

《志愿军:存亡之战》发布“铁长城”终极预告海报



本报讯 电影《志愿军:存亡之战》近日发布“铁长城”终极预告和终极海报,并开启预售。在敌我兵力悬殊的情况下,63军全体将士一步不退,在铁原阵地上构筑了一道冲不破的钢铁长城;在枪林弹雨中与敌军激战12昼夜,彻底粉碎了敌人企图摧毁中国人民志愿军防线的阴谋。

铁原阻击战作为影片的重要呈现部分,对于整个朝鲜战争来说都是意义非凡的。铁原及以北地区是志愿军重要的后勤物资囤积地,地理位置十分特殊,一旦迅速失守,志愿军在朝鲜的情况会陷入极大被动,甚至会使战

线进一步向北退却,因此铁原对敌我双方都是非常重要的战略要地。陈凯歌坦言:“这场战斗不仅是拼勇敢、拼精神,它还需要很多精准有效、机动灵活的战略战术,在火力和兵力悬殊于敌军的情况下,用挖战壕、利用大石头阻挡坦克等等比较巧妙的方法制胜,这也是我们对铁原战场感兴趣的原因之一。”

为了展现“铁在烧”的激战场面,铁原阻击战的戏拍摄了长达三个月,堪称是一场“硬仗”。陈凯歌对此表示:“我觉得铁原是非常难拍的,需要很大的耐心,像做衣服一样,一针一线

地‘缝’,把故事串联起来。比如说肉搏战这一场,一招一式都是经过设计的,被打倒后怎样解围,需要具体的调度,不能随便来。”影片将我们带回70多年前的铁原战场,再次感受志愿军战士们战退敌人的英勇风姿,共同追忆这场存亡之战中那群最可爱的人。

《志愿军:存亡之战》由中国电影股份有限公司领衔出品,中影创意(北京)电影有限公司、八一电影制片厂、北京荣优影视文化传媒有限公司、北京博纳影业集团有限公司出品,陈凯歌执导,将于9月30日全国上映。

(影子)

国庆档电影《只此青绿》预售开启 终极预告揭秘传世名画如何诞生



《只此青绿》改编自同名舞蹈诗剧,由舞台原班编、导、演阵容与顶级影人合力打造,该片进入9月以来就举行了多轮超前点映,场场爆满,收获了广泛关注和好评。上周电影在北京大学举行的全球首映礼也获得空前成功,北大学子们和北宋天才少年希孟完成了相隔千年的对话与灵魂共振,使得电影进一步“破圈”。除了已开启的预售火热进行中,电影《只此青绿》也将于9月28、29、30日三天,开启50城点映,让更多迫不及待的观众提前“入画”。

希孟承载工匠希冀 挥笔流传千年

北宋一位十八岁的少年,用了半年的时间,创作了一幅流传千年的名画。“少年人,你曾去往何处,见过何人”,带着疑问,展卷人小心翼翼地将《千里江山图》展开,从画作中窥见千年前这幅传世名作诞生的故事——天才少年希孟带着无数工匠的心血与嘱托,用满腔热忱化作了永不褪色的“青绿”。

“春蚕吐丝,寸锦寸金”,《千里江山图》所用的绢,来自织绢人的心血织就,她们把编织好的北宋上等官绢托付给希孟,“往后便看你如何行笔”;制笔人辛苦半生,所见不过方寸之间,但她把所有的心血都凝聚在小小的笔尖之上,希孟带着制笔人“看看这大好河山”的美好心愿,要用这支笔勾画出山水相连;磨石人跋山涉水“寻川访石”,只为寻找一块做颜料的珍贵矿石,再将其研磨成粉,“少一步,无千年之色;多一件,无千年之色”,才有了流传千年的青绿之色,“少年,心中若能容丘壑,下笔方能绘山河”,希孟沿着磨石人的足迹走过群山峻岭,也有了画作中繁复的青绿之美;要想画作千载存真,唯有一方好墨,制墨人在制墨坊中挥汗如雨,希孟在画室中静心研墨,一动一静交相辉映,制墨人的“掌中墨色”,少年画师的“落笔有神”,换来了永不褪色的山水神韵;篆刻人在方寸间细腻运刀,他为希孟篆了一枚名章,惟愿“为你留下存在过的印记”,但希孟并没有将名章印在画作之上,也留下了《千里江山图》“无名无款”的美丽传说。所谓“千里江山一画,天地众人共绘”,正是这些劳动者的共同努力,才令希孟挥洒激情与才华,造就了



这幅传世名作,而这些技艺也作为非物质文化遗产传承到了今日。

50城点映“来袭” 预热国庆长假

作为国庆档最受关注的电影之一,电影《只此青绿》的每一场活动都备受瞩目。在原舞蹈诗剧粉丝与大量新观众渴望提前“入画”的呼声中,该片此前举行了多轮限量点映活动,点映期间观众反响热烈,并为电影不吝美言,“美到哭,美到爆炸”“超适合大银幕啊”“首次以电影的形象呈现,依然看红了眼眶”“中式审美天花板”“老祖宗的文化瑰宝”……

前不久电影《只此青绿》在北京大学邱德拔体育馆举办主题为“‘只此青绿 这很中国’千人特别观影活动”的全球首映礼活动,更是收获了“爆棚”效果。放映结束后,沉浸式视听盛宴令全场四千观众掌声雷动,舞者演员们装扮整齐“舞”出银幕,孟庆阳现场还原“青绿腰”,张翰与谢素豪重现了电影中希孟和展卷人的千年对望。北大学子们纷纷盛赞电影对中华优秀传统文化的呈现与发扬,是一场电影和舞台的双向奔赴。观众从影片中感受到来自视

觉与心灵的双重震撼,让电影的魅力进一步“出圈”。好消息也接踵而至,电影如今全面开启预售,让期待这部“年度最美电影”的观众可以提前预定国庆档的座位,影片也即将于9月28、29、30日连续三天,开启50城点映,在国庆长假来临前夕,让更多喜爱“青绿”的观众相聚电影院,提前感受直击心灵的中华美学。

《只此青绿》由中国电影股份有限公司、中国东方演艺集团有限公司领衔出品,中影创意(北京)电影有限公司、天津联瑞影业股份有限公司、上海拾谷影业有限公司、北京阿里巴巴影业文化有限公司、北京登峰国际文化传播有限公司、阿那亚影视文化有限公司、新丽传媒集团有限公司出品,横店影视制作有限公司、中国电视剧制作中心有限责任公司、央视视频融媒体中心、长影集团有限责任公司、北京联合文化传媒有限公司、哔哩哔哩影业(天津)有限公司联合出品;由中国电影股份有限公司发行,上海淘票票影视文化有限公司、北京大麦文化传播有限公司、天津猫眼微影文化传媒有限公司联合发行。这个国庆档,让我们一同走进影院,飞入《千里江山图》,在少年希孟的忘我创作中,感悟中华优秀传统文化的传承精神。

《爆款好人》 葛优吴磊首次演父子

本报讯 国庆喜剧电影《爆款好人》日前发布“一个好人三个帮”角色特辑。特辑中,导演宁浩、徐磊,编剧王昂,领衔主演葛优,主演李雪琴、杨皓宇、桑平、刘敏涛,特别出演吴磊、贾冰以及特邀出演龚蓓苾纷纷出境,为观众揭秘影片趣味角色幕后。

《爆款好人》讲述的是,由葛优扮演的普通胡同大爷张北京与“北漂”单亲妈妈小琴(李雪琴饰)不打不相

识之后,在互联网上一夜成名。而此时已离婚多年的他,也正想在即将办婚礼的儿子面前,证明自己的价值。儿子张小景正是由青年实力派演员吴磊饰演,而张小景的继父则是国民喜剧演员贾冰饰演。这一次,张北京这位普通北京大爷遇上“互联网流量”,会碰撞出什么样的惊喜与荒诞?张北京又是否能在儿子面前证明自己?该片将于10月1日全国上映 (杜思梦)



《浴火之路》狠人聚首目光如刃



本报讯 近日,由五百执导,尚可编剧,肖央、赵丽颖领衔主演,刘烨特

别主演的国庆档电影《浴火之路》发布“目光之刃”版海报,并正式开启全国预售。

“目光之刃”版海报以黑白为主色调,肖央、赵丽颖、刘烨诠释三位丢孩子的父母,眼神似三记锋利“眼刀”直刺画面,冲击力十足。肖央饰演的崔大路双眉紧蹙,目视前方,眉眼间恨意凛冽,充盈着誓不罢休的凶蛮;赵丽颖饰演的李红樱惊鸿一瞥,目光惊险,为画面平添了几丝悬念,格外亮眼;刘烨眼神也是凶狠,一双深眸冰冷决绝,杀意彻骨,仿佛豺狼窥伺猎物,凝视后的下一秒便是无情杀戮。三只故事感满满的眼眸映射着三人各怀目的的内心,誓死要和子女对抗到底;黑白双色的强烈对比透

递出善恶分明的张力,配以浓重粗粝的纹理质感,生猛又狂放风格昭然若揭。

影片由肖央、赵丽颖领衔主演,刘烨特别主演,三位兼具演技与“国民度”的“宝藏演员”,肖央继《误杀》系列后再度挑战父亲角色,深情与不羁并存,细腻与凶狠兼备;赵丽颖斩获第34届飞天奖“视后”及第37届大众电影百花奖最佳女配角后不断超越自我突破界限,于平静之中持续迸发坚韧的女性力量;刘烨一改往日银幕形象,以十足狠劲精准演绎绝望父亲的执着与不甘。

该片将于10月1日全国上映。

(影子)

《熊猫计划》发布“坠萌的宝”海报

本报讯 国庆合家欢喜剧《熊猫计划》近日发布“坠萌的宝”版海报及“熊猫来乐”版预售视频,正式宣布开启预售。

海报中,憨态可掬的熊猫呼呼给人带来直观的视觉冲击,释放出影片萌感十足的气质。在呼呼口中衔着的竹子上一行人你追我赶,奶爸Jackie Chan伸出手随时做好保护呼呼的准备;经纪人大卫紧抱在竹子上“自身难保”,喜感十足;保育员苏小竹努力保持平衡还不忘追着呼呼喂奶;雇佣兵秦坤紧随其后紧盯呼呼,摆出一副穷追不舍的架势;竹子尾端还跟着落跑的动物园园长,一同加入拯救熊猫的行动当中。众人紧张的神情与小熊猫呼呼“岁月静好”的模样形成反差,不仅烘托了拯救熊猫的气氛焦灼,也给影片增加了颇多喜剧色彩。

《熊猫计划》导演张栾此前一直

深耕喜剧领域,这也是他首次尝试在喜剧题材中加入动作元素,更有功夫喜剧巨星成龙强势加持。此外,魏翔、史策、韩彦博、贾冰等喜剧人与成龙合作,不同喜剧风格势必会摩擦出别样的火花,为观众带来一部笑翻国庆的合家欢动作喜剧。

此前,《熊猫计划》首支预告一经

发布就引来多方的期待,有观众对熊猫、成龙以及众多喜剧人组成的演员阵容表示喜爱,并称“熊猫和成龙两个国宝给我演电影了”“被可爱的大熊猫治愈了”;也有观众在看完预告之后对影片内容愈发期待,并精辟地将剧情总结为“七旬老汉守国宝”。

(影子)



宋雨琦献唱 《变形金刚:起源》推广曲

本报讯 9月19日,由美国派拉蒙动画公司和美国孩之宝公司出品的电影《变形金刚:起源》发布了由宋雨琦演唱的中文推广曲《ONE》的MV,并宣布影片预售全面开启。

MV中,宋雨琦的嗓音青春感十足。歌词讲述着影片四位年轻的主角擎天柱、威震天、大黄蜂、艾丽塔有着“青涩的心和稚嫩的脸”,身处“喧嚣的最边缘”,仍旧“带着同一个

梦向前”,在塞伯坦的世界“穿梭地表,飞跃地平线”,面对不公“渴望逆风飞翔突破极限”……《ONE》不仅代表着此次变形金刚将回到原点重返起源,同时也呼应着擎天柱的经典台词“till all are ONE”(直到万众一心),歌词中的“stay together as ONE”正是对变形金刚“万众一心”的呼应。

(杜思梦)

