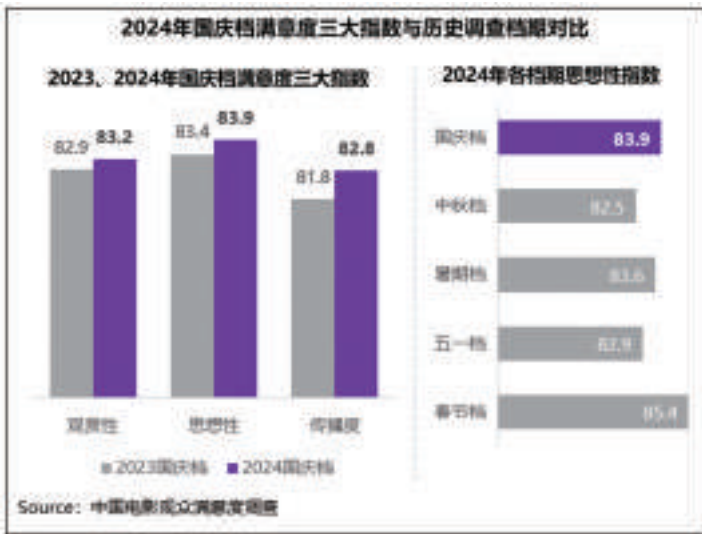


# 国庆档满意度同比小涨 《志愿军:存亡之战》高分折桂

中国电影观众满意度调查 2024年国庆档调查结果显示,国庆档满意度得分83.3分,较去年同期提升0.5分。满意度调查的8部影片中,《志愿军:存亡之战》以86.0分的高满意度居榜首,《浴火之路》《熊猫计划》《只此青绿》三部影片满意度超83分。档期影片汇聚老中青三代导演及演员主创,新片数量众多且题材类型多元,为观众在假期献上了诚意满满的观影大餐。



2024年国庆档满意度三大指数TOP5影片			
排名	观赏性TOP5	思想性TOP5	传播度TOP5
1	《志愿军:存亡之战》 85.3	《志愿军:存亡之战》 87.1	《志愿军:存亡之战》 85.9
2	《熊猫计划》 83.3	《浴火之路》 83.3	《只此青绿》 85.2
3	《浴火之路》 83.2	《熊猫计划》 82.6	《危机航线》 84.2
4	《危机航线》 82.7	《只此青绿》 82.3	《浴火之路》 83.5
5	《只此青绿》 82.6	《危机航线》 82.1	《熊猫计划》 83.4

## 国庆档三大指数同比提升 思想性居年内第二

档期满意度三大指数方面,2024年国庆档观赏性得分83.2分,思想性83.9分,传播度82.8分,与2023年同期相比分别增长了0.3分、0.5分和1.0分;其中,思想性得分在2024年调查的5个档期中居第二位。

从影片来看,陈凯歌导演的《志愿军》系列第二部《志愿军:存亡之战》三大指数均居档期首位,影片为2024年少有的战争题材主旋律影片,聚焦抗美援朝战争中的铁原阻击战,所呈现的炽热的爱国心、动人的亲情和战友情,都感人至深,思想性指标得分87.1分,居2024年调查首位。

喜剧片《熊猫计划》、剧情片《浴火之路》观赏性、思想性均居档期前三位,其中融合萌宠、喜剧、动作、冒险等诸多元素的“夺宝”大片《熊猫计划》观赏性居档期第二位,聚焦打拐这一社会痛点问题的《浴火之路》思想性居第二位。此外,具备探索意义的舞蹈诗剧《只此青绿》和契合大众刚需的港式动作片《危机航线》的传播度位列档期前三。

## 档期五部影片满意度超82分 《志愿军:存亡之战》高分领跑

2024年国庆档满意度调查的8部重点影片中有7部获得观众“满意”评价(≥80分),其中有5部满意度超82分,4部超83分,是2022年和2023年国庆档超82分影片的数量之和。与2023年国庆档TOP3影片满意度表现均衡,分差最大仅0.4分相比,2024年国庆档影片满意度“梯队”明显,居第一位的影片满意度超出第二名2.7分,与档期末位影片相差7.4分,都是近三年同期最高。

从单片满意度排序来看,《志愿军:存亡之战》以86.0分居档期第一位,超出第二名《浴火之路》2.7分,同时为2024年调查影片第三位(仅低于春节档《飞驰人生2》的86.2分和《第二十条》的86.1分)。与2023年同期上映的系列第一部《志愿军:雄兵出击》相比,《志愿军:存亡之战》满意度高出2.2分,三大指数全面提升,其中观赏性增加最为明显,为2.3分;系列电影续作难以超越前作是行业共识,《志愿军:存亡之战》满意度全面走高充分体现影片的高水准创作得到了观众的高度认可,历史调查影片中续作满意度高于前作的

系列代表为《流浪地球2》和《战狼2》,分别高出前作2.4分、8.1分。

满意度超82分的另外四部影片以迥异的类型和题材形成了差异化竞争矩阵,单片之间满意度差距不大,相邻位次最大分差仅0.2分。《浴火之路》以类型化创作呈现寻亲打拐议题,在悬疑反转张力和西部粗犷质感中呈现温情或残酷的现实感,影片满意度比导演五百的上一部作品《扫黑·决不放弃》(2024年6月8日上映)高出0.6分。《熊猫计划》再现成龙的“龙式”动作喜剧,影片轻松幽默,观众评价较好,满意度与张栾导演的前两部作品(分别为《哥,你好》辐射调查满意度82.9分、《老师·好》满意度83.3分)相差不大。将人气舞蹈诗剧搬上大银幕的《只此青绿》展现出绝美的中国古典色彩和文化韵味,港式动作片《危机航线》呈现“高燃的观影爽感”,都得到了观众相对较好的评价。

《新大头儿子和小头爸爸6:迷你大冒险》为亲子向的系列动画IP,影片整体创作风格和前作差距不大,满意度较2022年国庆档上映的系列第五部降低了0.4分。《爆款好人》聚焦寻常百姓的现实生活,在喜剧中融入互联网时代社交观察,影片满意度略低于宁浩导演的上一部作品《红毯先生》和葛优主演的上一部作品《刺猬》。陆川导演的《749局》在类型上的吸引力较强,虽最终创作呈现未获观众认可,满意度与十年前国庆档上映的《九层妖塔》表现较为一致,均未突破80分的“满意”评价基准线,但创作者在国产科幻类型片赛道上探索创新的努力依旧值得尊重和鼓励。

此外,满意度调查组还对国庆档期中途撤档的《出入平安》进行了单片调查,对节前上映的进口动画《变形金刚:起源》进行了辐射调查,两部影片满意度分别为81.2分、81.7分。

## 国庆档观影选择空间获得好评 多元内容带来丰富观影感受

2024年国庆档影片在类型上涵盖喜剧、动作、剧情、动画等常规类型及舞蹈诗剧、冒险奇幻等探索创新性类型,内容题材从历史战争、社会热点,到百姓生活、萌宠,甚至诗剧艺术、超自然等均有涉及,档期观影选择空间评价方面,满意度调查数据显示,2024年国庆档普通观众和专业观众认为档期观影选择空间

“非常好、很丰富”的占比分别为28.4%、27.4%,分别同比增长了7.1%、0.3%。

多元化的内容供给带给观众丰富的观影感受,让不同年龄层和不同观影偏好的观众都能找到对味的选择。满意度调查数据显示,历史战争片《志愿军:存亡之战》和聚焦现实题材的《浴火之路》给观众带来最多“感动”,也引发较多“启发或思考”;喜剧片《熊猫计划》和动画《新大头儿子和小头爸爸6:迷你大冒险》给观众带来较多“快乐”;《只此青绿》的式美学以及《新大头儿子和小头爸爸6:迷你大冒险》的瑰丽微观景象给观众带来较多“美的感受”。

## 《志愿军:存亡之战》 获不同类别观众一致好评

国庆档影片在普通观众、专业观众对于满意度居前两位和后两位的影片满意度评价保持一致,对于满意度中段的四部影片评价则存在差异。

评价趋同方面,满意度居前两位的《志愿军:存亡之战》和《浴火之路》在不同类别观众评价中都分别居第一、第三位,而满意度居后两位的《爆款好人》《749局》则都居第七、第八位。其中《志愿军:存亡之战》获得一致认可,普通观众满意度高于《抓娃娃》,为2024年春节档以后调查影片首位,专业观众满意度为春节档以后调查影片的第四位。

评价差异方面,商业元素浓厚的《熊猫计划》《危机航线》相对更受普通观众喜爱,充满艺术质感的《只此青绿》和动画IP续作《新大头儿子和小头爸爸6:迷你大冒险》则相对更受专业观众青睐,尤其《只此青绿》专业观众满意度与档期第一位的《志愿军:存亡之战》仅相差0.01分,影片对中国传统文化的细致挖掘展现,以及用银幕呈现舞剧艺术之美的探索创新都得到了专业观众的好评。

从细分指标评价来看,在普通观众评价体系中,《志愿军:存亡之战》包揽了10项指标中9项的第一位,其中故事喜爱度、视觉效果、正能量和思想深刻性指标都居2024年调查影片首位;《危机航线》传播方式得分居档期首位。此外,《熊猫计划》的故事喜爱度、不枯燥等七项指标,《浴火之路》的思想深刻性,《危机航线》的正能量,以及《新大头儿子和小头爸爸6:迷你大冒险》的精彩对白,都位列档期第二位。

在专业观众评价体系中,《志愿军:存亡之战》的情节合理性、情感感染力、精彩对白、不枯燥、思想情感的深度和健康积极的价值观念共七项指标居档期第一位;《只此青绿》的类型创作、创意新颖度、主要演员的表演、视觉效果和音乐效果共五项指标居档期第一位,其中影片视觉效果为2024年调查影片第一名,音乐效果居第二。另外,《新大头儿子和小头爸爸6:迷你大冒险》的传播方式得分居档期首位。

截至10月7日16时,2024年国庆档共有5085万观众选择走进影院感受电影魅力。面对文化和社会生活内容不断发展、新生业态快速迭代,包括线下文旅、线上短剧等替代内容分流竞争愈发激烈的当下,电影创作者更需要和这些热爱电影、关注电影的观众站在一起,倾听观众的声音,并从中汲取养分,为未来创作进步积累经验,以生产出更多如《志愿军:存亡之战》得到不同类别观众一致好评的头部佳作来引领观众走进影院观影、关注电影市场信息,也给更多差异化、多元化的内容创造被看见的机会。(支乡)

# “蓬勃计划”国际创投大会 终评大会广州举办

本报讯“有拍摄计划了吗?片子的总体预算多少?”“制作团队有哪些工作人员?有没有已经到位或者在计划中的?”这是“蓬勃计划”国际创投大会的评委提问。9月28日,“蓬勃计划”国际创投大会在广州的广交会展馆举办。在621个报名申请中脱颖而出,十佳电影项目亮相。中国世界电影学会会长李倩,著名导演霍建起,著名电影学者、制片人焦雄屏,中国世界电影学会副会长、韩国釜山国际电影节国际执委尹成奎,欧洲独立电影节创始人兼主席、电影导演Scott Hillier(斯科特·希利尔)担任终评委,并对项目进行提问、点评。

创投大会由路演阐述、评审、颁奖三个环节组成。阐述环节,《阿季》《北纬四十七》等十部作品逐一亮相,由导演、制片人进行阐述,围绕影片风格定位、故事大纲、制作计划等展开介绍。作为青年导演作品,十佳电影项目大多选择从小切口观照世界,通过家庭、爱情等个人的、切身的主题,记录代际关系、区域风俗、社会变化。

经过激烈角逐,《阿季》《夜奔》获评“优胜电影项目”,《悸动的黄昏》《再见红嘴鸥》获评“潜力电影项目”。这些作品将获得资金、拍摄器材、国内外宣发、国内外电影节投资、



国内拍摄资源、后期制作资源等方面支持。每个“优胜电影项目”扶持资金20万元,每个“潜力电影项目”扶持资金6.8万元。此外,《北纬四十七》获评“蓬勃 CahayPlay:国际传播项目”,《少年与白龙马》《大暑即将过去》获评“蓬勃元象 XVERSE: AI与VR内容高创作潜力项目”。

此外,十佳项目都将得到由元象 XVERSE提供的AI场景设计服务,由MUSINESS奕奕贝壳提供的音乐使用服务。这一奖项权益,旨在为创作者链接更多创作资源,从技术、声音维度丰富电影创作,使内容和创意可视、可听。

2024“蓬勃计划”国际创投评委召集人、终评委、中国世界电影学会会长李倩介绍,“蓬勃计划”对项目

的遴选标准有三个:一是国际性,二是市场可操作性,三是艺术创新性。她表示,青年电影项目或多或少存在不成熟之处,作为培育人才的创投平台,“蓬勃计划”要帮助、扶持这些作品,让作品更完善,让创作者走得更远。

“蓬勃计划”国际创投大会由广州电影产业博览交易会组委会、中国世界电影学会主办,湾区策动(广州)影业投资有限公司、中国世界电影学会社会活动部承办;行业合作伙伴中旅·阿那亚·九龙湖,合作征片平台新影圈电影节报名官方选片平台,国际传播合作平台 CahayPlay,独家音乐支持平台 MUSINESS奕奕贝壳商用版权音乐, AI与VR内容创作合作平台元象 XVERSE。(影子)

# 多家国家一级博物馆文博联动电影《只此青绿》

本报讯正在全国热映的电影《只此青绿》联动多家国家一级博物馆的“博物馆给你亿点点青绿震撼”活动正在火热进行中。银幕上,电影以诗舞融合,将国宝文物的故事创新讲述;银幕外,游客在国庆期间走进全国各大博物馆,寻找并“打卡青绿系文物”,以“青绿”之名,邀全国观众做“展卷人”共护中华文脉。

《只此青绿》故事灵感源于宋代传世名画、典藏于故宫博物院的“镇馆之宝”《千里江山图》,改编自同名“爆款”舞蹈诗剧,讲述了一位现代文物研究员在《千里江山图》即将展出之际潜心钻研,跨越九百余年时空走入北宋少年画家希孟的内心,目睹了希孟呕心沥血忘我创作,与无数劳动者携手,历尽千辛万苦创作出传世画卷的历程。在叙述国宝画作创作历程的同时,影片也通过“展卷人”的千年回望,道出了故事中每一个文博人的心声:“我知道终有一天,这幅画也会同与你相遇过的人们一样,随时光远去。但,有我辈守护一日,这一天

便将晚来一日。”

文脉守护,是电影希望通过传奇故事和生动演绎传递给每个观众的内核。而这样的内核也被众多文博人看见,于是一场与电影的呼应在悄悄酝酿。9月28日,电影《只此青绿》全网发布片尾曲MV,以此为契机,安徽博物院、重庆中国三峡博物馆、福建博物院、河南博物院、吉林省博物院、江西省博物院、孔子博物馆、南京博物院、青海省博物馆、四川广汉三星堆博物馆、山西博物院、天津博物馆、云南省博物馆等多家国家一级博物馆接力响应,并向全网观众发出了寻找“青绿系文物”的邀请。

博物馆工作人员表示:“这个活动我们筹划了很久,我们博物馆展陈的文物不仅是中华文明五千年的缩影,也是我们万千文博人对文脉一种守护。这与电影《只此青绿》所表达出来的主旨是一样的,我们彼此呼应,源于对华夏文明的一种文化共鸣。”

《只此青绿》借助光影,以中华传

统舞蹈、音乐的形式,通过少年希孟的传奇故事,将凝结华夏艺术成就的国宝文物《千里江山图》的恢弘与绝美淋漓呈现,无论银幕内外,都传达了“守护中华文脉”的思想,积极推动了中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

寻找“青绿系文物”的活动在各大博物馆内获得了游客的一致好评,大家纷纷打卡博物馆“青绿系文物”,其中更是有看完电影后赶到现场的游客,“我们才看了电影《只此青绿》,电影非常美,每一帧都是中国审美的最高境界,我非常喜欢影片对文物的呈现形式,所以迫不及待就来寻找青绿系文物了。”更有许多带着孩子参观博物馆的家长表示这个活动非常有意义,“我们一家都非常喜欢《只此青绿》,从舞剧到电影,看到博物馆发布的信息,就第一时间在博物馆里找一圈。其实孩子在寻求答案的同时认识了各种文物,让他们真切地感知我们国家的历史与文明。”(影子)

# 电影《冲锋》全网上线: 在历史与艺术的交融中领略中国军魂的写意之美



本报讯9月27日,根据新中国第一位特级英雄杨根思英雄事迹改编的电影《冲锋》全网上线,生动再现了抗美援朝期间杨根思率领三连开拔长津湖,在小高岭上击退美军8轮进攻,战至弹药耗尽,全排仅剩两名伤员时,他抱起最后的炸药包发起冲锋,用自己的生命保卫阵地的故事。

为了创作出观众喜闻乐见又新颖别致的作品,电影《冲锋》的主创团队一直秉持着“力求真实”这一核心原则。为了还原抗美援朝战争的真实面貌,主创团队在前期资料搜集阶段便下足了功夫,不仅查阅了大量历史文献、档案,还深入挖掘了特级英雄杨根思的生平事迹以及1950年新中国刚刚建立时的时代环境。通过实地调研、走访杨根思遗、访谈老兵

及其家属,团队获得了大量珍贵的一手资料,这些素材不仅极大地丰富了影片的内容,更在细节上确保了其真实性和感染力。

在忠实还原历史的基础上,导演崔炎龙还巧妙地运用“暖雪”的设计理念,以东方美学的独特视角和细腻笔触赋予了雪以生命的温度与情感的色彩,并对中国军魂进行了深邃而写意的描绘,为影片增添了独特的艺术魅力。影片以“雪”为媒介,构建了独特的视觉叙事。雪,既是战士们面对的自然挑战,也是他们坚韧不拔、英勇抗争的见证者。从刺骨寒风中的冰冷陪伴,到胜利曙光下的金色蜕变,雪与志愿军战士之间建立起了一种复杂而深刻的情感纽带。而这一情感纽带,让饰演杨根思的演员李感在拍摄过程中产生强烈共鸣,他深情

地表达了对军人精神的崇敬与感慨:“我们是在1月的寒风中拍摄,无论是自然环境还是各方面都面临很大的挑战,我们切身感受到了那种刺骨的寒冷与自然的严酷,但我们深知,当年的志愿军战士们所面对的环境远比这更加恶劣千百倍。”

《冲锋》自上线以来,凭借其深刻的主题、精湛的演技以及独特的艺术表现手法,赢得了广泛而热烈的好评。尤其是那些与英雄杨根思同乡的观众,他们的感慨之情尤为深切:“影片让我们共同回望了那段烽火连天的岁月,我们应该铭记那些为国捐躯的英雄,将我们的爱国精神与坚定信仰,化作我们前行的力量,代代相传,永不懈怠。”

该片由国家广播电视总局指导,深圳市腾讯计算机系统有限公司,一寸时光影视传媒(北京)有限公司出品,宁波视禾文化传媒有限公司,迦溟(浙江)文化传媒有限公司,海艺鼎盛影视文化(北京)有限公司联合出品;由崔炎龙执导,贾宏冀编剧,佑在担任制作人,李感、贾宏伟、蔡心、康一鸣、郝一鸣主演,李茂特别出演,庄小龙友情出演,刘家祎、张宁江、牛北壬、王海地友情客串。

(影子)