

捷克电影界呼吁将制片生产激励提高至25%

■ 编译/谷静



《芭蕾舞杀手》



《时光之轮》



《诺斯弗拉图》

捷克共和国制片人协会 (Audiovisual Producers' Association, 简称 APA) 呼吁将该国的视听激励退税率提高到25%, 并认为目前20%的激励率不足以吸引足够的国际制作来当地拍摄。

根据该协会的数据, 2023年该国视听产业的营业额为4.5亿英镑(合5.8亿美元, 135亿捷克克朗), 比创纪录的2022年下降12%。协会表示, 下降的主要原因是当地拍摄的国际合拍片的减少, 收入下降18%至3.1亿英镑(合3.9亿美元, 92亿捷克克朗)。

该协会表示, 这一下降主要是由于系统超负荷导致激励计划暂停一年, 以及美国编剧和演员罢工。激励系统将于2024年1月重新开放。

“捷克共和国现在再次‘开放’, 外国制作的项目已开始回归。”该协会主席弗拉蒂斯拉夫·斯拉杰尔 (Vratislav Štajer) 表示。

该协会指出, 其他欧洲国家的激励退税率要更高得多, 例如斯洛伐克(33%)、波兰(30%)、德国(30%)、匈牙利(30%)和西班牙(30%)。

捷克共和国制片人协会已建议捷克文化部长马丁·巴克斯 (Martin Baxa) 将该国的激励退税率提高至25%, 作为即将出台的《视听法》修正案的一部分。

该修正案还将把捷克电影基金 (Czech Film Fund) 改组为捷克视听基金 (Czech Audiovisual Fund), 并扩大支持的范围, 包括对电视和视频点播内容产品制片的支持, 对游戏产业的支持, 并将改善电影激励机制。

根据修订条款, 电影院、广播电视公司和视频点播平台都将向视听基金缴纳2%的收入作为税款。到目前为止, 网飞和迪士尼+等外国视频点播平台尚未向该基金缴纳税款, 而电影院缴纳了1%, 捷克视频点播平台缴纳了0.5%。视频点播平台还将有义务将其在捷克共和国的收入至少1.5%投资于其选择的本地内容产品的制作。

该修正案还将改变电影激励制度的资金来源。现在, 激励计划的年度预算将与捷克视听产业的财务表现挂钩。

这些变化已于6月获得政府批准, 目前正在捷克议会审议。制片人协会表示, 修订后的《视听法》必须在2024年底前通过, 并于2025年1月生效, 这一点至关重要。

最近在捷克共和国拍摄的作品包括 Apple TV+ 的科幻连续剧《基地: 皇帝之战》(Foundation: Emperor's War), 亚马逊的《时光之轮》(Wheel Of Time), 狮门影业出品、安娜·德·阿玛斯 (Ana de Armas) 和基努·里维斯 (Keanu Reeves) 主演的《芭蕾舞杀手》(Ballerina), 罗伯特·艾格斯 (Robert Eggers) 为 NBC 环球翻拍的恐怖片《诺斯弗拉图》(Nosferatu) 以及托马斯·温特伯格 (Thomas Vinterberg) 的剧集《像我们这样的家庭》(Families Like Ours)。

亚马逊 Prime Video 的剧集《银翼杀手2099》(Blade Runner 2099) 刚刚在该国开拍。

法国8月份票房下滑, 但本土影片挽救了三个月的暑期档

■ 编译/谷静

根据法国国家电影中心 CNC 的数据, 法国8月份观影人次同比下降7.5%至1430万人次, 但由于6月和7月的强劲表现, 暑期档三个月的票房高于2023年。

百代电影公司改编自亚历山大·仲马的史诗巨片《基督山伯爵》于6月28日上映, 8月份继续保持霸主地位, 连续第二个月位居榜首, 8月份观影人次增加210万。该片帮助票房克服了年初的低迷, 总观影人次达到760万。

如果如预期的那样达到800万观影人次, 那么这将是自1998年以来首次有三部电影在一年内超过这一总观影人次, 另外三部电影分别是阿特斯的《多了一点什么》(Pan 发行公司), 目前已售出1030万张电影票, 是年度观影人次最高的电影, 以及迪士尼的《头脑特工队2》, 售出电影票达810万张, 是年度观影人次第二高的电影。

《多了一点什么》打破了该国历史上首部长片票房最高的纪录, 也是过去十年来本土影片票房最成功的影片。

美国大片也位列法国8月份票房榜, 其中迪士尼的《死侍与金刚狼》售出200万张电影票, 总观影人次达到330万; 环球影业的《神偷奶爸4》售出140万张门票, 总观影人次达到400万; 《头脑特工队2》售出89.5万张电影票。

迪士尼8月份上映的《异形: 夺命舰》以75万观影人次收入跻身票房榜前五名, 索尼的家庭暴力剧情片《爱情, 到此为止》售出超过60万张电影票。

去年8月的票房得益于《芭比》和《奥本海默》的双重成功, 以及8月下旬上映的金棕榈奖得主《坠落的审判》的票房。

百代电影公司出品的戛纳电影节获奖影片《艾米莉亚·佩雷斯》(Emilia Perez) 由雅克·奥迪阿尔 (Jacques Audiard) 执导, 于8月21日上映, 截至9月2日已售出408,000张电影票。

8月份法国观众观影面临的其他障碍包括8月11日闭幕的巴黎夏季奥运会, 大多数当地人离开了小镇, 市中心也被奥运会所垄断。

今年6月至8月法国暑期档总观影人次为4620万人次, 高于2023年同期的4400万人次。

暑期档的激增帮助扭转了今年票房开局疲软的局面, 1月至3月电影票销售下滑, 4月又暴跌36%。今年前8个月的观影人次达到1.178亿, 仅比2023年下降5.7%。

今年是法国本土电影表现尤为强劲的一年。今年前八个月, 本土电影的市场份额特别高为44.1%, 而美国电影的市场份额特别低为38.8%。相比之下, 2023年法国电影的市场份额为37.2%, 美国电影的市场份额为44.4%。

法国国家电影中心副总经理兼代理主席奥利维尔·亨拉德 (Olivier Henrard) 称这些数字“最好地证明了我们的‘文化例外’模式的卓越性”, 并强调“电影的多样性”。

9月通常是法国一年之中电影票房最淡的月份, 因为学校开学, 但今年可能会带来一些惊喜, 蒂姆·伯顿 (Tim Burton) 的《怪奇大法师》(Beetlejuice, Beetlejuice) 于9月11日由华纳兄弟公司上映, 随后弗朗西斯·福特·科波拉 (Francis Ford Coppola) 的《大都会》(Megopolis, Le Pacte 公司发行) 和奥黛丽·迪万的《艾曼纽》(Emmanuelle, 百代发行) 将于9月25日上映。

一些戛纳电影节好评的电影也将开始陆续进入影院, 比如莱蒂西亚·多施 (Laetitia Dosch) 的《狗的审判》(Dog On Trial) 和穆罕默德·拉索罗夫 (Mohammad Rasoulof) 的《神圣无花果之种》。



《艾米莉亚·佩雷斯》



《基督山伯爵》

意大利修改国际税收抵免政策
维持40%的总体退税率, 并禁止减免人工智能支出

■ 编译/谷静

意大利公布了修改后的国际制作税收抵免政策的细节, 维持了40%的减免标准, 并引入了有关人工智能使用的突破性规则。

对于国际合拍项目, 40%的退税率适用于在意大利至少25万欧元制片支出的项目。但是, 对于与非欧洲实体相关的特定超额成本, 退税率降至30%。

一些关键变化与人工智能的使用有关。在意大利因使用人工智能而产生的费用将不符合退税资格。

但允许使用归因于特效的人工智能。

制片方有义务表明在意大利进行的作品是否使用了人工智能。意大利执行制片或后期制作公司与作者和表演者之间的合同中也有义务提供具体条款, 允许他们不同意人工

智能系统利用其作品/形象/表演。

一位高管表示, 这是国家主管部门首次排除在某些情况下使用人工智能申请退税的可能性。

8月30日, 意大利文化部副国务秘书露西亚·博尔贡佐尼 (Lucia Borgonzoni) 和意大利文化部电影和视听总局局长尼古拉·博雷利 (Nicola Borelli) 在威尼斯电影节上公布了修改后的国际影片荣誉的详细信息。

博尔贡佐尼和博雷利都强调国际合拍项目税收抵免几乎没有什么变化。他们还强调了国际合拍项目税收抵免对意大利的重要性; 博雷利表示, 自2017年以来, 国际税收抵免已帮助吸引了20亿欧元的国际投资。

自今年年初以来, 国际制片人一直在等待政府发布申请2024年意大利税收抵免的表格和指南。这种延

迟和不确定性导致许多国际合拍项目制作推迟或放弃今年在意大利拍摄的计划。

博尔贡佐尼和博雷利还批评了改革过程中流传的有关国际税收抵免的“谣言”和“虚假信息”, 他们表示, 这些信息是由竞争国家、媒体以及意大利电影行业传播的。

在公布的详细信息中, 国际合拍项目税收抵免仍可享受, 每家公司或集团每年最高限额为2000万欧元。但每部作品没有最高限额。如果一家意大利公司也申请了国际合拍项目税收抵免, 则意大利本土制作的税收抵免不计入每家公司每年2000万欧元的限额。

有关在意大利领土上发生的合格费用的其他规定没有改变。

经意大利后期制作公司游说, 取

消了在意大利领土上进行至少一天拍摄/工作的义务。

修订后的国际合拍项目税收抵免的其他细节包括:

- 受国家集体劳动协议管辖的专业和人事费用, 对于每个雇员来说, 都有资格获得最有代表性的雇主和工会组织签订的集体协议所规定的金额, 最高可达20%;
- 确认税收抵免的可转让性;
- 活动结束后180天内提交最终申请的期限保持不变;
- 此项福利的发放条件是符合条件的费用至少为25万欧元;
- 申请人必须遵守最具代表性的雇主和工会组织签署的关于电影和视听领域工作场所反骚扰和暴力规则的协议。