D动画短片《象之童图》《密档》体现“红色底色”；5部制作中项目，包含故事片《生息之地》《拼桌》、动画电影《小妖怪的夏天》《斑羚飞渡》、动画系列片《中国奇谭2》；3部发展中项目，故事片《千里江山图》《密档》《雪龙号》正在前期开发创作阶段。

（影子）

电影界热议国家电影局与中国工商银行签约合作 助力中国电影迈向强国之路

本报讯（记者 李霆钧）日前，国家电影局与中国工商银行战略合作签约仪式在京举行。此次签约标志着双方正式开启全面深入合作，将在国产电影创作生产和宣传发行、扩大电影市场消费、支持电影基础设施升级发展、完善电影产业链、提升中国电影国际影响力、支持电影科技发展等各方面携手创新、锐意进取、共同努力推动电影强国与金融强国建设。

谈及此次签约合作，电影界、金融界人士一致给予了高度评价。中国工商银行公司金融业务部总经理

张锋表示，接下来，我们双方将围绕着电影的创作发行、影院建设运营、扩大电影消费、提升中国电影国际影响力等领域开展全产业链的全场景化的务实合作，工商银行将发挥在金融产品、科技服务上的综合化优势持续为中国电影事业高质量发展提供充足的金融活水。

华夏电影发行有限责任公司党委委员、副总经理黄群飞表示，中国工商银行的签约表明了对中国电影未来的发展充满信心，对我们电影人也是打气鼓劲。

中国电影制片人协会理事长焦

宏奋表示，此次合作对制片行业来讲，一定会大大鼓舞大家的信心，拍出更好的电影。

中国电影科学技术研究所党委书记、所长龚波表示，将充分发挥科研所在电影科技领域的技术优势，为这次合作提供专业的技术和投资方向建议，推动电影在制作发行放映环节的技术革新。

追光动画总裁于洲表示，随着电影的工业化，很多类型都需要长期的制作周期和巨大的资本投入，需要电影行业外的资本的巨大支持，工商银行无论是在电影的资金

支持上，对电影的宣发也会有很大的支持。

博纳影业董事长于冬表示，博纳影业在拍摄电影《长津湖》的时候，也得到了中国工商银行两亿元的贷款支持，中国电影正处在向电影大国、向电影强国迈进的关键时期，金融对电影产业的推动将是至关重要的。

中国艺术研究院教授支非娜表示，如果电影行业利用好这次机会，能够让更多的金融行业力量加入到中国电影强国建设的发展进程当中来，会使得电影强国的步伐走得更稳。