

# 报告称,法国流媒体税三年内已为该行业注入10亿欧元

■ 编译/谷静

法国是最早要求流媒体公司投资本地影视制作行业的国家之一。三年过去了,其影响正在显现。

法国国家电影中心(CNC)和法国视听监管机构Arcom于2024年11月底发布的一项综合研究揭示了欧盟视听媒体服务指令(AVMSD)在法国实施对该国电影和电视行业的影响。

欧盟视听媒体服务指令(AVMSD)要求美国流媒体公司至少将其年营业额的20%投资于本地电影和电视。据报道,这为法国电影业带来了近10.5亿美元(合10亿欧元)的财务支持。

2021年至2023年间,三大巨头网飞、迪士尼+和亚马逊Prime Video在本地行业共投入了9.07亿美元(合8.66亿欧元)。对于电影而言,这主要是通过融资阶段收购大多数法国制作的电影的二播权来实现的。

“这一雄心勃勃的平台整合对每个人都有好处,”法国国家电影中心代理主席奥利维尔·亨拉德(Olivier Henrad)在发布该报告时表示。

当流媒体平台刚开始在法国运营时,该国的电影业担心

其神圣的融资系统会受到市场破坏者的冲击。然而,该报告表明,美国平台通过订购增加了影院影片上映的数量和规模,提高了电影片的平均预算,并找到了与当地广播公司和谐合作的方式。

网飞是该期间的最大支持者,投资了66部电影和电视节目,占法国流媒体项目投资总额的40.2%。

紧随其后的是亚马逊Prime Video,共有53部电影和电视作品,占总数的32.3%;而迪士尼+则以36部电影和电视项目占据22%的份额。

Apple TV+、派拉蒙+和Max共计投资了9个项目。

报告指出,三大流媒体公司在2021年至2023年期间共投资了81部电影,其中约三分之二的预算超过430万美元(合400万欧元)。第二电视窗口的订购占其所有支出的79%。

流媒体公司支持的电影的预算平均为910万美元(合870万欧元),而没有流媒体公司参与的典型法国合拍片的预算为470万美元(合450万欧元)。

网飞订购的电影中,约24%的预算超过1570万美元(合1500万欧元),而迪士尼和亚马逊Prime Video的比例分别为14.3%和11.1%。网飞的投资包括吉尔·勒卢什(Gilles Lellouche)执导的投资3740万美元(合3570万欧元)的《狂爱》(Beating Hearts),这是StudioCanal公司迄今为止预算最高的法国电影,该片也成为该发行公司在当地票房表现最好的影片,观影人次达到470万。网飞还收购了梅赫迪·伊迪尔(Mehdi Idir)和大体病人(Grand Corps Malade)执导的投资3630万美元(合3460万欧元)的传记片《阿兹纳沃尔先生》(Monsieur Aznavour),这是百代电影公司在法国当地取得的一次成功,迄今已售出超过200万张电影票。

迪士尼+订购了百代电影公司制作的耗资3950万美元(合3770万欧元)的两集戴高乐传记片,而亚马逊Prime Video则投资了耗资3300万美元(合3150万欧元)的《燃烧的巴黎圣母院》(Notre Dame On Fire)。

总体而言,28%的由流媒体公司支持的法国电影预算超过1050万美元(合1000万欧元),而预算低于105万美元(合100万欧元)的电影则为零。报告指出,希望流媒体公司今后能够在预算较大的项目和投资较小的独立电影之间取得平衡。

2021年至2023年期间,在法国电影院上映的流媒体公司投资的电影平均观影人次为30.8万。这比同期上映的所有法国国家电影中心批准的故事片的平均观影人次高出44%。

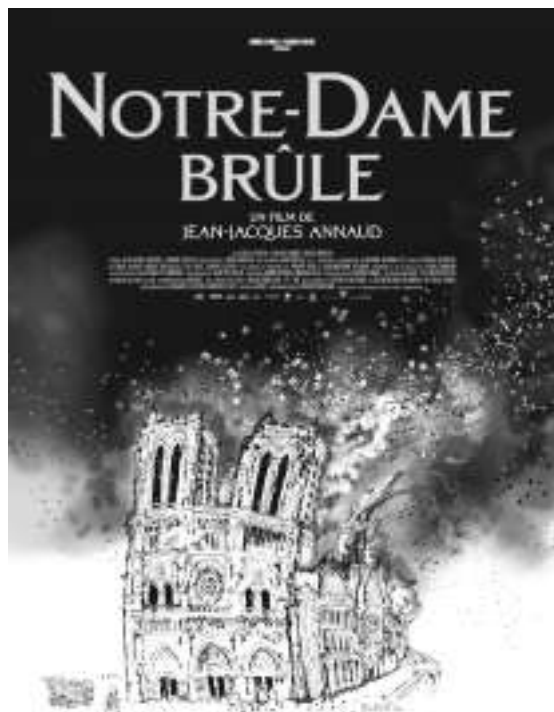
报告指出,在电影方面,流媒体公司专注于真人电影,动画和纪录片领域尚未获得任何收益。西尔万·肖梅(Sylvain Chomet)的《马塞尔·帕尼奥尔的华丽人生》(The Magnificent Life Of Marcel Pagnol)和拉乌尔·佩克(Raoul Peck)的《欧内斯特·科尔》(Ernest Cole: Lost And Found)是仅有的两部由流媒体公司支持的动画和纪录片。这两部电影均由网飞提供支持。

亚马逊Prime Video在2021年至2023年期间未对动画影片进行投资。2023年,网飞将其在法国的支出的4.3%投资于动画影片,而迪士尼在2023年仅投资了1.6%。

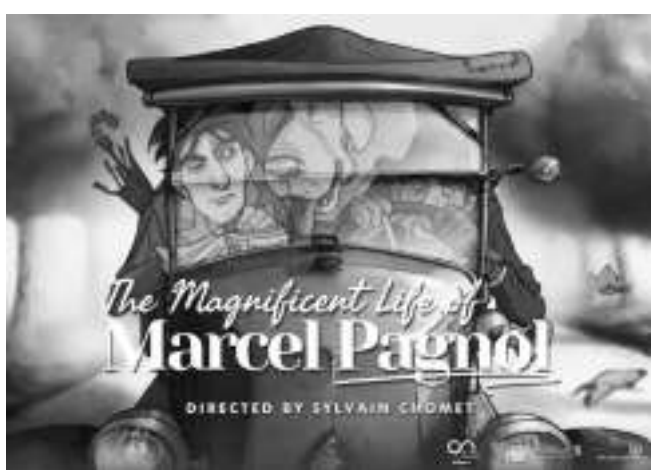
展望未来,该报告呼吁流媒体公司提高财务透明度。报告还指出,随着第二波平台Apple TV+、华纳兄弟探索公司的Max、派拉蒙+和索尼的Crunchyroll进入法国,三巨头和法国行业可能需要进一步适应。



《狂爱》



《燃烧的巴黎圣母院》



《马塞尔·帕尼奥尔的华丽人生》

国际票房点评  
2024年12月27日—12月29日

## 《狮子王:木法沙传奇》国际市场夺冠

■ 编译/谷静

尽管首映周末迪士尼的《狮子王:木法沙传奇》的票房低于预期,但正如所指出那样,它已经证明,在上周开始后,它更像是一部假期剧。第二个周末国际票房仅下降了8%(不包括中国),而欧洲增长了2%,其中波兰(+63%)、意大利(+51%)、丹麦(+47%)、荷兰(+45%)、德国(+19%)和法国(+10%)的票房大幅上涨。在澳大利亚,第二周票房与首映周末票房持平;英国仅下降了5%。该片上周末在52个市场,收获票房7710万美元,国际累计票房已达2.145亿美元,全球累计票房已达3.28亿美元。迄今为止的前五大市场如下:法国(当地累计票房已达2090万美元)、英国(当地累计票房已达1580万美元)、墨西哥(当地累计票房已达1550万美元)、意大利(当地累计票房已达1440万美元)和德国(当地累计票房已达1360万美元)。其IMAX银幕票房为2300万美元。

第二名是派拉蒙的《刺猬索尼克3》,在52个国际市场中收获票房7400



万美元,其全球累计票房已达2.115亿美元。到目前为止,84%的国际观众已经看到了这部冒险电影。还有10个市场尚未开放,包括韩国、巴西和意大利,这些市场将于本周末开始上映。首映周末票房排名前十的市场(包括预映)分别是英国(首映周末票房第一名/1510万美元)、墨西哥(首映周末票房第一名/

1030万美元)、法国(首映周末票房第二名/730万美元)、澳大利亚(首映周末票房第一名/550万美元)、德国(首映周末票房第四名/550万美元)、西班牙(首映周末票房第二名/330万美元)、巴拿马(首映周末票房第二名/230万美元)——派拉蒙史上最佳首映票房;秘鲁(首映周末票房第二名/160万美元)、哥伦比亚(首映周末票房第二名/130万美元)和马来西亚(首映周末票房第一名/130万美元)。

第三名是来自迪士尼的《海洋奇缘2》,预计在几天内票房将达到9亿美元。上周末,该片在52个海外市场新增3610万美元票房,国际累计票房达到4.879亿美元,全球累计票房预估为8.825亿美元。迄今为止的前五名如下:法国(当地累计票房已达5390万美元)、英国(当地累计票房已达4260万美元)、德国(当地累计票房已达3480万美元)、墨西哥(当地累计票房已达2820万美元)和巴西(当地累计票房已达2570万美元)。

全球票房周末榜(2024年12月27日-12月29日)

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《狮子王:木法沙传奇》 Mufasa: The Lion King	\$114,200,000	\$77,100,000	\$37,100,000	\$327,983,537	\$214,500,000	\$113,483,537	迪士尼	53	迪士尼
《刺猬索尼克3》 Sonic The Hedgehog 3	\$112,000,000	\$74,000,000	\$38,000,000	\$211,552,000	\$74,000,000	\$137,552,000	派拉蒙	53	派拉蒙
《海洋奇缘2》 Moana 2	\$54,300,000	\$36,100,000	\$18,200,000	\$882,505,425	\$487,900,000	\$394,605,425	迪士尼	53	迪士尼
《魔法坏女巫》 Wicked	\$33,132,000	\$13,682,000	\$19,450,000	\$634,379,000	\$210,148,000	\$424,231,000	环球	82	环球
《小小的我》 Big World	\$29,226,000	\$29,226,000		\$29,226,000	\$29,226,000		MULTICIN	1	淘票票
《诺斯费拉图》 Nosferatu	\$24,173,000	\$3,023,000	\$21,150,000	\$43,327,000	\$3,023,000	\$40,304,000	环球	6	焦点
《谋杀3》 Octopus with Broken Arms	\$21,501,000	\$21,501,000		\$21,502,400	\$21,502,400		MULTICIN	1	万达
《无名小辈》 A Complete Unknown	\$11,600,000		\$11,600,000	\$23,174,043		\$23,174,043		1	SL
《角斗士2》 Gladiator II	\$10,150,000	\$6,000,000	\$4,150,000	\$435,200,000	\$272,100,000	\$163,100,000	派拉蒙	66	派拉蒙
《哈尔滨》 Harbin	\$7,430,100	\$7,430,100		\$7,622,632	\$7,587,000	\$35,632	MULTI	2	WGUI

北美票房点评  
2024年12月27日—12月29日

## 《刺猬索尼克3》北美夺冠

■ 编译/谷静

Box Office Mojo的数据显示,2024年12月20日至26日的圣诞周总票房为2.63亿美元,比上年假期周(12月22日至28日)的2.79亿美元下降了6%。请注意,上年圣诞节恰逢周一,因此周末长达四天。上一次圣诞节恰逢周三是在2019年新冠疫情暴发之前,当时迪士尼/卢卡斯影业的《星球大战:天行者崛起》(占据了60%的市场份额)将所有电影推向了票房巅峰,一周票房达到4.855亿美元。

上周末,派拉蒙的《刺猬索尼克

3》,上映第2周,新增3天北美票房3800万美元,下降38%,位居第一名。该片上周末在3769家影院上映,周五单日票房1260万美元,周六单日票房1330万美元,周日单日票房1170万美元,累计北美票房收入达1.114亿美元。

第二名是迪士尼公司的《狮子王:木法沙传奇》,3天北美票房新增3800万美元。在圣诞节假期5天票房统计中,该片在圣诞节当天和12

月26日的每日票房中脱颖而出,以6370万美元领先。该片上周末在4100家影院上映,周五单日票房1200万美元,周六单日票房1330万美元,周日单日票房1170万美元,累计北美票房收入达1.114亿美元。

第三名是焦点的新片《诺斯费拉图》,在2992家影院上映,周五单日票房725万美元,周六单日票房780万美元,周日单日票房600万美元,周末3天票房2110万美元,5天圣诞节假期票房4030万美元。

美国周末票房榜(2024年12月27日-12月29日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅%	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司
1	《刺猬索尼克3》 Sonic The Hedgehog 3	\$38,000,000 -36.80%	3769	\$10,082	\$137,552,146	2	派拉蒙
2	《狮子王:木法沙传奇》 Mufasa: The Lion King	\$37,100,000 4.80%	4100	\$9,048	\$113,483,537	2	迪士尼
3	《诺斯费拉图》 Nosferatu	\$21,150,000 -	2992	\$7,068	\$40,304,475	1	焦点
4	《魔法坏女巫》 Wicked	\$19,450,000 37.40%	3177	\$6,122	\$424,230,535	6	环球
5	《海洋奇缘2》 Moana 2	\$18,200,000 37.80%	3410	\$5,337	\$394,605,425	5	迪士尼
6	《无名小辈》 A Complete Unknown	\$11,600,000 -	2835	\$4,091	\$23,174,043	1	探照灯
7	《小心肝儿》 Babygirl	\$4,392,538 -	2115	\$2,076	\$7,240,378	2	A24
8	《角斗士2》 Gladiator II	\$4,150,099 -8.90%	1865	\$2,225	\$163,100,000	6	派拉蒙
9	《家园》 Homestead	\$3,190,170 -46.80%	1769	\$1,803	\$12,897,241	2	Angel Studios
10	《心火》 The Fire Inside	\$2,031,295 -	2006	\$1,012	\$4,331,000	1	-