



「写好中国字，做好中国人」

以纪录电影《盛世如愿》献礼新中国75华诞

■文张海霞

外孙女“小豆包”今年一年级，作为外祖母的我在她领回的新书里看到了书法课本，这不禁让我再次想起了生活中、工作中一位良师益友——苏士澍先生，正是因为苏先生等人多年以来奔走呼吁“写好中国字，做好中国人”，书法教育才得以走进中小学课堂，每念及此，总有些饮水思源的情怀，也总会忆起苏士澍先生的点点滴滴。

苏士澍先生，中国著名书法家，历任第十届全国政协委员，第十一、十二届全国政协常委，现任中国书法家协会名誉主席、全国政协书画室副主任、国家文物局文物出版社名誉社长、清华美院书法研究所名誉所长等职。他的书法作品，笔法自然，既有着传统书法美学的格局和内涵，又呈现出吐故纳新、青出于蓝的时代气象。苏先生曾先后师从金石篆刻大师刘博琴和书法大家启功，可谓名师高徒。在苏先生心目中，两位恩师不仅授业解惑，更重要的是，传授了艺术之道、为人之道，这让苏先生受益匪浅。

问世。

2009、2010年的全国两会上，苏士澍两次呼吁加强青少年汉字书写教育并提交议案。在他和其他政协同仁的一致努力下，2011年，教育部终于出台《关于中小学开展书法教育的意见》，2013年春季学期开始，书法教育被纳入中小学教学体系。

2014年，经过多方调研，苏士澍再次在全国政协第十二届二次会议上提案《写好中国字，做好中国人》，这篇提案再次成为大会发言。苏士澍认为：“随着书写工具的发展，毛笔逐渐淡出了人们的日常生活，人们每天看的、读的，都是电脑打印的印刷体、美术字，与书法的距离越来越远，对书法的审美能力随之退化。很多人接触的经常是电脑字体，少见古代书法经典，很难懂得书法的形线之美、节奏之美、中和之美。”他认为，“中国文字和书法体现了中国文化的意蕴和风格，代表了民族的精神和文化的根。汉字的结构特点和表音表意功能，很大程度上反映着中国人的文化伦理、道德规范和观念习俗。如果不明白汉字蕴含的深意，不仅仅是对文字掌握有所欠缺，更重要的是对传统文化和传统道德传承的缺失”。苏士澍再次呼吁：“一字一世界，一笔一精神。学好汉字，写好汉字，是关系到民族自尊、民族自信、民族凝聚力乃至文化安全的大事，必须要提升到国家战略层面引起重视！紧握手书之笔，复兴汉字书写的风，重现汉字书写之美。是弘扬优秀传统文化传承之需要，是中华民族实现伟大复兴之必要。”

“写好中国字，做好中国人”，这是苏先生常说的一句话，短短十个字，寄托的却是书法家饱满的文化自信和强烈的文化使命感。2015年12月，苏士澍当选中国书协第七届主席，他更是担当起为中国书法教育事业的奔走疾呼的重任。20多个省、市、自治区，60多个地、市，上百所中小学校，都留下过苏先生的足迹和墨香。

今天，书法已正式进入中小学课堂，书法教育工作提升到了一个新的阶段。今年就要迎来启老长期关注书法教育，苏士澍后来也一直提倡书法教育……言传身教，如春风化雨，榜样的力量，从来都是在无声中影响一个人。

1980年，30岁的苏士澍就曾编辑出版了《历代碑帖法书选》，这本物美价廉的书法范本，成为几十年间广大书法爱好者和学生的必备之书。

1981年，他就随启功先生呼吁加强小学生书法教育，在他多年努力下，一套关于书法教学参考的丛书《汉字书法通解》终于

玉树地震……苏士澍从没有一次袖手旁观，而是用墨书情，以笔写爱，以多种方式捐助、支持同胞；多年来，他捐款捐书，热心于公益，身体力行地在书法界带动着一股“写好中国字，做好中国人”的德艺双馨之风。

习近平总书记曾经说过：“每一种文明都延续着一个国家和民族的精神血脉，既需要薪火相传、代代守护，更需要与时俱进、勇于创新。”而苏士澍就一直在摸索中国书法艺术和当代生活的契合。一直以来，送书法到人民中去，同样成为他工作的重点。在大江南北、从边陲到海疆，他和同仁们沿着密如蛛网的铁路线，为旅客、职工、老人、孩子书写充满喜庆气息的“福”字和寄托美好祝福的楹联，这是一次次温暖的春意之旅，也是一次次生动的传统文化普及。

作为文化界的名人，作为共事多年的好友，苏先生也一直鼎力支持我的工作。2017年退休以后，我有幸参与中央新影集团系列重大题材纪录电影的创作中。众所周知，中央新影的大型纪录片，记录了中国共产党和中华人民共和国的奋斗历程，是中国当代史的“影像纪年”，而我直接或间接参与了多部纪录电影、电视系列片，在这些影片中，苏士澍先生都拨冗题写片名，为影片增光增色。

我相信，苏先生能这么做，是顾念老朋友的情谊，更是一位公众人物对于宣传事业、对于传递正能量的热心与支持。我们唯有拿出优秀的作品，才能回报苏先生这份诚挚的心意。

2023年是“一带一路”倡议提出10周年，我与中央新影集团合作的纪录电影《大道十年》荣获中央广播电视总台年度优秀作品电影类一等奖，电视纪录片《风从东方来》获得国家广电总局年度国产纪录片及创作人才扶持项目优秀系列长片类和优秀撰稿奖，我们知道，这份荣誉同样属于苏士澍先生。

2024年，是新中国成立75周年，我参与的中央新影集团纪录电影《盛世如愿》正在紧锣密鼓的制作当中，我们将继续努力，争取以一部精品之作，献礼新中国华诞，也献给苏老师以及所有支持、鼓励我们的朋友。

我是政协工作的一名老兵，也是苏士澍先生多年的好友，同时也是追捧他书法艺术、敬佩他人品的“超级粉丝”，而每次听到老友的好消息，每次和他合作，每次看到他的书法，回忆他的点点滴滴，我总会想起古人一句话：“太上有立德，其次有立功，其次有立言。”这人生的“三立”，苏先生都立得无愧于天地良心，无愧于伟大时代。

(作者为全国政协新闻局副局长)

构建和谐多元的电影创作生态

■文张琦

“电影产品要打造多样化的电影创作生态，推出多元化的产品，以满足观众多样化的文化生活需要，我们产品的多样化体现在哪些方面，有什么中国特色？”

在电影产品多样化方面，创新是新时代的关键词。基于当前的四大变化，电影产品呈现出具有中国特色的四大特征与四大结合趋势。

世界各国人文风情的窗口，为中国电影市场的繁荣发展提供了坚实的支撑。

基于这四大变化，我们看到当前中国电影产品呈现四大特征：

抓好主流，抓住情绪。观众的观影选择深受情绪偏好的影响，这在电影市场上表现为观众偏好、影片评价和需求满足度。一方面，我们应关注具有人民性和时代性的主流影片，它们始终是中国电影市场的中坚力量。同时，我们也要重视如《流浪地球2》《封神第一部：朝歌风云》这样的科幻奇幻大片，它们不仅展现了东方美学，还提升了电影工业的水平。这些影片不仅为观众提供了视听盛宴，更是国家文化的象征，代表着中国电影工业的实力。另一方面，我们应关注观众的情绪价值需求，如《走走停停》《人生大事》和《年会不能停！》等影片，它们通过将个体故事嵌入宏大叙事中，满足了观众的情感需求，从而增强了观众的消费意愿。

重视细分，重视精准。为进一步扩大电影市场，挖掘细分影片受众，并精准打造电影类型，分众、分层、分类的精细化运作已成为趋势。当前，我国电影产品结构既有针对不同的年龄、性别结构打造的优质细分作品，如面向少儿群体的动画片《熊出没》系列电影，关注青少年成长题材的《少年的你》《涉过愤怒的海》等，聚焦银发群体的《我爱你！》《妈妈！》，精准定位女性群体的《爱情神话》《消失的她》《我经过风暴》。其中女性观众占比高达75%以上。也有一批精准定位的类型片，如体育题材《夺冠》《中国乒乓之绝地反击》等，以及强社会议题类型的《消失的她》《孤注一掷》《学爸》等。现在的电影产品不仅要要在市场细分和精准定位上下功夫，还要通过分层、分类和分众的发行策略，让观众能够接触到各种风格和类型的电影作品。

紧跟时代，传承文化。用电影镜头向世界展示当代中国的发展图景，记录和讴歌新时代，已成为电影创作的主流趋势。电影工作者深刻理解和把握“两个结合”，致力于创作出与时代同频、与人民共振的作品，如现实题材的《奇迹·笨小孩》、外交题材的《万里归途》和涉案题材的《坚如磐石》。同时，他们积极推动“三种文化”的创造性转化和创新性发展。从中华优秀传统文化中汲取养分的《长安三万里》，继承和发扬革命文化的《志愿军：雄兵出击》，以及展现社会主义先进文化的《第二十条》，都是其中的杰出代表。这些作品不仅体现了时代精神、反映了人民生活、彰显了文化内涵，也展现了中国电影的正守创新和文化自信。

善于融合，敢于创新。熔铸古今，中西贯通，需电影人大胆探索并拓展电影类型的边界。以今年百花奖所在地——美食之都成都为例，那里涌现的创新融合菜为电影创作提供了灵感。电影如《满江红》和《飞驰人生》便是电影类型融合创新的杰出代表。四是产品差异化。当前，中国电影市场的观影人群呈现出日益明显的分层、分众、分圈化趋势，促使电影产品朝着差异化、类型化和多样化的方向发展。市场现已形成由国产电影主导的生动格局，其中头部作品发挥示范引领作用，中腰部作品夯实地基。同时，多国别进口片以其多样化的题材和视角，丰富了中国电影产品供给，满足了不同观众的个性化需求，为观众提供了解

建有效力的国际传播体系。未来的电影发展生态，应遵循四大趋势，具体表现为四个结合：

内循环产品与内外双循环产品结合。为进一步扩大电影市场，要以内循环为基石，同时推动国内与国际市场的双循环，实现相互促进。据中国电影合作制片公司统计，2023年审查通过的合拍影片共37部，主要集中于中国内地与香港地区合拍的电影。尽管与其他国家的合作目前相对有限，但其潜力不容小觑。用好“合拍片”这一合作模式，利用好百花奖等电影节展，打通海内外市场、资本、人才合作交流的堵点，把握机遇，乘势而为，发挥好“中国主控，国际资源”，以中国故事、中国文化和中国主创为内核，打造与世界更加“合拍”的中国电影，助推人类命运共同体建设。

中坚力量和新生力量结合。打造高质量的电影生态，关键在于重视人才队伍建设。在今年的百花奖上，成熟电影人作为行业中坚，继续以卓越的艺术成就大放异彩。同时，新生代创作者如董润年、孔大山、于适等，也凭借其作品获得了提名和表彰。艺术探索上，中坚力量与新生力量的结合实现了“以老带新”的传承。新生代创作者不仅继承了中国电影的艺术表现力，更注入了诙谐、青春、丰富多元的新风格，展现了当代年轻人“奋斗不息，生活不止”的积极态度。为了支持和培育新生力量，我们应在起步阶段避免单一的“唯票房论”评价标准，更应看重他们为市场做出的新尝试和新贡献。例如，《宇宙探索编辑部》和《朱同在三年级丢失了超能力》等新生代的中小体量电影，已初步展现出市场号召力，为新生代导演提供了积极的市场信号。

传统赛道和创新赛道的结合。促进电影产品的存量与增量齐头并进，传统赛道和创新赛道不断结合。在传统领域，新主流大片持续巩固其市场地位，通过创新题材选择和人物塑造，扩大展图景，记录和讴歌新时代，已成为电影创作的主流趋势。电影工作者深刻理解和把握“两个结合”，致力于创作出与时代同频、与人民共振的作品，如现实题材的《奇迹·笨小孩》、外交题材的《万里归途》和涉案题材的《坚如磐石》。同时，他们积极推动“三种文化”的创造性转化和创新性发展。从中华优秀传统文化中汲取养分的《长安三万里》，继承和发扬革命文化的《志愿军：雄兵出击》，以及展现社会主义先进文化的《第二十条》，都是其中的杰出代表。这些作品不仅体现了时代精神、反映了人民生活、彰显了文化内涵，也展现了中国电影的正守创新和文化自信。

做产品与做产业结合。我们需要有产品思维，更要有产业思维。来到成都，这座新晋的、多部百花奖提名的影片的拍摄地，展示了“电影+”和“跟着电影去旅游”魅力，这些产品与产业的融合，不仅深挖了影片的社会价值，还提升了影片的社会效益和经济效益，扩展了电影的外部性价值。如永流传的经典电影《神秘的大佛》《红衣少女》等，至今仍焕发活力，这表明电影产品具有无限可能的潜力，大电影产业拥有广阔的发展空间，我们需要“爆款”更需要“经典”。

好电影的界定是多元的。产业需要构建一个多元化、开放包容的评价体系，应“不唯票房，不限于明星，不唯投资体量”论英雄，要坚持核心价值观的基础上，构建更加和谐多元的电影生态体系，促进中国电影产品的多样化发展。

(作者单位:北京电影学院)