

探索“思政+艺术”育人模式 发挥红色电影音乐育人作用

■文/王思佳

课程思政是落实立德树人根本任务的关键举措,是健全“三全育人”体系的重要抓手。艺术教育作为美育的核心内容,在培养学生政治意识、道德观念方面具有积极推进作用。近年来,各大艺术院校充分发挥自身专业特色,探索“思政+艺术”的协同育人模式,实现课程思政与美育教育的双向同行、同向发力。孟子云:“仁言,不如仁声之入人也”。红色电影音乐作为中华民族历史记忆和革命文化传统的重要载体,具有强大的精神感召力,能够浸润人心、以美化人。新时代语境下,应发挥红色电影音乐的育人作用,在教学实践中探索红色电影音乐资源融入路径,建设好“立德树人”关键课程。

红色电影音乐在“思政+艺术”育人模式中的重要性

“种树者必培其根,种德者必养其心”。思政教育具有思想塑造、行为匡正、价值引领等重要作用。但审视当下思政教育课堂现状,仍存在“教师台上独角戏,学生台下玩手机”的现象。究其原因,一方面是由于学生自主学习意识不强;另一方面是思政课程缺乏吸引力和感染力。红色电影音乐作为体现中国共产党精神内涵的一种方式,具有极强的感染力和渗透力,是丰富思政课程内容、实施“思政+艺术”育人模式的重要资源。由此,发挥红色电影音乐的育人作用,深入探索“思政+艺术”育人模式变得尤为迫切。

强化思政教育的情感渗透。红色电影音乐可通过振奋人心的革命故事、鲜活生动的革命人物、澎湃激昂的红色音乐,使思政教育更为直观、生动,培养学生革命精神、厚植学生爱国情怀,引导学生树立社会主义核心价值观,让学生在润物细无声中自觉接受红色文化熏陶。

促进学生思想道德的提升。红色电影音乐是对过去革命历史、英雄事迹进行深刻讲述,其承载着丰富的道德情操和价值观念,包括真诚、高尚、团结等,能够引导学生反思自找、超越自我,鼓励学生在面对困难与挑战时发扬革命前辈的精神,培育良好的道德品质和社会责任感。比如,电影《英雄儿女》的主题曲《英雄赞歌》蕴含英勇清廉、真诚大度的优秀品质和道德情操。

增强文化自信和民族凝聚力。红色电影音乐蕴含着丰富的党史篇章,是老一辈革命者、改革者留给青年们的精神财富,在传承红色基因、弘扬民族精

神、增强文化自信方面具有不可替代的作用。在实施“思政+艺术”育人模式时,将红色电影音乐融入其中,可引导学生深刻理解中国共产党领导下的中华民族从站起来、富起来到强起来的伟大历程,增强学生民族自豪感和凝聚力,促使学生积极投身于国家现代化建设。

红色电影音乐在“思政+艺术”育人模式中的路径探索

近年来,为全面落实立德树人根本任务,全国各级学校积极探索“思政+艺术”育人模式,在加强专业建设、优化人才培养的同时,充分发挥艺术“以情感人、以文化人、以美育人”的重要作用;探索艺术“思政化”、思政“艺术化”的创新路径,着力培养具有浓厚艺术气质、深厚“五爱”情怀、堪当民族复兴大任的时代新人。红色电影音乐承载着中国共产党人的奋斗历程,诠释着新时代昂扬奋进的崭新形象,是创新“思政+艺术”育人模式的重要资源,因而要以红色电影音乐为核心引领“思政+艺术”育人模式高质量发展。

选择优质红色电影音乐资源。纵观中国近现代以来的红色电影音乐,无论是新中国成立初期的《草原上的人们》《浏阳河》等,还是新中国建设时期的《地道战》《红色娘子军》等,亦或是改革开放时期的《黄河大合唱》等,均伴随着中国社会的发展而发展。以电影音乐的方式重现党从最初成立到发展壮大的光辉历程,为人们架起一座走进历史长河、赓续红色精神的血脉之桥。因此,深入挖掘红色电影音乐的精神内涵,充分发挥其强大的精神力量和育人功能,对于培育担当复兴大任的时代新人至关重要。然而,就红色电影音乐的内容而言,整体架构不够完善、内容形式相对独立,缺乏置于统一架构的理论体系。基于此,要构建“思政+艺术”的教育融合体系,需要加强对红色电影音乐资源的挖掘整合,为“思政+艺术”育人模式的实施注入源源不断的动力。

一方面,借助大数据、互联网等收集、整理新中国不同时期的红色电影歌曲,深入研究作品的创作背景、历史事件、作品风格、旋律特点、历史和内涵等。同时,将上述资源上传至学习强国、学习通、智慧树等教学平台,搭建集历史文献、音视频资料、学术成果于一体的资源平台。另一方面,组织学生通过田野调查、口述史的方式,收集和记录鲜为人知的红色电影歌曲、影片拍摄

场景、老一辈革命家的口述史等珍贵资料,以拓展资源建设的深度和广度。

挖掘红色电影音乐思政元素。课堂既是落实立德树人根本任务的重要阵地,也是实施“思政+艺术”育人模式的关键场域。在课程体系建设过程中,教师应扮演好设计者和引导者的角色,深挖红色电影音乐中的思政元素,将其中心深入人心的歌词、直抵人心的旋律、打动人心的故事作为教学开展的重要资源,并结合各学科特色与优势、学生心理特点寻找这些资源与“思政+艺术”教学的切入点,进而打造“思政+艺术”精品课程,潜移默化地引导学生认识、了解、感悟红色文化。同时,相较于其他通识类课程,“思政+艺术”育人模式在内容和形式上更具灵活性和创造性,加之新媒体技术的发展也为思政教学带来更多新视角与新思路,使得红色电影音乐能够从视觉、听觉等方面得以全方位、立体化呈现。

一方面,借助新媒体开展音乐鉴赏、音乐表演教学,在提升思政课堂吸引力和感染力的基础上,激发学生参与教学的积极性和主动性。另一方面,立足校园文化,充分发挥红色电影音乐的育人作用,拓展“思政+艺术”第二课堂。通过举办红色影片放映、党课讲座、红色经典音乐会等形式,搭建校园红色育人平台,在浓厚的校园文化氛围中培养学生政治意识和道德观念。

发挥红色电影音乐育人功能。文化的形成有其社会属性,文化的传承也需在社会实践中进行。发挥红色电影音乐育人作用,探索“思政+艺术”育人模式,必须立足学生实践需求。一方面,跳出“课程”的单一形式与学校的传统教育场景,遵循“大思政”理念。通过开展红色歌曲合唱比赛、红色电影音乐创作工作坊、红色电影观影会和讨论会等实践活动,将“思政小课堂”与“社会大课堂”相结合,促进艺术思政理论性和实践性的统一,引导学生在实践中感受红色文化的精神内涵与审美价值,实现艺术思政的入脑入心。另一方面,结合红色电影音乐所呈现的故事、场景设计具有广泛参与度的实践活动,如“红色音乐进校园”“红色之旅主题研学”等红色文化实践活动,通过引进来和走出去相结合的方式,引导学生学习红色文化、传承红色精神。

(作者系渭南师范学院讲师)本文系陕西省教育厅科研计划项目资助“高校艺术与思政教育融合的有效途径”(项目编号:21JK0120)的研究成果。

《给我翅膀》:写实风格下的“戏剧性”情节

■文/舒雅

“写实”指对现实世界和社会生活进行真实性、客观性的表达;“戏剧性”情节突出电影情节的矛盾和冲突,带有一定悬念。电影《给我翅膀》由真人故事改编而成,有原型人物和原型故事,而且人物经历具有社会现实意义。但电影毕竟是艺术作品,源于生活又高于生活,因此导演在拍摄电影时突出了电影的“戏剧性”情节,跌宕起伏,吸引观众注意力。

人与自然的讨论。当今的生态环境问题已经成为全球性问题,关乎地球上生活的每一个人。气候变暖、生物多样性锐减、土地荒漠化等问题频发,一定程度上威胁着人类的生存。人们不计后果地向自然索取,侵占自然的空,存在着人类中心主义的思想。电影《给我翅膀》中最鲜明的主题便是对人与自然的探讨。电影中的原型人物是法国的一位气象学家克里斯蒂安·穆莱克,他培训一群失去双亲的天鹅,拯救濒临灭绝的野鹅。导演尼古拉·瓦尼埃也正是看到欧洲野生鸟类日渐消亡以及在屡次探险中发现生物物种的日渐消失,决定拍摄这部影片。在影片中,导演遵从写实主义原则,同时又以“戏剧性”情节突出社会现实问题。柯斯提安向巴黎博物馆提出为了拯救物种,保护雁鸟所研究的迁徙路线计划项目被否决;之后柯斯提安私自加盖公章也为剧情设定埋伏,这一行为是否会被发现?后续将如何推进?计划能否成功?影片中,政府不愿意出资援助这一项目,认为这个项目没有失业问题重要。在此,人与自然之间的博弈第一次出现冲突。究竟是拯救濒危物种重要,还是解决失业问题重要?政府的做法无疑是偏向后者。之后第二次经济发展与自然保护出现的冲突则是城市扩张影响到湿地和野雁栖息地。电影中最激烈的冲突则是以约翰森为首的政府准备抓捕白额雁时与它的保护者之间的矛盾。首先,政府代表官方力量,在没有获得批准的情况下,这是一场官方政府与个人之间的较量。政府代表的又是持有“人类中心主义”思想的唯经济发展为首的一方;野雁保护者代表的是自然保护者对人类和工业经济的对抗。而白额雁的守护者阴差阳错地由父亲变为儿子托马。在此,电影“戏剧性”情节达到高潮,一个14岁的少年,甚至还没有独立驾驶过飞机的孩子能否独立驾驶飞机克服自然和人为困难带领雁鸟飞越重重障碍安全返回。电影中反映出的是白额雁的消亡,这是环境问题之一,但是推而广

之,不仅仅是白额雁,还有更多鸟类,与此同时越来越多环境问题也逐渐显现出来。城市环境污染、光污染、噪音污染、猎人猎杀等是很多物种都在经历的。而光污染、噪音污染等问题不仅会造成物种消亡,还会引发全球气候变暖、土地荒漠化、沙尘暴等各类灾害。

孩子成长教育的讨论。影片开头以孩子打游戏揭开序幕。如今的孩子离不开电子产品,他们出生于“Z世代”,是数字技术的原住民。电影中开头出现的托马沉迷于电子游戏,母亲喊他根本听不见,只能拔了网线,孩子则立马有所反应,而这是当前绝大多数孩子的状态。电影所反映出来的孩子的成长教育具有现实社会意义。电影所制造出来的“戏剧性”情节则是由于母亲工作的原因,孩子必须去到乡下和父亲一起生活度过暑假,但是乡下没有网络,孩子没办法继续玩电子游戏,没办法“冲浪”。此处,影片也引起观众的好奇心,这样一个习惯了网络和电子游戏的孩子如何在乡下与父亲和谐相处。孩子在被迫断网没有任何娱乐活动和消遣的情况下先是被动地了解鸟的知识,去接触鸟类、亲近大自然。而后,孩子从“要他做”变成“我要做”,萌生出对鸟类安全成长的责任感。之后,从托马成为白额雁的“妈妈”,他便自己对自己有所要求,背负了使命和责任。照顾他们的饮食起居,带领它们认识安全迁徙路线。托马之后的成长来自于他与企图抓捕白额雁的约翰森为代表的官方人员;来自于他一个未成年人的想要守护白额雁的决心与成年人之间的对抗;来自于他的自我蜕变,要和恶劣的自然环境做斗争,他要克服自己的胆小懦弱。影片的后半部分最激动人心的无疑是托马的这一举动能否成功。影片中的所有人员以及影片外的观众都想要知道这个14岁的男孩是否能够带领雁鸟们安全回来。在影片中最大的阻力无疑是政府官员企图抓捕白额雁,对托马的行为造成阻挠。此外,在他飞行的过程中还遇到了父亲的犹疑,父亲出于对儿子的保护想要放弃这一计划,但是托马没有轻易地妥协,既然已经做了,托马便要坚持到底。在飞行的过程中并不是一帆风顺的,托马是在危急之下起飞的。飞行过程中托马要克服自己对驾驶不熟练的客观因素的障碍,还要克服极端天气带来的飞行不稳的危险。影片以一个网瘾少年脱网并冒险的故事情节建构起孩子成长教育的主题探

讨,兼具写实和戏剧性。

家庭教育的讨论。影片中还折射出家庭教育的问题,有孩子对于父母的对抗,有亲子关系的疏远,有父亲和母亲之间不同教育观的讨论,有代际传承的问题。“家风”“家庭教育”对于孩子的成长教育具有重要的意义。家长是孩子的第一任老师,家长的一言一行都会对孩子形成潜移默化的影响。当今,孩子们问题百出,抗压能力弱,心理问题突出等,都与家庭教育密不可分。有的家长过分溺爱孩子,将孩子永远保护在“象牙塔”中,让孩子变成温室的花朵,没有一点抗压能力,或者孩子要什么给什么,无限满足孩子的各项无理要求,这些都不利于孩子的成长。有的家长对孩子缺少陪伴,认为只要给孩子提供足够优越的物质条件便是对孩子的爱,缺乏对孩子的关心和爱护以及引导。有的父母言行不一,没有起到榜样作用,还要求孩子要言必行、行必果。种种矛盾和冲突暴露出家庭教育的问题。影片开头便是母亲拔掉网线来达到与儿子沟通的目的,在餐桌上的安排与孩子的需求之间的矛盾都反映出家庭教育的问题。孩子不愿意和母亲交流,母亲也没有事先与儿子沟通,听取儿子的想法,造成家庭矛盾的爆发。在有如此冲突的情况下,孩子去到乡下与父亲的相处是否能够和谐。从影片中刚开始的父亲和儿子的相处可以感觉得到父亲和儿子之间并不亲近,在一定时间内父亲对于儿子的成长教育是缺失的。巧妙的是电影通过孩子与白额雁的亲近,将孩子对于母亲的对抗和对于父亲的陌生都消解于借助白额雁与父母的交流和相处机会中。影片中戏剧性的一幕是刚开始母亲的不放心转化为父亲的担忧,母亲由开始的不同意为放手让孩子自由成长。父亲和母亲的意见不合最终被孩子的勇敢和担当所打动,变成孩子最坚实的后备依靠。而儿子托马从父亲手中接过飞机,开始自己驾驶飞机带领白额雁飞行的过程中也完成了代际间的传递教育。以父亲为代表的父辈对于自然环境保护的重视和责任传递到下一代手中,由下一代肩负起自然保护的责任。正如影片中所说,土地不是我们从祖先那里继承的,而是向后代子孙借来的。导演将剧情设置为父子间的传承,升华了电影主题的寓意,将自然保护的主题拓展到代际传承中,具有启迪意义。

(作者单位:新加坡国立大学)

融媒体视域下非遗舞蹈数字化传承策略研究

■文/李辉

非物质文化遗产是指那些以人为载体,以传统技艺、表演、礼仪、口头传承、社会实践、庆典、节日等形式传承并延续的文化遗产。其中,非遗舞蹈作为我国丰富多彩的文化遗产之一,承载了丰富的历史文化内涵,具有重要的文化价值和传承意义。然而,随着时代的发展和变迁,非遗舞蹈面临着传承和发展的挑战。在这样的背景下,融媒体视域下的数字化传承策略应运而生,成为非遗舞蹈传承的重要途径之一。

一、非遗舞蹈数字化传承的意义

非遗舞蹈作为我国历史悠久的文化遗产,承载了丰富的文化内涵和传统技艺,对于保护和传承中华民族优秀传统文化具有重要意义。首先,非遗舞蹈作为我国独特的文化符号之一,承载着丰富的历史文化内涵和民族精神,是中华民族优秀传统文化的重要组成部分。通过保护和传承非遗舞蹈,能够进一步弘扬中华优秀传统文化,提升民众对中华民族优秀传统文化的了解,进而有效增强民族凝聚力和自豪感。其次,非遗舞蹈不仅是舞蹈艺术的表现形式,更是一种

传统技艺和工艺的传承延续。通过保护和传承非遗舞蹈,可以促进传统技艺与工艺的传承和发展,继承前人的智慧和经验,保护和传承传统手工艺品、服饰、乐器等文化元素,丰富了中华民族的文化底蕴和传统工艺品的生命力。此外,非遗舞蹈蕴含着丰富的社会价值观和道德伦理,如孝道、忠诚、勇敢等。通过保护和传承非遗舞蹈,可以传承和弘扬传统的社会价值观和道德伦理,培育和践行社会主义核心价值观,促进社会文明进步和精神文明建设。最后,非遗舞蹈作为我国各民族丰富多彩的文化遗产之一,体现了我国文化的多样性和民族团结的精神。通过保护和传承非遗舞蹈,可以促进不同民族文化的交流与融合,增强各民族之间的文化认同和民族团结,促进国家的和谐稳定发展。

二、融媒体视域下非遗舞蹈数字化传承策略

第一,加强对多媒体技术的运用。多媒体技术的运用在非遗舞蹈数字化传承中起到了至关重要的作用,它为传统舞蹈的保护、传承和推广提供了全新的

可能性。首先,通过视频录制传承非遗舞蹈。通过视频录制,可以将非遗舞蹈的表演过程、表演形式、技术技巧等内容进行记录和呈现。这种形式不仅能够保存传统舞蹈的精髓,而且也能够让更多的人通过观看视频了解和认识非遗舞蹈,进而激发他们对非遗舞蹈传承的兴趣和热情。其次,利用虚拟现实技术,为用户提供身临其境的非遗舞蹈体验。通过佩戴虚拟现实设备,用户可以仿佛真切置身于舞蹈表演现场,与舞者互动,感受舞蹈的魅力。这种形式的舞蹈体验不仅可以增加观众的参与感和沉浸感,也可以拓展舞蹈表现形式的边界,推动非遗舞蹈传承的创新发展。此外,利用多媒体技术进行实时直播和互动,可以让观众随时随地参与到非遗舞蹈的演出和教学中来。通过在直播平台上进行非遗舞蹈演出、非遗舞蹈教学课程等内容的实时直播,可以吸引更多的观众关注,拓宽受众群体,增强非遗舞蹈传承的影响力和传播效果。然后,建立非遗舞蹈文化研究平台,为非遗舞蹈研究者提供一个研究、学习、交流的互动平台。这个平台可以发布非遗舞蹈文化研究成果,组织学术研讨会,提供研究资源等服

务,从而进一步促进非遗舞蹈文化的深层研究和交流,推动非遗舞蹈的传承和发展。最后,要进一步加强同传统媒体之间的合作,有效扩大非遗舞蹈的传播范围。可以在报纸、广播、电视等传统媒体平台上开设与非遗文化、非遗舞蹈等相关的节目或者栏目,以此来向更加广泛的受众传播非遗舞蹈。

第二,创新营销策略,拓展传播渠道。一是利用社交媒体平台,如微博、微信、抖音、快手等当下热门的网络平台,开展非遗舞蹈的营销推广。通过发布有趣的舞蹈视频、舞蹈教学课程、舞蹈比赛等内容,吸引更多用户关注和参与,拓展非遗舞蹈的传播渠道。二是与影响力较大的明星、网红等合作,进行非遗舞蹈的推广。通过明星和网红的影响力基础和粉丝基础,将非遗舞蹈的信息传播给更多的人群,以此来拓展非遗舞蹈的受众群体。例如,东方甄选作为当下热门的直播带货平台,不仅带火了当地热门的商品,而且在非遗舞蹈中也发挥了重要的作用。在其抖音账号中发布的河北民俗舞蹈《井陘拉花》、吉林非遗舞蹈《阿里郎》《长鼓舞》等,都得到了较大的关注。三是可以通过与其他领域进行跨

界合作,拓展非遗舞蹈的传播渠道。可与音乐、时尚、影视等领域进行合作,共同打造跨界艺术作品,将非遗舞蹈的元素融入其他领域的作品中,吸引更多观众的关注。例如,深圳龙华区原创舞蹈影像作品《麒承》在2022年入围北京国际电影节,该作品中的演员与国家级非遗项目大船坑舞麒麟共舞,展现了人们对美好生活的无尽向往以及对传统文化的尊崇。四是结合当地文化和地方特色,进行非遗舞蹈的推广。可利用当地传统节日、文化活动等场合,展示非遗舞蹈的魅力,吸引更多当地民众和游客关注和参与,增加非遗舞蹈的传播渠道。总之,通过以上创新营销策略的综合运用,可以拓展非遗舞蹈的传播渠道,吸引更多人群关注和参与,做到切实有效的推动非遗舞蹈的传承和发展。

第三,培养新生代非遗舞蹈复合型人才,促进非遗舞蹈的数字化传承。激发青年参与非遗舞蹈传承的热情是非常重要的,因为青年群体是传承非遗文化的中坚力量和未来的接班人。首先,要加强对于青少年以及舞蹈专业院校学生非遗舞蹈专业性内容的传授。一是在学校、社区青少年文化中心等地开设非遗舞蹈教育课程,向广大青少年以及专业舞蹈院校的学生传授非遗舞蹈的基础知识和表演技能。这些课程的内容可以包涵非遗舞蹈的历史文化、舞蹈动作、音

乐、道具以及表演形式的风格特点等内容,帮助学生全面了解和掌握非遗舞蹈的精髓。二是可以定期组织专业以及非专业的非遗舞蹈类比赛和演出,为广大青少年以及舞蹈专业的学生提供展示舞蹈才华的舞台。通过比赛和演出,激发学生对非遗舞蹈的兴趣和热情,培养他们的舞蹈表演能力和舞台表现力,促进非遗舞蹈的传承与发展。其次,要有效提升青少年对于非遗舞蹈的数字化创新传播技能。非遗舞蹈的数字化发展离不开对于后期视觉效果的艺术化处理。要加强对于青少年在摄影和剪辑等专业数字化技能方面的培养,尤其是要对慢动作、快速剪辑、3D技术以及视觉特效等技术进行培训,让学生能够在借助互联网平台,依托数字化技术,有效进行非遗舞蹈的传承和发展,成为坚实的中坚力量。

随着融媒体技术的不断发展和普及,非遗舞蹈数字化传承将会迎来更加广阔的发展空间和机遇。我们应该充分利用融媒体视域下的数字化传承策略,保护和传承非遗舞蹈文化,拓展传播渠道,提升传播效率,激发青年参与热情,推动非遗舞蹈传承事业迈上新的台阶,为我国非遗文化的传承和发展贡献力量。

(作者系四川传媒学院舞蹈学院讲师)

《对联》杂志征订信息

《对联》杂志(原名《对联 民间对联故事》)创刊于1985年1月,由山西日报社主管。以教育普及、传承发展、学术研究为核心,面向社会大众,普及对联知识,提高鉴赏能力和创作水平。突出知识性、趣味性、可读性、实用性。

国内统一刊号:CN14-1389/J

国内邮发代号:22-88

定价:月刊,120元/年

订阅方式:全国各地邮局、“中国邮政微邮局”微信公众号、中国邮政报刊订阅网均可

十本以上集体订阅,直接联系《对联》期刊社

征订热线:15735155820 13269221236

广告