

## 《好东西》揭幕上影75周年影展 上影“新三年片单”首部电影亮相千人厅



本报讯 11月9日,上影集团出品的海派新作《好东西》在上海影城SHO举行“好爱上海”特别观影场,正式为“即刻上映·上影75周年荣誉献映”影展拉开序幕。上海市委宣传部副部长、上海市电影局局长潘敏,上海市文化和旅游局副局长程梅红,上影集团党委书记、董事长王隽,上海市委宣传部电影处处长刘伟明共同为影展揭幕。

作为继《爱情神话》后精心打磨三年的平行篇故事,《好东西》是上影集团与青年导演邵艺辉再度携手的海派新作,并继续由上影担任主要出品方,由上影股份参与发行。即将迎来75周岁生日的上影厂,以新作品、新力量向上海电影致敬,点亮电影之城的光影生活。

当天傍晚,伴着现场乐队演出的热情旋律,早就有观众来到上海影城排队等候。这座上海电影之城新地标,为《好东西》在上海影城的特别企划装扮一新。极具海派氛围的现场布置,在影城大厅搭建出一条时髦的上海弄堂“东西里”,让观众惊呼“好City”。摩登男女NPC穿梭在天光变幻的裸眼3D天幕下,带给观众潮流“魔都”的沉浸式体验。

延续上影高口碑电影《爱情神话》的新海派“腔调”,《好东西》对城市里的现代爱情和人物关系展开精彩描绘。延续前作的先锋话题与幽默风格,《好东西》聚焦上海这座

城市里的故事,自宣布定档11月22日以来就在互联网掀起了讨论热潮。

此次特别企划,上海影城1号千人厅座无虚席。《好东西》主创邵艺辉、宋佳、钟楚曦、章宇、曾慕梅在映前互动分享幕后故事,观众纷纷感叹“听上去老灵额”。

与上影再度合作的青年导演、编剧邵艺辉说:“我爱上海的方方面面,我在上海的经历也融入了两部电影里。”宋佳与钟楚曦介绍了在片中饰演的两位女主的角色特点。宋佳透露说:“这部电影的每一个角色都非常有魅力,有活力。”钟楚曦表示,片中角色对于当代女性观众而言会很代入感。饰演小马的章宇还透露了为影片学习架子鼓的幕后故事。

映后,现场观众评价《好东西》“惊喜十足”“有笑有泪有思考”。影片对于家庭、爱情等贴合生活的细腻阐述引发共鸣,金句频出的台词也令许多影迷表示印象深刻,“准备二刷”。还有观众称赞说:“从年初《繁花》到年末《好东西》,影片令人惊喜,期待以后看到更多好看的电影。”

作为上影75周年影展的开幕片,《好东西》是上影2024-2026新三年片单中首部与观众见面的电影,以青年创作者视角展现上影

“海派特色、时代亮色”的创作特色。此次影展将集中展映29部上影经典代表作和2部即将公映的新片《好东西》《猎狐行动》,自开票以来反响热烈。

活动现场,“好爱上海·跟着电影去旅游”首支视频发布。电影《好东西》全片取景覆盖上海25处地标,涉及市内51处小场景。上影股份设计了一条以《爱情神话》和《好东西》为主题的上海Citywalk路线,串联戏里戏外的老字号、小酒馆、杂货店和美术馆,带领观众在真实城市中探索电影场景。

《好东西》由邵艺辉担任编剧、导演、剪辑指导,宋佳、钟楚曦、曾慕梅领衔主演,章宇领衔主演,赵又廷、周野芒特别出演,任彬主演,麦特影业(上海)有限公司、上海电影(集团)有限公司、上海淘票票影视文化有限公司、上海久事文化传播有限公司、中国电影股份有限公司、长影集团有限责任公司、壹志行动影业(湖北)有限公司等出品。

“即刻上映·上影75周年荣誉献映”大型影展由上海市电影局指导,上海电影(集团)有限公司、上海电影制片厂有限公司主办,上海电影博物馆、上海电影资料馆、上海电影股份有限公司承办,自11月15日至30日在上海大银幕集中展映31部上影佳作。(影子)

## 上海启动系列活动打造“电影+”消费新场景

本报讯 据上海市电影局、市文化旅游局介绍,11月9日的上海影城,一场别开生面的电影活动吸引了近2000名观众前来“打卡”。本次活动是上海电影之城打造“电影+”消费新场景的最新探索,以优质的内容供给和高质量的观影活动,不断提升上海影迷的幸福感和获得感、满足感。

活动现场,市电影局、市文旅局共同启动了“好爱上海——跟着电影去旅游”系列活动,这是文旅商旅展深度融合、共同发展的一次全新探索。配合活动,融《好东西》《爱情神话》取景片段而成的“好爱上海”宣传片对外首发,穿越百年风华的电影之城在光影交错中尽显全新魅力。

电影《好东西》上映期间,上海将推出丰富的Citywalk、点位打卡活动。打卡路线结合电影之城特色,涵盖影片取景地、特色街巷、电影地

标等,有效延伸“电影+旅游”新消费场景,进一步深挖拓展本地旅游资源。

一个主会场,11个分会场,周末48小时,近万影迷正与电影《好东西》的主创们一起,享受一场全城最盛大的影迷派对。人民广场、南京西路、徐家汇、前滩太古里等11个分会场,遍布电影之城。影片主创们马拉松式地奔赴一个个现场,影迷翘首以盼,影院所在商圈也因这场派对人气火热。弄堂里,日夜商店、早饭摊头、小卖部重现了电影中的场景,画家、乐队、调酒师带来了摩登与时尚。时空的概念渐渐模糊,影迷穿越这条“东西里”,进入全亚洲最大的杜比剧院,《好东西》的帷幕徐徐拉开……

作为《爱情神话》的平行篇,电影《好东西》延续了《爱情神话》爱情、喜剧的风格,既有混合弄堂“咪



道”的都市生活,更有彼此帮助扶持、互相鼓励的真挚情感。在拍摄过程中,《好东西》为了用镜头记录下最美的上海,特地选取街头梧桐树展开新叶的季节进行了所有外景

部分的拍摄。影片在上海取景25处,涉及市内51个风格各异的地点,将上海作为故事主体的一部分融入创作之中,充分展示了上海特色、上海魅力。(影子)

## 上影出品8K京剧电影《大唐贵妃》开机



本报讯 11月10日,上影出品的电影《大唐贵妃(京剧)》在上海车墩影视基地正式开机。本片由上海电影(集团)有限公司、上海京剧院联合出品,上海视觉艺术学院联合摄制,上海杂技团、上海淮剧团协同拍摄。影片由上影导演梁山执导,梅派青衣史依弘、杨派老生李军领衔主演,陈少云、安平、奚中路、杨东虎等联合主演,预计今年12月1日杀青。

活动现场,上海市老领导龚学

平宣布开机。上影集团党委书记、董事长王隽,上海京剧院书记杨碧云、上海京剧院院长张帆,上海视觉艺术学院院长周斌,本片导演梁山及主演史依弘、李军等参加。

《大唐贵妃(京剧)》改编自自舞台版京剧《大唐贵妃》,舞台版由京剧表演艺术家梅葆玖与上海京剧院等单位合作创作,编剧翁思再,作曲杨乃林。该剧根据梅兰芳先生的《太真外传》《贵妃醉酒》等重新改编创作而成,在传统京剧的基础上,融合

现代舞台艺术理念,既有梅派京剧古典美的神韵,又极具现代审美风范。

上影始终在京剧电影创制方向上尝试新的突破。此次《大唐贵妃(京剧)》将使用8K拍摄制作,AI特效将占到八成,以光影技术打造经典史诗由上影与上海视觉艺术学院的老师共同制作,将充分利用光影技术呈现出作品特别的美感,让戏曲观众和电影观众都享受到更高层次的视听盛宴。

京剧电影《大唐贵妃》作为一部将传统京剧与现代电影技术相结合的作品,充分考虑到电影艺术特点和电影观众的接受程度,对原本京剧剧本做了适当的改动,使得剧情更加紧凑、连贯,同时突出了电影艺术的表现力,让观众在欣赏京剧艺术的同时,也能享受到电影带来的视听盛宴。

梅派京剧广受欢迎,今年又是梅兰芳诞辰130周年,此次上影与梅派传人史依弘合作,将这部京剧经典以电影形式呈现。中国丰富的文化传统为创作提供了宝贵资源,从白居易的《长恨歌》,到一代剧作

家洪晟创作的《长生殿》,以及梅兰芳先生上个世纪20年代的名剧《太真外传》,再到后来舞台上交响版的京剧《大唐贵妃》……《大唐贵妃》团队将共同努力,守正创新,利用光影技术,打造经典作品。

王隽在致辞中说,上影有着悠久的戏曲片拍摄历史,1954年由桑弧导演的新中国第一部彩色戏曲片《梁山伯与祝英台》就由上影拍摄制作完成,第二年参加捷克卡罗维发利电影节、英国爱丁堡国际电影节,并在法国公映,广受赞誉。上影集团和上海京剧院的合作更是源远流长,创作出了多部经典名作。

王隽表示,上影集团作为大型国有文化企业,我们肩负着弘扬和传播中国传统文化的社会责任与历史使命。《大唐贵妃》是梅派经典,主题曲《梨花颂》更是家喻户晓。此次拍摄电影版,定会源于舞台、高于舞台,把舞台艺术在电影大银幕上完美地呈现给广大观众,也希望今天的上影主创团队,向前辈学习,勇于突破创新,创制出戏曲电影的新精品。(影子)

## 『建成文化强国:中国影视的责任与使命』学术研讨会在京举行

■ 文本报记者 李佳雷

会前,中国传媒大学党委书记廖祥忠与前来参会的领导和专家学者交流并合影留念。

中国传媒大学党委常委、副校长柴剑平在致辞中表示,举办以“建成文化强国:中国影视的责任与使命”为主题的学术研讨会,有两个目的,一是深入学习和领会习近平总书记中央政治局第十七次集体学习时发表的重要讲话,为2035年建成文化强国,尤其是影视强国凝聚智慧,彰显中传力量;二是全面落实和贯彻习近平总书记给中国传媒大学全体师生重要回信精神,为2035年建成教育强国贡献智慧,谱写中传篇章。此外,还安排了国家社科基金重大项目“文化强国进程中中国影视高质量发展创新研究”课题组向大家作项目汇报。

中国传媒大学研究员、传媒艺术与文化中心执行主任张国涛为大家介绍了课题的基本情况。2021年4月,以中国传媒大学张国涛研究员为首的专家组成员获得十九届五中全会国家社科基金重大项目“文化强国进程中中国影视高质量发展创新研究”。该课题组由60余名成员组成,经过三年的持续研究与努力,于今年6月30日前如期提交了总计160万字的研究成果。成果内容包括专著30万字、论文集70万字、研究报告20万字、舆情专报5万字,调研报告10万字,研讨会报告25万字。

在场的专家对该项目表示了肯定,并从多角度对建设文化强国这一紧跟时代步伐,响应党和国家号召的宏伟命题贡献智慧与专业力量。与会专家学者以“四个做强”、影视生态新格局、国家文化发展大战略、资本驱动力、海外传播等维度切入,纷纷表示这是一项面向未来的研究,世界在变化,媒介在发展,本次对于“建成文化强国:中国影视的责任与使命”的探讨只是一个开始,相信未来会有更多的跨学科、跨领域相关研究持续展开,为文化强国建设建言献策。我们期待中国影视能真正成为“急先锋”,以生动影像传递中国价值,让世界读懂中国。同时,也企盼其他文化领域协同发力,共同完成文化强国建设目标,让文化的力量深深扎根于民族发展之魂,为实现中华民族伟大复兴注入源源不断的精神动力。

11月6日上午,由中国传媒大学主办,中国传媒大学科学研究所、戏剧影视学院、艺术研究院、学术平台发展中心、传媒艺术与文化中心、中国文艺评论(中国传媒大学)基地联合承办,国家社科基金重大项目“文化强国进程中中国影视高质量发展创新研究”课题组协办的“建成文化强国:中国影视的责任与使命”学术研讨会在中传学术中心举办。

来自中宣部电影局、国家广播电视总局、文化部全国艺术科学规划项目管理中心的领导和来自北京大学、清华大学、北京师范大学、中国人民大学、北京电影学院、中国电影艺术研究中心、中国文联电影艺术研究中心等高校与科研机构的专家学者莅临参会。

## 『触摸电影』光影之旅 视障青少年开启

与动手参与等多种体验方式,让这场电影科普之旅充满趣味性,引领青少年们在多元感官地探索中走进电影世界。

此次活动内容丰富,参观路线覆盖中国电影博物馆的多个展厅。讲解员带领视障青少年深入展厅,体验各类互动项目。志愿者们采取一对一协助的方式,确保参与者的安全与顺畅参与。在此过程中,视障青少年亲手触摸电影道具,近距离感受电影制作的魅力,参与电影音效配音环节,亲身体验声音在电影中的奇妙魔力。青少年们还通过触摸立体书的方式,“感受”中国第一部水墨动画片《小蝌蚪找妈妈》的精彩故事。活动尾声,每位参与的青少年都收获了一份精心准备的、可触摸的纪念品。

中国影博博物馆相关负责人表示,未来还将持续关注视障人群的文化需求,定期举办“可触摸的电影”系列活动及其他无障碍文化活动,不断丰富视障群体的文化体验,帮助他们汲取知识养分。(姬政鹏)

据了解,本次活动专为9至17岁的视障青少年设计,融合触摸、观影

